

**POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY
W ZAKRESIE ORGANIZACJI XVI EDYCJI ŚWIATOWEGO TYGODNIA
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE**

zawarte w Warszawie, dnia 25 lipca 2023 roku (dalej: **Porozumienie**) pomiędzy:

Fundacją Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości z siedzibą przy ul. Chłodnej 15/511, 00-891 Warszawa, wpisanej do Rejestru Stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 500000, NIP: 5272711290, REGON: 147161539, zwaną w dalszej części porozumienia **Fundacją** reprezentowaną przez:

Karolinę Tądel – prezes zarządu

a

Staropolską Akademią Nauk Stosowanych w Kielcach z siedzibą przy ul. Ponurego Piwnika 49, 25-666 Kielce, NIP 959-14-82-885, REGON 292390760 zwaną w dalszej części porozumienia **Koordynatorem**, reprezentowaną przez:

dr hab. Jolantę Góral-Półrola, prof. StANS – Rektor Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach

zwanymi łącznie w dalszej części **Stronami**

PREAMBUŁA

Zważywszy, że:

- Do celów statutowych **Fundacji** należy wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, działalności edukacyjnej prowadzonej na rzecz rozwoju wiedzy i umiejętności Polek i Polaków oraz mieszkańców innych krajów z zakresu szeroko pojętej przedsiębiorczości oraz działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności, a realizacja tego celu następuje m.in. poprzez coroczną koordynację i organizację polskiej edycji wydarzenia pod nazwą „*Światowy Tydzień Przedsiębiorczości*”,
- **Koordynator**, dąży w swojej działalności m.in. do wspierania rozwoju przedsiębiorczości i wzrostu świadomości społecznej w tym zakresie, na obszarze regionu który mu podlega.

Strony postanawiają zawrzeć porozumienie o następującej treści:

§ 1

PRZEDMIOT POROZUMIENIA

Przedmiotem niniejszego **Porozumienia** jest współpraca pomiędzy **Stronami** w zakresie organizacji i przeprowadzenia XVI polskiej edycji wydarzenia pod nazwą „*Światowy Tydzień Przedsiębiorczości*” (dalej: **ŚTP 2023**), w ramach międzynarodowego wydarzenia o takim samym profilu z anglojęzycznym odpowiednikiem: „*Global Entrepreneurship Week*”.

§ 2

OBOWIĄZKI FUNDACJI

Fundacja zobowiązuje się do wspierania i współpracy z Koordynatorem w organizacji ŚTP 2023 poprzez:

1. Promocję Koordynatora za pośrednictwem:
 - Ogólnopolskiej strony Fundacji (www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl) poprzez zamieszczenie logotypu i nazwy Koordynatora w zakładce „Koordynatorzy Regionalni”.
 - Materiałów graficznych ŚTP 2023 w formie plakatu w wersji ogólnopolskiej lub regionalnej.
 - Mediów społecznościowych (portal Facebook.com oraz LinkedIn.com) i zamieszczanie informacji (nie częściej niż raz na 2 tygodnie) o Koordynatorze wraz z materiałami o szczegółach organizacji ŚTP 2023 przesłanych w tym celu przez Koordynatora.
 - Informacji o Koordynatorze podczas inauguracji ŚTP 2023 w Warszawie lub online.
 - Informacji o Koordynatorze podczas zakończenia ŚTP 2023 w Warszawie lub online.
2. Możliwość używania logotypu i nazwy Fundacji oraz ŚTP 2023 w materiałach promocyjnych, mediach społecznościowych i wszelkich innych kanałach służących promocji w ramach współpracy Koordynatora przy organizacji ŚTP 2023.
3. Przygotowanie przez Fundację gotowych do wykorzystania przez Koordynatora informacji promocyjnych w ramach organizacji ŚTP 2023, w szczególności motywu przewodniego, materiałów graficznych (w formie elektronicznej) i komunikatów do mediów.
4. Możliwość informowania o wydarzeniach organizowanych w ciągu roku przez Koordynatora na ogólnopolskiej stronie internetowej Fundacji (www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl).
5. Pozyskania ogólnopolskich patronatów honorowych i medialnych.

§ 3

OBOWIĄZKI KOORDYNATORA

W ramach współpracy objętej niniejszym porozumieniem, Koordynator zobowiązuje się do:

1. Aktywnego uczestnictwa w przygotowaniach do ŚTP 2023, zwłaszcza poprzez udział we wszystkich spotkaniach (online i offline) Koordynatorów Regionalnych, (Koordynator ma możliwość oddelegowania zastępcy).
2. Zorganizowanie przynajmniej 1 dużego lub 3 mniejszych wydarzeń (w formule stacjonarnej, hybrydowej lub on-line) na łącznie co najmniej 60 osób (np. regionalnej inauguracji).
3. Przeprowadzenia kampanii promującej ŚTP 2023 w swoim województwie w porozumieniu z koordynatorem ogólnopolskim, przez co należy rozumieć w szczególności:
4. Opracowanie planu działań Koordynatora: najpóźniej do dn. 15.09.2023 r. Wzór dokumentacji stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Porozumienia.
 - Dążenie do pozyskania wartościowych patronatów medialnych i honorowych w regionie.
 - Umieszczenia na regionalnej stronie lub podstronie internetowej Koordynatora dotyczącej ŚTP 2023 (jeśli istnieje) logotypu Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości oraz informowania za jej pośrednictwem o stronie ogólnopolskiej (www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl) i kanałów społecznościowych Koordynatora.

