**STAROPOLSKA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W KIELCACH**

**STRATEGIA ROZWOJU INSTYTUTU PSYCHOLOGII**

**na lata 2021-2026**

**I. Preambuła**

Podczas tworzenia i realizacji Strategii Rozwoju Instytutu Psychologii istotne jest zapewnienie odpowiedniej akademickiej kultury organizacyjnej, która będzie promować i przestrzegać norm i wartości etycznych. Studenci i pracownicy Instytutu Psychologii powinni być zachęcani do przestrzegania tych wartości i norm, aby tworzyć właściwe środowisko akademickie.

**II. Cel strategii**

Celem Strategii Rozwoju Instytutu Psychologii jest określenie pożądanych kierunków rozwoju tej instytucji.

**III. Misja**

Misja Instytutu Psychologii jest zgodna z misją Uczelni, która polega na integrowaniu procesu kształcenia z potrzebami i doświadczeniem otoczenia społeczno-gospodarczego oraz na uczestniczeniu w budowaniu współczesnego rynku pracy. Instytut pragnie stwarzać warunki dla wszechstronnego rozwoju studentów i pracowników, w atmosferze tolerancji, wolności
i trwałych relacji ze społeczeństwem, a także przekazywać specjalistyczną wiedzę, kształtować umiejętności praktyczne i kompetencje społeczne, z zachowaniem odpowiedzialności za swoje działania.

Instytut Psychologii podtrzymuje tradycje kształcenia studentów poprzez przygotowywanie ich do pracy w obszarze działań pomocowych, edukacji, wychowania oraz kształcenia. Misja Instytutu jest realizowana poprzez współdziałanie z innymi jednostkami Uczelni, krajowymi
i zagranicznymi ośrodkami naukowymi oraz instytucjami funkcjonującymi w społeczności lokalnej. Misja ta stanowi podstawę do określenia kierunków rozwoju Instytutu na lata 2021-2026. Wprowadzenie w życie strategii będzie wpływało na realizację misji Instytutu.

**IV. Wizja**

Misja i wizja Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach oraz misja Instytutu Psychologii są spójne i skoncentrowane na przygotowaniu studentów do działań w zakresie edukacji, wychowania i działań pomocowych. Priorytetowe kierunki rozwoju Instytutu oparte są na nowoczesnym podejściu do psychologii i elastyczności w reagowaniu na potrzeby interesariuszy oraz uczestników procesów edukacyjno-wychowawczych. Przy tym celem jest poprawa jakości i efektywności kształcenia oraz podnoszenie konkurencyjności absolwentów na kierunku Psychologia, na rynku pracy. Wszystkie te cele mają przyczynić się do urzeczywistnienia wizji uczelni jako placówki o utrwalonym wizerunku uczelni przyjaznej, profesjonalnej, na trwale osadzonej w regionalnej, krajowej i międzynarodowej przestrzeni społeczno-gospodarczej, dla której człowiek i wartości są najważniejsze.

**V. Cele strategiczne i operacyjne Instytutu**

Zgodnie ze Strategią Rozwoju Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych na lata 2021-2026, kierunki rozwoju Instytutu Psychologii powinny składać się z następujących celów strategicznych:

**1. Nowoczesna dydaktyka zintegrowana z rynkiem pracy**

Nowoczesna dydaktyka zintegrowana z rynkiem pracy to jeden z kluczowych celów strategicznych Instytutu Psychologii Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych na lata 2021-2026. Ten cel odnosi się do rozwijania innowacyjnych metod i narzędzi dydaktycznych, które pomogą w efektywnym przekazywaniu wiedzy oraz umiejętności praktycznych studentom. Jednocześnie, istotnym elementem jest również dostosowanie kierunku Psychologia do wymagań rynku pracy i zapewnienie absolwentom konkurencyjnych umiejętności, które umożliwią im łatwe i szybkie znalezienie zatrudnienia. W tym celu Instytut planuje m.in.:

