



UCHWAŁA

nr 1/09/22

Senatu Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach z dnia 8. września 2022 r.

w sprawie

przyjęcia programu studiów dla kierunku: **Ekonomia (studia I stopnia, profil praktyczny)** w Instytucie Nauk Ekonomicznych, Filia StANS w Łucku

Na podstawie art. 28 ust. 1. pkt 11 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dnia 20 lipca 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 1668) oraz § 12 ust. 9 Statutu Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach uchwała się, co następuje:

§ 1

1. Senat Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach zatwierdził, zaopiniowany pozytywnie przez Samorząd Studencki StANS, program studiów dla kierunku: *Ekonomia*
 - poziom kształcenia – studia pierwszego stopnia,
 - profil kształcenia – praktyczny,
 - forma studiów – studia stacjonarne,
 - miejsce kształcenia – Instytut Nauk Ekonomicznych, Filia StANS w Łucku
2. Program studiów, o którym mowa w ust.1, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Program studiów, o którym mowa w § 1 będzie obowiązywał od cyklu kształcenia rozpoczynającego się 1 października 2022 r.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR

dr hab. Jolanta M. Góral-Pótroła, prof. StANS



Załącznik do Uchwały Senatu nr 1/09/22
Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach z dnia 8. września 2022 r.

OPINIA SAMORZĄDU STUDENCKIEGO
z dnia 6 września 2022 roku

Samorząd Studencki Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach pozytywnie opiniuje program kształcenia na kierunku: *Ekonomia* (studia I stopnia, profil praktyczny) prowadzonym w Instytucie Nauk Ekonomicznych, w Filii StANS w Łucku.

.....
Przewodniczący Samorządu Studenckiego



Program studiów dla kierunku: *Ekonomia*

- poziom kształcenia – studia pierwszego stopnia,
- profil kształcenia – praktyczny,
- forma studiów – studia stacjonarne,
- miejsce kształcenia – Instytut Nauk Ekonomicznych, Filia StANS w Łucku.

OPIS PROGRAMU KSZTAŁCENIA
KIERUNEK: EKONOMIA

Jednostka prowadząca studia	Instytut Nauk Ekonomicznych
Nazwa programu/kierunku studiów/specjalności	Kierunek: <i>ekonomia</i> Specjalności: <ul style="list-style-type: none"> • <i>ekonomika i organizacja przedsiębiorstw</i> • <i>ekonomika i organizacjach w hotelarstwie i turystyce</i>
Poziom studiów	Studia I stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	Poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji
Profil studiów	Profil praktyczny
Forma studiów	Studia stacjonarne
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	VI semestrów 189 punktów ECTS
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych	2397 godzin zajęć zorganizowanych, w tym 960 godzin praktyk zawodowych
Wymiar praktyk zawodowych (liczba punktów ECTS, liczba godzin)	39 ECTS - 960 godzin
Moduły/przedmioty do wyboru (liczba punktów ECTS, procent)	61 ECTS (33%)
Tytuł zawodowy nadany absolwentom	Licencjat
Kod ISCED	0311
Syntetyczny opis charakterystyk zawodowych, stanowiska pracy absolwenta po ukończeniu studiów	<p>Osoba posiadająca ww. kwalifikacje dysponuje zaawansowaną wiedzą na temat pojęć, metod i teorii z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu oraz innych, komplementarnych nauk społecznych. Posiada wiedzę odnoszącą się do identyfikacji i interpretacji zjawisk oraz procesów gospodarczych. Wykazuje się gruntowną wiedzą w zakresie mechanizmów funkcjonowania rynków i podmiotów gospodarczych oraz zasad funkcjonowania różnych systemów gospodarczych. Absolwent charakteryzuje reguły tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw. Absolwent wykorzystuje wiedzę dotyczącą działania gospodarki w skali makro i mikro, globalizacji i wpływu uwarunkowań międzynarodowych na gospodarkę, rynku i postępu, podstaw rachunkowości i analizy sprawozdań finansowych, gospodarowania zasobami materialnymi, przygotowania i samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej, zarządzania zasobami ludzkimi i współpracy z innymi uczestnikami procesów gospodarczych, wykorzystania informatycznych programów finansowych do podejmowania decyzji. Wykazuje się znajomością języka obcego na poziomie B2. Absolwent posiada ponadto przygotowanie do założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Może kontynuować naukę i podjąć studia II stopnia.</p> <p>W ramach specjalności: <i>ekonomika i organizacja przedsiębiorstw</i> osoba ta w szczególności potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy o charakterze praktycznym z zakresu ekonomii i wykonywać zadania takie, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identyfikować, analizować i opisywać procesy oraz zjawiska ekonomiczno-społeczne, • opisywać i analizować jednostkowe zjawiska gospodarcze w kontekście procesów gospodarczych, • wskazywać przyczyny i skutki podejmowanych przez podmioty gospodarcze i gospodarstwa domowe decyzji ekonomicznych, np. inwestycyjnych, lokalizacyjnych itp.,

	<ul style="list-style-type: none"> • oceniać racjonalność wyborów dokonywanych przez konsumentów, podmioty gospodarcze i państwo, • identyfikować i wskazywać sposoby rozwoju zasobów ludzkich, kapitału finansowego, rzeczowego oraz intelektualnego w organizacjach gospodarczych, • sporządzać zestawienia, raporty, analizy i prognozy, służące podejmowaniu decyzji w różnych obszarach i na różnych poziomach działalności gospodarczej, • aktywnie uczestniczyć w realizacji projektów ekonomicznych, • stosować odpowiednie metody i narzędzia gromadzenia i przetwarzania danych do opisu i zrozumienia zjawisk ekonomicznych, w tym techniki ICT, <p>Osoba posiadająca ww. kwalifikacje jest przygotowana do pracy na stanowiskach analitycznych i specjalistycznych w:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych, • instytucjach doradczych, a także pracować jako menadżer zespołów sprzedażowych, specjalista ds. sprzedaży, przedstawiciel handlowy, doradca klienta. <p>W ramach specjalności: <i>ekonomika i organizacja w hotelarstwie i turystyce</i>, osoba ta w szczególności potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy o charakterze praktycznym z zakresu ekonomii, w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identyfikować, analizować i opisywać procesy oraz zjawiska ekonomiczno-społeczne, • opisywać i analizować jednostkowe zjawiska gospodarcze w kontekście procesów zachodzących w obszarze szeroko rozumianej turystyki i rekreacji, • wskazywać przyczyny i skutki podejmowanych przez podmioty gospodarcze decyzji ekonomicznych w kontekście turystycznego zagospodarowania kraju, transportu w turystyce, ochrony praw konsumenckich itp., • oceniać racjonalność wyborów dokonywanych przez konsumentów, podmioty gospodarcze w obszarze kreowania i oferowania usług turystycznych, • identyfikować i wskazywać sposoby rozwoju zasobów ludzkich, kapitału finansowego, rzeczowego oraz intelektualnego w przedsiębiorstwach turystycznych i hotelach, • sporządzać zestawienia, raporty, analizy i prognozy, służące podejmowaniu decyzji w różnych obszarach i na różnych poziomach świadczenia usług turystycznych, • aktywnie uczestniczyć w realizacji projektów ekonomicznych dotyczących turystyki, • stosować odpowiednie metody i narzędzia gromadzenia i przetwarzania danych do opisu i zrozumienia zjawisk ekonomicznych, w tym techniki ICT, <p>Osoba posiadająca ww. kwalifikacje jest przygotowana do pracy jako specjalista w zakresie usług turystycznych, w dziedzinie ekonomiki turystyki, ekonomista w hotelarstwie, analityk rynku turystycznego, specjalista ds. sprzedaży usług turystycznych.</p>	
Przypisanie dyscyplin naukowych	Punkty ECTS	
	liczba	%
Ekonomia finans (dyscyplina wiodąca)	168	89%
Nauki o zarządzaniu i jakości	21	11%

EFEKTY UCZENIA SIĘ NA STUDIACH
KIERUNEK: *Ekonomia* – pierwszy stopień - profil praktyczny

Objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się

Po podkreślniku:

W - kategoria wiedzy

U - kategoria umiejętności

K - kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - numer efektu uczenia się

Objaśnienie znaczeń **Polskiej Ramy Kwalifikacji**

Uniwersalne charakterystyki pierwszego poziomu PRK

P6U_W - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi; różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności

P6U_U – potrafi innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach; samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie; potrafi komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko

P6U_K – jest gotów do kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim; samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy; przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań.

Charakterystyki drugiego poziomu PRK

Wiedza	Kod składnika opisu PRK II poziom	Opis PRK
	P6S_WG – zakres i głębia /kompletność perspektywy poznawczej i zależności,	<ul style="list-style-type: none"> • w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu kształcenia a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem
	P6S_WK - kontekst / uwarunkowania i skutki	<ul style="list-style-type: none"> • fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; • podstawowe ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego; • podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.

Umiejętności	Kod składnika opisu PRK II poziom	Opis PRK
	P6S_UW - wykorzystywanie wiedzy / rozwiązywanie problemów i wykonywanie zadania	<ul style="list-style-type: none"> • wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: <ul style="list-style-type: none"> - właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT).

		<ul style="list-style-type: none"> wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym
	P6S_UK – komunikowanie się / odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym	<ul style="list-style-type: none"> komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii; brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
	P6S_UO – organizacja pracy / planowanie i praca zespołowa	<ul style="list-style-type: none"> planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole; współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)
	P6S_UU – uczenie się / planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób	<ul style="list-style-type: none"> samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie

Kompetencje społeczne	Kod składnika opisu PRK dla charakterystyk II stopnia	Opis PRK
	P6S_KK – ocena / krytyczne podejście	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; <ul style="list-style-type: none"> uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
	P6S_KO – odpowiedzialność / wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; inicjowania działania na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
	P6S_KR – opis roli zawodowej/ niezależność i rozwój etosu	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: <ul style="list-style-type: none"> przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, dbałości o dorobek i tradycje zawodu

Symbol	Efekty uczenia się	Uniwersalne charakterystyki pierwszego poziomu PRK-P6U_W	Charakterystyki drugiego stopnia PRK poziom 6
W ZAKRESIE WIEDZY Absolwent:			
K_W01	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie wyjaśniające fakty i zjawiska oraz złożone zależności między nimi w zakresie ekonomii wraz zastosowaniem tej praktycznej wiedzy w działalności gospodarczej	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Ma wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych oraz nauk o zarządzaniu i jakości w odniesieniu do funkcjonowania instytucji, podmiotów i uczestników życia gospodarczego w kontekście procesu rozwoju	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Rozpoznaje istotę i uwarunkowania działań przedsiębiorczych w tym rozwoju przedsiębiorczości oraz znaczenie innowacji w budowaniu konkurencyjności opartej na wiedzy	P6U_W	P6S_WK

K_W04	Rozumie znaczenie kapitału ludzkiego w organizacji a także zachowania człowieka w kontekście działalności zawodowej	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Wyjaśnia i rozumie podstawowe zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6U_W	P6S_WK
K_W06	Identyfikuje wzajemne relacje wewnątrz podmiotów gospodarczych i pomiędzy nimi oraz ich determinanty w skali krajowej i międzynarodowej: funkcja państwa, sektora publicznego, finansów publicznych w warunkach globalizacji i integracji.	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W07	Posiada wiedzę niezbędną do prowadzenia działalności gospodarczej w tym: na temat prawa, norm i standardów, podstawowych metod i narzędzi ilościowych wspierających prowadzenie działalności i podejmowanie decyzji.	P6U_W	P6S_WG
K_W08	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu sposoby zastosowania i analizę wyników wybranych narzędzi ilościowych w opisie faktów, obiektów i zjawisk dotyczących różnych obszarów funkcjonowania gospodarki i złożonych zależnościach, a także prognozowaniu przyszłych scenariuszy działalności gospodarczej i społecznej	P6U_W	P6S_WG
K_W09	Ma wiedzę o finansach i rachunkowości w odniesieniu do różnego typu przedsiębiorstw i organizacji (MŚP, korporacje, org. niezarobkowe)	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W10	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zastosowanie wybranych metod i systemów wspomagających (z wykorzystaniem technik IT) procesy podejmowania decyzji oraz ich praktyczne wykorzystanie w działalności zawodowej	P6U_W	P6S_WG
K_W11	Ma interdyscyplinarną i specjalistyczną wiedzę w zakresie metod zarządzania i podejścia systemowego w zarządzaniu jakością, wraz z zastosowaniem praktycznym tej wiedzy w działalności zawodowej	P6U_W	P6S_WG
K_W12	Zna słownictwo, zasady posługiwania się językiem obcym na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_W	P6S_WG
K_W13	Identyfikuje i opisuje role zasobów: ludzkich, kapitału finansowego, rzeczowego, w organizacjach gospodarczych	P6U_W	P6S_WG
K_W14	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu rachunkowości, sprawozdawczości i analizy finansowej, zarządzania finansami przedsiębiorstw, kontroli finansowej i audytu wewnętrznego oraz jej zastosowanie praktyczne w działalności zawodowej.	P6U_W	P6S_WG
K_W15	Rozumie współzależności występujące między najważniejszymi typami systemów gospodarczych oraz zasady gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W16	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zastosowanie wybranych metod matematycznych, statystycznych oraz narzędzi informatycznych służących do gromadzenia analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych oraz ich praktyczne zastosowanie w działalności zawodowej	P6U_W	P6S_WG
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI			
Absolwent:			
K_U01	Identyfikuje, adekwatnie opisuje i interpretuje zjawiska oraz procesy gospodarcze w kontekście zmian prawnych, technologicznych, politycznych i kulturowych	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Potrafi analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem metod i narzędzi z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych tj. finansów, rachunkowości socjologii, zarządzania.	P6U_U	P6S_UW
K_U03	Potrafi sprawnie komunikować się zarówno z zespołem pracowniczym jak i korzystać z doradztwa specjalistów z różnych dziedzin wiedzy	P6U_U	P6S_UK
K_U04	Potrafi przygotować dokumentację księgowo-finansową do celów decyzyjno-ewidencyjnych oraz dokonać analizy i oceny zachodzących zjawisk i procesów, wykorzystując umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej	P6U_U	P6S_UW
K_U05	Potrafi znaleźć i właściwie dobierać źródła informacji, dokonać krytycznej analizy, oceny i syntezy tych informacji oraz brać udział w	P6U_U	P6S_UW P6S_UK

	debacie, przedstawiając różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich		
K_U06	Potrafi analizować występujące zależności i posługiwać się normami, regułami i systemami oraz standardami w celu rozwiązywania konkretnych zadań i problemów	P6U_U	P6S_UW
K_U07	Potrafi dostrzegać problemy i wyjaśniać fakty zachodzące w skali organizacji i jej otoczenia społeczno-ekonomicznego, zaproponować rozwiązania tych problemów w różnych podmiotach oraz wdrażać racjonalne rozwiązania wprowadzone w wyniku sporządzonej analizy	P6U_U	P6S_UW P6S_UO
K_U08	Potrafi analizować uwarunkowania i czynniki zachodzących zjawisk ekonomicznych i społecznych, z wykorzystaniem nowoczesnych metod i narzędzi	P6U_U	P6S_UW
K_U09	Wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii do formułowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej	P6U_U	P6U_UW
K_U10	Potrafi przeanalizować i oceniać swoje działania ze względu na ich skutki ekonomiczno-finansowe, prawne i moralne	P6U_U	P6S_UW P6S_UK
K_U11	Potrafi przygotować prace pisemne z zakresu dziedziny ekonomii w języku obcym; umie porozumiewać się z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii ekonomicznej, ma umiejętność jasnego i logicznego raportowania zamierzeń i efektów zawodowych w mowie i piśmie w języku obcym na poziomie B2	P6U_U	P6S_UK
K_U12	W celu opisywania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów, umie zastosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu wykonania zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych	P6U_U	P6S_UW
K_U13	Potrafi sprawnie obliczyć wyniki finansowe, obciążenia fiskalne oraz tworzy symulacje i projekcje finansowe w zależności od rodzaju prowadzonej działalności i formy zatrudnienia	P6U_U	P6S_UW
K_U14	Identyfikuje i rozumie czynniki ryzyka, potrafi je ocenić oraz zastosować modele zarządzania ryzykiem praktycznie w działalności zawodowej	P6U_U	P6S_UW
K_U15	Potrafi policzyć i zinterpretować wskaźniki efektywności ekonomicznej podmiotów, także z wykorzystaniem finansowych programów informatycznych, porównuje je i interpretuje, wskazuje przyczyny i różnice	P6U_U	P6S_UW
K_U16	Umie posługiwać się narzędziami matematycznymi, statystycznymi, ekonometrycznymi i informatycznymi w realizacji zadań związanych z różnego rodzaju analizami np. rynku, odpowiednio je dobiera i wykorzystuje w działalności zawodowej	P6U_U	P6S_UW
K_U17	Potrafi zaprezentować wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych i własne opinie na badane zjawiska w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych oraz posługuje się nowoczesnymi środkami informacji i komunikacji	P6U_U	P6S_UW P6S_UK
K_U18	Posiada umiejętność analizy tekstów naukowych i innych opracowań (artykuły, raporty, sprawozdania z badań) poświęconych tematyce z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych	P6U_U	P6S_UW
K_U19	Umie przeprowadzić i dokumentować prace badawczą (w celu przygotowania prac seminaryjnych i pracy dyplomowej) tj. zbierać i analizować dane i źródła, formułować cel, problemy badawcze i wnioski	P6U_U	P6S_UW
K_U20	Potrafi samodzielnie planować i realizować ideę uczenia się przez całe życie, w zakresie ekonomii i zarządzania w tym doskonalić umiejętności praktyczne	P6U_U	P6S_UU
K_U21	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i projektów	P6U_U	P6S_UO
K_U22	Potrafi brać udział w debacie oraz ma umiejętność prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów.	P6U_U	P6S_UK

W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH			
Absolwent:			
K_K01	Uczestniczy w badaniach diagnostyczno-analitycznych wykorzystując właściwe metody dla oceny: kondycji ekonomiczno-finansowej organizacji, procesów rynkowych i otoczenia społeczno-gospodarczego oraz prognozowania ich zachowań. Podejmuje odpowiedzialność za wykonywane czynności	P6U_K	P6S_KK
K_K02	Wykazuje zdolność i gotowość do współpracy w realizacji projektów społeczno-ekonomicznych, jak również posiada świadomość skutków podejmowanych przez siebie decyzji	P6U_K	P6S_KR P6S_KK
K_K03	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy i obowiązki związane z wykonywanym zawodem ekonomisty i menedżera w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu. W wykonywaniu zawodu postępuje profesjonalnie oraz zgodnie z regułami etyki zawodowej i wymaga tego od innych oraz dba o dorobek i tradycje zawodu	P6U_K	P6S_KR P6S_KO P6S_KK
K_K04	Akceptuje zmiany i uczestniczy w realizacji innowacji, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	P6U_K	P6S_KO P6S_KK
K_K05	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, uznania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii, zarządzania, finansów i prawa dla rozwiązywania problemów poznawczych i etycznych, wykazuje zdolność do uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności. Rozwija i skutecznie wykorzystuje zdolności interpersonalne.	P6S_UK	P6S_KO P6S_KK
K_K06	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę ze studiowanej dyscypliny	P6U_K	P6S_KO P6S_KK
K_K07	Jest gotów do inicjowania działań w społeczeństwie oraz prezentowania zadań w przystępnej formie, także z zastosowaniem technologii informacyjnych, wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego	P6U_K	P6S_KO P6S_KK

Czas trwania studiów: 3 lata

Table with columns: Nr. Nazwa przedmiotu, Forma nauczania, Liczba pkt. ECTS, Godziny zajęć teoretycznych, Godziny zajęć praktycznych, Resztę godzin zajęć (I, II, III, IV, V, VI sem. I, II, III rok), Ogółem I. godz., Ogółem II. godz., Ogółem III. godz.

Summary table for ECTS and hours: 189, 48, 29, 7, 20, 8, 39, 2307, 643, 242, 79, 41, 120, 960, 138, 142, 0, 38, 80, 148, 329, 31, 125, 153, 8, 30, 130, 105, 320, 32, 75, 148, 339, 35, 166, 178, 0, 30, 2399, 2373

Nazwa przedmiotu: BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: I												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Krzysztof Kucharski				dr Krzysztof Kucharski				ogólny				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 1					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAL	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
10							1					
Cel zajęć:		Zapoznanie studentów z zagadnieniami BHP										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Zna podstawowe definicje z zakresu bhp	K_W07
W2	Definiuje czynniki mające wpływ na bhp	K_W07
W3	Objaśnia rolę zasad stosowania znaków i sygnałów bezpieczeństwa	K_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Formułuje zadania z zakresu bhp w zakładzie pracy	K_U09
U2	Organizuje ergonomiczne, higieniczne i bezpieczne warunki pracy	K_U09
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Jest świadomy ważności problematyki bhp w działalności człowieka	K_K03
K2	Jest wrażliwy na różne sytuacje i czynniki niebezpieczne	K_K03

Wymagania wstępne:	Brak
---------------------------	------

Treści kształcenia:	<p>Obowiązki pracodawcy i pracownika w zakresie bhp Nadzór nad warunkami pracy. /PIP, PIS, związki zawodowe i Społeczna Inspekcja Pracy. Profilaktyczne badania lekarskie i pierwsza pomoc w nagłych wypadkach. Charakterystyka wybranych czynników szkodliwych i uciążliwych. / Hałas, Ochrona zdrowia pracowników, Mikroklimat Ergonomia – podstawowe pojęcia Układ człowiek – praca Ogólne wymagania dla stanowisk pracy i fizjologiczne aspekty pracy. Wypadki przy pracy i choroby zawodowe BHP w zakładzie pracy. Ocena ryzyka zawodowego na stanowisku pracy – w tym stanowisko komputerowe.</p>
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	wykład problemowy, film, ekspozycja, dyskusja
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Ambroziewicz M., Meritum. Bezpieczeństwo i Higiena Pracy. Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2017. Muszalski W. , Kodeks Pracy, Komentarz, Wyd. C.H. Beck. Warszawa 2017. Florek L., Kodeks Pracy, Komentarz, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2017 Urbaniak M. Zarządzanie jakością środowiskiem oraz bezpieczeństwem w praktyce gospodarczej Difin. Warszawa. 2007. E-book</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	<p>Rączkowski R., BHP w Praktyce, Wyd. ODDK, Gdańsk 2016. Kamińska J., T. Tokarski, Ergonomia pracy z komputerem – od tabletu do stanowisk z wieloma monitorami, Wyd. CIOP-PIB, Warszawa 2019. Burke R. J., A. M. Richardsen, Increasing Occupational Health and Safety in Workplaces: Individual, Work and Organizational Factors, Wyd. Edward Elgar Publishing Inc., Massachusetts 2019.</p>
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	10
Przygotowanie do egzaminu/zal. z oc./zal.	5
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	10
Godziny razem:	25
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	1

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x					
W2	x					
W3	x					
U1	x				x	
U2	x				x	
K1					x	
K2					x	



Nazwa przedmiotu: JĘZYK ANGIELSKI													
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH													
Kierunek: EKONOMIA													
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA													
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY													
Język wykładowy: ANGIELSKI													
Forma studiów: STACJONARNE													
Semestr studiów: I-IV													
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu					
mgr Svitiana Pukało				mgr Svitiana Pukało				ogólny					
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia		Liczba punktów ECTS ogółem: 8					
Wyk	Ćw	Warszt	Lekt	Sem	Prakt	ZAO/EG Z	Wyk	Ćw	Warszt	Lekt	Sem	Prakt	
.	.	.	120	8	.	.	
Cel zajęć:		Osiągnięcie biegłości językowej na poziomie B2 zgodnie ze skalą Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Ukształtowanie umiejętności komunikatywnych studentów w mowie i w piśmie w sytuacjach życia społecznego na poziomie B2. Utrzymanie samodyscypliny i uświadamianie znaczenia odpowiedzialności. Uświadamianie konieczności uzupełniania i doskonalenia posiadanej wiedzy i umiejętności.											

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma wiedzę dotyczącą leksyki, gramatyki, semantyki, fonologii i ortografii z zakresu języka angielskiego na poziomie B2.	K_W12
W2	Ma wiedzę dotyczącą leksyki z zakresu języka angielskiego biznesowego na poziomie B2.	K_W12
W3	Zna strategie komunikacyjne umożliwiające komunikację w formie ustnej i pisemnej na poziomie B2 w sytuacjach z życia codziennego.	K_W12
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi zrozumieć znaczenie głównych wątków przekazu i znaleźć potrzebne informacje szczegółowe zawarte w złożonych tekstach na tematy z zakresu ekonomii oraz dziedzin pokrewnych zgodnych z kierunkiem studiów.	K_U11
U2	Potrafi zrozumieć główne znaczenie i znaleźć potrzebne informacje szczegółowe zawarte w wypowiedziach złożonych, wyrażonych za pomocą standardowej wymowy, na tematy z zakresu ekonomii oraz dziedzin pokrewnych zgodnych z kierunkiem studiów.	K_U11
U3	Potrafi porozumieć się na tyle płynnie i spontanicznie, by prowadzić normalną rozmowę z rodzimym użytkownikiem języka nie powodując napięć u którejkolwiek ze stron	K_U11

U4	Potrafi – w szerokim zakresie tematów biznesowych – formułować, poprawne gramatycznie, przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne i pisemne a także wyjaśnić swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, bronić swoich poglądów, rozważając wady i zalety różnych rozwiązań.	K_U11 K_U22
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje zdolność do zabierania głosu, rozwijania tematu i posiada elastyczność interakcji z innymi.	K_K03
K2	Jest zmotywowany do praktycznego wykorzystywania zdobytej wiedzy i umiejętności z zakresu języka angielskiego w procesie samodoskonalenia własnej ścieżki naukowej i zawodowej.	K_K05
K3	Wykazuje gotowość i zdolność do indywidualnej i grupowej analizy zjawisk ekonomiczno-społecznych z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności z zakresu języka angielskiego	K_K01 K_K04

Wymagania wstępne:	Biegłość językowa na poziomie B1 zgodnie ze skalą Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Znajomość zasad gramatycznych i leksyki koniecznych do osiągnięcia biegłości na poziomie B1. Umiejętność porozumiewania się za pomocą krótkich form użytkowych pisemnych i ustnych. Przestrzeganie dyscypliny i odpowiedzialność za wykonywaną pracę.
---------------------------	---

Treści kształcenia:	<p>Zajęcia obejmują: Zasób słownictwa oraz zasady gramatyczne konieczne do osiągnięcia biegłości na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Szerokie spektrum tematyki związanej z funkcjonowaniem w społeczeństwie.</p> <p>1. Słuchanie. Rozumienie ze słuchu następujących form:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dłuższych wypowiedzi i wykładów dotyczących tematów z życia codziennego lub innych, znanych słuchaczowi; • wiadomości i innych programów zarówno radiowych jak i telewizyjnych, a dotyczących aktualnych tematów; • większość filmów, sztuk teatralnych i spektakli, jeśli język jest standardowy. <p>2. Czytanie.</p> <ul style="list-style-type: none"> • wybranych artykułów, reklam i ogłoszeń z prasy codziennej lub ogólnodostępnych periodyków w formie oryginalnej; • recenzji lub sprawozdań, tekstów popularno-naukowych; • napisanych językiem współczesnym fragmentów tekstów literackich. <p>3. Mówienie. Ustne wypowiedzi w następującym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktywny udział w dyskusjach; • wyjaśnianie korzyści i niedogodności różnych rozwiązań; • przekazywanie własnych wątpliwości; • udzielanie porad; • negocjowanie; • przeprowadzenie prezentacji na tematy ogólne lub związane ze studiowanym kierunkiem. <p>4. Pisanie. Pisemne wypowiadanie się za pomocą następujących form:</p> <ul style="list-style-type: none"> • notatka z dłuższych wypowiedzi, wykładów, dyskusji; • streszczenie; • esej; • rozprawka; • recenzja;
----------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • list formalny. <p>Zakres materiału gramatycznego:</p> <p>Zagadnienia obowiązkowe.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Powtórzenie czasów poznanych na niższych poziomach; • Konstrukcje zdaniowe z bezokolicznikiem i rzeczownikiem odczasownikowym (gerund/ infinitive) - rozszerzenie zakresu (np.: stop doing / stop to do), wprowadzenie make i let; • Powtórzenie zdań warunkowych typu 0, I i II (conditional sentences), wprowadzenie trzeciego okresu warunkowego; • Wprowadzenie konstrukcji: I wish / If only; • Wprowadzenie mowy zależnej (Reported Speech); • Utrwalenie strony biernej (Passive voice) i wprowadzenie konstrukcji zaawansowanych (He is said to). <p>Zagadnienia uzupełniające:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie czasów: Future Continuous, Future Perfect oraz Past Perfect Continuous; • Wprowadzenie konstrukcji: be/ get used to doing; • Wprowadzenie konstrukcji: would rather / had better / it's high time / suppose; • Czasowniki percepcji: feel / smell / taste / hear / see z przymiotnikiem lub z like / as / if; • Forma kauzatywna (causative have - have sth done); • Wprowadzenie mieszanych okresów warunkowych (mixed conditional sentences); • Czasowniki z dwoma dopełnieniami (Verbs with two objects); • Utrwalenie konstrukcji used to do oraz wprowadzenie would do; • Czasowniki wprowadzające zdanie podrzędne (Reporting verbs), np.: deny, admit, refuse itp.; • Czasowniki i grupy modalne (modals in the past np.: should have done, must have done itp.); • Wybrane czasowniki złożone (phrasal verbs): rozdzielne i nierozdzielne. <p>Przykładowe tematy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problemy współczesnego społeczeństwa: globalizacja i konsumpcjonizm, migracje, przestępczość, różnorodność kulturowa; zagrożenia współczesnego świata; • Środki masowego przekazu i intermedia; • Różnorodność kulturowa, stereotypy dotyczące narodów i subkultur itp.; • Relacje międzyludzkie; problemy etyczne i społeczne; uczucia i opinie; • Wybrane elementy języka studiowanego kierunku.
--	--

Metody dydaktyczne:	ćwiczenia leksykalne i gramatyczne, ćwiczenia na zrozumienie ze słuchu, czytanie tekstu ze zrozumieniem, dialogi, teksty materiały źródłowe pisane oraz audiowizualne, wykłady odtwarzane na nośnikach elektronicznych oraz na żywo, nagrania audio, filmy, prezentacje, dyskusje;
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	Ch. Latham-Koenig, C. Oxenden, English File 3rd Edition. Upper Intermediate: Student's Book, Wyd. Oxford University Press, 2019. Źródła, opracowania, dodatkowe podręczniki wskazane przez lektora, materiały własne lektora, Internet Osuchowska D. English at work. An English-Polish Dictionary of Selected Collocations and other useful phrases. Kienzler I. Testy z gramatyki i słownictwa języka angielskiego . Dla gimnazjów, szkół średnich i wyższych. IVAX. Gdynia. 2000. E-book
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	Ch. Latham-Koenig, C. Oxenden, P.Seligson, English File 3Ed Upper-Inter Work Book with Key, Wyd. Oxford University Press, 2019. M. Basse, Wielkie słowniki PWN - 2w1: Wielki multimedialny słownik angielsko-polski polsko-angielski PWN-Oxford, Wyd. PWN, 2020.
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	120
Przygotowanie do ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów	30
Przygotowanie do egzaminu/zal. z oc./zal.	30
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	20
Godziny razem:	200
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	8

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x	x			x	
W2	x	x			x	
W3	x	x			x	
U1	x	x			x	
U2	x	x			x	
U3	x	x			x	
U4	x	x			x	
K1					x	
K2					x	
K3					x	

Nazwa przedmiotu: JĘZYK NIEMIECKI													
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH													
Kierunek: FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ													
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA													
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY													
Język wykładowy: NIEMIECKI													
Forma studiów: STACJONARNE													
Semestr studiów: I-IV													
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu					
mgr Iwona Safi				mgr Iwona Safi				Kształcenia ogólnego (do wyboru)					
Forma zajęć / Liczba godzin: 90						Forma zaliczenia		Liczba punktów ECTS ogółem: 8					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	
			120								8		
Cel zajęć:		Osiągnięcie biegłości językowej na poziomie B2 zgodnie ze skalą Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Ukształtowanie umiejętności komunikatywnych studentów w mowie i w piśmie w sytuacjach życia społecznego na poziomie B2. Utrzymanie samodyscypliny i uświadamianie znaczenia odpowiedzialności. Uświadamianie konieczności uzupełniania i doskonalenia posiadanej wiedzy i umiejętności.											

