



Zarządzenie nr 2/11/20

Rektora Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach
z dnia 24. listopada 2020 r.

w sprawie: przyjęcia *Strategii Umiejdzynarodowienia Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach*

Na podstawie art. 23 ust. 2, pkt. 8 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dnia 20 lipca 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 1668) oraz § 17, ust. 2, pkt. 7 Statutu Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach zarządza się, co następuje:

§1

1. Przyjmuje się Strategię Umiejdzynarodowienia w Staropolskiej Szkole Wyższej w Kielcach
2. Strategia, o której mowa w pkt 1, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.


REKTOR
dr hab. Jolanta M. Góral-Pótróła, prof. StANS

Załącznik nr 1 do Zarządzenia Rektora nr 2/11/20
Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach z dnia 24. listopada 2020 r.



**STRATEGIA UMIEDZYNARODOWIENIA
STAROPOLSKIEJ SZKOŁY WYŻSZEJ W KIELCACH**

na lata 2021-2026

1. Preambuła

Umiejdzynarodowienie postrzegane jest jako jedno z kluczowych wyzwań i zadań edukacji w Polsce i na świecie. Mobilność i internacjonalizacja wpisane są w priorytetowe obszary „Zintegrowanej Strategii Umiejętności 2030”, przyjętej przez Radę Ministrów w 2020 roku. Umiejdzynarodowienie szkolnictwa wyższego i nauki zostało także wpisane w cele przyjętej przez Radę Ministrów w 2017 roku „Strategii na rzecz odpowiedzialnego rozwoju do 2020 r. (z perspektywą do 2030 r.)”.

Wynikiem przyjętej przez Staropolską Szkołę Wyższą w Kielcach „Strategii Rozwoju StSW do 2026 roku”, było opracowanie „Strategii Umiejdzynarodowienia STSW”. Jest ona kontynuacją przyjętej uprzednio „Strategii Współpracy Międzynarodowej”, która obowiązywała do 2021 roku. Niniejsza strategia determinuje jeden z kluczowych obszarów rozwoju Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach, jakim jest umiejdzynarodowienie.

Strategia wskazuje priorytety umiejdzynarodowienia na najbliższe lata w obszarze kształcenia, mobilności, badań naukowych oraz wizerunku Uczelni. Zamierzonym efektem działań wskazanych w Strategii jest wyposażenie studentów i pracowników Uczelni w wiedzę, umiejętności i kompetencje pozwalające na realizację swoich celów naukowych i zawodowych na arenie międzynarodowej.

Priorytety umiejdzynarodowienia StSW na lata 2021-2026



„Strategia Umiejdzynarodowienia StSW 2021-2026” opiera się na pięciu filarach:

1. Uczelnia atrakcyjna dla zagranicznych studentów i kadry naukowo-dydaktycznej.
2. Uczelnia posiadająca ofertę programową w języku angielskim uwzględniającą kompetencje przyszłości.
3. Uczelnia realizująca projekty wspólnie z zagranicznymi partnerami.
4. Uczelnia, której pracownicy i studenci biorą udział w mobilnościach edukacyjnych.
5. Uczelnia przyjazna wszystkim ludziom, bez względu na pochodzenie, rasę, wyznanie, płeć, status ekonomiczny.

Celem niniejszego dokumentu jest wyznaczenie celów strategicznych w obszarze umiejdzynarodowienia StSW 2021-2026. Każdy filar umiejdzynarodowienia StSW znajduje odzwierciedlenie w przyjętych celach strategicznych i operacyjnych.

2. Priorytety UE i MEiN

„Strategia umiędzynarodowienia StSW 2021-2026” wpisuje się w „Politykę spójności Unii Europejskiej na lata 2021-2027” oraz „Zintegrowaną Strategię Umiejętności 2030” Ministerstwa Edukacji i Nauki.