* rozwijanie nowoczesnych metod dydaktycznych, np. wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych, nauczanie przez projekty, praktyki zawodowe czy warsztaty z uwzględnieniem znaczenia języków obcych w procesie edukacji
* zapewnienie studentom praktycznych umiejętności poprzez organizowanie zajęć w formie warsztatów i symulacji, a także praktyk zawodowych w różnego rodzaju instytucjach i organizacjach
* włączenie pracodawców do procesu kształcenia, m.in. poprzez organizowanie spotkań z przedstawicielami firm oraz prowadzenie badań rynku pracy, które pozwolą na aktualizowanie programów nauczania w oparciu o realne potrzeby pracodawców
* promowanie osiągnięć studentów poprzez organizowanie targów pracy, konferencji naukowych oraz udział w różnego rodzaju konkursach i projektach, co pozwoli na podniesienie ich atrakcyjności na rynku pracy

**2. Wysoka jakość kształcenia**

Cele strategiczne związane z wysoką jakością kształcenia mogą obejmować:

* stworzenie programów nauczania odpowiadających wymaganiom rynku pracy i dynamicznie zmieniającym się potrzebom społecznym
* wprowadzenie innowacyjnych metod nauczania i technologii edukacyjnych, umożliwiających efektywną naukę
* zapewnienie odpowiedniej infrastruktury dydaktycznej, pozwalającej na realizację celów nauczania
* wprowadzenie systemu monitorowania jakości nauczania i oceniania, aby zapewnić stałą poprawę jakości kształcenia
* zapewnienie wysokiej jakości procesów dydaktycznych, zgodnie z normami i standardami kształcenia, oraz ciągłe doskonalenie programów kształcenia
* wsparcie i rozwój kadry dydaktycznej, poprzez udzielanie wsparcia w zakresie szkoleń i podnoszenia kwalifikacji
* wspieranie studentów w ich rozwoju, poprzez dostarczenie im narzędzi i możliwości do rozwijania swoich umiejętności i kompetencji
* zwiększenie udziału studentów w projektach badawczych, praktykach i stażach, aby zapewnić praktyczne doświadczenie i umiejętności potrzebne na rynku pracy
* uaktualnianie zbiorów bibliotecznych Instytutu Psychologii o najnowszą literaturę, zgodnych z kierunkiem i specjalnościami oraz w zakresie indywidualnych zainteresowań studentów
* zwiększanie dostępu do bibliotek wirtualnych
* dbanie o wysoką jakość praktyk studenckich

**3. Rozwój kadry naukowo - dydaktycznej oraz działalności naukowo – badawczej**

Rozwój kadry naukowo-dydaktycznej oraz działalności naukowo-badawczej to jeden z kluczowych celów strategicznych w Strategii Rozwoju Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach na lata 2021-2026. Instytut Psychologii jako część uczelni będzie realizował ten cel poprzez podejmowanie działań mających na celu zwiększenie liczby i jakości kadry naukowo-dydaktycznej, a także poprawę jakości i ilości prowadzonych badań naukowych.

W ramach tego celu, Instytut Psychologii będzie dążył do:

* zatrudnienia wykwalifikowanej kadry naukowo-dydaktycznej, która będzie posiadała odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie w dziedzinie psychologii oraz innych nauk społecznych, takich jak pedagogika czy socjologia
* stałego podnoszenia kwalifikacji pracowników naukowych poprzez uczestnictwo w szkoleniach, konferencjach naukowych oraz innych formach doskonalenia zawodowego
* wspierania pracowników naukowych w prowadzeniu badań naukowych i publikowaniu wyników swoich prac w czasopismach naukowych o zasięgu międzynarodowym
* rozwijania współpracy z innymi ośrodkami naukowymi w kraju i za granicą w celu wymiany doświadczeń oraz nawiązania współpracy badawczej
* rozwijania infrastruktury badawczej Instytutu Psychologii, w tym poprzez pozyskiwanie środków na zakup nowoczesnego sprzętu naukowego oraz umożliwienie studentom i pracownikom naukowym korzystania z najlepszych narzędzi do prowadzenia badań

Działania te mają na celu zwiększenie jakości kształcenia oraz umocnienie pozycji Instytutu Psychologii w kraju i za granicą jako ważnego ośrodka naukowego w dziedzinie psychologii i nauk społecznych.