Nr	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma wiedzę dotyczącą leksyki, gramatyki, semantyki, fonologii i ortografii z zakresu języka niemieckiego na poziomie B2.	K_W12
W2	Ma wiedzę dotyczącą leksyki z zakresu języka niemieckiego biznesowego na poziomie B2.	K_W12
W3	Zna strategie komunikacyjne umożliwiające komunikację w formie ustnej i pisemnej na poziomie B2 w sytuacjach z życia codziennego.	K_W12
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi zrozumieć znaczenie głównych wątków przekazu i znaleźć potrzebne informacje szczegółowe zawarte w złożonych tekstach na tematy z zakresu ekonomii oraz dziedzin pokrewnych zgodnych z kierunkiem studiów.	K_U11
U2	Potrafi zrozumieć główne znaczenie i znaleźć potrzebne informacje szczegółowe zawarte w wypowiedziach złożonych, wyrażonych za pomocą standardowej wymowy, na tematy z zakresu ekonomii oraz dziedzin pokrewnych zgodnych z kierunkiem studiów.	K_U11
U3	Potrafi porozumieć się na tyle płynnie i spontanicznie, by prowadzić normalną rozmowę z rodzimym użytkownikiem języka nie powodując napięć u którejkolwiek ze stron	K_U11
U4	Potrafi – w szerokim zakresie tematów biznesowych – formułować, poprawne gramatycznie, przejrzyste i szczegółowe wypowiedzi ustne i pisemne a także wyjaśnić swoje stanowisko w sprawach będących przedmiotem dyskusji, bronić swoich poglądów,	K_U11 K_U22

	rozważając wady i zalety różnych rozwiązań.	
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje zdolność do zabierania głosu, rozwijania tematu i posiada elastyczność interakcji z innymi.	K_K03
K2	Jest zmotywowany do praktycznego wykorzystywania zdobytej wiedzy i umiejętności z zakresu języka angielskiego w procesie samodoskonalenia własnej ścieżki naukowej i zawodowej.	K_K05
K3	Wykazuje gotowość i zdolność do indywidualnej i grupowej analizy zjawisk ekonomiczno-społecznych z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności z zakresu języka angielskiego	K_K01 K_K04

Wymagania wstępne:	Biegłość językowa na poziomie B1 zgodnie ze skalą Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Znajomość zasad gramatycznych i leksyki koniecznych do osiągnięcia biegłości na poziomie B1. Umiejętność porozumiewania się za pomocą krótkich form użytkowych pisemnych i ustnych. Przestrzeganie dyscypliny i odpowiedzialność za wykonywaną pracę.
---------------------------	---

Metody dydaktyczne:	ćwiczenia leksykalne i gramatyczne, ćwiczenia na zrozumienie ze słuchu, czytanie tekstu ze zrozumieniem, dialogi, teksty materiały źródłowe pisane oraz audiowizualne, wykłady odtwarzane na nośnikach elektronicznych oraz na żywo, nagrania audio, filmy, prezentacje, dyskusje;
----------------------------	--

Treści kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terminkalender. Ćwiczenia w mówieniu. Określanie czasu za pomocą kalendarza – planowanie i przesuwanie spotkań, ustalanie terminów z podaniem godzin i dat. 2. Der Tagesablauf. Rozwijanie umiejętności prowadzenia rozmowy na temat przebiegu dnia, doskonalenie umiejętności określania czasu (godziny, pory dnia) 3. Was hast du am Wochenende gemacht? Podawanie informacji w czasie przeszłym Perfekt związanych z codziennością, obowiązkami i czasem wolnym. 4. Wer wohnt wo? Opisywanie miejsc zamieszkania i ich położenia, rodzajów domów oraz wyposażenia. 5. Zimmersuche. Czytanie ze zrozumieniem, ćwiczenie umiejętności prowadzenia rozmowy telefonicznej oraz prawidłowego odczytywania i pisania ogłoszeń. 6. Die Mahlzeiten. Czytanie ze zrozumieniem, kształcenie sprawności czytania ze zrozumieniem, nabywanie umiejętności prowadzenia rozmowy o posiłkach oraz przyzwyczajeniach żywieniowych swoich i innych osób, nabywanie umiejętności opowiadania o swoich upodobaniach kulinarnych 7. Einkaufen – wo und was? Ćwiczenia leksykalne, rozwijanie umiejętności słuchania ze zrozumieniem, nabywanie umiejętności informowania o potrzebie zrobienia zakupów w określonych sklepach. Rozwijanie umiejętności prowadzenia rozmowy ze sprzedawcą, zgłaszania reklamacji itp. 8. Sportarten. Ćwiczenia leksykalne, rozwijanie sprawności słuchania ze zrozumieniem, rozpoznawanie różnych dyscyplin sportowych na podstawie zdjęć, nabywanie umiejętności mówienia o swoich zainteresowaniach sportowych i uprawianych dyscyplinach sportowych 9. Womit reisen wir? Ćwiczenia w mówieniu na temat środków lokomocji, sposobów podróżowania i możliwościach rezerwacji i zakupu biletów. 10. Nach dem Weg fragen - zdobywanie umiejętności orientowania się według planu miasta oraz udzielanie informacji na jego podstawie. 11. Beim Arzt - doskonalenie sprawności słuchania ze zrozumieniem, rozwijanie umiejętności prowadzenia rozmowy na temat dolegliwości i chorób, doboru leków oraz lekarskich porad. 12. Rund um das Geld - rozwijanie sprawności słuchania ze zrozumieniem, zadawania pytań i udzielania odpowiedzi dotyczących gospodarowania pieniędzmi i załatwiania spraw w banku. 13. Die Panne – ćwiczenia umiejętności rozmowy na temat wypadku lub awarii samochodowej, zgłaszanie tego na policji. Rozwijanie słownictwa związanego z budową i działaniem pojazdów.
----------------------------	---

	<p>14. Was ist typisch deutsch? Rozwijanie umiejętności opowiadania o skojarzeniach związanych z Niemcami, argumentowania w dyskusji, poznawanie słownictwa nawiązującego do stereotypów związanych z Niemcami, poznawanie ich obyczajów i porównywanie ich mentalności z polskimi zwyczajami.</p> <p>15. Die Sicherheit an erster Stelle – poznanie zasad bezpieczeństwa i związanego z nimi słownictwa. Omówienie przepisów BHP obowiązujących w obu krajach.</p> <p>16. Rund um die Verwaltung – wprowadzenie i rozwijanie najważniejszych pojęć związanych z finansami i rachunkowością. Nauka negocjacji, prowadzenia dyskusji na tematy związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi, ekonomicznym i finansowym.</p> <p>17. Angebot Und Nachfrage – wprowadzenie i rozwijanie słownictwa związanego z ekonomią i finansami.</p>
--	--

Literatura podstawowa:	Conlin C., <i>Unternehmen Deutsch. Lehrwerk für Wirtschaftsdeutsch</i> , Stuttgart 2014. Sekulski B., Drobich N., Gajowik T., <i>Infos aktuell</i> , wyd. Pearson 2020
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	Materiały przygotowane przez prowadzącego. <i>Themen neu. Kursbuch 1</i> , Warszawa 2016. <i>Themen neu. Kursbuch 2</i> , Warszawa 2016. <i>Słownik niemiecko-polski, polsko-niemiecki. Nowa pisownia</i> , Buchmann 2018.
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	120
Przygotowanie do ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów	30
Przygotowanie do egzaminu/zal. z oc./zal.	30
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	20
Godziny razem:	200
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	8

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x	x			x	
W2	x	x			x	
W3	x	x			x	
U1	x	x			x	
U2	x	x			x	
U3	x	x			x	
U4	x	x			x	
K1					x	
K2					x	
K3					x	

<i>Nazwa przedmiotu:</i> PRZYSPOSOBIENIE BIBLIOTECZNE												
<i>Jednostka prowadząca:</i> INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
<i>Kierunek:</i> EKONOMIA												
<i>Poziom kształcenia:</i> STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
<i>Profil kształcenia:</i> PRAKTYCZNY												
<i>Język wykładowy:</i> POLSKI / UKRAIŃSKI												
<i>Forma studiów:</i> STACJONARNE												
<i>Semestr studiów:</i> I												
<i>Koordynator</i>				<i>Prowadzący</i>				<i>Moduł/Typ przedmiotu</i>				
Mgr Joanna Nowakowska				Mgr Oksana Romaniuk				ogólny				
<i>Forma zajęć / Liczba godzin:</i>						<i>Forma zaliczenia</i>	<i>Liczba punktów ECTS ogółem: 1</i>					
Wyk	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAL	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
	2							1				
<i>Cel zajęć:</i>		Zapoznanie ze strukturą i zasadami funkcjonowania Biblioteki STSW Podstawowa wiedza o specyfice i charakterze zbiorów udostępnianych przez bibliotekę Zapoznanie z prawami i obowiązkami czytelników, określonych w regulaminie Biblioteki STSW										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Posiada wiedzę niezbędną do korzystania ze zbiorów Biblioteki STSW	K_W01
W2	Posiada wiedzę na temat specyfiki i charakteru zbiorów bibliotecznych	K_W01
W3	Posiada wiedzę dotyczącą swoich praw i obowiązków jako czytelnika	K_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Posiada umiejętność posługiwania się komputerowym katalogiem bibliotecznym	K_U12
U2	Potrafi korzystać z księgozbiorów bibliotecznych	K_U12
U3	Potrafi stosować poznane prawa i obowiązki	K_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Posiada kompetencje do świadomego wyboru i korzystania ze zbiorów bibliotecznych niezbędnych w procesie kształcenia i samokształcenia	K_K05
K2	Ma świadomość ważności przestrzegania regulaminu	K_K03
K3	Wykazuje gotowość dostosowania się do obowiązujących przepisów	K_K03

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: brak
---------------------------	-------------------------------

Treści kształcenia:	Struktura i zadania biblioteki, charakterystyka zbiorów bibliotecznych.
	Regulamin biblioteki, sprawdzenie wiadomości

Metody dydaktyczne:	Zajęcia informacyjne, dyskusja dydaktyczna, metody praktyczne – aktywizujące.
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	Regulamin udostępniania zbiorów biblioteki Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach Red. T. Piestrzyński, J. Jerzyk-Wojtecka, Biblioteka w społeczeństwie wiedzy, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016. Red. A. Tokarska, Bibliotekarstwo, Nauka-Dydaktyka- Praktyka, Wyd. Naukowe i Edukacyjne SBP Warszawa 2015 Czyżewska M. Działalność naukowa i informacyjna bibliotek uczelnianych : Teoria a praktyka. Wyd. WSE. Białystok. 2000. E-book
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	Red. A. Seweryn, „Nowa Biblioteka. New Library. Usługi, technologie informacyjne i media” 2016, nr 1 (20): Międzynarodowe aspekty bibliotekarstwa, Wyd. Uniwersytetu Śląskiego, Katowice 2016. Red. M. Świrad, B. Żmigrodzka, Biblioteka na miarę: przestrzeń, zasoby, usługi, Wyd. Uniwersytetu ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2016 S. Ahmed, B. A. Dar, Library and Information Science: Concepts, Practices & Services: Concepts, Practices and Services, Wyd. Ess Ess Pubns, New Delhi 2019.
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	2
Przygotowanie do egzaminu/zal. z oc./zal.	10
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	13
Godziny razem:	25
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	1

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x				x	
W2	x				x	
W3	x				x	
U1	x				x	
U2	x				x	
U3	x				x	
K1					x	
K2					x	
K3					x	

Nazwa przedmiotu: OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: I												
Koordynator				Prowadzący				Modul/Typ przedmiotu				
dr Yuriy Hofman				dr Yuriy Hofman				ogólny				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
20							3					
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy z zakresu podstaw prawa autorskiego i prawa własności przemysłowej. Rozumienie znaczenia przepisów chroniących własność intelektualną w Polsce oraz w skali globalnej. Rozwijanie umiejętności posługiwania przepisami prawa z dziedziny prawa autorskiego oraz prawa własności intelektualnej.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Posiada wiedzę z zakresu istoty prawa autorskiego	K_W05
W2	Posiada wiedzę z zakresu wynalazków i patentów.	K_W05
W3	Ma wiedzę z dziedziny prawnych regulacji wzorów użytkowych	K_W05
W4	Posiada wiedzę o znakach towarowych i oznaczeniach geograficznych	K_W05
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Dostrzega, dokonuje obserwacji i wykorzystuje wiedzę z dziedziny ochrony własności intelektualnej	K_U01
U2	Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania zjawisk naruszenia praw autorskich i prawa własności przemysłowej	K_U01
U3	Posiada umiejętność identyfikacji i oceny znaczenia nieprzestrzegania zasad ochrony własności intelektualnej	K_U01
U4	Potrafi dostrzegać i interpretować główne problemy ochrony własności intelektualnej.	K_U01 K_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Jest przygotowany do przekazania podstawowej wiedzy w zakresie ochrony własności intelektualnej	K_K05

K2	Zna podstawowe normy prawne obowiązujące w prawie autorskim i prawie własności przemysłowej	K_K05
----	---	-------

Wymagania wstępne:	brak
---------------------------	------

Treści kształcenia:	<p>Historia ochrony własności intelektualnej. Źródła prawa w zakresie własności intelektualnej. Główne zasady ochrony własności intelektualnej</p> <p>Przedmiot i podmiot prawa autorskiego. Treść prawa autorskiego. Autorskie prawa osobiste i majątkowe. Dozwolony użytek chronionych utworów. Czas trwania autorskich praw majątkowych. Przejście autorskich praw majątkowych.</p> <p>Utworky audiowizualne i programy komputerowe. Ochrona wizerunku, adresata korespondencji i tajemnicy źródeł informacji. Prawa pokrewne. Prawo do artystycznych wykonania. Prawo do fonogramów i wideogramów. Prawo do nadań programów. Prawo do pierwszych wydań oraz wydań naukowych.</p> <p>Organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi. Odpowiedzialność karna za naruszenie praw autorskich.</p> <p>Wynalazki i patenty. Zgłoszenie wynalazku. Rozpatrywanie zgłoszenia wynalazku. Patent. Dodatkowe prawo ochronne. Umowy licencyjne. Licencja przymusowa. Unieważnienie i wygaśnięcie patentu.</p> <p>Wzory użytkowe i prawa ochronne na wzory użytkowe. Wzory przemysłowe i prawa z rejestracji wzorów przemysłowych. Znaki towarowe. Wspólny znak towarowy i wspólny znak towarowy gwarancyjny. Zgłoszenie znaku towarowego. Rozpatrywanie zgłoszenia znaku towarowego. Postępowanie w sprawach ochrony międzynarodowej znaków towarowych. Prawa ochronne na znak towarowy. Unieważnienie i wygaśnięcie prawa ochronnego na znak towarowy.</p> <p>Oznaczenia geograficzne. Zgłoszenie i rozpatrywanie zgłoszenia oznaczenia geograficznego. Prawa z rejestracji na oznaczenie geograficzne.</p> <p>Topografie układów scalonych. Podstawowe pojęcia i znaczenie topografii układów scalonych w elektronice. Zgłoszenie i rozpatrywanie topografii.</p> <p>Prawa z rejestracji topografii.</p> <p>Urząd Patentowy RP. Kolegia orzekające do spraw spornych. Rzecznicy patentowi. Karnoprawna ochrona własności przemysłowej.</p>
Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy, metody praktyczne – aktywizujące, projekty, studia przypadków

Literatura podstawowa:	<p>Barta J., R. Markiewicz, Prawo autorskie i prawa pokrewne. Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2017.</p> <p>Skubisz R., Prawo własności przemysłowej, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2017.</p> <p>Michniewicz G., Ochrona własności intelektualnej, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2016</p> <p>Załucki M. Prawo własności intelektualnej. Repetytorium. Difin. Warszawa. 2009. E-book</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	<p>R. Golat, Prawo autorskie i prawa pokrewne, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2016.</p> <p>K. Czub, Prawo własności intelektualnej, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2016.</p> <p>J. Pila, Paul Torremans, European Intellectual Property Law, Wyd. Oxford University Press, 2019</p>
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	20
Przygotowanie projektów	10
Przygotowanie do egzaminu/zal. z oc./zal.	5
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Godziny razem:	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	2

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin/zal. z oc./zal.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x			x		
W2	x			x		
W3	x			x		
W4	x			x		
U1	x			x	x	
U2	x			x	x	
U3	x			x	x	
U4	x			x	x	
K1					x	
K2					x	



Nazwa przedmiotu: SOCJOLOGIA												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: I												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Joanna Telus				dr Joanna Telus				ogólny				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
30							3					
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy i umiejętności analizowania oraz wyciągania wniosków w obszarze funkcjonowania społeczeństwa. Kształtowania wyobraźni socjologicznej. Przekazanie wiedzy z zakresu powiązań socjologii z gospodarką.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Posiada wiedzę z socjologii niezbędną do analizy i interpretacji zachowania się człowieka w procesie gospodarczym oraz funkcjonowania instytucji i podmiotów życia gospodarczego.	K_W02
W2	Identyfikuje powiązania socjologii z naukami ekonomicznymi i jest gotów do inicjowania działań w społeczeństwie.	K_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Posiada umiejętność jasnego i logicznego powiązania pojęć z zakresu socjologii z praktyką gospodarczą i wyjaśnieniem oraz interpretacją zjawisk w kontekście zmian politycznych i kulturowych.	K_U01
U2	Potrafi dostrzegać problemy i wyjaśniać fakty zachodzące w otoczeniu społeczno-ekonomicznym oraz interpretować ich skutki.	K_U02
U3	Potrafi oceniać swoje działania ze względu na ich skutki społeczno-ekonomiczne, prawne i moralne.	K_U10
U4	Potrafi analizować zjawiska społeczne z wykorzystaniem narzędzi i metod socjologii.	K_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje zdolność do uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności oraz skutecznie rozwija zdolności interpersonalne	K_K05
K2	Akceptuje zmiany oraz aktywnie uczestniczy w życiu społecznym.	K_K07

K3	Podjmuje samodzielne decyzje w sytuacjach kryzysowych zgodnie z zasadami etyki	K_K02
----	--	-------

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: brak
---------------------------	-------------------------------

Treści kształcenia:	<p>Socjologia jako nauka o społeczeństwie – przed socjologiczna wiedza o społeczeństwie; historyczne uwarunkowania narodzin socjologii jako dyscypliny naukowej; społeczeństwo jako przedmiot socjologii.</p> <p>Aktywność człowieka – od zachowań do działań społecznych; od działań społecznych do interakcji; od interakcji do stosunków społecznych; od stosunków społecznych do organizacji; od organizacji do struktury społecznej; od działań masowych do ruchów społecznych.</p> <p>Całości społeczne – od wielości jednostek do grupy społecznej; odmiany grup społecznych.</p> <p>Kultura i jej rola w życiu społecznym – pojęcie kultury; kategorie kultury; kontrkultura i kultura alternatywna; subkultury; mechanizmy oddziaływania kultury na życie społeczne; etnocentryzm i ksenofobia; kultura i media.</p> <p>Społeczeństwo współczesne – nowoczesność i późna nowoczesność; globalizacja.</p> <p>Funkcjonowanie społeczeństwa – socjalizacja; kontrola społeczna; proces instytucjonalizacji.</p> <p>Socjologia gospodarki – jednostka a rynek; rynek a społeczeństwo; społeczna gospodarka rynkowa.</p>
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy, dyskusja dydaktyczna
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Giddens A., Socjologia wyd. 2020, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2020.</p> <p>Mikiewicz P., Socjologia edukacji, Teorie, koncepcje, pojęcia, Wyd. Naukowe PWN SA, Warszawa 2016.</p> <p>Morawski W. red, Socjologia ekonomiczna, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2019</p> <p>Aronson E. Człowiek istota społeczna. PWN. Warszawa. 2020. E-book</p> <p>Goldberg E. Człowiek istota społeczna. PWN. Warszawa. 2019. E-book</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	<p>Red. J. Bartoszewski, Wybrane problemy i wyzwania społeczne. Filozofia – Psychologia – Socjologia – Demografia – Ekonomia społeczna, Wyd. PWSZ w Koninie, 2015.</p> <p>Red. M. Szymański, Krótkie wykłady z socjologii edukacji, Wyd. Wolters Kluwer Polska SA, Warszawa 2019.</p> <p>Giddens A., Sutton P.W., Sociology, Wyd. Atlantic Publishers & Distributors Pvt Ltd, 8th Edition, New Delhi 2017.</p>
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodnie z planem zajęć)	30
Przygotowanie do egzaminu/zal. z oc./zal.	20
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	25
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x				x	
W2	x					
U1	x				x	
U2	x				x	
U3	x				x	
U4	x				x	
K1					x	
K2					x	
K3					x	



Nazwa przedmiotu: PSYCHOLOGIA												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: I												
Koordynator				Prowadzący				Modul/Typ przedmiotu				
dr hab. Artur Ziółkowski, prof. StANS				dr hab. Artur Ziółkowski, prof. StANS				Kształcenia podstawowego (do wyboru)				
Forma zajęć / Liczba godzin: 30						Forma zaliczenia		Liczba punktów ECTS ogółem: 3				
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
30							3					
Cel zajęć:		Poznanie podstawowych koncepcji psychologicznych człowieka, podstawowych metod badawczych stosowanych w psychologii, ukształtowanie umiejętności opisywania i analizowania podstawowych procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych, oceny relacji panujących w grupie społecznej, sposobów zapobiegania zachowaniom agresywnym, ponadto ukształtowanie postawy zastosowania skutecznych metod rozładowywania napięcia emocjonalnego w trudnych sytuacjach.										

Nr	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Student zna główne koncepcje psychologiczne człowieka oraz teorie psychologiczne umożliwiające mu opisanie zachowań człowieka, różnic indywidualnych oraz procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych a także mechanizmów warunkujących zachowanie jednostek w grupie społecznej.	K_W01
W2	Rozumie i rozpoznaje główne mechanizmy zachowań człowieka w wybranych trudnych sytuacjach gospodarowania.	K_W04
W3	Ma podstawową wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań społecznych ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki pozyskiwania danych właściwe dla nauk ekonomicznych.	K_W16
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Student wykorzystuje zdobytą wiedzę do pracy w stresie i rozstrzyganiu trudnych sytuacji pojawiających się w pracy zawodowej.	K_U09 K_U14
U2	Przyswaja i prawidłowo posługuje się zasadami i normami etycznymi w podejmowaniu działalności gospodarczej	K_U06 K_U10
U3	Potrafi przygotować badania sondażowe oraz wykorzystać metody ilościowe do analizy ich wyników.	K_U05 K_U19
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		

K1	Student jest otwarty na nowe idee i gotowy do zmiany opinii wobec racjonalnych argumentów.	K_K04 K_K05
K2	Współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role społeczne.	K_K02

Wymagania wstępne:	Podstawowa wiedza o społeczeństwie z zakresu programu nauczania szkoły średniej.
---------------------------	--

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy, analiza przypadków, metody praktyczno-aktywizujące, praca w grupach.
----------------------------	---

Treści kształcenia:	Wykłady:
	Przedmiot, cel i miejsce psychologii wśród innych nauk społecznych z odniesieniem do nauk ekonomicznych. Podstawowe działy psychologii. Metody badawcze stosowane w psychologii. Procesy poznawcze i motywacyjne na tle zarządzania organizacją. Osobowość – główne ujęcia teoretyczne. Stres psychologiczny.
	Psychologia organizacji. Psychologiczne mechanizmy zachowania człowieka. Czynniki warunkujące zachowania.
	Zarządzanie potencjałem ludzkim, kadra jako dobro organizacji (normy grupowe formalne i nieformalne, uwarunkowania funkcjonowania zespołu pracowniczego).
	Wpływ społeczny w środowisku pracy (motywowanie, perswazja, propaganda, reklama, nacisk większości na mniejszość, mniejszości na większość, pułapki psychologiczne).
	Specyfika dużej i małej grupy pracowniczey (współpraca, rywalizacja, wrogość, altruizm, grupy formalne i nieformalne, lider nieformalny).
	Problematyka psychosomatycznego funkcjonowania (ind./społ.), względność normy i patologii. Stres i jego rodzaje, dynamika i konsekwencje. Indywidualne i społeczne tendencje do zachowań ryzykownych a ekonomia. Modalności i style percepcyjne a skuteczność. Rodzaje ludzkich zachowań (wrażliwość na czynniki wizualne, akustyczne, kinestetyczne), organizacja przestrzeni handlowej a osobowość i preferencje jednostki. Typologia zachowań konsumenckich.
	Przemoc (fizyczna i mentalna) spontaniczna czy inspiracje medialne? Media a patologie nowej generacji. Uzależnienia. Status ekonomiczny, socjalny, psychologiczna sytuacja a zachowania konsumenckie.
	Gospodarowanie w warunkach globalizacja. Próba oceny znaczenia procesów wpływu społecznego. Niekompatybilność obcych wzorców – nowe zagrożenia. Media, manipulacja. Globalna wioska w kontekście procesów handlowych, nowe koncepcje i technologie.
	Kreatywność i innowacja. Potencjał rozwojowy i warunki jego wspomagania. Nawyki. Opór wobec innowacji. Metody treningu-coachingu. Manipulacja i psychomanipulacja na usługach ekonomii, dopuszczalne granice inwazyjności.
Możliwości praktycznych implikacji wiedzy psychologicznej w projektowaniu strategii gospodarowania, w rozumieniu i wspomaganium mechanizmów rynkowych w makro i mikroskali. Przełożenie na „sytuację rodziny”. Zarządzanie zasobami, organizacja czasu, odpowiedzialność za „sektory” działań ekonomicznych. Wychowanie dla myślenia ekonomicznego. Dziecko jako prosument.	
Psychologiczne uwarunkowania badań z zakresu nauk ekonomicznych.	
Literatura podstawowa:	<i>Psychologia akademicka. Podręcznik</i> , red. J. Strelau, D. Doliński, t. I, i II Gdańsk 2020. Wojciszke B., <i>Psychologia społeczna</i> , Warszawa 2020. Zimbardo P.G. Gerrig R.J., <i>Psychologia i życie</i> , Warszawa, 2020. E-book Heszen I., <i>Psychologia stresu</i> , Warszawa 2020. E-book Zimbardo P. <i>Psychologia. Kluczowe koncepcje</i> . PWN. Warszawa. 2017. E-book

Literatura uzupełniająca:	Nęcka E., Orzechowski J., Szymura B. Wichary Sz., <i>Psychologia poznawcza</i> , Warszawa 2020. Kozielecki J., <i>Koncepcje psychologiczne człowieka</i> , Warszawa 2016. Mietzel G. <i>Wprowadzenie do psychologii</i> . Gdańsk 2014. <i>The handbook of humanistic psychology theory, research, and practice</i> , red. K.J. Schneider, J.F. Pierson, J.F.T. Bugental, Thousand Oaks 2015.
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do egzaminu/zal. z oc./zal.	20
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	25
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x				x	
W2	x					
U1	x				x	
U2	x				x	
U3	x				x	
U4	x				x	
K1					x	
K2					x	
K3					x	

Nazwa przedmiotu: GOSPODAROWANIE ORGANIZACJĄ W WARUNKACH KRYZYSU													
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH													
Kierunek: EKONOMIA													
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA													
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY													
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI													
Forma studiów: STACJONARNE													
Semestr studiów: V													
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu					
dr hab. Grzegorz Wilk-Jakubowski, prof. StANS				dr hab. Radosław Harabin, prof. StANS				Ogólny					
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia		Liczba punktów ECTS ogółem: 2					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO		Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
10	15							1	1				
Cel zajęć:		<p>Zapoznanie studenta z procesem gospodarowania organizacją w warunkach kryzysu, a także z systemami wczesnego ostrzegania o kryzysie, które to umożliwiają mu analizowanie oraz ocenianie skuteczności podjętych w organizacji działań z tego zakresu. Cel poznawczy – prezentacja kluczowych komponentów procesu gospodarowania organizacją w warunkach kryzysu.</p> <p>Celem przedmiotu jest przedstawienie w ramach zajęć niezbędnej wiedzy w zakresie gospodarowania organizacją w warunkach kryzysu. Wiedza zdobyta w czasie tych zajęć umożliwi także szybsze opanowanie umiejętności pracy w warunkach kryzysu i stresu w środowisku zawodowym.</p>											

Nr	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
1	Ma wiedzę dotyczącą gospodarowania organizacją w warunkach kryzysów.	K1P_W01 K1P_W03
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
1	Student analizuje działania organizacji stanowiące odpowiedź na zaistniałą sytuację kryzysową/kryzys, ocenia podjęte te działania pod kątem podjęcia właściwych decyzji oraz popełnionych błędów.	K1P_U02 K1P_U06 K1P_U07 K1P_U09 K1P_U12
2	Wykorzystuje standardowe metody wykrywania i przewyżczania zjawisk kryzysowych w organizacji.	K1P_U02 K1P_U08 K1P_U09

		K1P_U12
3	Potrafi zaprojektować i wdrożyć system wczesnego ostrzegania.	K1P_U06 K1P_U09
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
1	Jest przygotowany do aktywnego, odpowiedzialnego uczestnictwa w organizacjach przy realizacji działań antykryzysowych.	K1P_K01 K1P_K02 K1P_K04
2	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu gospodarowania organizacją w warunkach sytuacji kryzysowej/kryzysu, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się w tym zakresie.	K1P_K05

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy z wykorzystaniem technik audiowizualnych. Ćwiczenia: dyskusja kierowana, analiza praktycznych przypadków, prezentacje wybranych problemów.
----------------------------	---

Treści kształcenia:	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kryzys a sytuacja kryzysowa – pojęcie, istota oraz cechy. Klasyfikacje kryzysów w organizacji. 2. Istota i rodzaje zarządzania kryzysami w organizacji. 3. Rozpoznawanie sytuacji kryzysowej w organizacji. 4. Koncepcja zarządzania kryzysami w organizacji. 5. Zarządzanie antykryzysowe w systemie zarządzania organizacją. 6. Komponenty zarządzania kryzysami w organizacji. 7. Zarządzania kryzysami a zarządzanie ryzykiem w organizacji. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metody wykrywania i przewyżczania zjawisk kryzysowych w organizacji. 2. Identyfikacja obszarów systemu wczesnego ostrzegania o kryzysie. 3. Proces projektowania systemu wczesnego ostrzegania o kryzysie. 4. Metody diagnozowania zdolności organizacji do podejmowania działań antykryzysowych. 5. Zarządzanie kryzysami w organizacji – przykłady sukcesów i porażek.
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	Dębicka A.H., <i>Zarządzanie sytuacją kryzysową w małych i średnich przedsiębiorstwach</i> , Poznań 2015. <i>Crisis management</i> , red. P. Alvintzi, H. Eder, New York 2019.
Literatura uzupełniająca:	Dębicka A.H., <i>Zarządzanie sytuacją kryzysową w małych i średnich przedsiębiorstwach</i> , Poznań 2015 (praca doktorska obroniona na Wydziale Inżynierii Zarządzania Politechniki Poznańskiej pod kierunkiem prof. dr hab. Teresy Łuczki. Michałowska M., Stankiewicz D., Danielak W., <i>Zarządzanie sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie</i> , „Zeszyty Naukowe Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w Zielonej Górze”, 2015, nr 2.

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	25
Przygotowanie do zajęć ćwiczeniowych	5
Przygotowanie prezentacji działań antykryzysowych w organizacji	5
Przygotowanie do zaliczenia ustnego	5
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu i materiałami dydaktycznymi dostarczonymi przez prowadzącego zajęcia	10
Godziny razem:	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	2

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Metody sprawdzenia			
	Zaliczenie ustne	Prezentacja projektu działań antykryzysowych w organizacji	Aktywność na zajęciach	Obserwacja postawy studenta podczas zajęć dydaktycznych
W1	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2		x	x	x
U3		x	x	x
K1		x	x	x
K2		x	x	x

Nazwa przedmiotu: TECHNOLOGIE INFORMACYJNE												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: I												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
Dr Zbigniew Zieliński				Mgr Dymytro Morenko				ogólny				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 4					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
	30							4				
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy dotyczącej zasad funkcjonowania współczesnych cyfrowych systemów komputerowych – sprzętu i oprogramowania. Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie ogólnych zasad korzystania z podstawowych grup programów komputerowych. Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie wykorzystania podstawowych narzędzi informatycznych w ekonomii.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma podstawową wiedzę dotyczącą podstaw technik informatycznych i użytkowania komputerów	K_W10
W2	Posiada wiedzę o możliwościach wykorzystania oprogramowania komputerowego w ekonomii z zachowaniem praw autorskich	K_W10 K_W05
W3	Ma podstawową wiedzę w zakresie projektowania i programowania algorytmów	K_W10
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Zna zasady edycji tekstu i potrafi przygotować profesjonalne dokumenty tekstowe	K_U12
U2	Potrafi wykorzystać arkusz kalkulacyjny w analizie danych ekonomicznych oraz zaprezentować wyniki	K_U12 K_U17
U3	Potrafi zarządzać danymi w bazach danych ekonomicznych	K_U12
U4	Potrafi korzystać z usług w sieciach informatycznych	K_U12
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje otwartość na stosowanie powszechnie dostępnego oprogramowania	K_K02

	komputerowego w ekonomii i badaniach ekonomicznych	
K3	Dostrzega zasady korzystania z oprogramowania komputerowego zgodnie z odpowiednimi licencjami i obowiązującym prawem	K_K05

Wymagania wstępne:	Podstawowa umiejętność obsługi komputera.
---------------------------	---

Treści kształcenia:	<p>Podstawy technik informatycznych (elementy architektury i funkcjonowania systemów komputerowych; podstawy arytmetyczne i logiczne, typy i struktury danych, algorytmy i ich programowanie, zastosowania technik informatycznych w ekonomii)</p> <p>Użytkowanie komputerów (sprzęt komputerowy; oprogramowanie systemowe, narzędziowe i użytkowe, służące głównie do rozwiązywania problemów o charakterze ekonomicznym)</p> <p>Ochrona własności intelektualnej (rodzaje licencji na oprogramowanie)</p> <p>Przetwarzanie tekstów (typografia komputerowa; zasady edycji tekstu, tabel, wzorów matematycznych i obiektów graficznych; korespondencja seryjna; projektowanie i tworzenie profesjonalnych dokumentów i publikacji)</p> <p>Arkusze kalkulacyjne (analiza danych ekonomicznych w arkuszu kalkulacyjnym; struktura arkusza kalkulacyjnego; typy i struktury danych; wyrażenia, argumenty i operatory; funkcje standardowe; tworzenie wykresów; praca z wieloma arkuszami i skoroszytami)</p> <p>Bazy danych (modele baz danych; etapy projektowania komputerowej bazy danych; tworzenie nowej bazy danych; formularze; kwerendy; raporty; zarządzanie danymi; zastosowania ekonomiczne baz danych)</p> <p>Programy do zarządzania – cele, rodzaje, funkcjonalności na wybranym przykładzie</p> <p>Grafika menedżerska i prezentacyjna (podstawowe pojęcia; grafika rastrowa; grafika wektorowa; cechy poprawnie zbudowanej prezentacji; tworzenie i przeglądanie prezentacji, komputerowy pokaz slajdów; przygotowanie notatek i materiałów informacyjnych, grafika menedżerska jako narzędzie wspomagające prezentację zagadnień o charakterze ekonomicznym)</p> <p>Usługi w sieciach informatycznych (charakterystyka, funkcje i zastosowania Internetu; usługi dostępne w Internecie; programy eksploracyjne; projektowanie i programowanie stron WWW; zagrożenia i metody ochrony systemu komputerowego, wykorzystanie Internetu w ekonomii)</p>
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	Ćwiczenia laboratoryjne, symulacje, metody praktyczne – aktywizujące
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	<p>Maślankowski J. Wrycza, S., Informatyka ekonomiczna. Teoria i zastosowania, Wyd. naukowe PWN, Warszawa 2019.</p> <p>Wróblewski P., ABC komputera, Wyd. Helion, Gliwice 2015.</p> <p>Red. W.Chmielarz, J.Kisielnicki, T.Pary, Informatyka w społeczeństwie informacyjnym, Wyd. Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2015</p> <p>Kubacki D. Efektywność Informacyjna rynku finansowego w wybranych krajach UE. Wyd. U. Szcz. Szczecin. 2019. E-book</p> <p>Piotrowska A. Finanse i gospodarka w erze cyfryzacji. Finance and the economy in the age of digitisation. Wyd. UMK. Toruń. 2020. E-book</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	<p>Red. P. Staciewicz, Informatyka a filozofia. Od informatyki i jej zastosowań do światopoglądu informatycznego, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2017.</p> <p>Surma J., Cyfryzacja życia w erze Big Data, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2017.</p> <p>Butler S., Advanced Topics on Emerging Informatics, Wyd. ML Books International IPS, New Delhi 2015.</p>
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów	25
Przygotowanie do egzaminu/zal. z oc./zal.	30
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Godziny razem:	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	4

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x					
W2	x					
W3	x					
U1	x				x	
U2	x				x	
U3	x				x	
U4	x				x	
K1					x	
K2					x	

Nazwa przedmiotu: WYKŁAD MONOGRAFICZNY												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: VI												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Yuriy Korecki				dr Yuriy Korecki				ogólny				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 2					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
30							2					
Cel zajęć:		Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami teoretycznymi oraz formami i ogólnymi zasadami funkcjonowania klastrów i wpływu klastrów na rozwój przedsiębiorstw i regionów w których one funkcjonują. Wykształcenie umiejętności oceny barier i identyfikowania korzyści wynikających z konkurencyjnej współpracy (kooperencji) w strukturze klastra.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Posiada wiedzę w zakresie identyfikacji struktur klastrowych oraz warunków ich funkcjonowania, a także ich wpływu na rozwój regionalny powiązany ze kompetycją wewnętrzną.	K_W01
W2	Posiada wiedzę dotyczącą korzyści, kosztów i barier związanych z tworzeniem i rozwojem klastrów.	K_W01 K_W02
W3	Ma podstawową wiedzę w zakresie źródeł finansowania inicjatyw klastrowych z wykorzystaniem koncepcji potrójnej helisy tj. współdziałania biznesu, nauki i administracji.	K_W01 K_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi analizować i wyciągać wnioski z analizy klastrów odnoszących sukcesy w UE i w świecie i implementować je do warunków polskich.	K_U01 K_U04
U2	Potrafi skutecznie wykorzystać wiedzę teoretyczną do promowania walorów własnego regionu w kontekście przyciągania inwestorów zagranicznych do firm funkcjonujących w klastrze.	K_U01 K_U07
U3	Potrafi opisywać i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy związane z współpracą	K_U12

	firm konkurujących na co dzień ze sobą na rynku.	
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Potrafi promować w swoim otoczeniu zalety klastrów jako skutecznego instrumentu podnoszenia innowacyjności i konkurencyjności firm – członków klastra oraz rozwoju regionu, w którym on funkcjonuje.	K_K02 K_K04
K2	Potrafi skutecznie wykorzystywać fundusze pomocowe Unii Europejskiej jako zewnętrzne źródło finansowania powstających inicjatyw klastrowych w celu ich dynamicznego rozwoju.	K_K02 K_K07

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: Podstawy zarządzania i polityka gospodarcza.
---------------------------	---