Polityka spójności Unii Europejskiej na lata 2021-2027 obejmuje 5 celów:

- bardziej konkurencyjna i inteligentna Europa;
- bardziej przyjazna dla środowiska, niskoemisyjna Europa;
- lepiej połączona Europa;
- Europa o silniejszym wymiarze społecznym;
- Europa bliższa obywatelom.

W Zintegrowanej Strategii Umiejętności 2030, wyznaczono m.in. następujące obszary oddziaływania:

- umiejętności podstawowe, przekrojowe i zawodowe dzieci, młodzieży i osób dorosłych;
- rozwijanie umiejętności w edukacji formalnej – kadry zarządzające;
- rozwijanie umiejętności w edukacji formalnej – kadry uczące.

W ramach tych obszarów wskazano kierunki działań, które są zbieżne z zadaniami wskazanymi w niniejszej strategii. Należą do nich m.in. wzmocnianie współpracy międzyuczelnianej na poziomie krajowym i międzynarodowym (w tym mobilności osób uczących się), wspieranie umiejętności cudzoziemców, rozwijanie krajowej i zagranicznej oferty i podnoszenie jakości praktyk i staży dla kadry zarządzającej w edukacji formalnej i kadry uczącej, upowszechnienie mobilności krajowej i międzynarodowej kadry zarządzającej i uczącej, wzmocnienie oferty doskonalenia w zakresie rozwijania umiejętności posługiwania się językiem obcym przez kadre uczącą, rozwijanie umiejętności planowania projektów edukacyjnych, zarządzania projektami krajowymi i zagranicznymi oraz środkami finansowymi tych projektów, upowszechnianie krajowych i międzynarodowych dobrych praktyk pracy dydaktycznej i wychowawczej.

3. Cele strategiczne i operacyjne

Strategia Umiędzynarodowienia Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach na lata 2021-2026 zakłada osiągnięcie celów internacjonalizacji w kilku kluczowych obszarach: kształcenia, mobilności, badań naukowych oraz wizerunku. W realizację procesu umiędzynarodowienia StSW zaangażowana jest cała społeczność akademicka uczelni.

Filar I: Uczelnia atrakcyjna dla zagranicznych studentów i kadry naukowo-dydaktycznej

Cel strategiczny 1: Zwiększenie międzynarodowego znaczenia uczelni

Cel operacyjny	Zakres działań
Cel operacyjny 1.1. Zwiększenie obecności dydaktycznej kadry	<ul style="list-style-type: none">• Pozyskiwanie wykładowców i badaczy obcokrajowców, jak również organizacja wykładów gościnnych i szkoleń specjalistycznych.• Nawiązywanie strategicznych partnerstw z renomowanymi uczelniami zagranicznymi w celu wymiany kadry dydaktycznej.

zagranicznej w procesie kształcenia StSW	<ul style="list-style-type: none"> Wzmacnianie działań promocyjnych uczelni na arenie międzynarodowej, podkreślających unikalne atuty, możliwości współpracy oraz otwartość na różnorodność kulturową.
Cel operacyjny 1.2: Rozbudowa infrastruktury i narzędzi służących wzmacnianiu umiędzynarodowienia	<ul style="list-style-type: none"> Spójna międzynarodowa promocja i marketing skierowane zarówno do zagranicznych instytucji partnerskich jak i kandydatów na studia, w tym materiały informacyjne o wysokim poziomie językowym i wizualnym dot. oferty studiowania w StSW. Pozyskiwanie zewnętrznych środków na realizację projektów skierowanych na wzmacnianie wizerunku StSW (m.in. projekty typu „Welcome to Poland” w ramach NAWA). Efektywne wykorzystanie kanałów przekazu promocyjnego (strony internetowe, media społecznościowe) do komunikowania podejmowanych działań o charakterze międzynarodowym. Zwiększenie świadomości studentów i pracowników realizujących mobilności w ramach Programu Erasmus+ na temat ich roli w budowaniu wizerunku StSW za granicą i w następstwie wykorzystanie tych mobilności do celów promocyjnych StSW. Cyfryzacja procesów obsługi studentów i pracowników w zakresie działań międzynarodowych. Wdrożenie inicjatywy Komisji Europejskiej EWP - Erasmus Without Paper jako element szerszej inicjatywy, mającej na celu doprowadzenie do posługiwania się Europejską Kartą Studenta (European Student Card Initiative).
Cel operacyjny 1.3.: Podniesienie widoczności prowadzonych badań naukowych	<ul style="list-style-type: none"> Publikowanie wybranych prac w uznanych zagranicznych wydawnictwach. Nawiązywanie współpracy międzyuczelnianej prowadzącej do wspólnych projektów badawczych. Mobilizowanie pracowników, zwłaszcza nie wyróżniających się dotychczas w zakresie prowadzenia badań o charakterze międzynarodowym do publikowania w czasopiśmie o uznanej renomie międzynarodowej.