- Realizowanie ogólnopolskiej strategii promocji **ŚTP 2023**, w tym w szczególności korzystanie z ogólnopolskich materiałów graficznych w wersji online i przygotowanie wersji drukowanej.
 - Przekazywania informacji związanych z **ŚTP 2023** w swoim regionie do mediów ogólnopolskich i lokalnych.
 - Promowania wydarzeń powiązanych z **ŚTP 2023**:
 - Zamieszczenie informacji na stronie internetowej, social media i w newsletterze.
 - Przesłanie opracowanych przez **Fundację** informacji prasowych do lokalnych mediów i partnerów.
 - Innych działań zainicjowanych przez **Koordynatora**.
5. Dbania o rejestrację wydarzeń w ramach **ŚTP 2023**, w szczególności poprzez przekierowywanie regionalnych Partnerów na stronę ogólnopolską wydarzenia (www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl) w celu rejestracji wydarzeń oraz informowaniu Partnerów o obowiązku dokonania rejestracji wydarzenia.
 6. Przedstawienia dokumentacji realizacji **ŚTP 2023** (raport końcowy). Wzór dokumentacji stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Porozumienia.
 7. Obszarem działania **Koordynatora** objętego niniejszym porozumieniem jest obszar województwa świętokrzyskiego.

§ 4

WZAJEMNE KORZYSTANIE Z NAZW I LOGOTYPÓW

1. Strony wyrażają zgodę na wzajemne wykorzystywanie swoich nazw i logotypów we wszelkich materiałach dotyczących współpracy objętej niniejszym porozumieniem i zobowiązują się do niewykorzystywania ich w innym celu.
2. W celu uniknięcia wszelkich nieporozumień, Strony zobowiązują się do wzajemnego i niezwłocznego informowania o każdym wykorzystaniu nazwy i logotypu drugiej Strony w razie uzasadnionych zastrzeżeń co do ich użycia, oraz do usunięcia ich z materiałów, co do których zostały zgłoszone zastrzeżenia.

§ 5

KOMUNIKACJA

1. **Strony** wzajemnie postanawiają, że oficjalna komunikacja odbywać się będzie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na następujące adresy:
 - korespondencja do Fundacji: k.tadel@tydzienprzedsiębiorczosci.pl oraz kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl
 - korespondencja do Koordynatora: [mail m.krogulec-sobowiec@stsw.edu.pl](mailto:mail.m.krogulec-sobowiec@stsw.edu.pl)

W razie problemów z użyciem powyższego środka komunikacji, Strony będą porozumiewać się i dokonywać dalszych ustaleń drogą telefoniczną na poniższe numery telefonów:

- telefon do Fundacji: 723 673 331 (Karolina Tądel)
- telefon do Koordynatora: 694 434 345

§ 6

OKRES POROZUMIENIA

1. Porozumienie zostaje zawarte na czas organizacji **ŚTP 2023**, tj. na okres od dnia jego zawarcia do dnia 31.12.2023 r.
2. Każda ze stron może rozwiązać niniejsze porozumienie z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Realizacja niniejszego porozumienia nie pociąga za sobą jakichkolwiek zobowiązań finansowych pomiędzy Stronami.
2. W zakresie nieobjętym niniejszym porozumieniem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego i innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

W imieniu Fundacji

Karolina Tądel

Karolina Tądel
Prezes Zarządu

W imieniu Koordynatora

REKTOR

dr hab. Jolanta M. Góral-Półrola, prof. StANS

STAROPOLSKA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH
w KIELCACH
25-666 Kielce, ul. Ponurego Piwnika 49
tel. 41-345-85-88, 41-345-23-57
NIP 959-14-82-885, REGON 292390760

Załącznik nr 1
PLAN DZIAŁAŃ

1. CELE oraz AKCJE I EVENTY

- a. Jakie są Twoje cele oraz akcje i eventy w roku 2023 związane z ŚTP?

2. PARTNERZY

- a. Jakich partnerów planujesz pozyskać?
- b. Jakie patronaty medialne i honorowe planujesz pozyskać?

3. PROMOCJA

- a. Określ kanały i formy promocji ŚTP w regionie.

Załącznik nr 2

Raport Końcowy (wzór)

1. Liczba wydarzeń, która odbyła się w ramach XVI edycji ŚTP na terenie województwa.....
2. Liczba partnerów, którzy wzięli udział w XVI edycji ŚTP na terenie województwa
3. Liczba uczestników, którzy wzięli udział w XVI edycji ŚTP na terenie województwa
4. Pozyskane patronaty honorowe
5. Pozyskane patronaty medialne
6. Pozyskani sponsorzy
7. Budżet przeznaczony na koordynację i promocję XVI edycji ŚTP na terenie województwa.....
8. Obecność w mediach regionalnych (najważniejsze linki i print screeny)