Treści kształcenia:	Koncepcja teoretyczna klasteringu – geneza i problemy definicyjne; Przyczyny powstawania klastrów. Atrybuty, typologie i modele klastrów; Metody identyfikowania i analizy klastrów; Rola klastrów w innowacyjnej gospodarce opartej na wiedzy - model Triple Helix; Rozmieszczenie klastrów i inicjatyw klastrowych w Polsce na tle klasteringu europejskiego i światowego; Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych w procesie tworzenia i funkcjonowania klastrów na przykładzie flagowego klastra high-technology w Polsce „Dolina Lotnicza”; Finansowe aspekty klasteringu.
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	wykład problemowy, metody praktyczne – aktywizujące, dyskusja dydaktyczna, studia przypadków.
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	Francik. A., Marakova V., Szczepańska-Woszczyzna K., Innowacje i przedsiębiorczość - ujęcie makro- i mikroekonomiczne, Wyd.WSB w Dąbrowie Górniczej, 2017. Drelich-Skulska B., i In. Klastry jako nośnik innowacyjności przedsiębiorstw i regionów, Wyd. UE we Wrocławiu, 2014. Lisowska R. Red. Przedsiębiorczość i zarządzanie w małej i średniej firmie, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, 2016 Skawińska E. Zalewski R. Klastry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacyjności regionów. PWE. Warszawa. 2013. E-book
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	Kraska E., Regionalne procesy formowania i rozwoju klastrów (na przykładzie województwa świętokrzyskiego, Wyd. Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, Kielce 2018 Margiel M., Rola klastrów w kształtowaniu zrównoważonej polityki rozwoju, Wyd. WSB w Dąbrowie Górniczej, 2014 Mazzarol T. W., Reboud S. Entrepreneurship and Innovation, Theory, Practice and Context, Wyd. Springer, 2020
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do egzaminu/zal. z oc./zal.	5
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Godziny razem:	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	2

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium/ odpowiedź ustna/diskusja	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x	x			x	
W2	x				x	
W3	x				x	
U1	x				x	
U2	x				x	
U3	x	x			x	
K1		x			x	
K2		x			x	



Nazwa przedmiotu: ZAJĘCIA SPORTOWO-REKREACYJNE												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: I-II												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
Mgr Oksana Tesunova				Mgr Oksana Tesunova				ogólny				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem:					
Wyk	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAL	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
.	60											
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy dotyczącej zasad funkcjonowania współczesnych cyfrowych systemów komputerowych – sprzętu i oprogramowania. Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie ogólnych zasad korzystania z podstawowych grup programów komputerowych. Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie wykorzystania podstawowych narzędzi informatycznych w ekonomii.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Posiada wiedzę o ważnej roli aktywności ruchowej w zachowaniu zdrowia jednostki i społeczności.	
W2	Wie jak ważne jest przyjmowanie prawidłowej postawy ciała tak w życiu codziennym, w pracy jak i w trakcie wykonywania ćwiczeń fizycznych	
W3	Zna wpływ ćwiczeń fizycznych na organizm i w konsekwencji ich walory zdrowotne.	
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Posiada umiejętność zorganizowania sobie i innym aktywnego wypoczynku	
U2	Posiada umiejętność przyjmowania prawidłowej postawy ciała tak w życiu codziennym, w pracy jak i w trakcie wykonywania ćwiczeń fizycznych.	
U3	Posiada podstawowe umiejętności techniczne i taktyczne z zakresu indywidualnych formach aktywności ruchowej	
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Ma świadomość znaczenia aktywności ruchowej dla komfortu życia w przyszłości, rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się w zakresie kultury fizycznej, potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności	

K2	Potrafi współdziałać i pracować w zespole, umie podejmować i wyznaczać zadania, jest asertywny	
----	--	--

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: brak
Treści kształcenia:	<p>Gimnastyka i rozwijanie wysokiej sprawności fizycznej i koordynacji ruchowej poprzez ćwiczenia gimnastyczne.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ćwiczenia równoważne: wejścia i zejścia na równoważnię, krok zwykły, prosty układ gimnastyczny na równoważni; - ćwiczenia doskonalące przewroty w przód i w tył; stanie na rękach z odbicia jednoonóż i z asekuracją; stanie na rękach i przewrót w przód; gimnastyczny tor przeszkód; - ćwiczenia ruchowe przy muzyce; - ćwiczenia gimnastyczne z przyborami (piłka, skakanka, obręcz); - ćwiczenia gimnastyczne podnoszące sprawność fizyczną osób niepełnosprawnych. <p>Technika i taktyka w koszykówce.</p> <ul style="list-style-type: none"> - poruszanie się po boisku z piłką i bez piłki; - podania i chwyt piłki oburącz, jednorącz, w miejscu i w ruchu; kozłowanie prawa i lewą ręką; - rzuty do kosza z miejsca i z wyskoku, w biegu z prawej i lewej strony; - łączenie poznanych elementów techniki w grze; taktyka; - elementy koszykówki na wózkach. <p>Piłka siatkowa i jej wielorakie walory.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ćwiczenia i gry kształtujące sprawność siatkarską; - przyjęcie piłki sposobem górnym i dolnym; - odbicie piłki sytuacyjne(jednorącz) oraz tyłem; - zagrywka tenisowa z wyskoku i stacjonarna; - odbiór piłki po zagrywce i rozegranie; zbiec w wyskoku; łączenie zbiecia piłki z blokowaniem; - odmiana piłki siatkowej dla niepełnosprawnych; siatkówka na stojąco i siedząco; - gry i zabawy z wykorzystaniem elementów piłki siatkowej; <p>Kontrola w postępie i rozwoju sprawności fizycznej – testy sprawności.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena postawy ciała- wady postawy ciała; ćwiczenia kształtujące prawidłową sylwetkę i zapobiegające wadom postury; - waga i wzrost jako element rozwoju fizycznego; ćwiczenia kształtujące sylwetkę. - testy sprawności fizycznej i test Eurofit, test Chromińskiego , test Zuchory. - testy sprawności fizycznej dla osób niepełnosprawnych, np. wsiadanie i wsiadanie z wózka. <p>Gry i zabawy ruchowe.</p>

Literatura podstawowa:	<p>Górski J., Fizjologia treningu i wysiłku fizycznego, Wyd. PZWL, Warszawa 2019.</p> <p>Red. A. Makarczuk, A. Maszorek-Szymala, J.E. Kowalska, A. Kaźmierczak, Biospołeczne uwarunkowania uczestnictwa w kulturze fizycznej i zdrowotnej osób w różnym wieku, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, 2017.</p> <p>Chmura J. Rozgrzewka, Podstawy fizjologiczne i zastosowanie praktyczne, Wyd. PZWL, Wydawnictwo Lekarskie, Warszawa 2021</p> <p>Kubica J. Wychowanie zdrowotne i promocja zdrowia. WSE. Warszawa. 2004. E-book</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	Red. A. Kaźmierczak, J.E. Kowalska, A.Maszorek-Szymala, A. Makarczuk, Pedagogiczny wymiar kultury fizycznej i zdrowotnej w życiu współczesnego człowieka, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, 2016. Cooper G., Sports Training and Exercise Physiology, Wyd. ML Books International –IPS, New Delhi 2017.
----------------------------------	---

Metody dydaktyczne:	metody praktyczne – ćwiczenia fizyczne wg instruktarzu indywidualne i grupowe
----------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	60
Godziny razem:	60
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x				x	
W2	x				x	
W3	x				x	
U1	x				x	
U2	x				x	
U3	x				x	
K1					x	
K2					x	



STAROPOLSKA
AKADEMIA NAUK
STOSOWANYCH
W KIELCACH

Nazwa przedmiotu: MATEMATYKA													
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH													
Kierunek: EKONOMIA													
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA													
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY													
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI													
Forma studiów: STACJONARNE													
Semestr studiów: I													
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu					
dr Lysa Olha				dr Lysa Olha / mgr Natalia Surova				podstawowy					
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia		Liczba punktów ECTS ogółem: 6					
Wyk	Ćw	Warszt	Lekt	Sem	Prakt	EGZ/ZA O	Wyk	Ćw	Warszt	Lekt	Sem	Prakt	
15	25						3	3					
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie geometrii wielowymiarowej i algebry liniowej; Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie analizy funkcji jednej i wielu zmiennych; Przekazanie wiedzy i umiejętności na temat możliwości wykorzystania matematyki do analizy zjawisk ekonomicznych.											

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma ogólną wiedzę z analizy funkcji jednej i wielu zmiennych	K_W16
W2	Ma ogólną wiedzę z zakresu całkowania funkcji jednej zmiennej	K_W16
W3	Ma wiedzę na temat możliwości wykorzystania matematyki do analizy zjawisk ekonomicznych	K_W16
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi zastosować geometrię i algebrę macierzy do analizy zjawisk ekonomicznych	K_U16
U2	Potrafi zbadać przebieg zmienności funkcji jednej zmiennej oraz zastosować pochodną do problemów aproksymacyjnych	K_U16
U3	Potrafi rozwiązać proste równania różniczkowe	K_U16
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje zdolność do indywidualnej i zespołowej analizy zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem matematyki	K_K02
K2	Wykazuje świadomość istotności matematyki w opisie zjawisk ekonomicznych	K_K03

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: Wiedza wyniesiona z szkoły średniej
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>Przestrzeń liniowa i metryczna</p> <p>Podzbiory przestrzeni n wymiarowej i odległości między nimi</p> <p>Algebra macierzy, macierz odwrotna i wyznaczniki macierzy</p> <p>Układy równań i nierówności liniowych i ich zastosowanie</p> <p>Baza przestrzeni liniowej i zbiory wypukłe</p> <p>Diagonalna postać macierzy przekształcenia liniowego. Formy kwadratowe</p> <p>Sprawdziany</p> <p>Ciągi liczbowe</p> <p>Funkcje jednej zmiennej. Granica i ciągłość funkcji jednej zmiennej</p> <p>Pochodna funkcji jednej zmiennej. Zastosowanie pochodnej do badania funkcji i w problemach aproksymacyjnych</p> <p>Funkcje wielu zmiennych. Wzór Taylora dla funkcji wielu zmiennych</p> <p>Ekstrema lokalne, warunkowe i globalne funkcji wielu zmiennych</p> <p>Całka nieoznaczona, oznaczona i niewłaściwa funkcji jednej zmiennej</p> <p>Równania różniczkowe</p>
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	<p>Wykład problemowy, metody praktyczne – aktywizujące.</p> <p>Ćwiczenia – rozwiązywanie zadań, praca w grupach.</p>
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	<p>Antoniewicz R., Misztal A, <i>Matematyka dla studentów ekonomii. Wykłady z ćwiczeniami</i>, PWN, Warszawa 2020.</p> <p>Babula E., Czerwonka L. (red.), <i>Zastosowanie matematyki w ekonomii i zarządzaniu</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019.</p> <p>Foryś I. Batóg ., B.,i in.<i>Matematyka dla studentów ekonomii, finansów i zarządzania</i>, Difin, Warszawa 2020</p> <p>Tokarski T. <i>Matematyczne modele przedsiębiorstwa</i>. Wyd. UJ. Kraków. 2008. e-book</p> <p>Antoniewicz R., Misztal A. <i>Matematyka dla studentów ekonomii</i> . PWN. Warszawa. 2009. e-book</p>
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	<p>Rudnicki R., <i>Wykłady z analizy matematycznej</i>, PWN, Warszawa 2020.</p> <p>H. Gurgul, M. Suder, <i>Matematyka dla kierunków ekonomicznych</i>, Wydawnictwo „Nieoczywiste”, Warszawa 2019.</p> <p>Azure I.,i in. <i>Comparative study of numerical methods for solving non-linear equations using manual computation</i>, “Mathematics Letters”, no. 5(4), 2019.</p>
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	40
Przygotowanie do ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów	40
Przygotowanie do egzaminu/zal. z oc./zal.	30
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	40
Godziny razem:	150
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	6

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin/zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x	x	x			
W2	x	x	x			
W3	x	x	x			
U1	x	x	x		x	
U2	x	x	x		x	
U3	x	x	x		x	
K1					x	
K2					x	

Nazwa przedmiotu: MIKROEKONOMIA												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: I												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Alla Sokolova				dr Alla Sokolova				podstawowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 7					
Wyk	Ćw	Warszt	Lekt	Sem	Prakt	EGZ/ZA O	Wyk	Ćw	Warszt	Lekt	Sem	Prakt
30	15	10					3	3	1			
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy z zakresu pojęć i metod z obszaru mikroekonomii oraz głównych nurtów ekonomii w kontekście funkcjonowania rynków producenta i konsumenta. Rozumienie zdarzeń zachodzących na poszczególnych etapach procesu gospodarowania oraz w poszczególnych obszarach rynku. Interpretowanie zdarzeń gospodarczych w zakresie relacji podmiotów gospodarczych i gospodarstw domowych z otoczeniem. Rozwijanie umiejętności posługiwania się wiedzą o zjawiskach mikroekonomicznych w analizie procesów gospodarczych zachodzących we współczesnych gospodarkach z punktu widzenia racjonalności decyzji przedsiębiorstw i gospodarstw domowych.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie wyjaśniające fakty i zjawiska oraz złożone zależności między nimi w zakresie ekonomii	K_W01 K_W13
W2	Ma wiedzę na temat ewolucji ekonomii jako nauki.	K_W02
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Identyfikuje, adekwatnie opisuje i interpretuje mechanizm rynkowy oraz równowagę rynkową i jej zaburzenia	K_U02 K_U06
U2	Potrafi analizować uwarunkowania i czynniki zachodzących zjawisk ekonomicznych, takich jak rzadkość, potrzeby konsumenckie, użyteczność.	K_U08 K_U06
U3	Potrafi dostrzegać problemy związane z wielkością produkcji w przedsiębiorstwie, zaproponować rozwiązania tych problemów dysponując ograniczonymi zasobami	K_U04 K_U07
U4	Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, prezentować swój punkt widzenia i brać udział w debacie	K_U21 K_U22

w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach realizujących projekty ekonomiczne	K_K02
K2	Potrafi komunikować się z otoczeniem oraz myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	K_K04
K3	Wykazuje zdolność do uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności. Rozwija i skutecznie wykorzystuje zdolności interpersonalne	K_K05

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: wiedza ze szkół ponadgimnazjalnych ekonomicznych.
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>Pojęcie i przedmiot ekonomii. Ewolucja ekonomii jako nauki. Funkcje ekonomii. Ekonomia pozytywna i normatywna. Obszar zainteresowania mikroekonomii.</p> <p>Metody i narzędzia badawcze w ekonomii. Główne nurty w ekonomii.</p> <p>Podstawowe problemy ekonomiczne. Potrzeby człowieka a zasoby. Rodzaje i cechy dóbr</p> <p>Gospodarowanie. Racjonalność gospodarowania. Problem rzadkości w ekonomii. Analiza marginalna.</p> <p>Etapy procesu produkcyjnego. Charakterystyka czynników produkcji oraz dochodów otrzymywanych z ich zastosowania.</p> <p>Modele zarządzania gospodarką. Charakterystyka gospodarki rynkowej.</p> <p>Rynek i elementy rynku. Rodzaje i formy rynków.</p> <p>Popyt i czynniki go kształtujące. Prawo popytu. Nietypowe zachowania konsumentów. Podaż i jej determinanty. Prawo podaży.</p> <p>Mechanizm rynkowy. Równowaga rynkowa i jej zaburzenia. Regulacja rynku.</p> <p>Elastyczność popytu – pojęcie i rodzaje elastyczności popytu. Determinanty elastyczności popytu.</p> <p>Metody pomiaru elastyczności popytu. Syntetyczna krzywa Engla.</p> <p>Elastyczność podaży – pojęcie i determinanty elastyczności cenowej podaży. Metody pomiaru elastyczności podaży.</p> <p>Użyteczność jako podstawa decyzji konsumenta. I i II prawo Gossena. Równowaga konsumenta. Nadwyżka konsumenta.</p> <p>Funkcja produkcji w krótkim i długim okresie. Produkcyjność czynników wytwórczych</p> <p>Koszty w krótkim i długim okresie. Koszt ekonomiczny i księgowy. Techniczne optimum produkcji</p> <p>Przychody przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie. Ekonomiczne optimum produkcji.</p> <p>Formy rynków. Rynek konkurencji doskonałej. Graniczne punkty opłacalności produkcji.</p> <p>Funkcjonowanie monopolu. Dyskryminacja cenowa. Polityka antymonopolowa</p> <p>Zachowania firm w oligopolu. Strategie cenowe. Metody konkurencji pozacenowej</p> <p>Rynek konkurencji monopolistycznej. Nisza monopolowa</p> <p>Rynki czynników produkcji. Popyt pochodny. Dochód transferowy i renta ekonomiczna. Renta gruntowa, procent i zysk. Zasada równowagi na rynku zasobów</p> <p>Rynek pracy, determinanty popytu na pracę i czynniki kształtujące podaż pracy. Istota i rynkowe skutki wprowadzenia płacy minimalnej. Rynek ziemi. determinanty popytu na ziemię i podaży ziemi.</p> <p>Rynek kapitału pieniężnego. Determinanty popytu na kapitał pieniężny i jego podaży. Nominalna i realna stopa procentowa. Efekt rygla.</p> <p>Warsztaty: RZADKOŚĆ ZASOBÓW I KRZYWA MOŻLIWOŚCI PRODUKCYJNYCH (do analizy w grupach max. 5 osób).</p> <p>Każda grupa otrzymuje brief dotyczący sytuacji w innej firmie produkcyjnej - wielkość zasobów, rodzaj produkcji, dotychczasowa efektywność produkcji. Studenci mają za zadanie przedstawić graficznie krzywą możliwości produkcyjnych, a następnie zaproponować trzy różne scenariusze osiągnięcia zwiększonej wielkości produkcji zgodnie z podanym w briefie celem, mając do dyspozycji kwotę w budżecie na inwestycje w dodatkowe zasoby (ludzkie, środki trwałe - do decyzji grupy).</p>
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	wykład problemowy, metody praktyczne – aktywizujące, Ćwiczenia: rozwiązywanie zadań, praca w grupach, projekt, zajęcia warsztatowe
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	Begg D., i In. <i>Mikroekonomia</i> , PWE, Warszawa 2020. Marciniak S. (red.), <i>Mikro i makroekonomia. Podstawowe problemy współczesności</i> , PWN, Warszawa 2020. Borkowska B., Klimczak B., <i>Mikroekonomia. Ćwiczenia</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2015 Zalega T. <i>Mikroekonomia</i> . PWN. Warszawa. 2016 e-book Marciniak S. <i>Makro- i mikroekonomia.</i> . PWN. Warszawa. 2016 e-book
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	N. G. Mankiw, M. P. Taylor, <i>Mikroekonomia</i> , PWE, Warszawa 2020. R. Milewski, E. Kwiatkowski (red.), <i>Podstawy ekonomii</i> , PWN, Warszawa 2018. E. Hutchinson, <i>Principles of microeconomics</i> , University of Victoria, 2016 (e-book)
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	55
Przygotowanie do ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów	30
Przygotowanie do kolokwium	15
Przygotowanie do egzaminu/zal. z oc./zal.	30
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	45
Godziny razem:	175
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	7

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia			
	Egzamin/zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Ćwiczenia grupowe na zajęciach	Aktywność na zajęciach
W1	x				x
W2	x				x
U1	x				x
U2	x			x	x
U3	x			x	x
U4	x			x	
K1					x
K2					x
K3				x	x

Nazwa przedmiotu: STATYSTYKA OPISOWA													
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH													
Kierunek: EKONOMIA													
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA													
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY													
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI													
Forma studiów: STACJONARNE													
Semestr studiów: II													
Koordinator						Prowadzący				Modul/Typ przedmiotu			
dr Lysa Olha						dr Lysa Olha / mgr Natalia Surova				podstawowy			
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia		Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk	Ćw	Warszt	Lekt	Sem	Prakt	EGZ/ZA O	Wyk	Ćw	Warszt	Lekt	Sem	Prakt	
10	20						1	2					
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie teorii podstaw statystyki opisowej i praktycznej analizy statystycznej zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem opisu parametrycznego oraz metod analizy dynamiki; Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie analizy współzależności – korelacji i regresji zmiennych ilościowych oraz korelacji cech jakościowych. Zapoznanie z możliwościami wykorzystania arkusza kalkulacyjnego EXCEL do zagadnień analizy dynamiki i analizy współzależności zmiennych.											

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma podstawową wiedzę z zakresu podstaw statystyki opisowej	K_W16
W2	Zna metody opisu parametrycznego, cel i możliwość stosowania	K_W16
W3	Zna metody, istotę i cel analizy współzależności zmiennych	K_W16
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi uzasadnić konieczność wykorzystania metod statystyki opisowej w badaniach statystycznych i wskazać ich podstawy teoretyczne	K_U16
U2	Posiada umiejętność wykorzystania poznanych parametrów statystyki opisowej	K_U16
U3	Potrafi dobierać metody statystyki opisowej odpowiednie do specyfiki danego problemu.	K_U16 K_U19
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje otwartość na stosowanie metod statystyki opisowej w badaniach społeczno-gospodarczych	K_K01
K2	Uczestniczy w procesach podejmowania decyzji gospodarczych w organizacji z wykorzystaniem metod statystyki opisowej	K_K01

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający : efekty kształcenia określone w sylabusach przedmiotu matematyka dla kierunku ekonomia oraz wiadomości ze szkoły średniej.
---------------------------	---

Treści kształcenia:	<p>Statystyka – pojęcia podstawowe: jednostka i zbiorowość statystyczna, typy zbiorowości statystycznych, istota cech statystycznych i ich klasyfikacja, etapy badania statystycznego, rodzaje badań statystycznych</p> <p>Procedura budowy szeregów i tablic statystycznych. Typy szeregów statystycznych. Momenty statystyczne, ich klasyfikacja i wykorzystanie</p> <p>Statystyczne parametry opisowe i ich klasyfikacja. Miary średnie klasyczne i pozycyjne, ich właściwości, sposoby ustalania.</p> <p>Miary zmienności i ich klasyfikacja i sposoby ustalania ich wartości</p> <p>Miary skośności i ich klasyfikacja. Wykorzystanie współczynnika skośności i trzeciego momentu centralnego standaryzowanego do pomiaru skośności.</p> <p>Wykorzystanie miary kurtozy do badania skupienia wartości cechy wokół średniej.</p> <p>Badanie nierównomierności rozłożenia globalnego funduszu wartości cechy przy pomocy krzywej Lorentza i współczynnika koncentracji.</p> <p>Współzależność rzeczywista i pozorna. Rodzaje współzależności. Budowa tablicy korelacyjnej. Metody badania współzależności. Własności uniwersalnej miary zależności.</p> <p>Nieparametryczne miary współzależności</p> <p>Parametryczne miary współzależności</p> <p>Analiza regresji zmiennych ilościowych</p> <p>Typy szeregów czasowych i cel analizy dynamiki. Klasyfikacja miar dynamiki. Miary różnicowe i ilorazowe.</p> <p>Formuły standaryzacyjne indeksów agregatowych. Zależność Bortkiewicza.</p> <p>Metody wyznaczania tendencji rozwojowej. Badanie średniego tempa zmian.</p> <p>Istota i metody badania sezonowości zjawisk społeczno-gospodarczych.</p> <p>Prezentacja i wykorzystanie funkcjonalności programu Statistics Analysis Software SpSS i wykorzystanie jego funkcjonalności do analizy danych.</p>
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	wykład problemowy, metody praktyczne – aktywizujące oparte o uczenie, projekt, analiza przypadków.
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	<p>Kukla K, <i>Elementy statystyki w zadaniach</i>, PWN, Warszawa 2020.</p> <p>Sobczyk M., <i>Statystyka</i>, PWN, Warszawa 2020.</p> <p>Bąk I., I. Markowicz, M. Mojsiewicz, K. Wawrzyniak, <i>Statystyka matematyczna. Przykłady i zadania</i>, Cedewu, Warszawa 2020.</p> <p>Sobczyk M. <i>Statystyka</i>. PWN. Warszawa..2007. e-book</p> <p>Aczel A., Sounderpandian J. <i>Statystyka w zarządzaniu</i>. PWN. Warszawa. 2018. E-book</p> <p>Gamrot W. Kolonko J. <i>Statystyka w praktyce społeczno - gospodarczej</i> . Wyd. UŚ. Katowice. 2009. E-book</p> <p>Walesiak M. <i>Statystyczna analiza danych z wykorzystaniem programu R</i>. PWN. Warszawa. 2018. E-book</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	<p>Chromińska M., W. Ignaczyk, <i>Statystyka. Teoria i zastosowanie</i>, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, Poznań 2013.</p> <p>Regel W., <i>Podstawy statystyki w Excelu</i>, PWN, Warszawa 2012.</p> <p>Frątczak E., <i>Statistics for management and economics</i>, Wydawnictwo SGH, Warszawa, 2015.</p>
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów	5
Przygotowanie projektów	10
Przygotowanie do kolokwium	5
Przygotowanie do egzaminu/zal. z oc./zal.	10
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin/zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x	x		x	x	
W2	x	x		x	x	
W3	x	x		x	x	
U1	x	x		x	x	
U2	x	x		x	x	
U3	x	x		x	x	
K1					x	
K2					x	

Nazwa przedmiotu: ZARZĄDZANIE													
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH													
Kierunek: EKONOMIA													
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA													
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY													
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI													
Forma studiów: STACJONARNE													
Semestr studiów: II													
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu					
dr Alla Sokolova				dr Alla Sokolova				podstawowy					
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia		Liczba punktów ECTS ogółem: 4					
Wyk	Ćw	Warszt	Lekt	Sem	Prakt	EGZ/ZA O	Wyk	Ćw	Warszt	Lekt	Sem	Prakt	
15	20						2	2					
Cel zajęć:		<p>Poznanie i zrozumienie przez studenta podstawowych pojęć, zjawisk, prawidłowości, związków i zależności w obszarze organizacji i zarządzania. W szczególności wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu fundamentalnych i węzłowych kategorii pojęciowych z zakresu organizacji, jej składników, wewnętrznych mechanizmów funkcjonowania, relacji z otoczeniem oraz zarządzania, jego funkcji, procesów i stylów.</p> <p>Przekazanie wiedzy i umiejętności rozpoznawania problemów organizacyjno-zarządczych, analizy przyczyn ich występowania, doboru i zastosowania adekwatnych metod ich rozwiązania na poziomie operacyjnych i strategicznym.</p> <p>Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie projektowania, doskonalenia, implementacji i oceny w obszarze organizacji i zarządzania.</p>											

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie wyjaśniające istotę procesu zarządzania w przedsiębiorstwie i innych organizacjach .	K_W01 K_W11 K_W15
W2	Ma wiedzę na temat ewolucji nauk o zarządzaniu	K_W02
W3	Rozumie znaczenie kapitału ludzkiego w organizacji	K_W04 K_W13
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Identyfikuje, adekwatnie opisuje i interpretuje proces zarządzania w warunkach globalizacji i gospodarki opartej na wiedzy	K_U01
U2	Potrafi posługiwać się standardami przygotowania modelu biznesowego w celu rozwiązywania konkretnych zadań w grupie	K_U06 K_U21

U3	Potrafi zaprezentować własne opinie na temat preferowanych koncepcji modelu biznesowego wraz z uzasadnieniem i prognozą efektywności w formie opracowań pisemnych i prezentacji multimedialnych	K_U17 K_U21 K_U12 K_U22
U4	Potrafi sprawnie obliczyć wyniki finansowe oraz tworzy symulacje biznesowe	K_U13 K_U20
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz wykazuje zdolność do uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności	K_K05 K_K03
K2	Jest gotów do prezentowania zadań w przystępnej formie, także z zastosowaniem technologii informacyjnych	K_K07

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający : mikroekonomia, socjologia dla kierunku ekonomia oraz przedsiębiorczość ze szkoły średniej.
---------------------------	--

Treści kształcenia:	Pojęcie i ewolucja nauk o zarządzaniu oraz struktur zarządzania w organizacjach.
	Istota procesu zarządzania w przedsiębiorstwie i innych organizacjach
	Organizacja jako obiekt zarządzania. Elementy składowe: ludzie, cele, struktura, technologie i procesy
	Cele, funkcje i procesy zarządzania
	Kryteria oceny sprawności działania: skuteczność, ekonomiczność i korzystność działania
	Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny
	Zarządzanie w warunkach globalizacji i gospodarki opartej na wiedzy
	Cechy, rodzaje i przesłanki wyboru struktur organizacyjnych
	Kierunki ewolucji struktur zarządzania w organizacjach
	Proces kadrowy: dobór pracowników, motywacja, rozwój kompetencji
	Istota pracy kierowniczej: źródła władzy, style, role umiejętności kierownicze
	Kulturowy wymiar procesów zarządzania - projekt
	Organizacja a otoczenie – zależności i oddziaływania
	Zasady i etapy zarządzania zmianami - projekt
	Współczesne koncepcje i metody zarządzania
	Ćwiczenia: MODEL BIZNESOWY CANVAS (praca w grupach max. 3 osoby). Każda grupa otrzymuje brief z ogólnie zdefiniowanym profilem start-up'u i podstawowymi danymi dotyczącymi posiadanych zasobów. Zadaniem Studentów jest sprecyzowanie celów biznesowych oraz opracowanie modelu biznesowego w układzie Canvas. Po zakończonej pracy każda grupa prezentuje na forum swój model z uzasadnieniem i prognozą efektywności.

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy, metody praktyczne – aktywizujące, analiza przypadków, projekt, zajęcia warsztatowe
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	Griffin R. W., <i>Podstawy zarządzania organizacjami</i> , PWN, Warszawa 2017. Koźmiński A. K., W. Piotrowski, <i>Zarządzanie. Teoria i praktyka</i> , PWN, Warszawa 2020. Zakrzewska-Bielawska A., <i>Podstawy zarządzania. Teoria i praktyka</i> , Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2020 Chwistecka-Dudek H. <i>Koncepcja etyki w procesach zarządzania przedsiębiorstwem</i> . Wyd.WSB. Dąbrowa G. 2016. E-book Juchniewicz M. <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach konkurencji : Determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw cz. 1</i> . Wyd. UWM. Olsztyn. 2016. E-book Juchniewicz M. <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach konkurencji : Determinanty</i>
-------------------------------	---

	konkurencyjności przedsiębiorstw cz. 2 . Wyd. UWM. Olsztyn. 2016. E-book Wiśniewski K. Koncepcje zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie innowacyjnym . Wyd. UJK. Kielce. 2019. E-book
--	--

Literatura uzupełniająca:	E. Michalski, <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem. Podręcznik akademicki</i> , PWN, Warszawa 2020. A. Koźmiński, <i>Zarządzanie w warunkach niepewności</i> , PWN, Warszawa 2020. H. Sobocka-Szczapa, <i>Knowledge management system and management styles</i> , "Przedsiębiorczość i Zarządzanie", Vol. XVII, issue 1, part 2.
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	35
Przygotowanie do ćwiczeń/laboratoriów/warsztatów	15
Przygotowanie i przedstawienie prezentacji	10
Przygotowanie projektów	10
Przygotowanie do egzaminu/zal. z oc./zal.	15
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Godziny razem:	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	4

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin/zal. z oc./zal.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekt (prezentacja modelu)	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x			x	x	
W2	x			x	x	
W3	x			x	x	
U1	x			x	x	
U2	x			x	x	
U3	x			x	x	
U4	x			x	x	
K1					x	
K2					x	

<i>Nazwa przedmiotu:</i> PRAWO												
<i>Jednostka prowadząca:</i> INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
<i>Kierunek:</i> EKONOMIA												
<i>Poziom kształcenia:</i> STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
<i>Profil kształcenia:</i> PRAKTYCZNY												
<i>Język wykładowy:</i> POLSKI / UKRAIŃSKI												
<i>Forma studiów:</i> STACJONARNE												
<i>Semestr studiów:</i> I												
<i>Koordynator</i>				<i>Prowadzący</i>				<i>Moduł/Typ przedmiotu</i>				
dr Hofman Yuriy				dr Hofman Yuriy				podstawowy				
<i>Forma zajęć / Liczba godzin:</i>						<i>Forma zaliczenia</i>	<i>Liczba punktów ECTS ogółem: 4</i>					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
25							4					
<i>Cel zajęć:</i>		Przekazanie wiedzy z zakresu prawoznawstwa takich jak budowa i rodzaje przepisów prawnych, obowiązywanie prawa, źródła prawa. Przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu prawa cywilnego kluczowego dla zrozumienia prawnych uwarunkowań obrotu gospodarczego. Wyjaśnienie procesu stosowania prawa, w tym zastosowanie różnych metod wykładni, reguł kolizyjnych oraz wnioskowań prawniczych.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma wiedzę na temat podstawowych pojęć z zakresu nauk społecznych, nauk prawnych i nauk o administracji, w tym sposobów definiowania, klasyfikacji i typologii pojęć prawniczych oraz podstawowych koncepcji prawa oraz zna i rozumie relacje prawa do innych systemów normatywnych.	K_W01 K_W06
W2	Ma wiedzę o podstawowych funkcjach prawa, różnych koncepcjach obowiązywania prawa, procesach tworzenia i stosowania prawa oraz ma świadomość wpływu tych procesów na jednostkę i społeczeństwo.	K_W06 K_W05 K_W07
W3	Posiada wiedzę o ustroju, najwyższych organach RP i ich funkcjonowaniu, jednocześnie rozumiejąc procesy tworzenia prawa przez centralne organy państwa.	K_W01
W4	Zna zasady prawa cywilnego.	K_W06
W5	Ma wiedzę na temat podstawowych instytucji prawa cywilnego, w szczególności dotyczących czynności prawnych oraz stosunków zobowiązaniowych.	K_W06 K_W10
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi krytycznie analizować teksty aktów normatywnych oraz traktatów międzynarodowych z poprawnym wykorzystaniem siatki pojęciowej oraz znając obowiązującą hierarchię aktów prawnych.	K_U04 K_U05 K_U06

U2	Identyfikuje podstawowe problemy prawne prawa cywilnego przy wykorzystaniu metod subsumpcji.	K_U09
U3	Potrafi stosować dyrektywy interpretacji prawniczej, potrafi usuwać sprzeczności prawne oraz stosować wnioski i topiki prawnicze, jednocześnie rozumiejąc zalety oraz ograniczenia podstawowych metod prawniczych, m in. analizy, argumentacji i hermeneutyki prawniczej.	K_U18
U4	Potrafi wyszukiwać informację prawną w tekstach źródeł prawa, znając orzecznictwo Sądu Najwyższego i innych sądów w zakresie prawa cywilnego oraz sposobów uzasadniania rozstrzygnięć prawniczych w powyższym zakresie.	K_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Zdaje sobie sprawę ze zmienności norm prawnych oraz potrzeby uzupełniania wiedzy o nich.	K_K06
K2	Utożsamia się z zasadą praworządności	K_K03 K_K06

Wymagania wstępne:	Brak
---------------------------	------

Treści kształcenia:	Istota i pojęcie prawa, funkcje prawa, rodzaje przepisów prawnych
	Luki w prawie, wnioski prawnicze
	Kolizje norm prawnych, reguły kolizyjne
	Metody wykładni prawa
	Źródła polskiego prawa
	Pojęcie gałęzi prawa, rozróżnienie prawa publicznego i prawa prywatnego oraz materialnego i procesowego.
	Zasady prawa cywilnego
	Zdarzenia cywilnoprawne. Czynności prawne – forma i wady, Sposoby zawierania umów.
	Pełnomocnictwo i przedstawicielstwo ustawowe
	Pojęcie prawa podmiotowego, rodzaje praw podmiotowych, powstanie, przenoszenie i ustanie praw podmiotowych, przedawnienie roszczeń
	Wierzytelności – ogólna charakterystyka prawa zobowiązań, zobowiązania umowne i pozaumowne
	Odpowiedzialność umowna, odpowiedzialność pozaumowna

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy z analizą kasusów, dyskusja.
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	Muras Z. <i>Podstawy prawa</i> , C.H. Beck, Warszawa 2019. Gneta B. (red.), <i>Podstawy prawa dla ekonomistów</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2018. Olejniczak A., Radwański Z., <i>Prawo cywilne część ogólna, wydanie XIV</i> , C.H. Beck 2017 Postuła I. <i>Prawo cywilne w zarządzaniu i działalności gospodarczej</i> . Wyd. UW. Warszawa. 2016. E-book Balcarczyk J. <i>Prawo właściwe dla dobrego imienia osoby fizycznej i jego ochrony</i> . Wyd. Wolters-Kluwer. Warszawa. 2014. E-book Lubiewski P. <i>Nielegalna imigracja. Przeciwdziałanie, aspekty instytucjonalne i prawne..</i> Wyd. WSP. Szczytno. 2018. E-book
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	T. Chauvin, T. Stawecki, P. Winczorek, <i>Wstęp do prawoznawstwa</i> , C.H. Beck, Warszawa 2017. A. Filipowicz, <i>Podstawy prawa dla ekonomistów. Podręcznik dla studentów ekonomii, zarządzania i administracji</i> , C.H. Beck, Warszawa 2012. Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r.
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	25
Przygotowanie do egzaminu/zal. z oc./zal.	30
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	45
Godziny razem:	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	4

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x				x	
W2	x				x	
W3	x				x	
W4	x				x	
W5	x				x	
U1	x				x	
U2	x				x	
U3	x				x	
U4	x				x	
K1					x	
K2					x	



STAROPOLSKA
AKADEMIA NAUK
STOSOWANYCH
W KIELCACH

Nazwa przedmiotu: RACHUNKOWOŚĆ													
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH													
Kierunek: EKONOMIA													
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA													
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY													
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI													
Forma studiów: STACJONARNE													
Semestr studiów: II													
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu					
dr Monika Gajdowska				dr Monika Gajdowska				podstawowy					
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia		Liczba punktów ECTS ogółem: 4					
Wyk	Ćw	Warszt	Lekt	Sem	Prakt	EGZ/ZA O	Wyk	Ćw	Warszt	Lekt	Sem	Prakt	
15	20						1	3					
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy o normach i zasadach rachunkowości oraz wykształcenie podstawowych umiejętności w zakresie ich wyszukiwania, pozyskiwania, doboru oraz posługiwania się nimi. Uformowanie spójnego quantum podstawowych wiadomości z zakresu rachunkowości oraz wykształcenie umiejętności właściwego ich wykorzystywania w praktyce, a także umożliwienie pozyskania podstawowych kompetencji niezbędnych do praktykowania rachunkowości. Zapoznanie ze sposobem gromadzenia i przetwarzania danych o aktywach, pasywach i operacjach gospodarczych w rachunkowości prowadzonej w postaci ksiąg rachunkowych oraz z zasobem informacji dostarczanych przez rachunkowość prowadzoną w postaci ksiąg rachunkowych, a także wykształcenie podstawowych umiejętności w zakresie gromadzenia i przetwarzania danych o aktywach, pasywach i operacjach gospodarczych oraz w zakresie prezentacji i analizy informacji finansowych.											