Filar II: Uczelnia posiadająca ofertę programową w języku angielskim uwzględniająca kompetencje przyszłości oraz budująca środowisko międzynarodowe

Cel strategiczny 2: Rozwój oferty StSW i relacji sprzyjających budowaniu środowiska międzynarodowego

Cel operacyjny	Zakres działań
Cel operacyjny 2.1. Utworzenie studiów w języku angielskim	<ul style="list-style-type: none"> Zwiększenie liczby kierunków studiów prowadzonych w języku angielskim (w tym interdyscyplinarnych oraz z uwzględnieniem kształcenia praktycznego). Wdrożenie strategicznego podejścia do projektowania programów studiów w języku angielskim, uwzględniając m.in. analizę preferencji obcokrajowców pod kątem wyboru kierunków studiów oraz dostosowując ofertę do specyfiki kraju pochodzenia potencjalnych studentów. Utworzenie ofert kształcenia związanych z podwójnym dyplomowaniem (w ramach zasobów własnych oraz z dofinansowaniem ze źródeł zewnętrznych).
Cel operacyjny 2.2: Budowanie potencjału w zakresie przyjmowania i obsługi zagranicznych	<ul style="list-style-type: none"> Organizacja wydarzeń sprzyjających umiędzynarodowieniu. Organizacja wydarzeń integracyjnych dla studentów i pracowników zagranicznych z zaangażowaniem studentów i pracowników lokalnych. Doskonalenie strony internetowej w języku angielskim i powstanie podstron kierunków w językach obcych.

studentów, kadry dydaktycznej i naukowej	<ul style="list-style-type: none"> • Realizacja międzynarodowych projektów w połączonych obszarach edukacji, badań i biznesu. • Podnoszenie kompetencji językowych zatrudnionych pracowników.
--	---

Filar III: Uczelnia realizująca projekty wspólnie z zagranicznymi partnerami

Cel strategiczny 3: Nawiązanie strategicznych partnerstw z zagranicznymi uczelniami i instytucjami

Cel operacyjny	Zakres działań
Cel operacyjny 3.1.: Rozwój międzynarodowej współpracy instytucjonalnej	<ul style="list-style-type: none"> • Współpraca z przedsiębiorstwami o zasięgu międzynarodowym. • Organizacja wydarzeń skierowanych do kandydatów na studentów, w których biorą udział przedstawiciele firm o zasięgu międzynarodowym. • Rozwój współpracy z partnerskimi uczelniami zagranicznymi
Cel operacyjny 3.2.: Pozyskiwanie środków zewnętrznych na umiędzynarodowienie	<ul style="list-style-type: none"> • Wzrost środków pozyskiwanych w ramach programu Erasmus+ • Pozyskanie środków w ramach współpracy z NAWA

Filar IV: Uczelnia, której pracownicy i studenci biorą udział w mobilnościach edukacyjnych

