

**PYTANIA NA EGZAMIN MAGISTERSKI**

**- EKONOMIA -**

**Studia II stopnia**

**Rok akademicki 2022/2023**

**Pytania kierunkowe:**

1. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie.
2. Determinanty dochodu narodowego.
3. Cykl koniunkturalny – pojęcie, fazy.
4. Czynniki kształtujące popyt i podaż na rynku pracy.
5. Wzrost a rozwój gospodarczy – czynniki wzrostu we współczesnych gospodarkach.
6. Globalizacja i jej cechy. Korzyści i niekorzyści globalizacji.
7. Znaczenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych dla rozwoju i modernizacji gospodarki kraju goszczącego.
8. Inflacja a wzrost gospodarczy – zależności.
9. Mechanizm działania automatycznych stabilizatorów koniunktury.
10. Bilans płatniczy – elementy, wpływ na sytuację społeczno-gospodarczą kraju.
11. Deficyt budżetowy – pojęcie, przyczyny i źródła finansowania.
12. Zależność między inflacją a bezrobociem – krzywa Phillipsa.
13. System podatkowy w Polsce.
14. Aktywna i pasywna polityka fiskalna państwa.
15. Narzędzia wpływu banku centralnego na wielkość podaży pieniądza.
16. Przyczyny i skutki redystrybucji budżetowej.
17. System bankowy w Polsce.
18. Makroekonomiczne dysproporcje rozwojowe współczesnego świata.
19. Małe i średnie przedsiębiorstwa – definicja i rola w gospodarce narodowej.
20. Instytucje Unii Europejskiej i ich kompetencje.
21. Polityka innowacyjna i inwestycyjna państwa.
22. Cykle koniunkturalne, przyczyny i następstwa.
23. Międzynarodowy przepływ kapitału i pracy.
24. Procesy integracyjne i globalizacyjne w świecie.
25. Główne zagrożenia rozwoju światowego.

**Pytania specjalnościowe – *hotelarstwo i turystyka*:**

1. Istota polityki turystycznej.
2. Źródła finansowania przedsiębiorstw turystycznych.
3. Cechy charakterystyczne dla polityki regionalnej.
4. Cechy charakterystyczne dla polityki sektorowej – sektor turystyki.
5. Instrumenty polityki regionalnej wspierające turystykę.
6. Zadania polityki turystycznej.
7. Polityka państwa wobec gospodarki turystycznej (proturystyczna, neutralna, dyskryminująca).
8. Międzynarodowa polityka turystyczna.
9. Polityka zrównoważonego rozwoju regionów turystycznych UE.
10. Pojęcie i zakres gospodarki turystycznej.
11. Cechy popytu i podaży na rynku turystycznym.
12. Zasady zarządzania marketingowego w turystyce.
13. Fazy cyklu życia produktu na rynku usług turystycznych.
14. Promocja – jej cechy, zadania i elementy. Rola promocji w rozwoju turystyki.
15. Model cyklu życia obszaru turystycznego (TALC).
16. Samorząd lokalny a pobudzenie przedsiębiorczości branży turystycznej w gminie.
17. Turystyka w wybranych Euroregionach – szansa czy konieczność.
18. Turystyka a ożywienie obszarów miejskich. Strategie ożywiania obszarów miejskich.
19. Wpływ branży turystycznej na rozwój społeczno-ekonomiczny obszarów turystycznych.
20. Czynniki kształtujące koszt kapitału przedsiębiorstwa turystycznego.

**Pytania specjalnościowe – *ekonomika i organizacja przedsiębiors*tw:**

1. Etapy wdrażania budżetów inwestycyjnych.
2. Budżetowanie a kontrola zarządcza.
3. Inwestycje a strategia jednostki gospodarczej.
4. Wyjaśnij różnice między stopą dyskontową i stopą procentową.
5. Omów przydatność decyzyjną wartości bieżącej netto.
6. Scharakteryzuj metody oceny inwestycji w warunkach inflacji.
7. Co to jest ergonomia – kwestie humanizacji pracy.
8. Omów cechy dobrego kierownika.
9. Wymień i omów style kierowania.
10. Produkcja taśmowa a produkcja odchudzona.
11. Działalność wspierająca Parków Naukowo – Technologicznych dla rozwoju MSP   
    w Polsce.
12. Perspektywy rozwoju Parków Naukowo – Technologicznych i ich rola w zwiększaniu innowacyjności.
13. Rola i znaczenie wiedzy w rozwoju przedsiębiorstw.
14. Polityka rządu wobec MSP.
15. Działalność Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.
16. Polityka wspierania MSP w krajach UE.
17. Szanse i zagrożenia sektora MSP w Polsce wynikające z integracji z UE.
18. Prognozy adaptacji MSP do warunków europejskich.
19. Działania UE na rzecz wspierania rozwoju przedsiębiorstw.
20. Wybrane elementy instytucjonalnego otoczenia wspierającego rozwój MSP.