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma podstawową wiedzę z zakresu rachunkowości.	K_W01 K_W06
W2	Ma wiedzę dotyczącą pojęcia, przedmiotu, podmiotu, celów, funkcji i zadań oraz części i zakresu, a także odmian, podstaw prawnych i zasad rachunkowości.	K_W01 K_W14
W3	Zna podstawową terminologię branżową stosowaną w rachunkowości (aktywa, pasywa, operacje gospodarcze, wynik finansowy, dokumentacja księgową, księgi rachunkowe, wycena, inwentaryzacja, sprawozdawczość finansowa, ZPK, KSR, MSR/MSSF).	K_W08 K_W09
W4	Ma również wiedzę z zakresu podstaw analizy finansowej (wstępna analiza bilansu oraz rachunku zysków i strat – analiza struktury i zmian w czasie).	K_W10 K_W09
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		

U1	Posiada umiejętności w zakresie pozyskiwania danych sprawozdawczych oraz zasad rachunkowości	K_U01 K_U02
U2	Rozumie i potrafi wykorzystać terminologię branżową z zakresu rachunkowości	K_U02 K_U03
U3	Potrafi ocenić sytuację majątkowo-finansową podmiotu gospodarczego oraz osiągnięty wynik finansowy-na podstawie bilansu oraz rachunku zysków i strat.	K_U02 K_U03
U4	Jest zdolny do podejmowania racjonalnych decyzji na bazie parametrów wynikowych z zakresu rachunkowości	K_U01 K_U07
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje zdolności w zakresie realizowania postawionych zadań oraz umiejętność komunikowanie się z otoczeniem	K_K01 K_K05
K2	Wykazuje zdolności do rozwiązywania problemów gospodarczych	K_K01 K_K02

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: efekty kształcenia określone w sylabusach przedmiotów matematyka i mikroekonomia.
---------------------------	--

Treści kształcenia:	Przesłanki powstania i rozwój rachunkowości.
	Pojęcie, przedmiot, podmiot, cele, funkcje i zadania oraz części składowe i zakres rachunkowości.
	Odmiany rachunkowości: rachunkowość jako dyscyplina naukowa i dziedzina praktyczna; rachunkowość makro i mikroekonomiczna; rachunkowość finansowa, podatkowa i zarządcza; rachunkowość krajowa i międzynarodowa, rachunkowość pełna i rachunkowość uproszczona, rachunkowość tradycyjna i informatyczna.
	Podstawy prawne rachunkowości prowadzonej w postaci ksiąg rachunkowych: ustawa o rachunkowości, akty wykonawcze do ustawy o rachunkowości, KSR
	Podstawy prawne rachunkowości prowadzonej w postaci ksiąg rachunkowych – MSR
	Zapoznanie się z informatycznymi programami księgowymi – Symfonia.
	Majątek podmiotu gospodarczego w rachunkowości w ujęciu rzeczowym i finansowym: pojęcie, klasyfikacja i charakterystyka aktywów; pojęcie, klasyfikacja i charakterystyka pasywów; zasada równowagi bilansowej.
	Bilans: pojęcie, funkcje, rodzaje, budowa, podstawy analizy - PROJEKT
	Operacje gospodarcze: pojęcie i klasyfikacja operacji gospodarczych; typy operacji gospodarczych; charakterystyka operacji bilansowych, charakterystyka i rodzaje operacji wynikowych (przychody i zyski, koszty i straty, zyski nadzwyczajne i straty)
	Dokumentacja księgowa: pojęcie i zakres dokumentacji księgowej; relacje między pojęciami dokument i dowód księgowy, merytoryczne i formalne cechy (wymogi) prawidłowych dokumentów księgowych; klasyfikacja dokumentów księgowych; obieg dokumentów księgowych.
	Księgi rachunkowe: pojęcie, elementy oraz przeznaczenie, otwieranie i zamykanie, miejsce i sposób prowadzenia; wymogi formalne i merytoryczne prawidłowych ksiąg rachunkowych.
	Konto jako podstawowe urządzenie księgowe: budowa oraz rodzaje kont; zasady funkcjonowania kont syntetycznych (bilansowych, niebilansowych, pozabilansowych) i analitycznych; zasady zapisu księgowego na kontach syntetycznych i analitycznych; rodzaje zapisów na kontach
	Sposoby wykrywania i zasady poprawiania błędów księgowych na kontach: zestawienie obrotów i sald księgi głównej, zestawienie sald kont księgi pomocniczej, korekta, zapis uzupełniający, storno.
	Ewidencja zakupu i sprzedaży aktywów – z wykorzystaniem programu Symfonia.
	Ewidencja kosztów i przychodów – z wykorzystaniem programu Symfonia.
Wynik finansowy: pojęcie; szczeble, sposoby, warianty ustalania; podział obligatoryjny i fakultatywny z wykorzystaniem programu Symfonia.	

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy łączący treści teoretyczne z ich aplikacją w praktyce sprawozdawczości finansowej. W ramach ćwiczeń praca w grupie nad praktycznymi aspektami ewidencji rachunkowo-księgowej wraz z interpretacją (z wykorzystaniem programów komputerowych)
----------------------------	--

	oraz projektów.
--	-----------------

Literatura podstawowa:	Gierusz B., <i>Podręcznik do samodzielnej nauki księgowania</i> , Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Gdańsk 2018. Pffaff J. (red.), <i>Rachunkowość finansowa z uwzględnieniem MSSF</i> , PWN, Warszawa 2020. Szczyapa P., <i>Podstawy rachunkowości od teorii do praktyki</i> , Cedewu, Warszawa 2020 Matuszewicz J. <i>Rachunkowość od podstaw : Stan prawny na dzień 1.01.2006</i> . PWE. Warszawa. 2006 e-book Szczyapa P. <i>Zasady rachunkowości; teoria, przykłady, zadania</i> . CeDeWu. Warszawa. 2004. E-book Bielecki Ł. <i>Rachunkowość XXI wieku</i> . Wyd. UŚ. Katowice. 2020. E-book
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	D. Dziawgo, <i>Rachunkowość na rzecz zrównoważonego rozwoju</i> . Wydawnictwo uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2012. E. Walińska (red.), <i>Rachunkowość finansowa. Podręcznik. Ujęcie sprawozdawcze i ewidencyjne</i> , Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2014. Ustawa z dnia 29.09.1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2019 r. poz. 351). L.I. Kulikova, A.G. Garyntsev, G.M. Gafieva, <i>The balance sheet as information model</i> , "Procedia Economics and Finance", no. 24, 2015.
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	35
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	15
Przygotowanie projektów	10
Przygotowanie do kolokwium	10
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	15
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Godziny razem:	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	4

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin / zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x	x		x	x	
W2	x	x		x		
W3	x	x		x	x	
W4	x	x		x		
U1	x	x		x	x	
U2	x	x		x	x	
U3	x	x		x	x	
U4	x	x		x	x	
K1					x	
K2	x	x		x	x	

Nazwa przedmiotu: EKONOMETRIA													
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH													
Kierunek: EKONOMIA													
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA													
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY													
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI													
Forma studiów: STACJONARNE													
Semestr studiów: II													
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu					
dr Lysa Olha				dr Lysa Olha				podstawowy					
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia		Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk	Ćw	Warszt	Lekt	Sem	Prakt	ZAO/ZA L	Wyk	Ćw	Warszt	Lekt	Sem	Prakt	
10		20					1		2				
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie teorii ekonometrii i praktycznego modelowania ekonometrycznego zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem liniowych i nieliniowych modeli z jedną zmienną objaśniającą; Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie analizy szeregów czasowych i prognozowania na podstawie modeli ekonometrycznych; Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie obsługi i stosowania pakietów środowiska R służących modelowaniu ekonometrycznemu.											

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma podstawową wiedzę dotyczącą celów, metod, przedmiotu oraz roli ekonometrii w badaniach ekonomicznych	K_W16
W2	Ma wiedzę o rodzajach modeli ekonometrycznych i ich zastosowaniach	K_W16
W3	Zna specyfikę budowy jednorównaniowego modelu ekonometrycznego (formułowanie modelu, estymacja, weryfikacja, wykorzystanie modelu) na podstawie modelu ekonomicznego	K_W16
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi zbudować i zweryfikować model regresji prostej na podstawie modelu ekonomicznego	K_U16
U2	Potrafi zinterpretować model ekonometryczny i postawić prognozę na jego podstawie	K_U16
U3	Potrafi analizować zmiany zjawisk ekonomicznych w czasie z uwzględnieniem sezonowości	K_U16

w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje zdolność do indywidualnej i zespołowej analizy zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem metod współczesnej ekonometrii	K_K02
K2	Rozumie i docenia znaczenie wyników modelowania ekonometrycznego w podejmowaniu decyzji ekonomicznych	K_K01

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: efekty uczenia się określone w sylabusach przedmiotów matematyka i statystyka opisowa dla kierunku ekonomia
---------------------------	--

Treści kształcenia:	Ekonometria – zagadnienia wstępne: historia ekonometrii; teorie ekonomii a modelowanie ekonometryczne; model, model ekonomiczny, model ekonometryczny; cele ekonometrii; elementy modelu ekonometrycznego; regresja I i II rodzaju; klasyfikacja modeli ekonometrycznych; etapy modelowania ekonometrycznego
	Regresja liniowa jednej zmiennej
	Specyfikacja zmiennych modelu (określenie zmiennej objaśnianej dla modelu jednorównaniowego lub zmiennych objaśnianych dla modelu wielorównaniowego, ustalenie listy zmiennych objaśniających, przykład specyfikacji zmiennych)
	Specyfikacja postaci analitycznej modelu regresji liniowej z jedną zmienną objaśniającą (metody wy-boru postaci analitycznej modelu ekonometrycznego, ustalenie źródeł danych statystycznych oraz ze-branie materiału statystycznego o zmiennej objaśnianej i zmiennej objaśniającej, transformacja liniowa)
	Specyfikacja postaci analitycznej modelu regresji liniowej z jedną zmienną objaśniającą – zadania
	Klasyczny model regresji liniowej jednej zmiennej objaśniającej (założenia klasycznego modelu regresji liniowej jednej zmiennej objaśniającej, metody estymacji – metoda najmniejszych kwadratów, metoda momentów, estymacja parametrów struktury stochastycznej modelu regresji liniowej jednej zmiennej objaśniającej, przedziały ufności, interpretacja parametrów strukturalnych modelu regresji liniowej jednej zmiennej objaśniającej, predykcja w modelu regresji prostej)
	Estymacja i interpretacja parametrów modelu liniowego i nieliniowego sprowadzalnego do postaci liniowej dla jednej zmiennej objaśniającej. Rozwiązywanie zadań
	Weryfikacja modelu regresji liniowej jednej zmiennej objaśniającej (procedura weryfikacji statystycznej i merytorycznej – weryfikacja hipotez modelu ekonomicznego, procedury weryfikacji statystycznej – wybrane elementy: badanie normalności rozkładu składnika losowego, badanie istotności współczynników regresji)
	Weryfikacja modelu regresji liniowej jednej zmiennej objaśniającej. Rozwiązywanie zadań
	Analiza szeregów czasowych (klasyczne metody analizy szeregów czasowych: składowe szeregu czasowego, modele szeregów czasowych, modele trendu, analiza wahań sezonowych, modele adaptacyjne, nieklasyczne metody analizy szeregów czasowych)
	Charakterystyka środowiska programistycznego R wspomagającego modelowanie ekonometryczne
	Laboratoria komputerowe z wykorzystaniem oprogramowania R pokazujące praktyczne aspekty modelowania ekonometrycznego dla zagadnień poruszanych na wykładach i ćwiczeniach: projekt A – model liniowy, projekt B – modele nieliniowe, projekt C – metoda wskaźników sezonowości

Metody dydaktyczne:	wykład problemowy, metody praktyczne – aktywizujące, ćwiczenia laboratoryjne, warsztat, projekt.
Literatura podstawowa:	Maddala G.S., <i>Ekonometria</i> , PWN, Warszawa 2013. Góreck B. R i, <i>Ekonometria. Podstawy teorii i praktyki</i> , Wydawnictwo Key Text, Warszawa 2013. Lander J. P., <i>Język R dla każdego. Zaawansowane analizy i grafika statystyczna</i> , APN Promise, Warszawa 2018. Borkowski K. <i>Ekonometria. Wybrane zagadnienia</i> . PWN. Warszawa. 2007. E-book Kufel T. <i>Ekonometria. Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu GRETL</i> .

	PWN. Warszawa. 2011. E-book Nowak E. Zarys metod ekonometrii . PWN. Warszawa. 2007. E-book
--	---

Literatura uzupełniająca:	R Development Core Team (2012), R: A language and environment for statistical computing. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria. URL http://www.R-project.org . J. Dziechciarz (red.), <i>Ekonometria. Metody, przykłady, zadania</i> , Wyd. UE, Wrocław 2012. D. Witkowska, <i>Podstawy ekonometrii i teorii prognozowania</i> , Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2012.
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	10
Przygotowanie projektów	15
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	5
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin / zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x		x	x	x	
W2	x		x	x		
W3	x		x	x		
U1	x		x	x	x	
U2	x		x	x	x	
U3	x		x	x	x	
K1					x	
K2					x	

Nazwa przedmiotu: MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: III												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Yuriy Korecki				dr Yuriy Korecki				podstawowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 4					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
15	15						2	2				
Cel zajęć:		Przekazywanie wiadomości i umiejętności z zakresu teorii międzynarodowych stosunków gospodarczych; przekazanie umiejętności: znajomość treści międzynarodowych polityki gospodarczej; przekazanie wiadomości z zakresu gospodarki światowej, rynku międzynarodowego oraz głównych procesów zachodzących w gospodarce światowej (integracja, internacjonalizacja, globalizacja, „nowy ład” w gospodarce światowej).										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	ma wiedzę na temat dorobku teoretycznego międzynarodowych stosunków gospodarczych, w szczególności teorii współczesnych wymiany narodowej;	K_W06
W2	ma wiedzę na temat praw i mechanizmów zachodzących w gospodarce światowej w kontekście procesu rozwoju	K_W02
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Identyfikuje, adekwatnie opisuje i interpretuje zjawiska oraz procesy gospodarki światowej	K_U01
U2	Potrafi analizować skutki integracji gospodarczej w skali europejskiej i międzynarodowej	K_U02
U3	Potrafi dostrzegać problemy globalne gospodarki światowej i zaproponować rozwiązania tych problemów fakty	K_U07 K_U08
U4	Potrafi analizować uwarunkowania aktualnych problemów gospodarki światowej z wykorzystaniem nowoczesnych metod i narzędzi	K_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz wykazuje zdolność do uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności	K_K05

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający : wybrane wiadomości z przedmiotu historia gospodarcza
---------------------------	--

Treści kształcenia:	Cel i zakres międzynarodowych stosunków gospodarczych – przegląd teorii
	Rynek międzynarodowy, gospodarka światowa – podmioty i zasady funkcjonowania
	Międzynarodowe organizacje gospodarcze
	Konkurencyjność gospodarcza krajów i przedsiębiorstw
	Integracja gospodarcza w skali europejskiej i międzynarodowej i jej skutki
	Regionalizacja i internacjonalizacja gospodarki światowej
	Problemy globalne gospodarki światowej i globalizacja gospodarki (pozytywne i negatywne efekty) i koncepcje ich rozwiązania
	Stosunki gospodarcze RP z sąsiadami
	Aktualne problemy gospodarki światowej – analiza uwarunkowań z wykorzystaniem nowoczesnych metod i narzędzi
	„Nowy ład” gospodarczy w świecie – przeciwdziałanie skutkom kryzysu w gospodarce światowej

Metody dydaktyczne:	wykład problemowy, dyskusja dydaktyczna; ćwiczenia: case study, rozwiązywanie zadań i problemów praktycznych
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	Skawińska E., Kułyk P., Niewiadomska A, <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze w XXI - poszukiwanie równowagi</i> , Cedewu, Warszawa 2018. Rymarczyk J. (red.), <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze</i> , PWE, Warszawa 2015. Krugman P. R., i In., <i>Ekonomia międzynarodowa. Teoria i polityka</i> , PWN, Warszawa 2018. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Pr.zbiorowa. PWN. Warszawa. 2008 Sporek T. Międzynarodowe stosunki gospodarcze - integracja regionalna w Europie i na świecie. Wyd.AE. Katowice. 2012. E-book Głębocka A. Rynarzewski T. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Teoria wymiany i polityki handlu międzynarodowego. PWN. Warszawa. 2008. E-book
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	A. Budnikowski, <i>Ekonomia międzynarodowa</i> , PWE, Warszawa 2017. E. Oziewicz, T. Michałowski (red.), <i>Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Teoria i praktyka</i> , PWE, Warszawa 2013. A. Nicita, <i>Key statistics and trends in trade policy</i> , United Nations Publication, 2015 (e-book).
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	20
Przygotowanie do ćwiczeń	15
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	35
Godziny razem:	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	4

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x					
W2	x					
U1	x		x		x	
U2	x		x		x	
U3	x		x		x	
U4	x		x		x	
K1					x	

Nazwa przedmiotu: PODSTAWY MAKROEKONOMII													
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH													
Kierunek: EKONOMIA													
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA													
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY													
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI													
Forma studiów: STACJONARNE													
Semestr studiów: III													
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu					
dr Wacław Kotliński				dr Yuriy Korecki				podstawowy					
Forma zajęć / Liczba godzin: 60						Forma zaliczenia		Liczba punktów ECTS ogółem: 6					
Wyk	Ćw	Warszt	Lekt	Sem	Prakt	EGZ/ZA O	Wyk	Ćw	Warszt	Lekt	Sem	Prakt	
25	15	10					3	2	1				
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy z zakresu pojęć, metod i teorii (modeli) makroekonomicznych. Rozumienie makroekonomicznych sygnałów rynkowych oraz interpretowanie zdarzeń gospodarczych i polityki gospodarczej z punktu widzenia teorii ekonomii. Rozwijanie umiejętności posługiwania się wiedzą o zjawiskach makroekonomicznych w analizie procesów gospodarczych zachodzących we współczesnych gospodarkach.											

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Zna i rozumie pozytywne i negatywne efekty wzrostu gospodarczego	K_W01
W2	Ma wiedzę na temat ewolucji ekonomii i rozpoznaje główne nurty makroekonomii	K_W02
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Dostrzega, dokonuje obserwacji i interpretacji problemów makroekonomicznych, potrafi prezentować swój punkt widzenia i brać udział w debacie.	K_U01 K_U02 K_U22
U2	Potrafi dokonać krytycznej analizy wybranych modeli funkcjonowania gospodarki	K_U05
U3	Potrafi analizować występujące zależności między bezrobociem a inflacją	K_U06
U4	Potrafi dostrzegać problemy i wyjaśniać fakty związane z cyklem koniunkturalnym w gospodarce	K_U07
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz wykazuje zdolność do uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności	K_K05

K2	Jest gotów do prezentowania zadań w przystępnej formie, także z zastosowaniem technologii informacyjnych	K_K07
----	--	-------

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: efekty kształcenia określone w sylabusach przedmiotu mikroekonomia dla kierunku Ekonomia.
---------------------------	--

Treści kształcenia:	Narzędzia i cele makroekonomii
	Ewolucja ekonomii - główne nurty makroekonomii. Ekonomia neoklasyczna. Keynesizm. Monetarizm.
	Mierniki makroekonomiczne. PKB, PNB, Dochód narodowy, Rozporządalne dochody osobiste. Deflator PKB. Wady PKB jako miernika dobrobytu ekonomicznego.
	Wzrost i rozwój gospodarczy. Ekspansywny i intensywny wzrost gospodarczy. Pozytywne i negatywne efekty wzrostu gospodarczego
	Czynniki wzrostu gospodarczego
	Cykl koniunkturalny. Teorie wahań koniunktury – przyczyny cykliczności. Fazy cyklu koniunkturalnego. Wskaźniki służące do przewidywania zmian koniunktury
	Postęp techniczny a tempo wzrostu gospodarczego. Analiza statyczna i dynamiczna wzrostu gospodarczego. Rodzaje postępu technicznego. Ekonomiczne i pozaekonomiczne efekty wprowadzania postępu technicznego
	Determinanty kształtowania się dochodu narodowego. Popyt globalny i jego elementy. Funkcja konsumpcji.
	Keynesowski model funkcjonowania gospodarki – założenia. Teoria mnożnika inwestycyjnego. Wnioski wynikające z teorii mnożnika inwestycyjnego. Zasada akceleracji.
	Rola państwa w gospodarce rynkowej. Ekonomiczne funkcje państwa w gospodarce. Pozytywne i negatywne skutki ingerencji państwa w gospodarkę.
	Polityka fiskalna – cele, narzędzia. Budżet państwa. Funkcje budżetu państwa w gospodarce. Deficyt budżetowy i dług publiczny – przyczyny.
	Skutki polityki fiskalnej w gospodarce. Ekspansywna i restrykcyjna polityka fiskalna. Efekt wypierania (wypychania) jako wada polityki fiskalnej.
	Rola banku centralnego w gospodarce rynkowej.
	Instrumenty i rodzaje polityki monetarnej. Ekspansywna i restrykcyjna polityka monetarna. Kanały transmisji efektów monetarnych do gospodarki.
	System bankowy. Kapitał krajowy, kapitał zagraniczny. Szanse i zagrożenia dla gospodarki.
	Model IS-LM - założenia. Skuteczność polityki fiskalnej i monetarnej. Ekstremalne przypadki – przypadek klasyczny i pułapka płynności. - PROJEKT
	Wada polityki fiskalnej – efekt wypychania
	Inflacja – istota, przyczyny, pomiar, rodzaje i sposoby ograniczania.
	Bezrobocie – pojęcie, przyczyny, źródła danych, rodzaje.
	Teorie bezrobocia. Zależność między bezrobociem a inflacją. Krzywa Philipsa
	Polityka państwa na rynku pracy – aktywna i pasywna. Efektywność aktywnych programów.
	Makroekonomia gospodarki otwartej. Bilans płatniczy i jego elementy. Systemy kursów walutowych – stały i płynny. Realny kurs walutowy a konkurencyjność gospodarki
	Warsztaty: PRODUKT KRAJOWY BRUTTO - WARTOŚĆ DODANA I DOBRA FINALNE (praca w grupach 2 osobowych). Każda grupa otrzymuje brief z opisem profilu własnej firmy produkcyjnej (charakterystyka produkowanych wyrobów, wielkość produkcji, polityka cenowa) oraz otoczenia (dostawcy i warunki cenowe, odbiorcy). Zadaniem każdej grupy jest budowa łańcucha zdarzeń w gospodarce (od surowca do sprzedaży dobra finalnego), a następnie analiza powstającej w poszczególnych ogniwach wartości dodanej i na tej podstawie wyliczenie wypracowanego PKB. W celu weryfikacji poprawności obliczeń, Studenci sumują wartość dóbr finalnych powstałych w analizowanej gospodarce i porównują z otrzymanym wcześniej wynikiem.

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy, metody praktyczne – aktywizujące, studia przypadków, projekt, zajęcia warsztatowe
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	Lis S., <i>Współczesna makroekonomia</i> , Cedewu, Warszawa 2020. Krugman, R. Wells, <i>Makroekonomia</i> , Warszawa 2020. Begg D., Fischer S., Dornbusch R., <i>Makroekonomia</i> , PWE, Warszawa 2014 Marciniak S. Makro- i mikroekonomia. . PWN. Warszawa. 2016 e-book
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	R. Milewski, E. Kwiatkowski (red.), <i>Podstawy ekonomii</i> , PWN, Warszawa 2018. S. Marciniak (red.), <i>Mikro i makroekonomia. Podstawowe problemy współczesności</i> , PWN, Warszawa 2020. M. Kazandziska, <i>Macroeconomic policy regime in Poland</i> , „Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy”, vol. 11, no. 3, 2016.
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	50
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	20
Przygotowanie i przedstawienie prezentacji	10
Przygotowanie projektów	15
Przygotowanie do kolokwium	15
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal. wraz z obecnością	10
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	30
Godziny razem:	150
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	6

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin / zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Prezentacja	Aktywność na zajęciach	Projekt
W1	x			x	x	x
W2	x				x	x
U1	x				x	x
U2	x				x	x
U3	x				x	x
U4	x				x	x
K1				x	x	x
K2				x	x	x



STAROPOLSKA
AKADEMIA NAUK
STOSOWANYCH
W KIELCACH

Nazwa przedmiotu: BADANIA OPERACYJNE												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: III												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Lysa Olha				dr Lysa Olha / mgr Surova Nataliia				podstawowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
10	15						1	2				
Cel zajęć:		Przekazanie podstawowej wiedzy i umiejętności w zakresie teorii badań operacyjnych, zasad budowy i rodzajów modeli decyzyjnych i algorytmów rozwiązywania zadań decyzyjnych; Przekazanie ogólnej wiedzy i umiejętności w zakresie praktycznego wykorzystania wybranych metod badań operacyjnych umożliwiających optymalizację decyzji gospodarczych w organizacjach; Zapoznanie z obsługą i stosowaniem optymalizacyjnych pakietów statystycznych										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Posiada podstawową wiedzę z zakresu przedmiotu badań operacyjnych, analizy procesów decyzyjnych oraz rodzajów modeli matematyczno-ekonomicznych stosowanych w celu optymalizacji decyzji gospodarczych	K_W16 K_W07
W2	Zna podstawowe metody podejmowania decyzji na podstawie matematycznych modeli programowania liniowego	K_W16
W3	Ma ogólną wiedzę o pakietach statystycznych stosowanych w analizach optymalizacyjnych	K_W16 K_W10
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Posiada umiejętność identyfikacji i sformułowania problemu decyzyjnego	K_U16
U2	Posiada umiejętność budowy i rozwiązania matematycznego modelu programowania liniowego dla konkretnych problemów decyzyjnych	K_U16
U3	Potrafi zastosować analizę postoptymalizacyjną i symulację komputerową do rozwiązywania problemów decyzyjnych	K_U16 K_U19
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		

K1	Wykazuje otwartość na stosowanie współczesnych metod analitycznych wykorzystujących wiedzę z zakresu badań operacyjnych	K_K01
K2	Wykazuje zdolność do indywidualnej i zespołowej analizy problemów decyzyjnych z wykorzystaniem metod programowania matematycznego	K_K01 K_K02

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: efekty kształcenia określone w sylabusach przedmiotów matematyka, statystyka opisowa dla kierunku ekonomia.
---------------------------	--

Treści kształcenia:	Przedmiot badań operacyjnych. Podstawy analizy procesów decyzyjnych. Rodzaje modeli matematyczno ekonomicznych stosowanych w celu ustalenia decyzji
	Budowa matematycznych modeli programowania liniowego
	Wybrane zagadnienia programowania liniowego. Wybór optymalnej struktury asortymentowej produkcji. Zagadnienie diety lub dobór składu mieszanki
	Programowanie całkowitoliczbowe. Wybór procesu technologicznego (Problem rozkroju)
	Podstawy teoretyczne rozwiązywania liniowych modeli decyzyjnych. Metoda geometryczna rozwiązywania zagadnień programowania liniowego. Wyznaczanie rozwiązań modelu decyzyjnego z wykorzystaniem metody geometrycznej
	Idea metody simplex. Zastosowanie pakietu Solver arkusza kalkulacyjnego MS Excel do rozwiązywania modeli programowania liniowego i podejmowania decyzji z zakresu wyboru optymalnej struktury asortymentowej produkcji, składu diety lub mieszanki i sposobów rozkroju - projekt
	Elementy analizy postoptymalizacyjnej. Badanie wrażliwości rozwiązania optymalnego na zmiany parametrów modelu decyzyjnego z wykorzystaniem pakietu Solver arkusza kalkulacyjnego MS Excel
	Dualność w zadaniach programowania liniowego. Interpretacja ekonomiczna zmiennych dualnych

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy; Ćwiczenia: metody praktyczne – aktywizujące, praca grupach, projekt, analiza przypadków.
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	Sikora W. (red.), <i>Badania operacyjne</i> , PWE, Warszawa 2018. Jędrzejczyk Z., Kukuła KSkrypek., J., <i>Badania operacyjne w przykładach i zadaniach</i> , PWN, Warszawa 2020. Gruszczyński M. Kuszewski T., Podgórska M., <i>Ekonometria i badania operacyjne</i> , PWN, Warszawa 2019 Gruszczyński K. Kuszewski T. <i>Ekonometria i badania operacyjne</i> . PWN. Warszawa. 2009. E-book
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	K. Kukuła i inni, <i>Badania operacyjne w przykładach i zadaniach</i> , PWN, Warszawa 2019. J. Gajda, R. Jadcak (red.), <i>Badania operacyjne. Przykłady zastosowań</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2015. A. Orzechowski, <i>Operations Research</i> , Wydawnictwo SGH, Warszawa 2015.
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	25
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	10
Przygotowanie projektów	20
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	20
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x			x	x	
W2	x			x		
W3	x			x		
U1	x			x	x	
U2	x			x	x	
U3	x			x	x	
K1					x	
K2					x	

Nazwa przedmiotu: HISTORIA GOSPODARCZA												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: II												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Yuriy Korecki				dr Yuriy Korecki				podstawowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 2					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
30							2					
Cel zajęć: Przedstawienie przemian gospodarczych od starożytności do czasów najnowszych i ukazanie przez to źródeł współczesnych problemów gospodarczych i społecznych Polski i świata. Prezentacja i wyjaśnienie zagadnień związanych z powstaniem gospodarki kapitalistycznej, rozwojem gospodarczym krajów europejskich i pozaeuropejskich oraz jego następstwami ekonomicznymi i społecznymi w ujęciu historycznym. Poznanie historii gospodarczej przybliży tzw. wiedzę ogólną, szczególnie z zakresu nauk społecznych i ułatwia zrozumienie wyzwań współczesności.												