**4. Działalność studencka**

Działalność studencka jest ważnym elementem życia akademickiego i ma kluczowe znaczenie dla rozwoju osobistego i społecznego studentów. W ramach strategii rozwoju Instytutu Psychologii, działalność studencka będzie wspierana poprzez:

* tworzenie warunków do aktywnego udziału studentów w życiu uczelni i społeczności lokalnej
* wspieranie działań studenckich, takich jak tworzenie kół naukowych, organizacja imprez kulturalnych i sportowych, wolontariat, projekty badawcze, itp.
* kształtowanie umiejętności społecznych, przywództwa, pracy zespołowej oraz innych umiejętności przydatnych na rynku pracy
* wspieranie samorządności studenckiej i umożliwienie udziału studentów w procesie podejmowania decyzji na uczelni
* umożliwienie studentom zdobywania doświadczenia zawodowego poprzez praktyki i staże w instytucjach i firmach związanych z dziedziną psychologii i edukacji.

W ten sposób działalność studencka będzie integralną częścią życia akademickiego i będzie służyć nie tylko rozwojowi osobistemu studentów, ale także wzbogaci ofertę Instytutu Psychologii i przyczyni się do realizacji jego misji.

**5. Działalność międzynarodowa**

Zgodnie z Strategią Rozwoju Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach na lata 2021-2026, kolejnym celem strategicznym dla Instytutu Psychologii jest rozwijanie działalności międzynarodowej. Celem tego kierunku rozwoju jest umocnienie pozycji uczelni w przestrzeni międzynarodowej oraz umożliwienie studentom i pracownikom uczestnictwa w międzynarodowych projektach badawczych, szkoleniach i wymianach.

Konkretne cele strategiczne związane z działalnością międzynarodową Instytutu Psychologii mogą obejmować:

* nawiązywanie i rozwijanie współpracy z uczelniami zagranicznymi w zakresie badań naukowych, wymiany kadry i studentów oraz projektów międzynarodowych.
* zwiększenie liczby studentów i pracowników uczestniczących w programach wymiany międzynarodowej, takich jak Erasmus+ czy programy stypendialne
* wspieranie studentów w zdobywaniu umiejętności międzykulturowych oraz językowych, w tym poprzez organizację kursów językowych i kulturowych oraz umożliwienie udziału w międzynarodowych konferencjach i warsztatach
* promowanie osiągnięć Instytutu Psychologii za granicą, poprzez udział w międzynarodowych kongresach i konferencjach oraz publikowanie artykułów w zagranicznych czasopismach naukowych

Działalność międzynarodowa jest ważnym elementem dzisiejszego świata nauki i edukacji, dlatego jej rozwój jest istotnym celem strategicznym dla Instytutu Psychologii.

**6. Otwarcie Instytutu na współpracę**

Otwarcie Instytutu na współpracę to kolejny cel strategiczny, który powinien być zgodny z wizją i misją Uczelni. Współpraca z innymi jednostkami Uczelni, ośrodkami naukowymi w kraju i za granicą oraz instytucjami środowiska lokalnego może przyczynić się do wzbogacenia oferty kształcenia oraz realizacji zadań badawczych i dydaktycznych Instytutu. Współpraca może obejmować organizację wspólnych konferencji, seminariów, szkoleń, wymianę naukowców i studentów, a także prowadzenie projektów badawczych i rozwojowych w partnerstwie z innymi podmiotami. Ważne jest także nawiązywanie kontaktów z pracodawcami i innymi instytucjami związanymi z dziedziną psychologii, aby lepiej poznać potrzeby rynku pracy i w efekcie dostosować program kształcenia do oczekiwań pracodawców oraz umożliwić studentom zdobycie praktycznych doświadczeń zawodowych.

**7. Profesjonalne zarządzanie Instytutu**

Realizacja strategii rozwoju wymaga także profesjonalnego zarządzania Instytutem Psychologii, co jest jednym z celów strategicznych. W ramach tego celu przewiduje się:

* wprowadzenie nowoczesnych narzędzi zarządzania, które pozwolą na efektywne i skuteczne zarządzanie zasobami Instytutu, w tym ludzkimi, finansowymi i materialnymi.
* prowadzenie szkoleń dla kadry kierowniczej
* wdrożenie nowych procedur i standardów zarządzania, które zapewnią profesjonalne funkcjonowanie Instytutu
* rozwój systemów monitorowania i oceny efektywności działań podejmowanych w ramach realizacji strategii rozwoju Instytutu

**VI. Horyzont czasowy**

Strategia będzie realizowana w latach 2021-2026.

 