

POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY
W ZAKRESIE ORGANIZACJI XVII EDYCJI ŚWIATOWEGO TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE

zawarte w Warszawie, dnia 6 września 2024 roku (dalej: **Porozumienie**) pomiędzy:

Fundacją Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości z siedzibą przy ul. Chłodnej 15/511, 00-891 Warszawa, wpisanej do Rejestru Stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 500000, NIP: 5272711290, REGON: 147161539, zwaną w dalszej części porozumienia Fundacją reprezentowaną przez:

Karolinę Tądel – prezes zarządu

a

Staropolską Akademią Nauk Stosowanych w Kielcach z siedzibą przy ul. Ponurego Piwnika 49, 25- 666 Kielce, NIP 959-14-82-885, REGON 292390760 zwaną w dalszej części porozumienia Koordynatorem, reprezentowaną przez:

dr hab. Jolantę Góral-Półrola, prof. StANS – Rektor Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach zwanymi łącznie w dalszej części **Stronami**.

PREAMBUŁA

Zważywszy, że:

- Do celów statutowych **Fundacji** należy wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, działalności edukacyjnej prowadzonej na rzecz rozwoju wiedzy i umiejętności Polek i Polaków oraz mieszkańców innych krajów z zakresu szeroko pojętej przedsiębiorczości oraz działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności, a realizacja tego celu następuje m.in. poprzez coroczną koordynację i organizację polskiej edycji wydarzenia pod nazwą, *Światowy Tydzień Przedsiębiorczości*,
- Koordynator, dąży w swojej działalności m.in. do wspierania rozwoju przedsiębiorczości i wzrostu świadomości społecznej w tym zakresie, na obszarze regionu który mu podlega.

Strony postanawiają zawrzeć porozumienie o następującej treści:

\$1

PRZEDMIOT POROZUMIENIA

Przedmiotem niniejszego **Porozumienia** jest współpraca pomiędzy **Stronami** w zakresie organizacji i przeprowadzenia XVII polskiej edycji wydarzenia pod nazwą „Światowy Tydzień Przedsiębiorczości” (dalej: *ŚTP 2024*), w ramach międzynarodowego wydarzenia o takim samym profilu z anglojęzycznym odpowiednikiem: „*Global Entrepreneurship Week*”.

§ 2

OBOWIAZKI FUNDACJI

Fundacja zobowiązuje się do wspierania i współpracy z Koordynatorem w organizacji ŚTP 2024 poprzez:

1. Promocję Koordynatora za pośrednictwem:

- Ogólnopolskiej strony Fundacji (www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl) poprzez zamieszczenie logotypu i nazwy Koordynatora w zakładce „Koordynatorzy Regionalni”.
- Materiałów graficznych ŚTP 2024 w formie plakatu w wersji ogólnopolskiej lub regionalnej.
- Mediów społecznościowych (portal Facebook.com oraz LinkedIn.com) i zamieszczanie informacji (nie częściej niż raz na 2 tygodnie) o Koordynatorze wraz z materiałami o szczegółach organizacji **ŚTP 2024** przesłanych w tym celu przez Koordynatora.
- Informacji o Koordynatorze podczas inauguracji ŚTP 2024 w Warszawie lub online.
- Informacji o Koordynatorze podczas zakończenia ŚTP 2024 w Warszawie lub online.

2. Możliwość używania logotypu i nazwy Fundacji oraz ŚTP 2024 w materiałach promocyjnych, mediach społecznościowych i wszelkich innych kanałach służących promocji w ramach współpracy **Koordynatora** przy organizacji **ŚTP 2024**.

3. Przygotowanie przez Fundację gotowych do wykorzystania przez **Koordynatora** informacji promocyjnych w ramach organizacji ŚTP 2024, w szczególności motywu przewodniego, materiałów graficznych (w formie elektronicznej) i komunikatów do mediów.

4. Możliwość informowania o wydarzeniach organizowanych w ciągu roku przez Koordynatora na ogólnopolskiej stronie internetowej **Fundacji** (www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl).

5. Pozyskania ogólnopolskich patronatów honorowych i medialnych.

§ 3

OBOWIAZKI KOORDYNATORA

W ramach współpracy objętej niniejszym porozumieniem, **Koordynator** zobowiązuje się do:

1. Aktywnego uczestnictwa w przygotowaniach do ŚTP 2024, zwłaszcza poprzez udział we wszystkich spotkaniach (online i offline) Koordynatorów Regionalnych, (Koordynator ma możliwość oddelegowania zastępcy).
2. Zorganizowanie przynajmniej 1 dużego lub 3 mniejszych wydarzeń (w formule stacjonarnej, hybrydowej lub on-line) na łącznie co najmniej 50 osób (np. regionalnej inauguracji).
3. Przeprowadzenia kampanii promującej **ŚTP 2024** w swoim województwie w porozumieniu z koordynatorem ogólnopolskim, przez co należy rozumieć w szczególności:
4. Opracowanie planu działań Koordynatora: najpóźniej do dn. 31.09.2024 r. Wzór dokumentacji stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Porozumienia.
 - Dążenie do pozyskania wartościowych patronatów medialnych i honorowych w regionie.
 - Umieszczenia na regionalnej stronie lub podstronie internetowej **Koordynatora** dotyczącej ŚTP 2024 (jeśli istnieje) logotypu Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości oraz informowania za jej pośrednictwem O stronie ogólnopolskiej (www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl) i kanałów społecznościowych **Koordynatora**.
 - Realizowanie ogólnopolskiej strategii promocji ŚTP 2024, w tym w szczególności korzystanie z ogólnopolskich materiałów graficznych w wersji online i przygotowanie wersji drukowanej.

- Przekazywania informacji związanych z ŚTP 2024 w swoim regionie do mediów ogólnopolskich i lokalnych.
- Promowania wydarzeń powiązanych z ŚTP 2024:
- Zamieszczenie informacji na stronie internetowej, social media i w newsletterze.
- Przesłanie opracowanych przez Fundację informacji prasowych do lokalnych mediów i partnerów.
- Innych działań zainicjowanych przez Koordynatora.

5. Dbania o rejestrację wydarzeń w ramach ŚTP 2024, w szczególności poprzez przekierowywanie regionalnych Partnerów stroną ogólnopolską wydarzenia (www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl) w celu rejestracji wydarzeń oraz informowaniu Partnerów o obowiązku dokonania rejestracji wydarzenia.

6. Przedstawienia dokumentacji realizacji ŚTP 2024 (raport końcowy). Wzór dokumentacji stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Porozumienia.

7. Obszarem działania Koordynatora objętego niniejszym porozumieniem jest obszar województwa świętokrzyskiego.

§ 4

WZAJEMNE KORZYSTANIE Z NAZW I LOGOTYPÓW

1. Strony wyrażają zgodę na wzajemne wykorzystywanie swoich nazw i logotypów we wszelkich materiałach dotyczących współpracy objętej niniejszym porozumieniem i zobowiązują się do niewykorzystywania ich w innym celu.

2. W celu uniknięcia wszelkich nieporozumień, Strony zobowiązują się do wzajemnego i niezwłocznego informowania o każdym wykorzystaniu nazwy i logotypu drugiej strony w razie uzasadnionych zastrzeżeń co do ich użycia, oraz do usunięcia ich z materiałów, co do których zostały zgłoszone zastrzeżenia.

§ 5

KOMUNIKACJA

1. Strony wzajemnie postanawiają, że oficjalna komunikacja odbywać się będzie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na następujące adresy:

- korespondencja do Fundacji: k.tadel@tydzienprzedsiębiorczosci.pl oraz kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl
- korespondencja do Koordynatora: m.krogulec-sobowiec@stsw.edu.pl

W razie problemów z użyciem powyższego środka komunikacji, Strony będą porozumiewać się i dokonywać dalszych ustaleń drogą telefoniczną na poniższe numery telefonów:

- telefon do Fundacji: 723 673 331 (Karolina Tądel)
- telefon do Koordynatora: nr tel. 694 434 345 (Maria Krogulec-Sobowiec)

\$ 6

OKRES POROZUMIENIA

1. Porozumienie zostaje zawarte na czas organizacji ŚTP 2024, t.j. na okres od dnia jego zawarcia do dnia 31.12.2024 r.

W imieniu Fundacji

Karolina Topol

W imieniu Koordynatora

REKTOR
dr hab. Jolanta M. Góral-Pótroła, prof. StANS

Załącznik nr 1 PLAN DZIAŁAŃ

1. CELE oraz AKCJE I EVENTY

a. Jakie są Twoje cele oraz planowane akcje i eventy w roku 2024 związane z ŚTP?

2. PARTNERZY I WSPÓŁPRACA

a. Ilu partnerów planujesz pozyskać?

b. Jakie patronaty medialne i honorowe planujesz pozyskać?

c. Z jakimi regionalnymi organizacjami planujesz współpracować? (dotyczy organizacji, które nie będą oficjalnymi partnerami)

3. PROMOCJA

a. Określ kanały i formy promocji ŚTP w regionie.

Załącznik nr 2 Raport Końcowy (wzór)

1. Liczba wydarzeń, która odbyła się w ramach XVII edycji ŚTP na terenie województwa świętokrzyskiego
2. Liczba partnerów, którzy wzięli udział w XVII edycji ŚTP na terenie województwa świętokrzyskiego
3. Liczba uczestników, którzy wzięli udział w XVII edycji ŚTP na terenie województwa świętokrzyskiego
4. Pozyskane patronaty honorowe
5. Pozyskane patronaty medialne
6. Pozyskani sponsorzy
7. Obecność w mediach regionalnych (najważniejsze linki i print screeny)