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Zna i rozumie uwarunkowania wpływające na przebieg procesów gospodarczych	K_W01 K_W07
W2	Rozumie dynamikę zmian gospodarczych w aktualnych uwarunkowaniach egzogenicznych	K_W07 K_W06
W3	Rozumie czynniki kształtujące procesy ewolucyjne w rozwoju gospodarki rynkowej	K_W07 K_W08
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi definiować określenia ekonomiczne oraz wdrażać rozwiązania do praktyki gospodarczej	K_U01 K_U02
U2	Nie obawia się racjonalnego formułowania rozwiązań na bazie refleksji sytuacyjnych	K_U02 K_U05
U3	Jest w stanie podejmować działania prospektywne w kierunku zmian transformacyjnych	K_U02

	i restrukturyzacyjnych	K_U04 K_U20
U4	Ma umiejętność korzystania z odpowiednich źródeł informacji gospodarczych	K_U18
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Jest przygotowany do aktywnego uczestniczenia w realizacji konkretnych celów gospodarczych	K_K02 K_K07
K2	Widzi wpływ procesów ekonomicznych na sytuację społeczną	K_K01 K_K07
K3	Wyraża wolę tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości z wykorzystaniem nabytej wiedzy	K_K01 K_K02 K_K06

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: wiedza historyczna ze szkoły średniej
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>Zróżnicowanie przestrzeni gospodarczej świata – uwarunkowania. Wskaźniki rozwoju gospodarczego.</p> <p>Rozwój gospodarczy w starożytności – osiągnięcia gospodarcze i ograniczenia. Rola imperiów gospodarczych.</p> <p>Stany gospodarki w okresie średniowiecza. Podstawy agrarne i rozwój społeczności wiejskiej. Motory przemian i odrodzenie życia miejskiego. Rozwój handlu i postęp techniczny.</p> <p>Cechy gospodarki świata islamskiego i imperium osmańskiego oraz w Azji południowo-wschodniej, Afryce i Ameryce.</p> <p>Wielkie odkrycia geograficzne i ich wpływ na wzrost gospodarczy Europy. Rola morskich szlaków komunikacyjnych.</p> <p>Nacjonalizm gospodarczy i imperium oraz Colbertyzm w Europie.</p> <p>Rozwój gospodarczy w XIX wieku-uwarunkowania (postęp techniczny, transport, zastosowanie nauki, struktury klasowe). Proces industrializacji.</p> <p>Przykład struktur społeczno gospodarczych i ich uwarunkowania w Europie zachodniej i wschodniej oraz Rosji i Japonii.</p> <p>Symptomy powstawania gospodarki światowej. Era wolnego handlu. Międzynarodowe migracje oraz międzynarodowe inwestycje.</p> <p>Cechy gospodarki światowej w XX wieku. Eksplozja demograficzna. Stan zasobów mineralnych. Wzrost procesów gospodarczych.</p> <p>Przejawy dezintegracji gospodarki światowej-gospodarcze konsekwencje I wojny światowej (kryzysy). Rewolucje Rosyjskie oraz aspekty gospodarcze II wojny światowej</p> <p>Proces odbudowy gospodarki światowej. Plan Marshalla i era wzrostu gospodarczego. Procesy dekolonizacji. Blok radziecki w polityce i gospodarce. Narodziny trzeciego świata oraz Wspólnoty Europejskiej.</p> <p>Cechy gospodarki Polski w okresie międzywojennym do czasu transformacji i po roku 1990.</p> <p>Gospodarka światowa u progu XXI wieku. Upadek bloku radzieckiego solidarność, mur berliński). Ewolucja w strukturze UE. Granice wzrostu.</p> <p>Procesy integracji gospodarki polskiej ze strukturami unijnymi.</p>
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy, dyskusja
----------------------------	-----------------------------

Literatura podstawowa:	<p>Skodlarski J., Historia gospodarcza, PWN, Warszawa 2020.</p> <p>Kaliński J. i In. Historia gospodarcza świata XIX i XX wieku, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białym Stoku, Białystok 2014.</p> <p>Clark G., Pożegnanie z jałmużną. Krótka historia gospodarcza świata, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2014.</p> <p>Jeziński A., Historia gospodarcza Polski, Wydawnictwo Max-Druk, Warszawa 2010</p>
-------------------------------	--

	Broll R. Sztando A. Gospodarka lokalna w teorii i praktyce . Wyd. UE. Warszawa. 2012. E-book Oleksiuk A. Waschenko M. Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. Gospodarcze wyzwania XXI wieku. Wyd. KeyText. Warszawa. 2013. E-book
--	--

Literatura uzupełniająca:	J. Kaliński, <i>Historia gospodarcza XIX i XX w.</i> PWE, Warszawa 2008. W. Wilczyński, <i>Polski przełom ustrojowy 1989-2005</i> , Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2005. K. Rönnbäck, <i>The business of barter on the pre-colonial Gold Coast</i> , “Economic History of Developing Regions”, vol. 35, issue 2, 2020.
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	5
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Godziny razem:	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	2

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x					
W2	x					
W3	x					
U1	x				x	
U2	x				x	
U3	x				x	
U4	x				x	
K1					x	
K2					x	
K3					x	

<i>Nazwa przedmiotu:</i> GEOGRAFIA EKONOMICZNA													
<i>Jednostka prowadząca:</i> INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH													
<i>Kierunek:</i> EKONOMIA													
<i>Poziom kształcenia:</i> STUDIA I STOPNIA													
<i>Profil kształcenia:</i> PRAKTYCZNY													
<i>Język wykładowy:</i> POLSKI													
<i>Forma studiów:</i> POLSKI / UKRAIŃSKI													
<i>Semestr studiów:</i> II													
<i>Koordinator</i>				<i>Prowadzący</i>				<i>Moduł/Typ przedmiotu</i>					
dr Karol Majewski				dr Karol Majewski				Ogólny (do wyboru)					
<i>Forma zajęć / Liczba godzin:</i>						<i>Forma zaliczenia</i>		<i>Liczba punktów ECTS ogółem: 2</i>					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO		Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
30								2					
<i>Cel zajęć:</i>		Zapoznanie studentów z najważniejszymi problemami społecznymi, gospodarczymi i politycznymi w skali świata jak również Polski. Podkreślenie istnienia istotnych zależności pomiędzy działalnością gospodarczą człowieka a funkcjonowaniem środowiska przyrodniczego. Wykształcenie wśród studentów umiejętności pozyskiwania, analizowania i prezentacji podstawowych danych geograficznych pochodzących z różnych źródeł.											

EFEKTY KSZTAŁCENIA

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma zaawansowaną wiedzę na temat mechanizmów rozwoju gospodarczego oraz uwarunkowań przyrodniczych, ekonomicznych, demograficznych i społecznych tego rozwoju	K_W01 K_W15
W2	Ma wiedzę na temat form współpracy międzynarodowej na różnych płaszczyznach: politycznej, gospodarczej i militarnej	K_W06 K_W15
W3	Ma wiedzę na temat metod i narzędzi pozyskiwania, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i demograficznych w ujęciu przestrzennym	K_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrąfi interpretować zjawiska i procesy zachodzące w sferze społecznej i gospodarczej, zarówno w skali makroprzestrzennej (tj. kontynentów, całego świata) jak i mikroprzestrzennej (poszczególnych państw świata).	K_U01 K_U02 K_K08
U2	Zna źródła informacji na temat sytuacji społecznej i ekonomicznej świata, regionów i poszczególnych państw a także potrafi właściwie z nich korzystać	K_U05

w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Ma świadomość potrzeby ciągłego pogłębiania i aktualizowania wiedzy w kontekście szybkiej dezaktualizacji danych i faktów o przestrzeni geograficznej.	K_K05

Wymagania wstępne:	Znajomość podstawowych informacji dotyczących geografii ekonomicznej (w tym przynależności państw do poszczególnych kontynentów, ich położenia, podstawowych cech społeczno-gospodarczych) – na poziomie szkoły średniej. Podstawowa umiejętność czytania map ogólnogeograficznych i tematycznych.
---------------------------	---

Treści kształcenia:	Geografia ekonomiczna jako nauka.
	Rola środowiska geograficznego w gospodarce.
	Współczesny podział polityczny świata. Płaszczyzny współpracy międzynarodowej.
	Wybrane zagadnienia demograficzne w Polsce i na świecie.
	Gospodarka rolno-żywnościowa. Problemy wyżywienia ludności na świecie.
	Przemysł i uwarunkowania jego rozmieszczenia. Czynniki i teorie lokalizacji produkcji przemysłowej. Struktura przestrzenna przemysłu na świecie.
	Rola transportu i łączności w rozwoju gospodarczym w Polsce i przykładowych regionach świata
	Handel i usługi. Serwicyzacja gospodarki. Czynniki lokalizacji działalności usługowej.
	Zróżnicowanie poziomu rozwoju w Polsce i na świecie

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy, analiza praktycznych przypadków, dyskusja.
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<i>Podstawy geografii społeczno-ekonomicznej świata</i> , red. B. Luchter i J. Wrona, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2018 <i>Wybrane regiony i miejscowości świata. Charakterystyka społeczno-gospodarcza</i> , red. B. Luchter, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2014
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	Kuciński K., <i>Geografia ekonomiczna</i> , Wolters Kluwer Polska - OFICYNA, Kraków 2015 Luchter B., Serafin P., Wrona J., Zawilińska B., <i>Przewodnik metodyczny z geografii społeczno-gospodarczej świata i Polski</i> , Wyd. UE w Krakowie, Kraków 2014
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	5
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Godziny razem:	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	2

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egz.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x					
W2	x					
W3	x					
U1	x				x	
U2	x				x	
K1					x	

Nazwa przedmiotu: FINANSE PUBLICZNE												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: III												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
Dr Andrii Lyubenko				Dr Andrii Lyubenko				kierunkowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
15	10						2	1				
Cel zajęć:		Zapoznanie z funkcjami finansów publicznych oraz rodzajami polityki fiskalnej. Zapoznanie ze strukturą systemu finansów publicznych. Zapoznanie się z zasadami prowadzenia gospodarki publicznej budżetowej. Zapoznanie ze źródłami dochodów publicznych. Zapoznanie się kierunkami i sposobami realizacji wydatków publicznych. Zapoznanie się z przejawami i konsekwencjami nierównowagi finansów publicznych oraz instrumentami zarządzania długiem publicznym.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcje finansów publicznych oraz polityki fiskalnej	K_W01
W2	Zna i rozumie strukturę systemu finansów publicznych oraz typy normatywne jednostek należących do sektora finansów publicznych, identyfikując ich wzajemne relacje na arenie Polski i Unii Europejskiej.	K_W06
W3	Ma wiedzę w zakresie zasad tworzenia, uchwalania oraz wykonywania budżetów publicznych, z zachowaniem zasady dyscypliny finansów publicznych	K_W06
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Identyfikuje, adekwatnie opisuje i interpretuje skutki ekonomiczne deficytu budżetowego oraz długu publicznego	K_U01 K_U05 K_U08
U2	Posiada umiejętność identyfikacji relacji pomiędzy poszczególnymi ogniwami systemu finansów publicznych.	K_U06
U3	Potrafi przeprowadzić analizę budżetu państwa i sprawozdania z jego wykonania.	K_U05 K_U15

U4	Potrafi właściwie odszukać, interpretować i zastosować podstawy prawne realizacji zamówień publicznych, przygotować dokumentację przetargową oraz dokonać oceny spełnienia wymogów przetargowych przez oferentów.	K_U05
w zakresie KOMPETENCJI SPOLECZNYCH:		
K1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu finansów publicznych oraz wykazuje zdolność do uzupełniania nabytej wiedzy	K_K05

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: efekty kształcenia określone w sylabusach przedmiotów rachunkowość, makroekonomia oraz rynki finansowe i bankowość dla kierunku ekonomia
---------------------------	---

Treści kształcenia:	<p>Pojęcie i zakres finansów publicznych. Finanse publiczne a sektor publiczny. Funkcje finansów publicznych (funkcja alokacyjna, funkcja redystrybucyjna, funkcja stabilizacyjna). Polityka fiskalna (istota, cele, rodzaje).</p> <p>Struktura systemu finansów publicznych. Formy organizacyjne realizacji gospodarki budżetowej (jednostki budżetowe, zakłady budżetowe, gospodarstwa pomocnicze tworzone jednostek budżetowych). Pojęcie i typologia funduszy celowych oraz agencji wykonawczych. Charakterystyka pozostałych typów jednostek wchodzących w skład sektora finansów publicznych. Budżet a Skarb Państwa.</p> <p>Budżet państwa jako ogniwo systemu finansów publicznych (pojęcie budżetu państwa, cechy i funkcje budżetu państwa, zasady budżetowe, klasyfikacja budżetowa, procedura budżetowa).</p> <p>Podatki jako źródło dochodów publicznych (pojęcie podatku oraz systemu podatkowego, elementy techniki podatkowej, typologia podatków, zasady podatkowe, reakcje podatników na obowiązek podatkowy).</p> <p>Ogólna charakterystyka systemu podatkowego w Polsce.</p> <p>Niepodatkowe dochody publiczne w Polsce.</p> <p>Wydatki publiczne: istota i rodzaje wydatków publicznych, granice wydatków publicznych, przyczyny wzrostu wydatków publicznych, wydatki publiczne a polityka gospodarcza i społeczna państwa.</p> <p>Zasady realizacji zamówień publicznych zgodnie z Ustawą p.z.p. Przygotowanie dokumentacji i realizacja procedury przetargowej. Analiza i ocena spełnienia wymogów przetargowych przez oferentów.</p> <p>Dyscyplina finansów publicznych: pojęcie, czyny stanowiące naruszenie dyscypliny finansów publicznych, rodzaje kar, organy prowadzące postępowania w sprawach o naruszenie dyscypliny finansów publicznych.</p> <p>Deficyt budżetowy i dług publiczny: pojęcie, rodzaje i źródła finansowania deficytu budżetowego, pojęcie i cechy długu publicznego, rodzaje długu publicznego, zarządzanie długiem publicznym, skutki ekonomiczne deficytu budżetowego oraz długu publicznego</p> <p>Finanse Unii Europejskiej i ich relacje z polskimi finansami publicznymi.</p>
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy, dyskusje dydaktyczne. Ćwiczenia: case study, analiza praktycznych przypadków
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Owsiak S., Finanse publiczne, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2017.</p> <p>Borodo A., Finanse publiczne, Zagadnienia ustrojowe i prawne, Wyd. Wolters Kluwer Polska SA, Warszawa 2019.</p> <p>Dylewski M., Filipiak B., Ziolo M., Gorzałczyńska-Koczkodaj M., Finanse publiczne. Aspekty teoretyczne i praktyczne, Wyd. C.H.Beck, Warszawa 2014</p> <p>Owsiak S. Finanse publiczne, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2018. E-book</p> <p>Sokołowski J. Żabiński A. Finanse publiczne PN 306. Wyd. AE. Wrocław. 2013. E-book</p> <p>Postuła M. Instrumenty zarządzania finansami publicznymi . Wyd. UW. Warszawa. 2015. E-book</p> <p><i>Patrzalek L. Finanse - nowe wyzwania teorii i praktyki. Finanse publiczne</i> Wyd. AE. Wrocław. 2011. E-book</p> <p>Bernaś B. Finanse publiczne i międzynarodowe. Wyd. AE. Wrocław. 2011. E-book</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	J. Sokołowski, M. Sosnowski, Finanse publiczne. PN 346, Wyd. UE we Wrocławiu, 2014. M. Postuła, Instrumenty zarządzania finansami publicznymi, Wyd. Naukowe Wydziału Zarządzanie UW, Warszawa 2015. A. L. Hillman, Public Finance and Public Policy, Wyd. Cambridge University Press, 2019.
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	25
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	20
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	30
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin / zal. z oc. / zal.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach, udział w dyskusjach	Inne
W1	x					
W2	x					
W3	x					
U1	x				x	
U2	x				x	
U3	x				x	
U4	x				x	
K1					x	

Nazwa przedmiotu: METODY BADAŃ EKONOMICZNYCH													
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH													
Kierunek: EKONOMIA													
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA													
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY													
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI													
Forma studiów: STACJONARNE													
Semestr studiów: III													
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu					
dr hab. Grzegorz Wilk- Jakubowski, prof. StANS				dr hab. Grzegorz Wilk- Jakubowski, prof. StANS				KIERUNKOWY					
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia		Liczba punktów ECTS ogółem: 2					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO		Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
10	15							1	1				
Cel zajęć:		<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie studentów w problematykę metodologii badań ekonomicznych oraz przygotowanie do samodzielnego prowadzenia badań ekonomicznych. 2. Zapoznanie studentów z różnorodnością problemów badawczych w obszarze nauk ekonomicznych oraz problematyką doboru metod i technik badawczych do istoty podejmowanego problemu. 3. Studenci uzyskują wiedzę i umiejętności niezbędne do projektowania badań ekonomicznych, gromadzenia materiałów empirycznych, ich przetwarzania przy pomocy różnych metod analizy i syntezy oraz prezentacji wyników badań ekonomicznych i wnioskowania. Zajęcia mają pomóc studentom w poznaniu różnorodności sposobów i metod badań zjawisk i procesów społeczno-ekonomicznych (w tym również finansowych). 4. Nabycie przez studentów umiejętności pracy w grupie (w zespołach badawczych) oraz ustnej prezentacji wyników badań własnych, prowadzenia dyskusji i umiejętności artykułowania i obrony własnych poglądów. 											

Nr	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Rozpoznaje podstawy metodologiczne współczesnej ekonomii oraz metody prowadzenia badań ekonomicznych.	K_W01 K_W16
W2	Zna zasady organizacji i przeprowadzania badań w sferze społeczno-gospodarczej oraz warsztat służący do poznania i wyjaśniania procesów zachodzących we współczesnej gospodarce.	K_W08 K_W10

W3	Zna kryteria opracowywania prac naukowych, oceniania procesów badawczych oraz wyników badań z punktu widzenia poznania naukowego.	K_W02 K_W16
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi analizować w sposób pogłębiony zjawiska i procesy społeczno-gospodarcze.	K_U01 K_U08 K_U16
U2	Potrafi przeprowadzić krytyczną refleksję nad istotą i uwarunkowaniami procesów społeczno-ekonomicznych.	K_U01 K_U10 K_U18
U3	Potrafi identyfikować i formułować ekonomiczne problemy badawcze oraz rzetelnie opracowuje hipotezy badawcze oraz weryfikuje je.	K_U09 K_U12 K_U19
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Pracuje w grupie formułując wspólnie temat badawczy, opracowuje metodykę badań, realizuje badania, a także prezentuje ich wyniki. Przyjmuje współodpowiedzialność za zrealizowanie powierzonego zadania. Posiada sprawność komunikowania się z innymi.	K_K01 K_K05 K_K07
K2	Zachowuje krytycyzm i niezależność myślenia w ocenie badanych problemów ekonomicznych. Akceptuje różne perspektywy poznawcze zjawisk gospodarczych i społecznych oraz formułuje własne sądy.	K_K02 K_K04 K_K05

Wymagania wstępne:	Student powinien posiadać umiejętność stosowania narzędzi analizy ekonomicznej oraz wiedzę inspirującą do formułowania ekonomicznych problemów badawczych.
---------------------------	--

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy z wykorzystaniem technik audiowizualnych. Ćwiczenia: dyskusja kierowana, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, analiza danych statystycznych, zespołowe formułowanie problemów badawczych, organizowanie i przeprowadzanie badań empirycznych oraz prezentowanie ich wyników.
----------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>1. Wprowadzenie do metodologii ekonomii.</p> <ul style="list-style-type: none"> – prezentacja zakresu tematycznego przedmiotu, literatury i warunków jego zaliczenia; – interdyscyplinarność w procesie rozwoju a indywidualizm metodologiczny – nauki ekonomiczne - przedmiot badań, funkcje i cechy specyficzne (ujęcie w kontekście nauk społecznych – dyscyplin: ekonomia i finanse, zarządzanie i jakość); – poziomy naukowej analizy gospodarki i gospodarowania; – różnice między ekonomią a naukami ścisłymi; – czym jest metoda, metodologia, metodyka? (ujęcie definicyjne); – rodzaje naukowych metod rozwiązywania problemów (indywidualne, zespołowe). <p>2. Rola metodologii w rozwoju badań ekonomicznych.</p> <ul style="list-style-type: none"> – metodologia nauk ekonomicznych; – najczęstsze niedostatki w warstwie metodologicznej badań ekonomicznych; – kondycja i kluczowe dylematy ekonomii; – sfery i formy badań ekonomicznych; – specyfika ekonomicznych badań naukowych;
----------------------------	--

- obiektywizm i trafność ekonomicznego badania naukowego;
- czynniki zmuszające do poszukiwania nowych metod badawczych;
- rozwój ekonomii – dylematy metodologiczne.

3. Metodologiczne problemy badań ekonomicznych - struktura procesu poznawczego.

- kanony nauk ekonomicznych
- rodzaje analiz w badaniach ekonomicznych (statystyczna, ekonomiczna, ekonometryczna, finansowa, marketingowa);
- różnice metodologiczne między dyscyplinami nauk ekonomicznych;
- formułowanie ekonomicznych problemów badawczych;
- formułowanie tematów, celów, hipotez, zakres merytorycznego, czasowego i przestrzennego badań;
- typy ekonomicznych problemów badawczych.

4. Wybrane metody badań empirycznych.

- mechanistyczne i holistyczne (systemowe) podejście do badań ekonomicznych;
- strategie badań empirycznych: indukcja, dedukcja i synteza, wybrane metody postępowania analitycznego;
- analiza porównawcza
- metody obserwacyjne i badania dokumentów
- metody heurystyczne (intuicyjne)
- analizy scenariuszowe
- studium przypadku (case study)
- wielowymiarowa analiza danych oraz analiza czynnikowa
- praktyczne problemy doboru metody, technik i narzędzi analizy.

5. Statystyka w naukach ekonomicznych.

- pojęcia związane z badaniami statystycznymi;
- rodzaje badań statystycznych w obszarze społeczno-gospodarczym (badania pełne, niepełne, badania szacunkowe; badania ciągłe, okresowe i doraźne, spisy, ewidencje, rejestracje);
- istota i warunki badań reprezentacyjnych.

6. Cele i organizacja badań empirycznych (na przykładzie badań statystycznych w sferze społeczno-gospodarczej).

- cele badań statystycznych w sferze gospodarczej i społecznej;
- ogólna charakterystyka etapów organizacji badań;
- przygotowanie (projektowanie) badania;
- gromadzenie materiału statystycznego (pomiar lub obserwacja statystyczna);
- opis badań statystycznych na przykładzie badań rynkowych (np. segmentacja nabywców na rynku dóbr i usług).

7. Opracowanie i prezentacja wyników badań empirycznych.

- opracowanie danych empirycznych (budowa szeregów statystycznych, grupowanie, zaliczanie);
- wprowadzanie i obróbka danych empirycznych w arkuszu kalkulacyjnym;
- prezentacja wyników badań (tabelaryczne i graficzne metody prezentacji wyników).

8. Redakcja tekstów i prac dyplomowych w obszarze nauk ekonomicznych.

	<ul style="list-style-type: none"> – język naukowych tekstów ekonomicznych; – wymagane cechy tekstu rozprawy ekonomicznej; – wymogi formalne dotyczące tekstów ekonomicznych; – wymogi w obszarze ilustracji graficznych, tabel, schematów, wzorów itd.; – cytowanie tekstów i zapisy bibliograficzne; – bazy danych publikacji naukowych. <p>9. Badania ankietowe i wywiady.</p> <ul style="list-style-type: none"> – istota badań ankietowych, klasyfikacja ankiet; – budowa ankiet (kwestionariusza), rodzaje i zasady układania pytań; – wywiady; rodzaje wywiadów, przygotowanie i organizacja wywiadów; – badania panelowe; – eksperymenty w naukach ekonomicznych; – dobór próby badawczej (losowy, losowo-kwotowy, celowy). <p>10. Prezentacja wyników własnych projektów badawczych studentów ze sfery nauk ekonomicznych.</p> <p>Prezentacja przez zespoły badawcze studentów wyników własnych projektów badawczych realizowanych w trakcie realizacji przedmiotu. Zespoły badawcze i tematy zostaną uformowane na początku zajęć. Projekty badawcze będą oparte na pozyskaniu pierwotnych materiałów empirycznych z wykorzystaniem m.in. takich metod pozyskiwania danych jak: obserwacja, badania ankietowe, wywiady, metoda dokumentacyjna (statystyka gospodarcza), badania panelowe lub eksperymenty ekonomiczne.</p>
--	--

Literatura podstawowa:	<p>Bartkowiak R., Metody badawcze i paradygmaty ekonomii, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2016.</p> <p>Zieliński J. Metodologia pracy naukowej, Oficyna Wydawnicza Aspra, Warszawa 2012.</p> <p>Sagan A. Metodologia badań ekonomicznych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2016</p> <p>Dudek A. Metody analizy danych symbolicznych w badaniach ekonomicznych. Wyd. AE. Wrocław. 2013. E-book</p>
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	<p>Creswell J. W. Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, Wydawnictwo Uniwersyte J., Metodologiczne uwarunkowania pracy naukowej, Difin, Warszawa 2005.</p> <p>Babbie E. R., Podstawy badań społecznych, PWN, Warszawa 2009.</p>
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	25
Przygotowanie do zajęć dydaktycznych	5
Zapoznanie z literaturą przedmiotu i materiałami dydaktycznymi dostarczonymi przez prowadzącego	10
Przygotowanie prac kontrolnych	10
Godziny razem:	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	2

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia			
	Zal. pisemne	Prace kontrolne	Frekwencja	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x	x		x	
W2	x	x		x	
W3	x	x		x	
U1	x	x		x	
U2		x		x	
U3		x		x	
K1				x	
K2				x	

Nazwa przedmiotu: POLITYKA SPOŁECZNA												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: IV												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
Dr Yuriy Koretskyi				Dr Yuriy Koretskyi				kierunkowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 2					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
15		10					1		1			
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy w zakresie pojęcia i koncepcji polityki społecznej oraz umiejętności oceny znaczenia narzędzi aktywnych i pasywnych w realizacji zadań polityki społecznej. Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie zastosowania polityki społecznej w rozwiązywaniu konkretnych problemów społecznych w kraju. Przekazanie wiedzy w zakresie funkcjonowania krajowych instytucji polityki społecznej oraz zamierzeń prowadzących do polepszenia jakości warunków życia ludności.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma podstawową wiedzę w zakresie celów, struktury i funkcji polityki społecznej oraz dostrzega jej powiązania z innymi naukami społecznymi.	K_W02
W2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie wyjaśniające ekonomiczne uwarunkowania i skutki polityki społecznej	K_W01
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Identyfikuje, adekwatnie opisuje i interpretuje zjawiska społeczne ze względu na ich skutki ekonomiczno – finansowe, prawne i moralne	K_U01
U2	Potrafi dokonać analizy i oceny zachodzących zjawisk i procesów z zakresu polityki społecznej.	K_U07 K_U04
U3	Potrafi analizować uwarunkowania i czynniki ekonomii społecznej	K_U02 K_U04
U4	Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych	K_U21
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje zdolność i gotowość do współpracy w realizacji projektów społeczno –	K_K02

	ekonomicznych.	
K2	Wykazuje zdolność do analizy i oceny wyborów społecznych.	K_K04
K3	Jest gotów do inicjowania działań w społeczeństwie oraz prezentowania zadań w przystępnej formie, także z zastosowaniem technologii informacyjnych	K_K07

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: wybrane zagadnienia z przedmiotu makroekonomia
---------------------------	---

Treści kształcenia:	<p>Polityka publiczna a polityka społeczna – uwarunkowania i czynniki. Przykłady decyzji publicznych. Elementy teorii wyboru społecznego – koncepcje i funkcje wyborów. Problemy i kwestie społeczne.</p> <p>Dobro człowieka i jego potrzeby; ubóstwo – definicje, charakterystyka, miary i zasięg zjawiska. Wykluczenie społeczne – istota i przyczyny wykluczenia; grupy zagrożone wykluczeniem.</p> <p>Ekonomiczne uwarunkowania i skutki polityki społecznej. Cele i zakres polityki społecznej. Pasywny i aktywny model realizacji polityki społecznej. Aktywne i pasywne instrumenty polityki społecznej. Ograniczenia polityki pasywnej. Świadczenia i transfery społeczne.</p> <p>Zabezpieczenie społeczne. Ubezpieczenia społeczne jako instrument zabezpieczenia.</p> <p>Dysfunkcje społeczne – uwarunkowania i konsekwencje. Podział zjawisk dysfunkcji społecznej.</p> <p>Pomoc (opieka) społeczna – aspekt instytucjonalny i instrumentalny. Rola organizacji pozarządowych we wspieraniu działań z zakresu zapobiegania dysfunkjom społecznym.</p> <p>Rynek pracy. Polityka na rzecz zatrudnienia i rozwoju kapitału ludzkiego. Standardy socjalne i dysfunkcje rynku pracy. Instytucje wspierające pracowników dotkniętych naruszeniem praw pracowniczych, za-wartych w standardach socjalnych. Rola organizacji pozarządowych we wspieraniu działań z zakresu za-pobiegania dysfunkjom rynku pracy.</p> <p>Polityka wychodząca naprzeciw osobom niepełno-sprawnym. Niepełnosprawność i jej rodzaje. Rehabilitacja i aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych. Wsparcie państwa i organizacji pozarządowych dla osób niepełnosprawnych.</p> <p>Polityka prorodzinna. Zmiany i problemy demograficzne; starzejące się społeczeństwo. Wsparcie państwa i organizacji pozarządowych dla rodzin dysfunkcyjnych i dotkniętych ubóstwem.</p> <p>Ochrona zdrowia. czynniki warunkujące zdrowie i chorobę. Model finansowania ochrony zdrowia. Podmioty oraz świadczenia z zakresu ochrony zdrowia. Problemy służby zdrowia.</p> <p>Polityka mieszkaniowa. Źródła i sposoby finansowania. Mieszkalnictwo indywidualne, spółdzielcze, za-kladowe, społeczne i komunalne.</p> <p>Warsztaty: NGO JAKO PODMIOT POLITYKI SPOŁECZNEJ (praca w grupach max. 5 osób).</p> <p>Każda grupa otrzymuje brief ze zdefiniowanym problemem w danym obszarze polityki społecznej. Zadaniem Studentów jest podjęcie decyzji o założeniu fundacji/stowarzyszenia, określenie jej celów odpowiadających wskazanej problematyce oraz zaprojektowanie quasi-biznesplanu zgodnie z załączonym do briefu schematem (obszary szczególnie istotne w zadaniu to koncepcja pozyskania zasobów do prowadzenia działalności, określenie celów krótko - i długookresowych oraz mechanizmu działań). Po zakończeniu pracy każda grupa prezentuje na forum swoje NGO i podsumowuje osiągnięte efekty społeczne.</p>
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy; Warsztaty: metody praktyczne – aktywizujące, dyskusja dydaktyczna, praca indywidualna oraz w grupach.
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	<p>Firlit-Fesnak G., Szylo-Skoczny M., Polityka Społeczna, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2018.</p> <p>Firlit-Fesnak G., Męcina J., Polityka Społeczna, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2018.</p> <p>Firlit-Fesnak G., Męcina J., Polityka Społeczna, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2018. E-book</p>
-------------------------------	--

	Orczyk J. Polityka Społeczna. Uwarunkowania i cele. Wyd. AE. Poznań. 2005. E-book Sojka E. Acedański J. Współczesne problemy ekonomiczno – społeczne. Wyd. UŚ. Katowice. 2020 e-book
--	---

Literatura uzupełniająca:	Red. M.Grewiński, A.Karwacki, Innowacyjna polityka społeczna, Wyd. WSP im. Janusza Korczaka w Warszawie, 2015. <i>D. Rosati, Polityka gospodarcza. Wybrane zagadnienia, SGH, Warszawa 2017.</i> <i>H. Bochel, G. Daly, Social Policy, Wyd. Routledge, UK 2017.</i>
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	25
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	5
Przygotowanie prezentacji	10
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	10
Godziny razem:	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	2

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Prezentacja opracowanego zadania	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x					
W2	x					
U1	x				x	
U2	x				x	
U3	x			x	x	
U4	x			x	x	
K1				x	x	
K2				x	x	
K3				x	x	

Nazwa przedmiotu: ANALIZA EKONOMICZNA												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: IV												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Vasylyna Orysia				dr Vasylyna Orysia				kierunkowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
15	20						1	2				
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie istoty analizy ekonomicznej na poziomie mikro- i makroekonomicznym. Wskazanie teorii ekonomicznych oraz podstawowych metod badawczych w obszarze analizy ekonomicznej; Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie badania zjawisk i procesów gospodarczych zachodzących w organizacjach w różnych obszarach funkcjonowania, wykrywania związków przyczynowo-skutkowych między nimi oraz identyfikacji zmian zachodzących w badanym podmiocie jako całości; Ukazanie procesu analizy ekonomicznej w kontekście alokacji rzadkich zasobów w kraju, oceny wkładu przedsięwzięć gospodarczych we wzrost ekonomicznego dobrobytu danego obszaru oraz pomiaru skutków decyzji gospodarczych dla szeroko pojmowanego otoczenia.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie analizy ekonomicznej	K_W01 K_W02
W2	Zna metody i narzędzia analizy ekonomicznej oraz techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować procesy oraz zjawiska zachodzące na rynku, które wspomagają procesy podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie	K_W08 K_W10
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi analizować skutki zmian gospodarczych z wykorzystaniem metod i narzędzi z zakresu ekonomii	K_U02 K_U05 K_U17
U2	Potrafi dostrzegać problemy i wyjaśniać fakty zachodzące w skali organizacji na podstawie analizy sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa	K_U07
U3	Potrafi dokonać analizy efektywności finansowej projektu gospodarczego	K_U09

		K_U10 K_U13 K_U14
U4	Potrafi sprawnie obliczyć wyniki finansowe przedsiębiorstwa w oparciu analizę działalności operacyjnej	K_U13
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, opierając wnioskowanie o wskaźniki efektywności działalności gospodarczej	K_K04

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: makroekonomia i rachunkowość dla kierunku ekonomia
---------------------------	---

Treści kształcenia:	<p>Teorie ekonomii a analiza ekonomiczna. Istota, definicje i obszary przeprowadzania analizy ekonomicznej. Źródła danych do analiz</p> <p>Analiza sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa: bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, statyczne wskaźniki działalności przedsiębiorstwa</p> <p>Analiza działalności operacyjnej przedsiębiorstwa: mierniki efektywności i sprawności działalności operacyjnej przedsiębiorstwa. Analiza procesów zaopatrzenia, sprzedaży i dystrybucji.</p> <p>Analiza zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie. Rola i ocena zasobów ludzkich - projekt</p> <p>Analiza zasobów trwałych i obrotowych. Analiza potencjału technicznego przedsiębiorstwa - projekt</p> <p>Zmiana wartości pieniądza w czasie jako podstawa oceny przedsięwzięć rozwojowych przedsiębiorstwa.</p> <p>Analiza efektywności finansowej projektu gospodarczego: tworzenie sprawozdań finansowych projektu gospodarczego, dynamiczne wskaźniki efektywności projektu.</p> <p>Wykorzystanie programów komputerowych do zarządzania projektami tworzenia sprawozdań finansowych np. IC Project (wersja demonstracyjna).</p> <p>Wprowadzenie do analizy ekonomicznej przedsięwzięć gospodarczych: ceny rynkowe a ceny dualne, efekty zewnętrzne, dobra publiczne, zniekształcenia mechanizmu rynkowego.</p> <p>Wprowadzenie do analizy kosztów i korzyści przedsięwzięć gospodarczych</p> <p>Procedura przejścia z analizy finansowej do analizy ekonomicznej przedsięwzięć gospodarczych</p> <p>Szacowanie podstawowych parametrów narodowych w analizie ekonomicznej przedsięwzięć gospodarczych z wykorzystaniem programu statystycznego SPSS.</p>
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy, Ćwiczenia wykorzystujące metody praktyczne – aktywizujące, projekt z wykorzystaniem programu komputerowego do zarządzania projektami, studia przypadków, dyskusja wyników, praca w grupach.
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	<p>Grzenkowicz N., i In. Analiza finansowo - ekonomiczna jako narzędzie oceny kondycji przedsiębiorstwa, Wyd. Naukowe Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2017.</p> <p>Pomykalska B. Pomykalski. P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2017.</p> <p>Pabianiak P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa, Wyd. Business Concepts, Lublin 2016.</p> <p>Pomykalska B. Pomykalski. P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2017. E-book</p> <p>Analiza i kontrola finansowa w praktyce pr. zbiorowa. Wyd. Wiedza i Praktyka. Warszawa. 2014. E-book</p> <p>Łukasik G. Analiza finansowa w procesie decyzyjnym współczesnego przedsiębiorstwa. Wyd. UŚ. Katowice. 2009. E-book</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	S. Podczarski, Efektywność ekonomiczna procesów restrukturyzacji przedsiębiorstw przemysłowych, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2016. K. Śmietana, T. Ramian, Analiza ekonomiczna nieruchomości inwestycyjnych, Wyd. UE w Katowicach, 2014. D. Hausman, Economic Analysis, Moral Philosophy, and Public Policy, Wyd. Cambridge University Press, 2017.
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	10
Przygotowanie projektów	15
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	5
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x			x		
W2	x			x	x	
U1	x			x	x	
U2	x			x	x	
U3	x			x	x	
U4	x			x	x	
K1				x	x	

Nazwa przedmiotu: EKONOMIA INTEGRACJI EUROPEJSKIEJ												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: III												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
Dr Yuriy Koretskyi				Dr Yuriy Koretskyi				kierunkowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
15	10						2	1				
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy w zakresie teorii międzynarodowej integracji gospodarczej oraz możliwości, jakie stwarza członkostwo Polski w Unii Europejskiej. Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie praktycznej analizy procesów integracyjnych zachodzących w Unii Europejskiej. Zapoznanie z systemem instytucjonalnym, systemem prawnym, wspólnymi politykami, budżetem Unii Europejskiej.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie wyjaśniające fakty w zakresie integracji europejskiej	K_W01
W2	Ma wiedzę na temat ewolucji nauk ekonomicznych w kontekście procesu rozwoju integracji europejskiej	K_W02
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi analizować uwarunkowania i czynniki zachodzących zjawisk ekonomicznych na arenie Unii Europejskiej	K_U08 K_U05
U2	Potrafi znaleźć i właściwie dobierać źródła informacji, dokonać krytycznej analizy, oceny i syntezy tych informacji w odniesieniu do Unii Europejskiej	K_U05 K_U17
U3	Posiada umiejętność analizy opracowań poświęconych gospodarce Unii Europejskiej	K_U18
U4	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz doskonalić umiejętności praktyczne	K_U21 K_U20
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz wykazuje zdolność do uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności	K_K05
K2	Jest gotów do prezentowania zadań w przystępnej formie, także z zastosowaniem	K_K07

	technologii informacyjnych,	
--	-----------------------------	--

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający : makroekonomia oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>Przedmiot ekonomii integracji europejskiej. Pojęcie, warunki, koszty i korzyści międzynarodowej integracji gospodarczej. Modele integracji (federalizm, konfederalizm, neofunkcjonalizm, funkcjonalizm). Formy integracji ekonomicznej (strefa wolnego handlu, unia celna, wspólny rynek, unia walutowa, unia gospodarcza, unia polityczna)</p> <p>Geneza i rozwój integracji w Europie</p> <p>Integracja rynkowa - modele unii celnej i wspólnego rynku. Jednolity rynek europejski</p> <p>Kryteria członkostwa w unii gospodarczo-walutowej (kryteria konwergencji). Teoria optymalnego obszaru walutowego. Integracja walutowa w Unii Europejskiej</p> <p>System prawny Unii Europejskiej. Źródła prawa unijnego. Podstawowe akty prawne. Traktat z Lizbony</p> <p>System instytucjonalny Unii Europejskiej. Skład, kadencja, sposoby głosowania, kompetencje Parlamentu Europejskiego, Rady Europejskiej, Rady Unii Europejskiej, Komisji Europejskiej, Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej, Europejskiego Banku Centralnego, Trybunału Obrachunkowego, Komitetu Ekonomiczno-Społecznego, Komitetu Regionów</p> <p>Budżet Unii Europejskiej. Analiza aktualnego budżetu. Perspektywa finansowa na aktualny okres programowania. Zasady i procedury budżetowe. Źródła dochodów. Wydatki budżetowe i ich rodzaje. Bilans transferów do i z budżetu unijnego dla Polski</p> <p>Koordinacja i integracja polityk gospodarczych w Unii Europejskiej. Harmonizacja podatków pośrednich i bezpośrednich</p> <p>Polityka monetarna Unii Europejskiej</p> <p>Polityka spójności Unii Europejskiej. Spójność społeczna, ekonomiczna i terytorialna w UE</p> <p>Polityka handlowa Unii Europejskiej</p> <p>Polityka zagraniczna i bezpieczeństwa Unii Europejskiej</p> <p>Polityka konkurencji Unii Europejskiej</p> <p>Demografia Europy – kierunki zmian i problemy, ekonomiczne konsekwencje starzenia się ludności Unii Europejskiej – referat (prezentacja)</p> <p>Aktualne wyzwania w polityce Unii Europejskiej - referat</p> <p>Strategia Europa 2020. Konkurencyjność UE w świecie. Europejskie ugrupowania współpracy terytorialnej. Przyszłość Unii Europejskiej – referat (prezentacja)</p>
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy; ćwiczenia: dyskusja dydaktyczna, zajęcia praktyczno aktywizujące, wykorzystanie diagramu Ishikawy.
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Kawecka-Wyrzykowska E. Michałowska-Gorywoda K, Integracja europejska w świetle Traktatu z Lizbony, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2015.</p> <p>Pancer-Cybulska E., Szostak E, Unia Europejska w 10 lat po największym rozszerzeniu. PN 380, Wyd. UE we Wrocławiu, 2015.</p> <p>Małuszyńska E., Gruchman B., Kompendium wiedzy Unii Europejskiej, Wyd. PWN, Warszawa 2018</p> <p>Zielińska-Głębocka A. Podstawy ekonomii integracji europejskiej . Wyd. UG. Gdańsk. 2018. E-book</p> <p>Oleksiuk A. Waschenko M. Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. Gospodarcze wyzwania XXI wieku.Wyd. KeyText. Warszawa. 2013. E-book</p> <p>Sporek T. Międzynarodowe stosunki gospodarcze - integracja regionalna w Europie i na świecie . Wyd. UŚ. Katowice. 2012. E-book</p>
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	S. Parzymies, Unia Europejska od Maastricht do Lizbony, Wyd. Akademickie Dialog, Warszawa 2014. A. Górka, Unia Europejska wobec problemu ubóstwa energetycznego w wybranych państwach członkowskich, Wyd. FNCE, Poznań 2019. M. Cini, N. Perez-Solorzano Borrage, European Union Politics, Wyd. Oxford University Press, 2019.
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie i przedstawienie prezentacji	10
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	15
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	20
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin	Kolokwium	Prace kontrolne	Prezentacje	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x					
W2	x					
U1				x	x	
U2				x	x	
U3				x	x	
U4				x	x	
K1				x	x	
K2				x	x	

Nazwa przedmiotu: GOSPODARKA REGIONALNA													
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH													
Kierunek: EKONOMIA													
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA													
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY													
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI													
Forma studiów: STACJONARNE													
Semestr studiów: IV													
Koordynator				Prowadzący				Modul/Typ przedmiotu					
Dr Alla Sokolova				Dr Alla Sokolova				kierunkowy					
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia		Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ		Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
10	20							1	2				
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie kluczowych definicji oraz istoty i mechanizmów funkcjonowania gospodarki w regionie. Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie polityki regionalnej oraz planowania rozwoju regionalnego. Uświadomienie roli gospodarki regionalnej w odniesieniu do procesów globalizacji i regionalizacji.											