Cel strategiczny 4: Wzmacnianie międzynarodowej pozycji uczelni

Cel operacyjny	Zakres działań
Cel operacyjny 4.1.: Wzrost mobilności międzynarodowych studentów, pracowników naukowo-dydaktycznych, administracyjnych i kadry zarządzającej	<ul style="list-style-type: none"> • Promowanie mobilności zagranicznej wśród studentów, pracowników naukowo-dydaktycznych, administracyjnych i kadry zarządzającej. • Zachęcanie do udziału w międzynarodowych aktywnościach jak (Staff Week, konferencje międzynarodowe, etc.) pracowników naukowo-dydaktycznych i kadry zarządzającej. • Zwiększanie liczby partnerskich uczelni (zarówno w ramach Programu Erasmus+, jak i ogółem).
Cel operacyjny 4.2: Podniesienie kompetencji językowych kadry	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacja szkoleń językowych dla pracowników StSW • Dostęp do narzędzi wspomagających naukę języków obcych (np. Lerni, Grammarly, OLS).

Filar V: Uczelnia przyjazna wszystkim ludziom, bez względu na pochodzenie, rasę, wyznanie, płeć, status ekonomiczny

Cel strategiczny 5: Stworzenie zintegrowanej międzynarodowej społeczności akademickiej

Cel operacyjny	Zakres działań
Cel operacyjny 5.1: Budowanie relacji pomiędzy studentami, pracownikami a studentami i kadra przyjeżdżającą z zagranicy.	<ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie platformy do dzielenia się wiedzą, osiągnięciami i doświadczeniami przez pracowników i studentów przyjeżdżających z zagranicy, z pozostałymi pracownikami i studentami celem wzrostu ich świadomości w kontekście zalet i szans na rozwój, ale też trudności i wyzwań z tym związanych. • Upowszechnianie efektów zrealizowanych mobilności w ramach Programu Erasmus+ wśród pracowników StSW połączone z próbą wdrażania zaobserwowanych rozwiązań na tożsamym/podobnym stanowisku pracy. • Organizacja spotkań pn. „Introducing cultures” polegających na przybliżeniu kultury, tradycji, lokalnych potraw przez studentów z danego kraju skierowana do wszystkich studentów i pracowników StSW oraz lokalnej społeczności.

W strategii umiędzynarodowienia zostały również określone główne cele wymiany międzynarodowej wśród których wyróżniono:

- zwiększenie świadomości studentów i pracowników w zakresie międzynarodowego wymiaru edukacji wyższej;
- umożliwienie studentom i pracownikom dostępu do doświadczeń i zasobów, innych niż te dostępne w StSW,
- rozwój kompetencji językowych;
- zachęcanie studentów i pracowników do rozwijania kompetencji przyszłości, umiejętności przystosowania się do warunków zewnętrznych oraz kreowania własnej drogi rozwoju;
- rozwijanie u studentów i pracowników kompetencji pracy w środowisku wielokulturowym.

4. Zakończenie

W kontekście obsługi umiędzynarodowienia, w obecnej strukturze StSW przyjęto zcentralizowane podejście do zarządzania internacjonalizacją. Biuro Współpracy Międzynarodowej bezpośrednio zaangażowane w obsługę projektów (w tym międzynarodowych) oraz obsługę studentów i pracowników (w tym zagranicznych) ulokowane jest w obszarach kompetencji Pełnomocnika Rektora ds. międzynarodowych.

Opiniowanie działań zmierzających do umiędzynarodowienia uczelni, a także rekomendowanie decyzji strategicznych i nadzorowanie implementacji tej strategii wymaga koordynacji na poziomie instytucjonalnym. Skłania to do powołania osoby odpowiedzialnej za monitorowanie postępów realizacji strategii umiędzynarodowienia oraz bieżące konsultacje podejmowanych inicjatyw z odpowiednimi prawnymi przedstawicielami uczelni.