**Pytania specjalnościowe – *ekonomika jednostek samorządu terytorialnego*:**

1. Zasady gospodarki samorządu terytorialnego.
2. Gospodarka samorządowa jako element sektora publicznego.
3. Model zarządzania gospodarką samorządową w Polsce.
4. Formy organizacyjno-prawne podmiotów gospodarki samorządowej.
5. Dualizm władzy publicznej w gospodarce samorządowej.
6. Metody finansowania zadań publicznych w gospodarce samorządowej.
7. Partnerstwo publiczno-prywatne i jego zasady.
8. Wymień i omów źródła powszechnie obowiązującego prawa administracyjnego .
9. Omów podstawowe różnice pomiędzy stosunkiem administracyjno-prawnym i stosunkiem cywilno-prawnym.
10. Omów formy działania administracji.
11. Rozporządzenie jako źródło prawa administracyjnego – podstawy wydawania rozporządzeń.
12. Omów warunki samorządności gminy.
13. Wymień organy stanowiące i organy wykonawcze samorządów terytorialnych.
14. Wymień organy władzy ustawodawczej i organy władzy wykonawczej.
15. Zasady działalności przedsiębiorstwa sektora publicznego.
16. Organy zarządzania przedsiębiorstwem państwowym.
17. Istota i rodzaje wydatków publicznych.
18. Rodzaje prywatyzacji.
19. Przedsiębiorstwa non-profit sektora publicznego.
20. Istota usługi publicznej.

**Pytania specjalnościowe – *ekonomika i finanse przedsiębiorstw*:**

1. Ryzyko walutowe.
2. Rodzaje kart płatniczych.
3. Faktoring w finansowaniu przedsiębiorstw.
4. Formy zabezpieczenia kredytów.
5. Psychologiczny aspekt oszczędzania.
6. Optimum w sensie Pareto.
7. Cykl życia produktu.
8. Istota i rodzaje innowacji w przedsiębiorstwie.
9. Istota analizy ekonomicznej.
10. Rynek pieniężny a rynek kapitałowy.
11. Leasing w finansowaniu inwestycji.
12. Rachunek kosztów pełnych i rachunek kosztów zmiennych.
13. Inwestorzy na rynku kapitałowym i ich klasyfikacja.
14. Zastosowanie czeków i weksli w rozliczeniach finansowych.
15. Źródła danych do analizy finansowej – charakterystyka wybranych źródeł.
16. Wstępna analiza bilansu.
17. Wskaźnikowa analiza bilansu.
18. Analiza płynności finansowej.
19. Struktura kapitału i jej mierniki.
20. Pojęcie i struktura majątku.

**Pytania specjalnościowe – *ekonomika i zarządzanie w transporcie, spedycji i logistyce:***

1. Źródła finansowania rozwoju infrastruktury transportowej.
2. Czynniki produkcji w transporcie.
3. Ekonomiczne i prawne uwarunkowania funkcjonowania transportu zbiorowego.
4. Ekonomiczne i techniczne cechy infrastruktury transportu.
5. Logistyczny łańcuch opakowań w systemie transportowym.
6. Środki transportu dalekiego w aspekcie technicznym i ekonomicznym.
7. Znaczenie i funkcje transportu w gospodarce.
8. Środki transportu bliskiego w aspekcie technicznym i ekonomicznym.
9. Infrastruktura liniowa i punktowa głównych rodzajów transportu w aspekcie ekonomicznym.
10. Wpływ transportu na funkcjonowanie produkcji.
11. Popyt i podaż usług transportowych.
12. Transportochłonność globalna i krajowa.
13. Koszty w transporcie.
14. Udział transportu w tworzeniu i podziale produktu krajowego brutto.
15. Ceny usług transportowych.
16. Ekonomiczne i techniczne aspekty przepustowości infrastruktury drogowej.
17. Rachunek ekonomiczny w transporcie.
18. Zarządzanie ruchem i polityka transportowa.
19. Analiza kosztów utrzymania taboru i infrastruktury.
20. Transport kabotażowy w ujęciu ekonomicznym i prawnym.

**Pytania specjalnościowe – *ekonomia menedżerska i finanse przedsiębiorstw*:**

* + - 1. Omów cechy dobrego kierownika.
      2. Wymień i omów style kierowania.
      3. Rodzaje kart płatniczych.
      4. Faktoring w finansowaniu przedsiębiorstw.
      5. Formy zabezpieczenia kredytów.
      6. Psychologiczny aspekt oszczędzania.
      7. Cykl życia produktu.
      8. Istota i rodzaje innowacji w przedsiębiorstwie.
      9. Istota analizy ekonomicznej.
      10. Analiza rentowności przedsiębiorstwa.
      11. Leasing w finansowaniu inwestycji.
      12. Wstępna analiza bilansu.
      13. Wskaźnikowa analiza bilansu.
      14. Omów typy organizacji opartych na wiedzy.
      15. Rola i znaczenie wiedzy w rozwoju przedsiębiorstw.
      16. Polityka rządu wobec MSP.
      17. Polityka wspierania MSP w krajach UE.
      18. Szanse i zagrożenia sektora MSP w Polsce wynikające z integracji z UE.
      19. Działania UE na rzecz wspierania rozwoju przedsiębiorstw.
      20. Wybrane elementy instytucjonalnego otoczenia wspierającego rozwój MSP.