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie wyjaśniające fakty i zjawiska oraz złożone zależności między nimi w zakresie regionalizacji i globalizacji	K_W01 K_W03
W2	Rozumie zasady gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów	K_W15
W3	Identyfikuje wzajemne relacje pomiędzy podmiotami rynku regionalnego.	K_W06
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi analizować skutki inwestycji w podmiocie gospodarki regionalnej z wykorzystaniem metod i narzędzi z zakresu ekonomii	K_U02
U2	Potrafi analizować występujące zależności pomiędzy podmiotami na rynku regionalnym	K_U06
U3	Wykorzystuje posiadaną wiedzę do wykonywania zadań z zakresu analizy i optymalizacji efektywności ekonomicznej podmiotu rynku regionalnego	K_U09 K_U13
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje zdolność do indywidualnej i zespołowej analizy i oceny problemów organizacyjno-zarządczych.	K_K02 K_K07
K2	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem priorytetowości efektywności	K_K04

ekonomicznej realizowanego przedsięwzięcia inwestycyjnego	K_K07
---	-------

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający : efekty kształcenia określone w sylabusach przedmiotów mikroekonomia oraz polityka gospodarcza dla kierunku ekonomia.
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>Podstawowe zagadnienia gospodarki regionalnej i lokalnej, typologia regionów, kryteria regionalizacji.</p> <p>Zasady gospodarowania na skalę regionu w warunkach ograniczonych zasobów.</p> <p>Wpływ procesów regionalizacji i globalizacji na gospodarkę regionu</p> <p>Modele polityki regionalnej</p> <p>Podmioty, cele, zasady oraz instrumenty polityki regionalnej</p> <p>Konkurencyjność regionów.</p> <p>Relacje i zależności pomiędzy podmiotami rynku regionalnego.</p> <p>Teoretyczne koncepcje rozwoju regionalnego.</p> <p>Cechy oraz czynniki rozwoju regionalnego.</p> <p>Strategia rozwoju regionu, składowe oraz proces tworzenia - projekt</p> <p>Regionalne Programy Operacyjne w kontekście rozwoju regionalnego - projekt</p> <p>Wybrane zagadnienia regionalnych strategii innowacji.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>EFEKTYWNOŚĆ EKONOMICZNA INWESTYCJI W JST (praca w grupach max. 3 osoby).</p> <p>Każda grupa dostaje brief z danymi dotyczącymi bieżącej sytuacji w wybranym obszarze (np. transport publiczny, gospodarka odpadami itp.) oraz opisem planowanej inwestycji. Zadaniem Studentów jest analiza możliwych scenariuszy inwestycyjnych pod kątem opłacalności ekonomicznej ich wdrożenia (z uwzględnieniem podanych w briefie zmiennych) i podjęcie decyzji o wyborze najkorzystniejszego.</p>
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy, metody praktyczne – aktywizujące, analiza przypadków, projekt
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	<p>Kudełko J. Wałachowski . K. Żmija D, Gospodarka regionalna w obliczu kryzysu wywołanego pandemią COVID-19, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2020.</p> <p>Skica T., Wpływ polityki gmin na rozwój lokalny, Wyd. Aspra, Warszawa 2020.</p> <p>Tusińska M., Konkurencyjność międzynarodowa a rozwój społeczno-gospodarczy, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2014</p> <p>Strahl D. Głuszczyk D. Innowacyjność w rozwoju lokalnym i regionalnym. Wyd. UW. Wrocław. 2013. E-book</p> <p>Brol R. Sztando A. Gospodarka lokalna w teorii i praktyce . Wyd. UE. Warszawa. 2012. E-book</p> <p>Strzelecki Z. Gospodarka lokalna i regionalna . Wyd. PWN. Warszawa. 2008. E-book</p>
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	<p>Red. A. Francik, J. Dad’o, K. Szczepańska-Woszczyna, Procesy innowacyjne w polskiej gospodarce – potencjał zmian - Regionalne determinanty rozwoju sektora MŚP w gospodarce polskiej, Wyd. WSB w Dąbrowie Górniczej, 2016.</p> <p>E. Dworak, T. Grabia, W. Kasperkiewicz, W. Kwiatkowska, Gospodarka oparta na wiedzy innowacyjność i rynek pracy, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2014.</p> <p>A. Pike, A. Rodriguez-Pose, J. Tomaney, Local and Regional Development, Wyd. Routledge, 2016.</p>
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	10
Przygotowanie projektów	10
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	5
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	20
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x			x		
W2	x			x		
W3	x			x		
U1				x	x	
U2				x	x	
U3				x	x	
K1				x	x	
K2				x	x	

Nazwa przedmiotu: RYNKI FINANSOWE												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: IV												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
Dr hab. Slavyuk Rostyslav				Dr hab. Slavyuk Rostyslav				kierunkowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 2					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
20							2					
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy o istocie, funkcjach i modelach rynkowego systemu finansowego państwa; Przekazanie wiedzy i umiejętności korzystania z podstawowych instrumentów finansowych; Przekazanie wiedzy o strukturze sektora finansowego i wiodących podmiotach tego sektora; Przekazanie wiedzy i umiejętności korzystania z podstawowych usług podmiotów sektora finansowego (instytucji pośrednictwa finansowego).										

EFEKTY -UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zjawisko systemu emerytalnego	K_W01
W2	Identyfikuje wzajemne relacje pomiędzy podmiotami na rynku finansowym	K_W06
W3	Zna i rozumie teorie uzasadniające celowość funkcjonowania pośredników finansowych	K_W06
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Identyfikuje, adekwatnie opisuje i interpretuje system finansowy państwa w kontekście zmian prawnych	K_U01
U2	Potrafi analizować występujące zależności pomiędzy podmiotami sektora bankowego	K_U06
U3	Potrafi analizować skutki zmian gospodarczych przez pryzmat sektora ubezpieczeniowego	K_U02
U4	Wykorzystuje posiadaną wiedzę do wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej w zakresie korzystania z usług sektora bankowego i rozumie potrzebę jej stałego rozwijania	K_U09 K_U20
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz wykazuje zdolność do uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności	K_K05

K2	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy jako potencjalny usługobiorca na rynku usług bankowych	K_K04
----	--	-------

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający : makroekonomia, finanse i bankowość
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>System finansowy państwa w kontekście zmian prawnych. Modele rynkowego systemu finansowego</p> <p>Istota, struktura i znaczenie rynków finansowych. Tendencje na współczesnych rynkach finansowych</p> <p>Pojęcie i klasyfikacja instrumentów finansowych. Ujęcie prawne a ujęcie ekonomiczne.</p> <p>Ogólna charakterystyka udziałowych instrumentów finansowych (akcje, jednostki uczestnictwa, certyfikaty inwestycyjne)</p> <p>Ogólna charakterystyka dłużnych instrumentów finansowych (obligacje, bony, listy zastawne)</p> <p>Typologia rynków regulowanych. Infrastruktura rynku finansowego (giełdy papierów wartościowych i instytucje pozagiełdowe).</p> <p>Teorie uzasadniające celowość funkcjonowania pośredników finansowych. Rodzaje pośredników</p> <p>Struktura sektora bankowego i zależności pomiędzy jego podmiotami. Modele i rodzaje banków.</p> <p>Rola banków w gospodarce. Segmenty bankowości</p> <p>Charakterystyki usług i czynności bankowych. Procedury zawierania umów bankowych o świadczenie usług</p> <p>Bierne operacje bankowe. Istota i rodzaje depozytów bankowych. Gwarantowanie depozytów</p> <p>Pośredniczące operacje bankowe. Podstawowe formy rozliczeń pieniężnych.</p> <p>Czynne operacje bankowe. Kredyt a pożyczka. Istota i rodzaje kredytów i pożyczek. Zdolność kredytowa</p> <p>Struktura sektora pośrednictwa inwestycyjnego. Czynności i usługi maklerskie</p> <p>Struktura sektora ubezpieczeniowego. Charakterystyki usług i czynności ubezpieczeniowych w kontekście zmian gospodarczych.</p> <p>Kanały dystrybucji usług. Elementy ubezpieczeń społecznych i gospodarczych.</p> <p>Instytucje wspólnego inwestowania</p> <p>System emerytalny w Polsce. Znaczenie III filara dla utrzymania poziomu konsumpcji w cyklu życia</p> <p>Nadzór finansowy. Przesłanki i formy wykonywania</p>
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy, dyskusja dydaktyczna
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Czekaj J, Rynki, instrumenty i instytucje finansowe, Wyd. PWN, Warszawa 2017.</p> <p>Grocholski Z, Banki i rynki finansowe, Wyd. Poltext, Warszawa 2017.</p> <p>Sławiński A., Chmielewska A., Zrozumieć rynki finansowe, Wyd. PWE, Warszawa 2020</p> <p>Sławiński A. Zrozumieć rynki finansowe. PWE. Warszawa. 2020 e-book</p> <p>Monkiewicz J. Jurkowska-Zeidler A. Manipulacje i oszustwa na rynku finansowym. PWN. Warszawa. 2020.e-book</p> <p>Korzeniowska A. Misterek W. Rynek finansowy i finanse przedsiębiorstw w okresie zmian gospodarczych. Wyd. UMCS. Lublin. 2012. E-book</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	<p>Red. R. Milewski, E. Kwiatkowski, Podstawy ekonomii, Wydanie IV, Wyd. PWN, Warszawa 2018.</p> <p>S. Owsiak, Finanse, Wyd. PWE, Warszawa 2020.</p> <p>S. Lumby, Corporate Finance, Wyd. Cengage, 2019.</p>
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	20
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	10
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	20
Godziny razem:	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	2

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc..	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x				x	
W2	x				x	
W3	x				x	
U1	x				x	
U2	x				x	
U3	x				x	
U4	x				x	
K1					x	
K2					x	



STAROPOLSKA
AKADEMIA NAUK
STOSOWANYCH
W KIELCACH

Nazwa przedmiotu: ANALIZA RYNKU													
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH													
Kierunek: EKONOMIA													
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA													
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY													
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI													
Forma studiów: STACJONARNE													
Semestr studiów: IV													
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu					
Dr Alla Sokolova				Dr Alla Sokolova				kierunkowy					
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia		Liczba punktów ECTS ogółem: 2					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	
10	15						1	1					
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie teorii rynku Przekazanie wiedzy i umiejętności o procesie prowadzenia badań rynkowych Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie stosowania metod analizy rynku											

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Identyfikuje wzajemne relacje pomiędzy uczestnikami rynku	K_W06
W2	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu sposoby zastosowania badań rynkowych	K_W08
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi dokonać oceny wahań sezonowych	K_U05
U2	Identyfikuje, adekwatnie opisuje i interpretuje współzależności zjawisk rynkowych	K_U01 K_U17
U3	Potrafi dostrzegać problemy w otoczeniu organizacji w obszarze konkurencyjności	K_U07
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz wykazuje zdolność do uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności	K_K05

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający : efekty kształcenia określone w sylabusach przedmiotów mikroekonomia, statystyka opisowa dla kierunku EKONOMIA
---------------------------	---

Treści kształcenia:	<p>Istota rynku, jego formy, zakres, zasięg, elementy. Rodzaje informacji rynkowej. System rynkowy i jego podsystemy oraz związki ze sferą realną i pozarynkową sferą regulacyjną Mechanizm rynkowy i relacje pomiędzy uczestnikami rynku Analiza rynku, jej cele, przekroje (decyzyjny i segmentacyjny) i obszary badań Przyczyny prowadzenia badań rynkowych, etapy procesu badawczego, skutki dla optymalizacji decyzji gospodarczych. Badania rynkowe a badania marketingowe z wykorzystaniem analizy strony internetowej w programie Analytics. Badania tendencji rozwojowej. Analiza wahań sezonowych. Badanie cykli koniunkturalnych (test i barometr koniunktury). Analiza struktury przestrzennej rynku. Badania zasięgu rynków (prawo grawitacji detalu Reiliego). Porządkowanie elementów przestrzeni rynkowej z wykorzystaniem metod taksonomicznych (diagram Czekanowskiego), z wykorzystaniem pakietu statystycznego SpSS. Badania współzależności zjawisk rynkowych (analizy: proporcjonalności rozmieszczenia zjawisk rynkowych, zmienności rozmieszczenia, efektywności zmian terytorialnych, analiza elastyczności popytu i podaży). Analiza konkurencyjności rynków Segmentacja i selektywność rynków Analiza pojemności i chłonności rynku Kolokwium zaliczeniowe</p>
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	<p>Wykład problemowy, dyskusja dydaktyczna. Ćwiczenia: zadania praktyczne, studia przypadków.</p>
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Dębski W. Rynek finansowy i jego mechanizmy, Podstawy Teorii i Praktyki, Wyd. PWN, Warszawa 2019. Sławiński A., Chmielewska A., Zrozumieć rynki finansowe, Wyd. PWE, Warszawa 2020. Kłosowska B. i In., Analiza finansowa w praktyce, Wyd. Difin, Warszawa 2018 Sławiński A. Zrozumieć rynki finansowe . PWE. Warszawa. 2020. E-book Jajuga K. Finanse - nowe wyzwania teorii i praktyki. Rynek finansowy. Wyd. UW. Wrocław. 2011. E-book Buszko M. Perspektywa. Współczesna bankowość i rynek finansowy. Tom 1. Wyd. UT. Toruń. 2019. E-book</p>
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	<p>K. Kowalke, Analiza fundamentalna wykorzystanie na rynku akcji w Polsce, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2020. Red. G. Gołębiowski, A. Grycuk, A. Tłaczała, P. Wiśniewski , Analiza finansowa przedsiębiorstwa. Wydanie 3, Wyd. Difin, Warszawa 2020. E. Dragt, How to research trends : move beyond trend watching to kickstart innovation, Wyd. BIS Publishers, 2017.</p>
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	25
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	5
Przygotowanie do ćwiczeń	10
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	10
Godziny razem:	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	2

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x		x			
W2	x		x			
U1	x		x		x	
U2	x		x		x	
U3	x		x		x	
K1					x	

Nazwa przedmiotu: POLITYKA GOSPODARCZA												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: IV												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
Dr Yuriy Koretskyi				Dr Yuriy Koretskyi				kierunkowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 2					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
30							2					
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie teorii polityki gospodarczej. Przekazanie wiedzy i umiejętności rozumienia relacji między państwem a rynkiem we współczesnych go-spodarkach. Zapoznanie z instrumentami realizacji polityki gospodarczej we współczesnym świecie.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Zna relacje między systemem rynkowym a polityką gospodarczą.	K_W07 K_W06
W2	Zna rolę organów państwa w kształtowaniu polityki gospodarczej	K_W07 K_W08
W3	posiada wiedzę o podmiotach polityki gospodarczej, dylematach stojących przed nimi, możliwych skutkach ich decyzji	K_W07 K_W09 K_W03
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	potrafi ocenić relacje między państwem a rynkiem, poziom interwencjonizmu i przewidzieć realne skutki	K_U02
U2	potrafi interpretować przyczyny i skutki zdarzeń gospodarczych	K_U02 K_U15
U3	potrafi określić ryzyko polityki gospodarczej oraz jego skutki	K_U02 K_U14
U4	potrafi formułować i poprawnie analizować problemy badawcze z zakresu polityki gospodarczej	K_U05
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		

K1	nie obawia się skutków podejmowanych przez siebie decyzji–oraz uczestniczy aktywnie w dyskusji	K_K02
K2	jest w stanie prawidłowo, zgodnie z regułami etyki zawodowej, wymagać zaangażowania od siebie oraz innych w zakresie zdobytych kompetencji i dbać o już wypracowane wartości społeczne	K_K03 K_K06 K_K03
K3	dostrzega potrzebę aktywnego uczestnictwa i inicjowania działań w życiu społeczno-gospodarczym gminy, regionu, państwa, UE	K_K01 K_K02 K_K03 K_K06 K_K07

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający : efekty kształcenia określone w sylabusach przedmiotu makroekonomia dla kierunku ekonomia
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>Zagadnienia podstawowe i kategoryzacja</p> <p>Cele, instrumenty i uwarunkowania polityki gospodarczej, interwencjonizm państwowy, sektor publiczny</p> <p>Gospodarka narodowa jako przedmiot polityki gospodarczej</p> <p>Polityka dynamizowania gospodarki narodowej, rozwoju trwałego i zrównoważonego</p> <p>Polityka strukturalna państwa</p> <p>Polityka pieniężna – definicje, istota, cele, aktywna i pasywna polityka pieniężna, instrumenty, polityka pieniężna w Polsce i UE, powiązanie z polityką kursową</p> <p>Polityka budżetowa – pojęcie, cele, narzędzia, aktywna i pasywna polityka budżetowa, funkcje polityki budżetowej, typy polityki budżetowej, deficyt budżetowy, koordynacja polityki budżetowej w UE</p> <p>Polityka rynku pracy – pojęcie i podstawowe definicje, geneza powstania polityki regulowania rynku pracy i jej współczesne znaczenie, powody interwencji państwa na rynku pracy, koncepcja pełnego zatrudnienia, modele rynku pracy, modele polityki rynku pracy, strategie walki z bezrobociem, narzędzia polityki rynku pracy, polityka regulowania rynku pracy w Polsce, w UE</p> <p>Pomoc publiczna – pojęcie, podstawy prawne, rodzaje i formy pomocy publicznej, zasady udzielania pomocy publicznej, dopuszczalność pomocy publicznej, pomoc publiczna z punktu widzenia polityki gospodarczej, pomoc publiczna w Polsce i UE</p>
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy eksponujący liczne przykłady praktyki gospodarczej z wykorzystaniem środków audio-wizualnych, dyskusje dydaktyczne, studia przypadków
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Winiarski B., Polityka gospodarcza, PWN, Warszawa 2017.</p> <p>Rosati D., Polityka gospodarcza. Wybrane zagadnienia, SGH, Warszawa 2017.</p> <p>Postuła M., Polityka społeczno-gospodarcza w UE. Finanse na poziomie krajowym, europejskim i globalnym, Wyd. PWN, Warszawa 2019</p> <p>Broll R. Sztando A. Gospodarka lokalna w teorii i praktyce . Wyd. UE. Warszawa. 2012. E-book</p> <p>Oleksiuk A. Waschenko M. Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. Gospodarcze wyzwania XXI wieku.Wyd. KeyText. Warszawa. 2013. E-book</p> <p>Postuła M., Polityka społeczno-gospodarcza w UE. Wyd. PWN, Warszawa 2019. E-book</p>
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	<p>J. Buko, Polityka gospodarcza. Wybrane zagadnienia, Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2015.</p> <p>M. Kalinowski, M. Pronobis, Finanse i polityka gospodarcza, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2020.</p> <p>J. M. Baland, F. Bourquignon, J. P. Platteau, Handbook of economic development and institutions, Wyd. Princeton University Press, 2020.</p>
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	5
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Godziny razem:	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	2

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x					
W2	x					
W3	x					
U1	x				x	
U2	x				x	
U3	x				x	
U4	x				x	
K1					x	
K2					x	
K3					x	

Nazwa przedmiotu: RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: III												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
Dr Andrii Lyubenko				Dr Andrii Lyubenko				kierunkowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 4					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
15	15						2	2				
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy o złożonych rodzajach problemów decyzyjnych przedsiębiorstwa oraz metodologii ich rozwiązywania, co wymaga użycia miary wartości i zastosowania koncepcji sterowania ekonomicznego.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Posiada wiedzę związaną z istotą, zakresem i przedmiotem rachunkowości zarządczej i zarządzania przedsiębiorstwem	K_W01 K_W14 K_W11
W2	Ma wiedzę na temat zastosowania wybranych obszarów rachunkowości zarządczej w praktyce gospodarczej do procesu decyzyjnego	K_W01 K_W09
W3	Posiada wiedzę wiedzą związaną z ewidencją wybranych parametrów diagnozujących zdarzenia gospodarcze oraz dokonywania wnikliwej analizy i syntezy otrzymanego materiału empirycznego	K_W08 K_W09 K_W10
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi wykonać zestawienia kosztów w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym, obliczyć wynik finansowy oraz umieć dokonywać obliczeń kształtowania się przyszłych parametrów w czasie (szacowanie wyników)	K_U01 K_U02
U2	Posiada umiejętność wykorzystania metod matematyczno-statystycznych w rachunkowości zarządczej	K_U03
U3	Posiadać zdolność właściwego doboru źródeł informacji i dokonywania ewidencji kosztów wraz z odpowiednią dokumentacją finansowo-księgową	K_U03 K_U04 K_U05

U4	Potrafi obliczyć obciążenia fiskalne i tworzyć symulację i projekcje finansowe w zależności od prowadzonej działalności doskonaląc umiejętności praktyczne	K_U13 K_U20
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje zdolności w zakresie samodzielnego realizowania postawionych przed nim zadań.	K_K01
K2	Posiada zdolności komunikowania się z instytucjami otoczenia zewnętrznego oraz partnerami gospodarczymi	K_K01 K_K02
K3	Wykazuje zdolności do pracy zespołowej i wspólnego rozwiązywania problemów.	K_K01 K_K02

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: efekty kształcenia określone w sylabusach przedmiotów matematyka, mikroekonomia, rachunkowość.
---------------------------	---

Treści kształcenia:	<p>Istota, rola i rozwój rachunkowości zarządczej.</p> <p>Klasyczne systemy rachunku kosztów i wyników.</p> <p>Typologia tradycyjnych systemów rachunku kosztów; system rachunku kosztów pełnych i system rachunku kosztów zmiennych, rachunek kosztów pełnych a rachunek kosztów zmiennych, rozwinięte systemy rachunku kosztów zmiennych - ujęcia przykładowe.</p> <p>Optymalizacyjne rachunki kosztów.</p> <p>Podstawowe funkcje księgowo i informacyjne w programach finansowo-księgowych na przykładzie programu Symfonia.</p> <p>Podstawy rachunków optymalizacyjnych, optymalizacja struktury asortymentowej produkcji, optymalizacja sposobu produkcji, optymalizacja cen sprzedaży.</p> <p>Budżet przedsiębiorstwa. Planowanie finansowo-kosztowe. – projekt z wykorzystaniem programu finansowo-księgowego Symfonia.</p> <p>Sposoby sporządzania planu kosztów i przychodów, rozmiary kapitału obrotowego, planowanie kosztów w układzie kalkulacyjnym, planowanie przychodów i rozchodów środków pieniężnych - projekt</p> <p>Rachunek odpowiedzialności.</p> <p>Decentralizacja zarządzania a ośrodki odpowiedzialności, kryteria wyodrębniania i rodzaje ośrodków odpowiedzialności, pomiar i ocena wyników ośrodków odpowiedzialności.</p> <p>Rachunkowość zarządcza w decyzjach krótkookresowych.</p> <p>Wykorzystanie analizy prognozy rentowności, decyzje cenowe w przedsiębiorstwie.</p> <p>Rachunkowość zarządcza w decyzjach długookresowych.</p> <p>Istota i klasyfikacja ryzyka, szacowanie zmiennych koniecznych do oceny efektywności decyzji długookresowych, instrumenty oceny efektywności decyzji.</p>
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy, studia przypadków, projekty, dyskusja.
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Dębski W., Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2017.</p> <p>Szychta A., Rachunkowość zarządcza, Wyd. UŁ, Łódź. 2016. E-book</p> <p>Dobija M., Rachunkowość Zarządcza i Controlling, Wydanie 2, Wyd. PWN, Warszawa 2020. E-book</p> <p>Sojak S. Rachunkowość Zarządcza i rachunek kosztów. Dom Organizatora. Toruń. 2012. E-book</p>
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	<p>Red. M. Łada, Międzyorganizacyjna rachunkowość zarządcza. Zastosowania metod rachunkowości w zarządzaniu sieciami biznesowymi, Wyd. Nieoczywiste, Warszawa 2019.</p> <p>J. Dobroszek, P. Kabalski, A. Szychta, Rachunkowość zarządcza, Wyd. UŁ, Łódź 2016.</p> <p>Brewer Garrison Noreen, ISE Introduction to Managerial Accounting, Wyd. McGraw-Hill, 2018.</p>
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	10
Przygotowanie projektów	15
Przygotowanie do kolokwium	15
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	10
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	20
Godziny razem:	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	4

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x			x		
W2	x			x		
W3	x			x		
U1	x			x	x	
U2	x			x	x	
U3	x			x	x	
U4	x				x	
K1					x	
K2					x	
K3					x	



Topic: ENTREPRENEURSHIP													
Organizational Unit: INSTITUTE OF ECONOMIC SCIENCES													
Study programme: ECONOMICS													
Level of study: BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME													
Education profile: PRACTICAL													
Course language: ENGLISH													
Study form: FULL-TIME													
Study semester: IV													
<i>Coordinator</i>				<i>Instructor</i>				<i>Module/Course type</i>					
mgr Ernest Nowak				mgr Ernest Nowak				Core					
<i>Course type / Hours:</i>						<i>Credit Form</i>		<i>ECTS credits: 1</i>					
L.	Aud.	Wk sh	F.L.	Sem.	Int.	ZAL		L.	Aud.	Wk sh	F.L.	Sem.	Int.
15								1					
Course assignments:		The main objective is to provide students knowledge with the financing of start-up firms, and the tough decisions, pitfalls and challenges that new enterprises face in raising initial and follow-on financing. The course takes a two-pronged approach: First, we develop tools and concepts of corporate finance, in particular valuation, modeling, corporate governance, and investment decisions within an entrepreneurial context. Second, we use cases with firms at different stages of their life cycle to tackle the issues that arise when applying these principles in practice.											

No	LEARNING OUTCOMES	Reference of study programme learning outcomes
in terms of KNOWLEDGE:		
1	Student should be able to explain the concepts of entrepreneurial finance.	K_W01 K_W09
2	Student should be able to describe liquidity choices for private firms, and the timing of exit decisions.	K_W14
3	Student should be able to determine the amount and source of external capital for an entrepreneurial firm, including venture capital, angel financing, venture debt, crowdfunding, as well as traditional funding sources such as bank loans.	K_W09
in terms of SKILLS:		
1	Student should be able to critically evaluate the potential of a new start-up idea, and build supporting spreadsheet financial models.	K_U05
2	Student should be able to negotiate a term sheet from both an entrepreneur's and an investor's perspective.	K_U03 K_U05

3	Student should be able to analyze a firm`s working capital management and explain its relation to growth.	K_U07
4	Student demonstrates the ability to express his opinions as well as he can discuss topics and solve problems regarding entrepreneurship development in a foreign language.	K_U11 K_U22
in terms of SOCIAL COMPETENCE:		
1	Student should be able to aware of the level of his knowledge and skills, understands the need for continuous professional training and personal development on entrepreneurial finance.	K_K05
2	As part of the discussion, Student should be able to critically discuss possible applications in practice, management solutions and analyzes the benefits and risks of individual solutions.	K_K07
3	Student should be able to interact and work in a group and determine the priorities of tasks. Student is prepared to take responsibility for assigned tasks within the assigned roles in the group.	K_K02 K_K07

Entry requirements:	Understanding the basics of economics and management.
----------------------------	---

Teaching methods:	Lecture, class discussion, in-class exercises, videos, guest speakers and graded assignments.
--------------------------	---

Educational content:	<p>Evaluating entrepreneurial opportunities: Will an idea make or lose money? What must happen for a venture to succeed? This module focuses on identifying good ideas, weeding out bad ideas as early as possible, and in general, modeling and valuing the asset side of the balance sheet. We will also spend time discussing how different business models translate to different financing needs.</p> <p>Financing Alternatives: Which sources of funds are most attractive? How much control do we need to relinquish? In this module we focus on the liability (financing) side of the balance sheet. We simulate term sheets negotiations, we explore how contracts affect the incentives of both entrepreneur and financier, and we consider the trade-offs between various sources of financing.</p> <p>Growth and Exit: How to manage sustainable growth? What is the impact of prior financing on follow-on rounds? What is the right time to exit? Should we go public or sell to a strategic acquirer? This module explores growth and exit decisions from the perspective of the entrepreneur and the investor.</p>
-----------------------------	--

Literatura podstawowa:	<p>Murzyn A., <i>Przedsiębiorczość – biznes – edukacja</i>, Impuls, Kraków 2018.</p> <p>Piecuch T. <i>Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne</i>, C.H. Beck, Warszawa 2013.</p> <p>Kurczewska A., <i>Przedsiębiorczość</i>, PWE, Warszawa 2013.</p> <p>Kompetencje zawodowe młodych. Pr. zb. Wyd. UJ. Kraków. 2008. E-book</p> <p>Barczyk S. <i>Przedsiębiorczy samorząd i jego instytucje</i>. Wyd. UŚ. Katowice. 2010. E-book</p> <p>Misztal A. <i>Funkcjonowanie E - biznesu</i> . Wyd. USz. Szczecin. 2016. E-book</p>
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	<p>Steven R., <i>Entrepreneurial Finance, Fourth Edition: Finance and Business Strategies for the Serious Entrepreneur</i>, Wyd. McGraw-Hill Education, New York 2020.</p> <p>Power R., <i>The Entrepreneurs Book of Actions: Essential Daily Exercises and Habits for Becoming Wealthier, Smarter, and More Successful</i> Hardcover, New York 2017.</p> <p><i>The Harvard Business Review Entrepreneur's Handbook: Everything You Need to Launch and Grow Your New Business</i>, Harvard 2018.</p>
----------------------------------	--

ECTS CREDIT BALANCE - STUDENT WORKLOAD

Category	Student workload
Contact hours (teaching hours according to the timetable)	15
Literature study	10
Total:	25
Total number of ECTS points for the topic:	1

VERIFICATION METHODS OF ACHIEVED LEARNING OUTCOMES

Learning outcomes for topic	Verification Methods		
	Zal.	Activity during the lectures	Observation of the attitude and evaluation of the presented position/opinion
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1		x	x
U2		x	x
U3		x	x
U4		x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x

Nazwa przedmiotu: INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU WSPIERAJĄCE MSP													
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH													
Kierunek: EKONOMIA													
Poziom kształcenia: STUDIA I STOPNIA													
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY													
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI													
Forma studiów: STACJONARNE													
Semestr studiów: III													
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu					
dr Artur Kuchciński				dr Alla Sokolova				kierunkowy					
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia		Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	
15	15						1	2					
Cel zajęć:		<ol style="list-style-type: none"> Przekazanie studentom zaawansowanej wiedzy dotyczącej instytucji otoczenia biznesu, które swoje usługi kierują do sektora MSP. Nabycie umiejętności właściwego doboru oferowanych usług w ramach IOB do zapotrzebowania zgłaszanego przez MSP. 											

EFEKTY UCZENIA

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
1	Student zna kryteria klasyfikacji MSP oraz zna rolę tych podmiotów w gospodarce.	K_W03
2	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz barier rozwoju przedsiębiorczości sektora MSP.	K_W06 K_W15
3	Student prawidłowo definiuje różne typy instytucji otoczenia biznesu.	K_W09
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
1	Student potrafi wskazać korzyści wynikające ze współpracy z instytucjami otoczenia biznesu.	K_U06
2	Student potrafi dobrać odpowiednie usługi IOB do zapotrzebowania zgłaszanego przez MSP.	K_U08 K_U14
3	Student potrafi dokonać analizy i oceny przedsiębiorczości w aspekcie regionalnym.	K_U08 K_U17
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		

1	Student dostrzega potrzebę szukania różnych rozwiązań w zakresie wspierania rozwoju MSP.	K_K06
2	Student ma świadomość ciągłego podnoszenia własnej wiedzy w przedmiotowym zakresie.	K_K05

Wymagania wstępne:	Znajomość mikroekonomii.
---------------------------	--------------------------

Treści kształcenia:	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Specyfika funkcjonowania sektora MSP w Polsce <ul style="list-style-type: none"> – Definicja klasyfikacja mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w świetle przepisów prawa i literatury – Formy prawne przedsiębiorstw – Sektor MSP w Polsce w ujęciu ilościowym – Rola i znaczenie MSP w polskiej gospodarce – Poziom innowacyjności przedsiębiorstw – Polityka wspierania MSP – Uwarunkowania rozwoju sektora MSP w Polsce 2. Instytucje otoczenia biznesu w Polsce <ul style="list-style-type: none"> – Pojęcie instytucji otoczenia biznesu – Klasyfikacja instytucji otoczenia biznesu – Organizacyjno-prawne aspekty funkcjonowania instytucji otoczenia biznesu – Identyfikacja i rozkład przestrzenny instytucji otoczenia biznesu w Polsce – Rola instytucji otoczenia biznesu i kierunki ich rozwoju 3. Funkcjonowanie ośrodków przedsiębiorczości 4. Działalność ośrodków innowacji 5. Pozabankowe instytucje otoczenia biznesu oferujące wsparcie finansowe: <ul style="list-style-type: none"> – Fundusze pożyczkowe – Fundusze poręczeniowe – Aniołowie biznesu – Fundusze venture capital <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Regionalna analiza poziomu przedsiębiorczości 2. Lokalne/regionalne instytucje otoczenia biznesu – dyskusja 3. Opracowanie indywidualnego/grupowego projektu: <i>Analiza możliwości wsparcia rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw przez instytucje otoczenia biznesu.</i> Studenci przeprowadzają badania wśród wybranych IOB analizując ofertę współpracy skierowaną do MSP – dyskusja 4. Pozabankowe instytucje otoczenia biznesu oferujące wsparcie finansowe – analiza działalności wybranych instytucji.
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy, prezentacja, elementy dyskusji. Ćwiczenia: z elementami zajęć warsztatowych, analiza problemów będących przedmiotem zajęć, case study, dyskusja, prezentacje.
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Domańska A. <i>Wspieranie przedsiębiorczości przez instytucje otoczenia biznesu</i>, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2020.</p> <p>Kuchciński A., <i>Organisation and functioning of the financial system for support of enterprise development by business environment institutions in Poland</i>, Oficyna Wydawnicza Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach, Kielce 2022. E-book</p> <p>Kalman M. <i>Jak przygotować dobrej jakości biznesplan w ramach PROW i innych programów</i>, Wyd. Wiedza i Praktyka. Warszawa. 2020. E-book</p> <p>Rymarczyk P. <i>Biznes międzynarodowy</i>. PWE. Warszawa. 2020. E-book</p> <p>Bitkowska A. <i>Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie</i>. Wyd. Wizja Press. Warszawa. 2016.e-book</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	<p>Z. Gródek-Szostak, A. Szelań-Sikora, J. Sikora, M. Korenko, <i>Prerequisites for the Cooperation Between Enterprises and Business Support Institutions for Technological Development</i>, „Business and non-profit organizations facing increased competition and growing customers' demands”, nr 16, 2017.</p> <p>A. Kuchciński, A. Prymas, <i>Bariery rozwoju MSP w województwie świętokrzyskim</i>, „Kwartalnik Naukowy Uczelni Vistula”, nr 2(60), 2019.</p> <p>A. Płoszaj, <i>Sieci instytucji otoczenia biznesu</i>, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2013.</p> <p>L.O. Siguencia i in., <i>Działalność instytucji otoczenia biznesu w zakresie wspierania rozwoju przedsiębiorstw instrumentami przemysłu spotkań</i>, „Ekonomiczne Problemy Turystyki”, nr 2(42), 2018.</p> <p>Raporty Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości</p>
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	10
Przygotowanie prezentacji	15
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	5
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egz.	Kolokwium	Prace kontrolne	Prezentacje	Aktywność na zajęciach - dyskusja	Inne
W1	x			x	x	
W2	x			x	x	
W3	x			x	x	
U1				x	x	
U2				x	x	
U3				x	x	
K1				x	x	
K2				x	x	



STAROPOLSKA
AKADEMIA NAUK
STOSOWANYCH
W KIELCACH

Nazwa przedmiotu: FINANSE I BANKOWOŚĆ												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: IV												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Pavliuk Liudmyla				dr Pavliuk Liudmyla				kierunkowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
15	10						1	2				
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy o istocie, funkcjach i modelach rynkowego systemu finansowego państwa, Przekazanie wiedzy i umiejętności korzystania z podstawowych instrumentów finansowych Przekazanie wiedzy o strukturze systemu bankowego i wiodących podmiotach tego sektora banku centralnym i bankach operacyjnych Przekazanie wiedzy i umiejętności korzystania działalności operacyjnej banku (czynnej, biernej i pośredniczącej, ryzyku bankowym), rynku międzybankowym, instytucjach wspomagających, nadzorze finansowym, teorii pieniądza.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma wiedzę o strukturze rynku finansowego	K_W01 K_W07
W2	Zna typologię i mechanizmy funkcjonowania kluczowych rynków finansowych podziałem: bankowy, międzybankowy, pieniężny, walutowy	K_W07 K_W15
W3	Zna funkcje banku centralnego	K_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Posiada znajomość segmentów rynku finansowego	K_U02
U2	Potrafi odróżnić formy rynku pieniężnego (pierwotnego i wtórnego) i instrumentów pochodnych	K_U02
U3	Potrafi podejmować decyzje jako uczestnik rynku finansowego	K_U02
U4	Potrafi wykazać się realizmem organizacyjnym i ekonomicznym z uwzględnieniem ryzyka	K_U14
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		

K1	Posiada świadomość podejmowanych decyzji	K_K02
K2	Ma świadomość konieczności uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności	K_K05

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: makroekonomia, finanse publiczne
---------------------------	---

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusja dydaktyczna; Ćwiczenia: analiza praktycznych przykładów, rozwiązywanie zadań i problemów.
----------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>Pojęcie system finansowego państwa i instrumentów systemu finansowego</p> <p>Istota, struktura i znaczenie rynków finansowych ze szczególnym uwzględnieniem rynków pieniężnych oraz teoria ryzyka</p> <p>Istota, cele i funkcje bankowości centralnej, teoria i rola pieniądza w systemie finansowym</p> <p>Pojęcie rynku bankowego i międzybankowego, ich struktury i funkcji dla systemu finansowego.</p> <p>Pojęcie czynności bankowych: biernej, czynnej, pośredniczącej i zasad ich funkcjonowania w ujęciu prawnym i operacyjnym</p> <p>Rynek walutowe, zasady funkcjonowania, instrumenty, instytucje pośredniczące teoria ryzyka</p> <p>Nadzór finansowy z podziałem na bankowy, ubezpieczeniowy i papierów wartościowych i giełdy</p> <p>Typologia rynków regulowanych. Infrastruktura rynku finansowego (giełdy papierów wartościowych i instytucje pozagiełdowe).</p> <p>Teorie uzasadniające celowość funkcjonowania pośredników finansowych. Rodzaje pośredników rynku pieniężnego</p> <p>Struktura sektora bankowego. Modele i rodzaje banków. Rola banków w gospodarce. Segmenty bankowości</p> <p>Charakterystyki usług i czynności bankowych. Procedury zawierania umów bankowych o świadczenie usług</p> <p>Bierne operacje bankowe. Istota i rodzaje depozytów bankowych. Gwarantowanie depozytów</p> <p>Pośredniczące operacje bankowe. Podstawowe formy rozliczeń pieniężnych.</p> <p>Czynne operacje bankowe. Kredyt a pożyczka. Istota i rodzaje kredytów i pożyczek. Zdolność kredytowa.</p> <p>Struktura sektora ubezpieczeniowego. Charakterystyki usług i czynności ubezpieczeniowych.</p> <p>Kanały dystrybucji usług. Elementy ubezpieczeń społecznych i gospodarczych.</p> <p>Instytucje wspólnego inwestowania</p> <p>System emerytalny w Polsce. Znaczenie III filara dla utrzymania poziomu konsumpcji w cyklu życia.</p>
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Podstawka M. red., Finanse. Instytucje, instrumenty, podmioty, rynki, regulacje, Wyd. PWN, Warszawa 2017.</p> <p>Grocholski Z., Banki i rynki finansowe, Wyd. Poltext, Warszawa 2017.</p> <p>Iwanicz-Drozdowska M., Jaworski W. Szelałowska A., Z. Zawadzka, Bankowość. Instytucje, operacje, zarządzanie, Wyd. Poltex, Warszawa 2020.</p> <p>Buszko M. Perspektywa. Współczesna bankowość i rynek finansowy. Tom 1 Wyd. UT. Toruń. 2019. E-book</p> <p>Gospodarowicz A. Finanse - nowe wyzwania teorii i praktyki. Bankowość . Wyd. AE. Wrocław. 2011. e-book</p> <p>Dobosiewicz Z. Wprowadzenie do finansów i bankowości. PWN. Warszawa. 2012. E-book</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	<p>Red. R. Milewski, E. Kwiatkowski, Podstawy ekonomii, Wydanie IV, Wyd. PWN, Warszawa 2018.</p> <p>S. Owsiak, Finanse, Wyd. PWE, Warszawa 2020.</p> <p>S. Lumby, Corporate Finance, Wyd. Cengage, 2019.</p>
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	25
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	30
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	20
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x					
W2	x					
W3	x					
U1	x		x		x	
U2	x		x		x	
U3	x		x		x	
U4	x		x		x	
K1					x	
K2					x	

<i>Nazwa przedmiotu:</i> BUDŻETOWANIE INWESTYCJI												
<i>Jednostka prowadząca:</i> INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
<i>Kierunek:</i> EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW												
<i>Poziom kształcenia:</i> STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
<i>Profil kształcenia:</i> PRAKTYCZNY												
<i>Język wykładowy:</i> POLSKI / UKRAIŃSKI												
<i>Forma studiów:</i> STACJONARNE												
<i>Semestr studiów:</i> V												
<i>Koordynator</i>				<i>Prowadzący</i>				<i>Moduł/Typ przedmiotu</i>				
dr Monika Gajdowska				dr Monika Gajdowska				specjalnościowy				
<i>Forma zajęć / Liczba godzin:</i>						<i>Forma zaliczenia</i>	<i>Liczba punktów ECTS ogółem: 3</i>					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
10	10	10					1	1	1			
<i>Cel zajęć:</i>		Zapoznanie studentów z ogólnie pojętym inwestowaniem, z inwestowaniem na rynkach finansowych, z planowaniem, tworzeniem, zatwierdzaniem i kontrolowaniem budżetu inwestycji.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Posiada wiedzę dotyczącą inwestycji, tak finansowych jak i rzeczowych.	K_W01 K_W06
W2	Posiada wiedzę o inwestowaniu na giełdzie i walorach rynku kapitałowego.	K_W01 K_W08
W3	Ma podstawową wiedzę w zakresie inwestowania w metale szlachetne, nieruchomości, dzieła sztuki.	K_W01 K_W13
W4	Ma wiedzę o inwestycjach na giełdach towarowych.	K_W08 K_W14
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi wskazać i wykorzystywać instrumenty inwestycyjne.	K_U01 K_U07
U2	Posiada umiejętność podejmowania decyzji inwestowania w zależności od różnych kryteriów.	K_U05
U3	Wykorzystuje metody i narzędzia do analizy projektowanych inwestycji.	K_U08
U4	Potrafi ocenić skutki swoich decyzji inwestycyjnych.	K_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje kompetencje w zakresie negocjacji, poruszania się w świecie inwestycji i rynkach finansowych.	K_K05

K2	Dostrzega ważność oceny ryzyka w inwestowaniu.	K_K03
----	--	-------

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: makroekonomia oraz finanse i bankowość
---------------------------	---

Treści kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Decyzje i ryzyko inwestycyjne; 2. Zagadnienie wartości projektu; 3. Przepływy pieniężne. Wartość bieżąca przyszła pieniądza. Zdyskontowany okres zwrotu. Wskaźnik zyskowności. Wartość bieżąca netto. Wewnętrzna stopa zwrotu. Zmodyfikowana wewnętrzna stopa zwrotu; 4. Margines bezpieczeństwa kapitałowego czynniki wpływające na jego wartość. Reinwestowanie dodatkowych przepływów pieniężnych. Zasady optymalnego reinwestowania. Zagadnienie końca rzeczywistego i umownego inwestycji; 5. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych w warunkach niepewności; 6. Wartość oczekiwana wartości bieżącej netto. Odchylenie standardowe. Wskaźnik zmienności; 7. Analiza wrażliwości; 8. Analiza scenariuszy. <p>Warsztaty: PROJEKTOWANIE BUDŻETU INWESTYCJI (praca w grupach max. 3 osoby). Każda z grup otrzymuje brief ze zdefiniowaną inwestycją proekologiczną (np. termonodernizacja siedziby firmy) - kosztochłonność realizacji, efektywność energetyczna w perspektywie 10 lat itp. Zadaniem Studentów jest pozyskanie niezbędnego kapitału (do wyboru kilka źródeł, m.in. zasoby własne, kredyt, inwestor) oraz opracowanie analizy budżetowej dla całej perspektywy, z uwzględnieniem płynności finansowej.</p>
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	metody problemowe – wykład problemowy, metody aktywizujące, dyskusja dydaktyczna, projekt, zajęcia warsztatowe.
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Pastusiak R. <i>Ocena efektywności inwestycji</i>, Cedewu, Warszawa 2018.</p> <p>Surmacz Owidia, Brojak-Trzaskowska M., Porada-Rochoń M., <i>Budżetowanie i controlling w przedsiębiorstwie</i>, Cedewu, Warszawa 2020.</p> <p>Postuła M. Cieślak R., <i>Projekty inwestycyjne. Finansowanie, budżetowanie, ocena efektywności</i>, Difin, Warszawa 2016.</p> <p>Dorożyński T. <i>Wspieranie zagranicznych inwestycji bezpośrednich w Polsce przez system zchęt dla inwestorów</i>. Wyd. UŁ. Łódź. 2018. E-book</p> <p>Jajuga K. Ronka W. <i>Inwestycje finansowe i ubezpieczenia - tendencje światowe a rynek polski</i>. Wyd. UE. Wrocław. 2012. E-book</p> <p>Pabianiak P. <i>Ocena efektywności projektów inwestycyjnych</i>. Wyd. Biznes Concept. Toruń. 2016. E-book</p>
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	<p>S. Miklaszewski, <i>Deficyt budżetowy w krajach strefy Euro</i>, Wydawnictwo SGH, Warszawa 2012.</p> <p>A. Motylska-Kuźma, J. Wieprow, <i>Decyzje finansowe w przedsiębiorstwie. Problemy i zadania</i>, Difin, Warszawa 2013.</p> <p>O. Žižlavský, <i>Net present value approach: method for economic assessment of innovation projects</i>, "Procedia – Social and Behavioral Sciences", no. 156, 2014.</p>
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	10
Przygotowanie projektów	15
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	5
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x	x	x	x	x	
W2	x		x	x	x	
W3	x		x	x	x	
W4	x		x	x	x	
U1	x	x	x	x	x	
U2	x	x	x	x	x	
U3	x				x	
U4	x	x		x		
K1				x		
K2		x		x	x	

Nazwa przedmiotu: NAUKA O PRZEDSIĘBIORSTWIE												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: V												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr hab. Grzegorz Wilk- Jakubowski, prof. StANS				dr hab. Grzegorz Wilk- Jakubowski, prof. StANS				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 2					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
15	10						1	1				
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy z zakresu triady: Przedsiębiorczość – Przedsiębiorca – Przedsiębiorstwo. Przekazanie wiedzy i umiejętności związanych z celami i społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstwa. Przekazanie wiedzy i kształtowanie umiejętności oraz kompetencji dotyczących założenia przedsiębiorstwa.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma wiedzę na temat teorii wyjaśniających fakty i zjawiska w zakresie ekonomii oraz istoty przedsiębiorczości i przedsiębiorstwa w gospodarce ujęciu statycznym i dynamicznym.	K_W01 K_W03
W2	Zna cykl życia przedsiębiorstwa; jego etapy; związane z tym kategorie i procedury oraz działania jakie charakteryzują poszczególne etapy.	K_W03
W3	Ma podstawową wiedzę w zakresie działań i rozwiązań w obszarze poszczególnych funkcji zarządzania przedsiębiorstwem, w tym roli i znaczenia kapitału ludzkiego raz podejmowania decyzji.	K_W04 K_W07
W4	Ma podstawową wiedzę w zakresie potencjału przedsiębiorstwa i jego składników: kapitałe ludzkim, finansowym i rzeczowym.	K_W13
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi przeprowadzić analizę procesu założenia przedsiębiorstwa, kreowania wiązki celów, alternatyw wzrostu oraz skutków zachodzących zmian w gospodarce na prowadzenie działalności z wykorzystaniem metod i narzędzi z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych.	K_U02 K_U07
U2	Potrafi sformułować cele i główne elementy powiązań kreujących wybrane formy współdziałania.	K_U10 K_U07
U3	Potrafi przygotować dokumentację księgowo-finansową na etapie budowania biznes planu a następnie jego realizacji.	K_U04

U4	Potrafi planować i organizować własną pracę oraz współpracować z innymi osobami.	K_U21
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Ma świadomość społecznych uwarunkowań funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa.	K_K02 K_K06
K2	Wykazuje świadomość nieodzowności i znaczenia współdziałania w różnych przekrojach.	K_K02 K_K04

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: mikroekonomia, zarządzanie
---------------------------	---

Treści kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedmiot i ewolucja Nauki o Przedsiębiorstwie; 2. Przedsiębiorczość i Przedsiębiorca; 3. Pojęcie i istota przedsiębiorstwa: cechy, zasoby, funkcje, procesy; 4. Grupy interesów i nadzór korporacyjny; 5. Partycypacja pracowników w zarządzaniu i własności; Management buy Out; 6. Cele przedsiębiorstwa; 7. Założenie przedsiębiorstwa (proces, formy prawno- organizacyjne) – PROJEKT; 8. Współdziałanie gospodarcze przedsiębiorstw; 9. Restrukturyzacja; zakończenie działalności; 10. Organizowanie działalności przedsiębiorstwa; 11. Planowanie w przedsiębiorstwie; 12. Motywowanie i system motywacyjny; 13. Kontrola i ocena działalności przedsiębiorstwa; 14. Potencjał przedsiębiorstwa i jego składowe: kapitał, majątek trwały i obrotowy, potencjał ludzki; 15. Wartość przedsiębiorstwa: istota, cele i metody wyceny.
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	wykład problemowy, metody praktyczne – aktywizujące dyskusja problemowa, praca w grupach, analiza przypadków opracowanie projektu i jego prezentacja.
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Adamik A., <i>Nauka o organizacji</i>, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2020.</p> <p>Koźuch B., <i>Nauka o organizacji</i>, Cedewu, Warszawa 2019.</p> <p>Kozłowski W., <i>Motywowanie pracowników w organizacji</i>, Cedewu, Warszawa 2020</p> <p>Porada-Rochoń M. <i>Przedsiębiorstwo w obliczu wyzwań XXI wieku</i> . Wyd. Edu-Libri. Warszawa. 2018. E-book</p> <p>Malara Z. <i>Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce</i> . PWN. Warszawa. 2006. E-book</p> <p>Sierpińska M. Jachna T. <i>Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych</i> PWN. Warszawa. 2007 e-book</p>
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	<p>E. Michalski, <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem. Podręcznik akademicki</i>, PWN, Warszawa 2020.</p> <p>J. Grzywacz, <i>Kapitał w przedsiębiorstwie i jego struktura</i>, Wydawnictwo SGH, Warszawa 2012.</p> <p>H. Kukaj F. B. Ahmeti, <i>Assessing the value of the enterprise. Methods and instruments</i>, “International Journal of Economics , Commerce and Management, vol. 4, issue 7, 2016.</p>
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	25
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	5
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	5
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	10
Godziny razem:	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	2

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x				x	
W2	x					
W3	x				x	
W4	x				x	
U1	x			x	x	
U2	x			x	x	
U3				x		
U4				x		
K1					x	
K2				x	x	



STAROPOLSKA
AKADEMIA NAUK
STOSOWANYCH
W KIELCACH

Nazwa przedmiotu: INNOWACJE W ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: V												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Alla Sokolova				dr Alla Sokolova				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
10	15	10					1	1	1			
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy dotyczącej innowacji i sposobów wdrażania jej w przedsiębiorstwie										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma wiedzę na temat innowacji i możliwości jej zastosowania.	K_W03
W2	Posiada wiedzę dotyczącą typów innowacji oraz strategii rynkowych podmiotów.	K_W03
W3	Ma wiedzę o zasadach i motywach działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa.	K_W03 K_W06
W4	Ma wiedzę o technikach pozyskiwania danych i ich przetworzenia niezbędnych do oceny działalności innowacyjnej podmiotów gospodarczych.	K_W03 K_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska związane z procesem wdrażania innowacji, relacje występujące między nimi posługując się terminologią ekonomiczną oraz brać udział w debacie w przedmiotowym zakresie.	K_U03
U2	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną w praktyce i pozyskiwać niezbędne dane oraz dokonywać analizy przyczynowo-skutkowej oraz przebiegi zjawisk w powiązaniu z procesami innowacyjnymi w gospodarce.	K_U06
U3	Potrafi dostrzegać problemy i sporządzać analizy wykorzystując podejście innowacyjne.	K_U07
U4	Wykorzystuje odpowiednio dobrane metody do analizy uwarunkowań i czynników procesów innowacyjnych.	K_U08 K_U13
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje kompetencje w zakresie współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_K02

K2	Wykazuje niezależność i konstruktywny krytycyzm.	K_K02 K_K05
----	--	----------------

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: mikroekonomia oraz podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw z zakresu przedmiotu przedsiębiorczość (szkoła średnia).
---------------------------	--

Treści kształcenia:	Innowacje jako zjawisko ekonomiczne; Strategia innowacji; Strategia innowacji w przedsiębiorstwie; Innowacje w gospodarce opartej na wiedzy; Innowacyjne procesy strategiczne w przedsiębiorstwie; Rola innowacyjności w rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw; Systemy innowacji w przedsiębiorstwie; Zarządzanie działalnością innowacyjną; Firmy informatyczne i ich wpływ na klientów i otoczenie; Rola innowacji w rozwoju regionu.
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	Wykłady problemowe z prezentacjami multimedialnymi, praca w grupach, dyskusja dydaktyczna, studia przypadków, zajęcia warsztatowe
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	Szymura-Tyc M., <i>Internacjonalizacja, innowacyjność i usieciowienie przedsiębiorstw. Podejście holistyczne</i> , Difin, Warszawa 2016. Kraśnicka T., Ingram T., <i>Innowacyjność przedsiębiorstw – koncepcje, uwarunkowania i pomiar</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice, 2014. Kamińska A., <i>Innowacyjność uwarunkowania, strategię, wyzwania</i> , Wydawnictwo Placet, Warszawa 2015. E-book Porada-Rochoń M. <i>Przedsiębiorstwo w obliczu wyzwań XXI wieku</i> . Wyd. Edu-Libri. Warszawa. 2018. E-book Małara Z. <i>Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce</i> . PWN. Warszawa. 2006. E-book
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	M. Weresa, <i>Procesy tworzenia wiedzy oraz transferu osiągnięć</i> , Wydawnictwo SGH, Warszawa 2012. A. Protasiewicz, <i>Innovativeness of enterprises in Poland and their capacity to absorb innovation</i> , "Optimum Economics Studies" no. 2 (100), 2020. B. Skowron-Grabowska, K. Sukiennik, <i>Innovations in e-enterprises on the Polish market</i> , "Procedia Computer Science", no. 65, 2015.
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	35
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	10
Przygotowanie do konwersatorium / lektoratu / debaty	5
Przygotowanie projektów	15
Przygotowanie do egzaminu/ zał. z oc. / zał.	10
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x	x		x		
W2	x			x		
W3	x	x		x	x	
W4	x	x		x	x	
U1		x		x	x	
U2	x	x		x	x	
U3						
U4		x			x	
K1	x	x		x	x	
K2		x		x	x	

Nazwa przedmiotu: ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ W PRZEDSIĘBIORSTWIE												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: III												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
prof. dr hab. Imrich Dufinec				prof. dr hab. Imrich Dufinec				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 2					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
10	10						1	1				
Cel zajęć:		Celem przedmiotu jest zrozumienie istoty i roli zarządzania jakością w podmiotach gospodarczych..										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Posiada wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć z zakresu zarządzania jakością w organizacji, narzędzi zarządzania jakością, systemów certyfikacyjnych, modeli doskonałości na świecie.	K_W11
W2	Posiada wiedzę dotyczącą zintegrowanego systemu zarządzania jakością, systemy zarządzania jakością i systemy zarządzania środowiskiem.	K_W11
W3	Ma podstawową wiedzę w zakresie zasad zarządzania jakością i doskonalenia jakości w praktyce gospodarczej.	K_W10
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi wskazać znaczenie jakości w tym wyrobów i usług w kontekście oczekiwań klientów i wykorzystać odpowiednie normy w systemie jakości do wdrożenia ulepszeń.	K_U06
U2	Potrafi opisywać i rozwiązywać złożone problemy w obszarze jakości i zarządzania środowiskiem, umie analizować zagrożenia i wskazać punkty krytyczne właściwie dobiera narzędzia w celu wykonania zadania.	K_U12
U3	Sprawnie komunikuje się ze specjalistami z obszaru zarządzania jakością i środowiskiem w celu pozyskania odpowiedniej wiedzy do rozwiązania problemu.	K_U03
U4	Potrafi znaleźć odpowiednie źródła informacji do rozwiązania konkretnych przypadków związanych z zarządzaniem jakością w organizacji, dokonać oceny i syntezy posiadanych informacji, przedstawić swoją opinię i dyskutować o badanym przypadku.	K_U05

w zakresie KOMPETENCJI SPOLECZNYCH:		
K1	Identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty w obszarze zarządzania jakością i środowiskiem	K_K03
K2	Akceptuje zmiany i ma świadomość konieczności realizacji zadań związanych z utrzymaniem jakości i zarządzaniem środowiskiem w warunkach ograniczonych zasobów i wpływu prowadzonej działalności gospodarczej na środowisko	K_K01

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: mikroekonomia, zarządzanie
---------------------------	---

Treści kształcenia:	<p>Rys historyczny zarządzania jakością. Podstawy zarządzania jakością. Identyfikacja grup klientów i ich oczekiwań jakościowych.</p> <p>Satysfakcja klienta, klient wewnętrzny i zewnętrzny w podmiocie gospodarczym. Ocena poziomu ważności czynników wpływających na satysfakcję klienta z jakości produktów. Wskaźnik CSI i ESI. Koncepcja QFD - Quality Function Deployment. Przełożenie oczekiwań klienta na parametry techniczne produktu. Przegląd narzędzi przyczynowo skutkowych w analizie problemów jakości.</p> <p>Narzędzia klasycznej siódemki jakości (cz. I). Narzędzia klasycznej siódemki jakości (cz. II). Narzędzia nowej siódemki jakości (cz. I). Narzędzia nowej siódemki jakości (cz. II). Przegląd pozostałych narzędzi jakości. Statystyczne aspekty zarządzania jakością. Cp i Cpk - indeks i wskaźnik zdolności procesu. Systemy certyfikacji w zakresie jakości. Systemy Zarządzania Środowiskowego. Analiza zagrożeń i krytyczny punkt kontroli.</p> <p>Przegląd branżowych systemów certyfikacji w zakresie jakości. Koncepcje Deminga w doskonaleniu jakości. Koncepcje Jurana i Crosby'ego w doskonaleniu jakości. Pozostałe koncepcje największych twórców jakości. Zasady doskonałości, ciągłe doskonalenie.</p> <p>Modele doskonałości na świecie. Europejski Model Doskonałości EFQM i Europejska Nagroda Jakości. Polska Nagroda Jakości. Koszty jakości. Modele kosztów jakości. Doskonalenie jakości w praktyce gospodarczej (cz. I). Doskonalenie jakości w praktyce gospodarczej (cz.II).</p>
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	wykład problemowy, metody aktywizujące, dyskusja dydaktyczna, ćwiczenia w grupach, analiza i dyskusja na podstawie praktycznych przypadków
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	<p>Urban W., <i>Zarządzanie jakością usług</i>, PWN, Warszawa 2018.</p> <p>Hamrol A., <i>Zarządzanie i inżynieria jakości</i>, PWN, Warszawa 2018.</p> <p>Wawak S., <i>Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka</i>, Wydawnictwo OnePress, Warszawa 2014</p> <p>Szczepańska K. <i>Zasady zarządzania jakością</i>. Wyd.PW. Warszawa. 2016. E-book</p> <p>Winiarska K. <i>Kontrola zarządcza oraz audyt wewnętrzny w teorii i praktyce</i> Wyd. U.Szcz. Szczecin. 2013. E-book</p> <p>Urban W. <i>Zarządzanie jakością usług</i>. PWN. Warszawa. 2018. E-book</p>
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	<p>A. Hamrol, <i>Zarządzanie jakością z przykładami</i>, PWN, Warszawa 2013.</p> <p>S. Tkaczyk, <i>Strategia zarządzania jakością</i>, Difin, Warszawa 2012.</p> <p>N. O. Erdil, O. M. Arani, <i>Quality function deployment: more than a design tool</i>, "International Journal of Quality and Service Sciences", no. 11(1), 2018.</p>
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	20
Przygotowanie do konwersatorium / lektoratu / debaty	10
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	10
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	10
Godziny razem:	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	2

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x					
W2	x	x			x	
W3	x	x			x	
U1	x	x		x	x	
U2	x	x		x	x	
U3		x		x		
U4		x		x		
K1	x	x		x	x	
K2		x		x	x	

Nazwa przedmiotu: MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA W GOSPODARCE RYNKOWEJ												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: III												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
Dr Artur Kuchciński				Dr Alla Sokolova				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
15	20						1	2				
Cel zajęć:		Zapoznanie studenta z organizacją, funkcjonowaniem i rolą przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej MSP. Przekazanie wiedzy i umiejętności rozpoznawania problemów organizacyjno-zarządczych oraz analizy przyczyn ich występowania, doboru i zastosowania adekwatnych metod ich rozwiązania na poziomie operacyjnych i strategicznym. Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie projektowania, doskonalenia, implementacji i oceny gospodarczej oraz społecznej roli przedsiębiorstw.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Zna terminologię z obszaru organizacji i zarządzania małych i średnich przedsiębiorstw.	K_W01
W2	Ma wiedzę na temat podstawowych zasad funkcjonowania organizacji gospodarczych, ich rodzajów i klasyfikacji.	K_W09
W3	Zna założenia strategii, struktury organizacyjnej, stylów kierowania, kultury organizacyjnej, polityki personalnej w małych i średnich przedsiębiorstwach.	K_W01 K_W13
W4	Posiada wiedzę na temat współczesnych koncepcji, modeli i metod zarządzania, ich właściwościach, możliwościach zastosowania, potencjalnych efektach wdrożenia,	K_W01 K_W16
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi identyfikować, opisać w kategoriach przyczyn i skutków problemy organizacyjno-zarządcze, analizować sposoby ich rozwiązania oraz merytorycznie uzasadnić wybór konkretnej koncepcji/metody zarządzania w zadanych warunkach w trakcie prowadzonej dyskusji.	K_U01 K_U22
U2	Potrafi opracować procedurę, schemat postępowania w odniesieniu do typowych, powtarzalnych i rutynowych działań i procesów zachodzących w małych i średnich przedsiębiorstwach, np. procedura rekrutacji i selekcji na wakuujące stanowisko pracy,	K_U02 K_U09

	schemat procesu decyzyjnego w odniesieniu do danej sytuacji i problemu.	
U3	Dostrzega i akceptuje konieczność ciągłego dopasowania działalności do zachodzących zmian i wprowadzania innowacji.	K_U04
U4	Potrafi zaplanować i organizować indywidualną przedsiębiorczość.	K_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje świadomość znaczenia wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania ze względu na własną karierę, zdolność do współpracy w zespołach pracowniczych i efektywność pracy na rzecz organizacji.	K_K06
K2	Wykazuje inicjatywę w poszukiwaniu źródeł wiedzy na temat współczesnych trendów rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw.	K_K06

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: mikroekonomia, zarządzanie.
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota i funkcjonowanie MSP; 2. Organizacja MSP i ich elementy składowe: ludzie, cele, struktura, technologia, procesy; 3. Cele, funkcje i procesy występujące w działalności MSP; 4. Kryteria oceny sprawności działania: skuteczność i ekonomiczność; 5. Sterowanie organizacją w warunkach globalizacji i gospodarki opartej na wiedzy; Elementy biznes planu, wizja, misja, strategia – projekt; 6. Cechy, rodzaje i przesłanki wyboru struktur organizacyjnych przedsiębiorstw; 7. Kierunki ewolucji struktur zarządzania w małych i średnich przedsiębiorstwach; 8. Istota pracy kierowniczej MSP: źródła władzy, style, role umiejętności kierownicze; 9. Organizacja a otoczenie – zależności i oddziaływanie; 10. Współczesne koncepcje i metody rozwoju MSP.
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	wykład problemowy, dyskusja, metody praktyczne – aktywizujące, projekt, analiza przypadków;
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Drab-Kurowska A., Sokół A., <i>Małe i średnie przedsiębiorstwa wobec wyzwań rozwoju technologii XXI wieku</i>, Cedewu, Warszawa 2020.</p> <p>Kokocińska M., <i>Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarkach europejskich</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2012.</p> <p>Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., <i>Biznesplan w praktyce</i>, Cedewu, Warszawa 2014</p> <p>Krawczyk M. Finansowanie działalności innowacyjnej MŚP. Wybrane zagadnienia . <i>Wyd. UŁ. Łódź. 291. E-book</i></p> <p>Sierpińska M. Jachna T. Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych PWN. Warszawa. 2007 e-book</p> <p>Bielawska A. <i>Gospodarka finansowa przedsiębiorstwa</i> . Wyd. Edu-Libri. Warszawa. 2018. E-book</p>
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	<p>M. Kokocińska, <i>MSP w gospodarce europejskiej</i>, Wydawnictwo AE, Poznań 2012.</p> <p>A. Jabłoński, M. Jabłoński, <i>Efektywność przedsiębiorstw sektora MSP a wzrost konkurencyjności regionów</i>, ARL. Katowice 2012.</p> <p>S. Czarniewski, <i>Small And Medium-Sized Enterprises In The Context Of Innovation And Entrepreneurship In The Economy</i>, "Polish Journal of Management Studies", vol. 13, no. 1, 2016.</p>
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	10
Przygotowanie projektów	15
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	5
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x	x		x	x	
W2	x	x		x	x	
W3	x	x		x	x	
W4	x			x	x	
U1	x	x		x	x	
U2	x	x		x	x	
U3				x	x	
U4				x	x	
K1		x			x	
K2		x			x	

Nazwa przedmiotu: CONTROLLING												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: V												
Koordynator			Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu					
dr hab. Slavyuk Rostyslav			dr hab. Slavyuk Rostyslav / mgr Olena Nahornova				specjalnościowy					
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
10	15						1	2				
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy na temat istoty controllingu jako systemu wspomagającego zarządzanie przedsiębiorstwem. Przekazanie wiedzy i umiejętności dotyczących aparatu narzędziowego właściwego dla controllingu strategicznego i operacyjnego. Przekazanie wiedzy i umiejętności na temat czynników warunkujących skuteczną implementację controllingu w przedsiębiorstwie.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Rozumie istotę controllingu jako nowoczesnego systemu wspomagającego zarządzanie przedsiębiorstwem.	K_W01
W2	Posiada wiedzę dotyczącą aparatu narzędziowego w zakresie controllingu strategicznego i operacyjnego.	K_W08
W3	Ma wiedzę dotyczącą możliwości zastosowania controllingu w różnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (controlling funkcyjny).	K_W08 K_W09
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Posiada umiejętność wyodrębniania ośrodków odpowiedzialności w sposób adekwatny do konkretnej sytuacji przedsiębiorstwa.	K_U01
U2	Posiada umiejętność właściwego doboru i wykorzystania narzędzi controllingu strategicznego.	K_U01 K_U08
U3	Ocenia swoje działania ze względu na skutki ekonomiczne, finansowe i prawne.	K_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje się innowacyjnością i odwagą w realizacji celów. Potrafi wykorzystać controlling jako nowoczesny system wspomagający zarządzanie przedsiębiorstwem, dążąc do	K_K02 K_K04

	zapewnienia jak najwyższego poziomu efektywności podejmowanych działań.	
K2	Wykazuje świadomość konieczności wsparcia systemu informacyjno-sprawozdawczego ze strony programów informatycznych, ze szczególnym uwzględnieniem możliwości zintegrowanych systemów informatycznych zapewniających integrację danych ze wszystkich systemów funkcjonalnych.	K_K04 K_K05

Wymagania wstępne :	Przedmiot wprowadzający: rachunkowość, analiza ekonomiczna
----------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>Pojęcie controllingu. Idea controllingu w przedsiębiorstwie. Organizacja controllingu w przedsiębiorstwie.</p> <p>Zadania controllera. Sylwetka controllera. Pozycja controllera w strukturze organizacyjnej</p> <p>Decentralizacja procesów zarządzania w przedsiębiorstwie. Wyodrębnianie ośrodków odpowiedzialności w przedsiębiorstwie. Charakterystyka ośrodków odpowiedzialności i zasady ich oceny.</p> <p>Klasyfikacja controllingu. Controlling operacyjny i strategiczny. Aparat narzędziowy controllingu operacyjnego i strategicznego.</p> <p>Istota budżetowania. Pojęcie i rodzaje budżetów. Etapy procesu budżetowania. Kontrola wykonania budżetów operacyjnych i finansowych – analiza odchyleń (zasady pomiaru, źródła powstawania). Czynniki efektywnego budżetowania.</p> <p>Istota Balanced Scorecard. Perspektywa finansowa. Perspektywa klienta. Perspektywa procesów wewnętrznych. Perspektywa rozwoju. Wdrażanie strategicznej karty wyników w przedsiębiorstwie.</p> <p>Problemy controllingu funkcyjnego.</p> <p>Wdrażanie controllingu w przedsiębiorstwie. Obszary najczęściej występujących problemów. Korzyści z wdrażania controllingu. Behawioralne aspekty związane z koncepcją controllingu. Czynniki warunkujące skuteczną implementację controllingu w przedsiębiorstwie. Porównanie koncepcji controllingu w małych i średnich oraz w dużych przedsiębiorstwach.</p>
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	wykład problemowy, metody praktyczne – aktywizujące, praca w grupach, projekt
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Sierpińska M., Sierpińska-Sawicz A., Węgrzyn R., <i>Controlling finansowy w przedsiębiorstwie</i>, PWN, Warszawa 2018.</p> <p>Świdarska G. K. (red.), <i>Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza</i>, Difin, Warszawa 2017.</p> <p>Janczyk-Strzała E., <i>Controlling w przedsiębiorstwach produkcyjnych</i>, Cedewu, Warszawa 2018</p> <p>Nowak E. Nieplowicz M. <i>Rachunkowość a controlling</i>. Wyd. AE. Wrocław. 2011. E-book</p> <p>Sierpińska M. Niedbała B. <i>Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie</i> Wolters Kluwer. Warszawa. 2009. E-book</p> <p>Janik W. Paździor M. <i>Controlling finansowy jako narzędzie zarządzania przedsiębiorstwami</i> Wyd. PL. Lublin. 2018. E-book</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	<p>M. Sierpińska, B. Niedbała, <i>Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie: centra odpowiedzialności w teorii i praktyce</i>, PWN, Warszawa 2013.</p> <p>W. Próchnicki, <i>Controlling w przykładach</i>, Helion, Gliwice 2014.</p> <p>M. Chawan, <i>The balanced scorecard: A new challenge</i>, "Journal of Management Development", no. 28(5), 2019.</p>
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	25
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	10
Przygotowanie projektów	15
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	10
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium / odpowiedź ustna. dyskusja	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x	x		x	x	
W2	x	x			x	
W3	x	x		x	x	
U1	x	x		x	x	
U2	x			x	x	
U3		x		x		
K1				x	x	
K2				x	x	

Nazwa przedmiotu: FINANSE PRZEDSIĘBIORSTW												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: VI												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Artur Kuchciński				dr Andrii Lyubenko				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 4					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
15	20						2	2				
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy o źródłach finansowania przedsiębiorstw, ich właściwościach oraz sposobach ich wykorzystywania przez współczesne przedsiębiorstwa. Przekazanie wiedzy o gospodarce finansowej przedsiębiorstw w zależności od formy organizacyjno – prawnej, wielkości, branży itp. Przekazanie wiedzy na temat istoty zarządzania finansami przedsiębiorstw w kontekście wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań działalności współczesnych przedsiębiorstw.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma wiedzę o gospodarce finansowej przedsiębiorstwa i uwarunkowaniach wewnętrznych oraz zewnętrznych jej prowadzenia.	K_W01 K_W09
W2	Rozróżnia typy źródeł finansowania i ich właściwości oraz możliwości ich stosowania w poszczególnych typach przedsiębiorstw.	K_W09 K_W13
W3	Ma wiedzę o narzędziach optymalizacji struktur kapitałowej i majątkowej przedsiębiorstwa.	K_W08 K_W09
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Posiada umiejętność identyfikacji problemów związanych z gromadzeniem i wykorzystaniem źródeł finansowania przedsiębiorstwa.	K_U01 K_U03
U2	Rozróżnia właściwości i konsekwencje poszczególnych źródeł finansowania dla sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.	K_U05 K_U10
U3	Wykorzystuje nowoczesne metody w analizach i ocenach finansowych.	K_U08 K_U15

U4	Potrafi obliczyć wyniki finansowe i obciążenia fiskalne.	K_U13 K_U04
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Dostrzega sens świadomego kształtowania struktury finansowej przedsiębiorstwa.	K_K02
K2	Dostrzega różnorodność źródeł finansowania przedsiębiorstwa oraz ich wady i zalety.	K_K06

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający : mikroekonomia, nauka o przedsiębiorstwie
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe relacje pomiędzy głównymi kategoriami finansowymi przedsiębiorstwa. 2. Pojęcie, rodzaje oraz właściwości źródeł finansowania działalności operacyjnej i inwestycyjnej przedsiębiorstwa. 3. Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne decyzji finansowych przedsiębiorstwa. 4. Kształtowanie struktury kapitałowej przedsiębiorstwa. 5. Wpływ struktury kapitałowej na zyskowność firmy. 6. Podatkowe aspekty źródeł finansowania działalności firmy. 7. Alternatywne źródła finansowania przedsiębiorstwa. 8. Pomoc publiczna dla przedsiębiorców. 9. Zarządzanie kapitałem pracującym. 10. Kalkulacja ceny pieniądza w kontekście poszczególnych źródeł finansowania. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe sprawozdania finansowe – analiza majątkowo-kapitałowa na przykładach 2. Rachunek zysków i strat – analiza źródeł i kosztów na przykładach 3. Obliczanie i analiza obciążeń podatkowych – działanie dźwigni finansowej 4. Wykorzystanie programu księgowo – finansowego Symfonia do ewidencji prostych zdarzeń księgowych 5. Wybór strategii utrzymania płynności finansowej – podejmowanie decyzji w zależności od specyfiki prowadzonej działalności i warunków rynkowych – analiza przypadków 6. Wykorzystanie analizy wskaźnikowej do oceny sytuacji finansowej firmy – analiza przypadków
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	wykład problemowy, metody praktyczne – aktywizujące, praca w grupach, studia przypadków
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Bień W., <i>Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa</i>, Difin, Warszawa 2018.</p> <p>Kotowska B., Sitko J., Uziębło A., <i>Finanse przedsiębiorstw. Przykłady, zadania i rozwiązania</i>, Cedewu, Warszawa 2013.</p> <p>Kaczmarek T. T., <i>Finanse przedsiębiorstw. Teoria i praktyka</i>, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2014</p> <p>Comporek M. <i>Zarządzanie wynikiem finansowym w przedsiębiorstwie</i> Wyd. UŁ. Łódź. 2020. E-book</p> <p>Nesterak J. Kruk S. <i>Finanse przedsiębiorstwa</i>. Wyd. AE. Wrocław. 2010. E-book</p> <p>Pomykalska P. <i>Analiza finansowa przedsiębiorstwa</i>. PWN. Warszawa. 2017. E-book</p> <p>Pabianiak P. <i>Analiza finansowa przedsiębiorstwa</i>. PWN. Warszawa. 2017. E-book</p>
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	<p>M. Postuła, R. Cieślík (red.), <i>Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa – teoria i praktyka</i>, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, Warszawa 2020.</p> <p>M. Panfil (red.), <i>Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa. Studia przypadków</i>, Difin, Warszawa 2011.</p> <p>A. Kuchciński, <i>The importance of leasing in financing enterprises in Poland</i>, “Sciences of Europe”, vol. 3, no. 50, 2020.</p>
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	35
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	20
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	15
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	30
Godziny razem:	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	4

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x	x			x	
W2	x	x			x	
W3	x	x			x	
U1	x	x				
U2	x	x			x	
U3	x	x				
U4	x	x				
K1					x	
K2		x			x	

Nazwa przedmiotu: LOKALIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: VI												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Roman Dudyak				dr Roman Dudyak				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
	25							3				
Cel zajęć:		Pozyskanie i praktyczne wykorzystanie wiedzy z zakresu uwarunkowań lokalizacji przedsiębiorstwa.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Posiada wiedzę o podstawowych pojęciach i koncepcjach teoretycznych współczesnych metod planowania, lokowania i korzyści wynikających z globalizacji i integracji w kontekście działania przedsiębiorstwa.	K_W01 K_W06
W2	Posiada wiedzę dotyczącą zależności wynikających z określonych procesów rozwojowych, potrafi przewidzieć skutki decyzji lokalizacyjnych.	K_W02 K_W08
W3	Ma wiedzę o dynamice zachodzących zmian w tym obszarze procesów gospodarczych w warunkach ograniczonych zasobów – w procesie podejmowania decyzji lokalizacyjnych.	K_W02 K_W15
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi wskazać właściwości metod oceny miejsca lokalizacji z uwzględnieniem metody analizy czynników sprzyjających bądź utrudniających wybór miejsca lokalizacji.	K_U01
U2	Posiada umiejętność wykorzystania wiedzy planistycznej w identyfikacji problemów związanych z ekonomią.	K_U02
U3	Potrafi wykonać analizy efektywności ekonomicznej poszczególnych miejsc lokalizacji z wykorzystaniem metod i technik.	K_U15
U4	Potrafi analizować i wyciągać wnioski o wyborze lokalizacji w warunkach działania obarczonych ryzykiem.	K_U12
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Uczestniczy w procesie wyboru lokalizacji dobierając właściwie metody i biorąc	K_K01

	odpowiedzialność za wykonywane czynności.	
K2	Identyfikuje i dostrzega dylematy pracy nad wyborem lokalizacji przedsiębiorstw.	K_K03

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: zarządzanie, nauka o przedsiębiorstwie
---------------------------	---

Treści kształcenia:	<p>Uwarunkowania geopolityczne, kulturowe i ekonomiczne w procesie planowania lokalizacji przedsiębiorstw.</p> <p>Typ lokalizacji – przestrzeń produkcyjna, biurowa czy miejsce na prowadzenie sprzedaży lub magazynu.</p> <p>Czynnik kosztowy, czynnik osobisty inwestora, czynnik klientowski, czynnik pracowniczy, czynnik partnerów strategicznych, czynnik ewentualnych współinwestorów.</p> <p>Element dostępności (łączność, transport, media, reklama).</p> <p>Element bezpieczeństwa i trwałości lokalizacji.</p> <p>Element prestiżu.</p> <p>Element infrastruktury uzupełniającej.</p>
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy, praca w grupach, studia przypadków
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Kuciński K. (red.), <i>Lokalizacja ekonomicznie bezpieczna. Aspekty metodologiczne i praktyczne</i>, Cedewu, Warszawa 2017.</p> <p>Godlewska-Majkowska H., <i>Lokalizacja przedsiębiorstwa w gospodarce globalnej</i>, Difin, Warszawa 2013.</p> <p>Kardas J. S., Wójcik-Augustyniak M., <i>Zarządzanie w przedsiębiorstwie. Środowisko, procesy, systemy, zasoby. Wydanie 2</i>, Difin, Warszawa 2017</p> <p>Bielawska A. <i>Gospodarka finansowa przedsiębiorstwa</i>. Wyd. Edu Libri. Warszawa. 2018. E-book</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	<p>A. Buszko, <i>Przedsiębiorstwo na rynku finansowym. Uwarunkowania analizy strategicznej w okresie globalizacji</i>, Difin, Warszawa 2011.</p> <p>J. Grzywacz, <i>Kapitał w przedsiębiorstwie i jego struktura</i>, Wydawnictwo SGH, Warszawa 2012.</p> <p>M. Piątkowski, <i>Integration of enterprises on the example of clusters in Poland</i>, "Procedia – Social and Behavioral Sciences", vol. 181, 2015.</p> <p>Kopiński A. i In. <i>Zarządzanie finansami firm- teoria i praktyka Tom 1</i>. Wyd. AE. Wrocław. 2012. E-book</p> <p>Kopiński A. i In. <i>Zarządzanie finansami firm- teoria i praktyka Tom 2</i>. Wyd. AE. Wrocław. 2012. E-book</p>
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	25
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	10
Przygotowanie do ćwiczeń	20
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	20
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium	Praca w grupach nad przypadkami	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x					
W2	x					
W3	x					
U1	x		x		x	
U2	x		x		x	
U3	x		x		x	
U4	x		x			
K1			x		x	
K2			x		x	

Nazwa przedmiotu: MARKETING W PRZEDSIĘBIORSTWIE												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: VI												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Anna Górską				dr Anna Górską				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 4					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
10	20						1	3				
Cel zajęć:		Zapoznanie studentów z marketingiem strategicznym w organizacji, produktem marketingowym, polityką cenową i planowaniem strategii marketingowej w przedsiębiorstwie.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Zna pojęcia i zakres wykorzystania koncepcji marketingu w działalności.	K_W01
W2	Ma wiedzę na temat systemu zarządzania marketingowego i jego składowych elementów w kontekście działania firmy i jej rozwoju.	K_W01 K_W02
W3	Posiada wiedzę na temat współczesnych koncepcji, modeli i metod marketingowych, ich właściwościach, możliwościach zastosowania, potencjalnych efektach wdrożenia.	K_W01 K_W07 K_W08
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi zdefiniować i wyjaśnić pojęcia, koncepcje i instrumenty marketingowe w kontekście konkretnych przedsięwzięć i działań.	K_U01
U2	Potrafi podejmować wyzwania związane z rozwiązaniem konkretnych problemów marketingowych.	K_U01 K_U02
U3	Dostrzega problemy i wyjaśnia działania marketingowe w kontekście efektywności działania organizacji.	K_U07
U4	Ocenia działania marketingowe z punktu widzenia skutków finansowych, pranych i moralnych.	K_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje nabycie umiejętności pracy zespołowej, komunikowania się w grupie,	K_K02

	kierowania i organizowania pracy zespołu.	
K2	Wykazuje współpracę i umiejętność dochodzenia do konsensusu.	K_K02

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: mikroekonomia, zarządzanie, nauka o przedsiębiorstwie
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Geneza, koncepcje i pojęcia marketingu. 2. System marketingu i jego elementy w przedsiębiorstwie. 3. Otoczenie dalsze i bliższe firmy. 4. Marketing wewnętrzny. 5. Marketing zewnętrzny. 6. Instrumenty marketingu mix. 7. Marketing relacji i jego kluczowe elementy. 8. Obszary stosowania działań marketingowych. 9. Marketing usług. 10. Marketing dóbr konsumpcyjnych i dóbr kapitałowych. 11. Marketing terytorialny. 12. Marketing organizacji niedochodowych.
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy, metody praktyczne – aktywizujące, prezentacje multimedialne, dyskusja kierowana, projekt
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Czubała A., Niestrój R. E., Pabian A. M., <i>Marketing w przedsiębiorstwie – ujęcie operacyjne</i>, PWE, Warszawa 2020.</p> <p>Patora R., Al.-Noorachi M. (red.), <i>Marketing we współczesnym przedsiębiorstwie</i>, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, tom XIV, zeszyt 2, 2013.</p> <p>Kotler P., Keller K. L., <i>Marketing</i>, Wydawnictwo Rebis, Warszawa 2020</p> <p>Dymitrowski A. <i>Podstawy marketingu. Zadania i studia przypadków</i>. Wyd. UE. Poznań. 2020. E-book</p> <p>Kaczorowska-Spychalska D. <i>Przyszłość marketingu</i>. Wyd. UŁ. Łódź. 2020. E-book</p> <p>Mruka H. Pilarczyk B. <i>Marketing. Koncepcje strategii trendy</i>. Wyd. UAM. Poznań. 2020. E-book</p> <p>Trojanowski T. <i>Marketing mix of foodindustry enterprises</i>. Wyd. UJK. Kielce. 2020. E-book</p> <p>Stawarz B. <i>Content Marketing i Social Media</i>. PWN. Warszawa. 2017. E-book</p> <p>Mruka H. Pilarczyk B. <i>Kompendium wiedzy o marketingu</i>. PWN. Warszawa. 2006. E-book</p>
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	<p>T. Falencikowski, <i>Zarządzanie współczesnymi przedsiębiorstwami. Uwarunkowania strategiczne, innowacyjne i kulturowe</i>, Cedewu, Warszawa 2010.</p> <p>A. Mokrzyż-Olszyńska, <i>Uwarunkowania prawne marketingu w społeczeństwie informacyjnym</i>, Wydawnictwo SGH, Warszawa 2012.</p> <p>T. H. Thabit, M. Raewf, <i>The evaluation of marketing mix elements: a case study</i>, “International Journal of Social Sciences and Educational Studies”, no. 4(4), 2018.</p>
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	10
Przygotowanie projektów	25
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	10
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	25
Godziny razem:	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	4

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x	x		x		
W2	x			x		
W3	x	x		x		
U1	x	x		x	x	
U2	x	x		x	x	
U3		x		x	x	
U4	x			x		
K1		x		x	x	
K2		x		x	x	

Nazwa przedmiotu: SPOŁECZNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: VI												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Liubov Kovalska				dr Liubov Kovalska				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
25							3					
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy i umiejętności analizy w obszarze uwarunkowań społecznych działalności przedsiębiorstw. Przekazanie wiedzy o społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa oraz kulturze organizacyjnej.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma wiedzę o źródłach i filozofii rozwoju w kontekście determinantów krajowych i międzynarodowych w warunkach globalizacji i integracji.	K_W06
W2	Posiada wiedzę dotyczącą relacji przedsiębiorstwa z interesariuszami.	K_W02
W3	Ma wiedzę o ocenie społecznej działalności przedsiębiorstw.	K_W15
W4	Ma wiedzę o ewolucji zarządzania rozwojem przedsiębiorstwa.	K_W02 K_W13
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać relacje przedsiębiorstwa ze środowiskiem.	K_U01
U2	Potrafi zidentyfikować działalność społeczną przedsiębiorstw.	K_U02 K_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Dostrzega ideę społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.	K_K03
K2	Wykazuje świadomość odpowiedzialności przedsiębiorstwa za środowisko naturalne i problemy społeczności lokalnej.	K_K03 K_K07

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: Podstawy zarządzania, Nauka o przedsiębiorstwie
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kryzys filozofii rozwoju / krytyka dotychczasowego modelu rozwoju gospodarczego. 2. Źródła rozwoju /od ziemi do kapitału, rynku i skumulowanej wiedzy. 3. Cele przedsiębiorstw. 4. Ewolucja zarządzaniem rozwojem przedsiębiorstwa. 5. Idea społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa. 6. Relacje przedsiębiorstwa z interesariuszami. 7. Funkcje społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa. 8. Działalność społeczna przedsiębiorstw. 9. Informowanie o społecznej działalności przedsiębiorstw. 10. Ocena społecznej działalności przedsiębiorstw. 11. Public Relations jako element zarządzania strategicznego. 12. Strategia społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa. 13. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a kultura organizacyjna. 14. Odpowiedzialność przedsiębiorstwa za pracowników. 15. Odpowiedzialność przedsiębiorstwa za środowisko naturalne i problemy społeczności lokalnej. 16. Odpowiedzialność w sferze działalności rynkowej. 17. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw - doświadczenia zagraniczne.
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	Wykłady problemowe z prezentacjami multimedialnymi, dyskusja
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	<p>Jabłoński A., Jabłoński M. (red.), <i>Perspektywy rozwoju modeli biznesu przedsiębiorstw</i>, Cedewu, Warszawa 2019.</p> <p>Kowalik M., Sierpińska-Sawicz A, <i>Aktualne problemy funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw</i>, Vizja Press&IT, Warszawa 2014.</p> <p>Antonowicz P., Galiński P., Nogal-Meger P., <i>Prawne, ekonomiczne i finansowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk, 2019</p> <p>Porada-Rochoń M. i In. <i>Przedsiębiorstwo w obliczu wyzwań XXI wieku</i>. Wyd. Edu Libri. Warszawa. 2016. E-book</p> <p>Łukasik G. <i>Analiza finansowa w procesie decyzyjnym współczesnego przedsiębiorstwa</i> . Wyd. UŚ. Katowice. 2009. E-book</p> <p>Bielawska G. <i>Gospodarka finansowa przedsiębiorstwa</i> Wyd. Edu Libri. Warszawa. 2019. E-book</p> <p>Kowalska M. Misztal A. <i>Wpływ bezpieczeństwa finansowego na zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa</i>. Wyd. UŁ. Łódź. 2020. E-book</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	<p>A. Buszko, <i>Przedsiębiorstwo na rynku finansowym. Uwarunkowania analizy strategicznej w okresie globalizacji</i>, Difin , Warszawa 2011.</p> <p>M. Słupińska, <i>Terytorialne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2016.</p> <p>M. Gancarczyk, J. M. Zabala- Iturriagoitia, <i>The process of the growth of small and medium-sized enterprises (SMEs)</i>, “Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation”, 11(4), 2015.</p>
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	25
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	15
Przygotowanie do dyskusji	10
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	25
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium / odpowiedź ustna/dyskusje	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x					
W2	x					
W3	x				x	
W4	x	x			x	
U1		x			x	
U2		x			x	
K1	x				x	
K2					x	

Nazwa przedmiotu: SYSTEMY INFORMATYCZNE W PRZEDSIĘBIORSTWIE												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: VI												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Zbigniew Zieliński				dr Zbigniew Zieliński / mgr Dmytro Morenko				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 4					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
15	20						1	3				
Cel zajęć:		Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchacza z nowoczesnymi rozwiązaniami informatycznymi w sferze zarządzania oraz kierunkami rozwoju tych systemów.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Posiada wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć z zakresu wykorzystania systemów informacyjnych w przedsiębiorstwie.	K_W07
W2	Ma wiedzę o zintegrowanych systemach informacyjnych (ZSI) wspierających procesy zarządzania np. jakości i środowiska.	K_W10 K_W11
W3	Ma wiedzę o ewolucji informatycznych systemów zarządzania i ich wykorzystania w podejmowaniu decyzji z zakresu efektywności, finansowych i innych.	K_W10 K_W16
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi dokonać oceny oraz wyboru rozwiązania informatycznego wspierającego funkcjonowanie danej organizacji z uwzględnieniem najnowszych trendów z zakresu ICT.	K_U08
U2	Potrafi dobrać odpowiednie narzędzia informatyczne oraz wykorzystać je do analizy ekonomicznej.	K_U15
U3	Umie posługiwać się odpowiednio dobranymi narzędziami informatycznymi do rozwiązywania określonych problemów.	K_U16
U4	Potrafi zaprezentować wyniki swojej pracy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.	K_U17
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje kompetencje w zakresie komunikowania się.	K_K07

K2	Dostrzega ważność umiejętności pracy w zespole.	K_K02
----	---	-------

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający : technologie informacyjne, podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw
---------------------------	---

Treści kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informacja i wiedza w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 2. Podstawowe systemy informacyjne wspierające procesy zarządzania. 3. Przedsięwzięcia informatyczne wspomagające zarządzanie. 4. Ewolucja informatycznych systemów zarządzania. 5. Zintegrowane systemy informacyjne (ZSI) wspierające procesy zarządzania. 6. Scenariusze realizacji i procedura wyboru ZSI. 7. Prezentacje wybranych systemów, metodyka wdrażania oraz oprogramowania wspomagającego ich realizację: - systemy zarządzania dokumentami elektronicznymi - Document Management System (DMS) - systemy planowania zasobów przedsiębiorstwa - Enterprise Resource Planning (ERP) - systemy zarządzania kontaktami z klientem - Customer Relationship Management (CRM) - systemy zarządzania procesem sprzedaży i automatyzacji zadań pracowników terenowych - Sales/Field Force Automation (SFA, FFA) - inteligentne systemy eksploracji danych - Business Intelligence (BI) - systemy planowania potrzeb materiałowych i zasobów produkcyjnych - Manufacturing Requirements Planning (MRP), Manufacturing Resource Planning (MRP II), - systemy wspomagania decyzji - Decision Support Systems (DSS). 8. Zastosowanie TI (Technologii Informacyjnych) dla wspomagania e-zarządzania. 9. Ekonomiczno-społeczne aspekty komputeryzacji systemów informacyjnych w biznesie. 10. Wdrożenia ZSI w Polsce (charakterystyka przedsiębiorstwa, charakterystyka instalacji systemu, zakres i etapy wdrożenia, uzyskiwane korzyści).
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Praca w laboratorium komputerowym, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, projekt
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Kisielnicki J. <i>Zarządzanie i informatyka</i>, Placet, Warszawa 2014.</p> <p>Radośniński E., <i>Systemy informatyczne w dynamicznej analizie decyzyjnej</i>, PWN, Warszawa 2013.</p> <p>Januszewski A., <i>Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania Tom 1</i>, PWN, Warszawa 2017.</p> <p>Liderman K. <i>Bezpieczeństwo informacyjne</i>. PWN. Warszawa. 2017. E-book</p> <p>Kuziak K. <i>Pomiar ryzyka przedsiębiorstwa. Modele pomiaru i ich ryzyko</i>. Wyd. AE. Wrocław. 2011. E-book</p>
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	<p>J. Kisielnicki, <i>Systemy informatyczne zarządzania</i>, Placet, Warszawa 2013.</p> <p>T. Gospodarek, <i>Systemy ERP. Modelowanie, projektowanie, wdrażanie</i>, Helion, Gliwice, 2015.</p> <p>H. Gil-Gomez, V. Guerola-Navarro, <i>Customer relationship management: digital transformation and sustainable business model innovation</i>, "Economic Research", no. 33(1), 2020.</p>
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	35
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	10
Przygotowanie projektów	25
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	10
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	20
Godziny razem:	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	4

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x			x	x	
W2		x				
W3	x			x	x	
U1	x			x	x	
U2	x			x	x	
U3	x					
U4		x		x	x	
K1				x	x	
K2	x			x	x	



STAROPOLSKA
AKADEMIA NAUK
STOSOWANYCH
W KIELCACH

Nazwa przedmiotu: ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: VI												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Alla Skolova				dr Alla Skolova				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 4					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
10	15						2	2				
Cel zajęć:		Zrozumienie zjawiska umiędzynarodowienia rynków oraz jego konsekwencji dla sprawowania funkcji zarządzania w przedsiębiorstwie i formułowania, realizacji strategii przedsiębiorstwa.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Posiada wiedzę dotyczącą relacji menedżerów przedsiębiorstw transnarodowych z ich międzynarodowym otoczeniem makroekonomicznym.	K_W09
W2	Ma podstawową wiedzę o procesach globalizacji gospodarczej.	K_W01 K_W15
W3	Ma wiedzę o sposobie zarządzania firmą transnarodową.	K_W08
W4	Ma wiedzę o strategii międzynarodowej.	K_W01 K_W13
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi analizować procesy zachodzące w przedsiębiorstwie transnarodowym w kontekście oddziaływania globalnych zmian.	K_U01 K_U06
U2	Potrafi formułować własne koncepcje strategii marketingowych na zróżnicowanych rynkach.	K_U06
U3	Potrafi wykorzystywać odpowiednio dobrane narzędzia do analiz typowych dla korporacji międzynarodowych.	K_U16
U4	Potrafi zinterpretować wskaźniki efektywności ekonomicznej korporacji międzynarodowych.	K_U15
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		

K1	Uczestnicząc w analizach dobiera właściwe metody i źródła informacji o uwarunkowaniach prowadzenia biznesu na zagranicznych, zróżnicowanych rynkach.	K_K01 K_K03
K2	Dostrzega odmienności kulturowe cechujące klientów i współpracowników w różnych krajach.	K_K06

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: mikroekonomia, zarządzanie, międzynarodowe stosunki gospodarcze.
---------------------------	---

Treści kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa - powstawanie firm transnarodowych. 2. Globalne fuzje, przejęcia i sojusze strategiczne. 3. Globalne zarządzanie produkcją - integracja pionowa i pozioma w procesie produkcji. 4. Struktury organizacyjne firm transnarodowych. 5. Zarządzanie zasobami ludzkimi w firmie transnarodowej. 6. Globalne zróżnicowanie kultur a marketing firmy transnarodowej. 7. Kultura korporacyjna w firmie transnarodowej. 8. Zarządzanie finansami firmy transnarodowej. 9. Miejsce firm transnarodowych we współczesnej gospodarce światowej - granice globalizacji, przyszłe trendy rozwojowe firm.
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	Wykłady problemowe z prezentacjami multimedialnymi, wykład problemowy, dyskusja dydaktyczna, ćwiczenia: analiza przypadków, rozwiązywanie zadań i przykładów
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	<p>Oblój K., Wąsowska A. (red.), <i>Zarządzanie międzynarodowe. Teoria i praktyka</i>, PWE, Warszawa 2014.</p> <p>Glinkowska B. Kaczmarek B., <i>Zarządzanie międzynarodowe. Strategie i studia przypadków</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.</p> <p>Wach K., <i>Internacjonalizacja przedsiębiorstw w perspektywie przedsiębiorczości międzynarodowej</i>, PWN, Warszawa 2019.</p> <p>Sporek T. Międzynarodowe stosunki gospodarcze - integracja regionalna w Europie i na świecie. Wyd. UE. Katowice. 2012. E-book</p> <p>Grabiec O. Nowoczesne koncepcje zarządzania. Wyd. WSH. Warszawa. 2018. E-book</p> <p>Perechuda K. Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości - koncepcje, modele, metody. <i>Wyd. Placet. Warszawa. 2000. E-book</i></p> <p>Zielińska-Głębocka A. Podstawy ekonomii integracji europejskiej <i>Wyd. UG. Gdańsk. 2018. E-book</i></p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	<p>M. Ciszewska-Mlinaric, K. Oblój, A. Wąsowska, <i>Strategia korporacji</i>, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2015.</p> <p>R. Mead, T. G. Andrews, <i>Zarządzanie międzynarodowe</i>, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2011.</p> <p>M. Jaworek, M. Kuzel, <i>Transnational Corporations in the World Economy: Formation, Development and Present Position</i>, "Copernican Journal of Finance & Accounting", no. 4(1), 2015.</p>
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	25
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	15
Przygotowanie projektu	30
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	30
Godziny razem:	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	4

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x			x	x	
W2	x			x		
W3	x	x		x	x	
W4	x	x		x	x	
U1	x			x	x	
U2				x	x	
U3	x			x	x	
U4		x		x		
K1		x		x	x	
K2				x	x	

Nazwa przedmiotu: PROJEKT DYPLOMOWY													
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH													
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW													
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA													
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY													
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI													
Forma studiów: STACJONARNE													
Semestr studiów: V-VI													
Koordynator				Prowadzący				Modul/Typ przedmiotu					
dr Artur Kuchciński				dr Alla Sokolova / dr Yuri Korecki				specjalnościowy					
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia		Liczba punktów ECTS ogółem: 10					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO		Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
				20								10	
Cel zajęć:		Celem zajęć jest przygotowanie studenta do opracowania i sporządzenie konkretnego zadania badawczego/praktycznego z zakresu ekonomii.											

Nr	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do efektów właściwych dla kierunku studiów
w zakresie WIEDZY:		
1	Student ma wiedzę na temat metodologii badań z zakresu ekonomii umożliwiającą mu przygotowanie projektu badawczego.	K_W08 K_W16
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
1	Student prawidłowo zbiera informacje, dokonuje interpretacji zaobserwowanych zjawisk, diagnozuje problemy ekonomiczne.	K_U01
2	Student wykazuje się umiejętnością korzystania z przepisów prawnych w celu rozwiązania konkretnego zadania praktycznego. Przygotowuje projekt z uwzględnieniem norm moralnych.	K_U03
3	Stosuje poznane metody i techniki pozyskiwania, wykorzystywania oraz ochrony danych osobowych.	K_U12
4	Potrafi zastosować poznane metody i narzędzia badawcze charakterystyczne dla nauk ekonomicznych.	K_U16
5	Przygotowuje projekt stanowiący rozwiązanie konkretnego problemu praktycznego.	K_U17 K_U19
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		

1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy w przygotowywaniu projektu z zakresu ekonomii.	K_K05
2	Współpracuje w grupie, przyjmując w niej różne role. Przejawia działania inicjujące i moderujące prace w grupie.	K_K02
3	Jest świadomy odpowiedzialności etycznej za podejmowane działania badawcze.	K_K03

Wymagania wstępne:	Brak
---------------------------	------

Metody dydaktyczne:	Ćwiczenia pisemne, pytania / zadania problemowe.
----------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>Projekt dotyczący badań z zakresu nauk ekonomicznych.</p> <p>Definicje, rodzaje, zastosowanie.</p> <p>Struktura projektu. Idea, diagnoza, operacjonalizacja, realizacja, ewaluacja.</p> <p>Diagnoza problemu. Opis, ocena, konkluzja, postulowanie, hipoteza.</p> <p>Wybór metod i technik wykorzystywanych w procesie diagnozowania. Obserwacja, wywiad, ankieta, analiza dokumentów.</p> <p>Operacjonalizacja projektu. Cel główny, cele szczegółowe, działania, wskaźniki, zasoby, partnerzy, metody i techniki, kosztorys, narzędzia oceny, czas realizacji.</p> <p>Realizacja projektu. Wzajemna komunikacja, konflikty interpersonalne, dysponowanie środkami finansowymi, monitorowanie.</p> <p>Ewaluacja i zamknięcie projektu, odpowiedniość, przygotowanie projektu, efektywność, skuteczność, wpływ, trwałość.</p> <p>Metodologia projektów. Identyfikacja, planowanie, opracowanie, finansowanie, realizacja, ewaluacja.</p> <p>Przykłady projektów.</p> <p>Konstruowanie i realizacja wybranego projektu. Diagnozowanie problemu, przygotowanie projektu w zespołach, realizacja projektu</p>
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	Zalecenia do pisania projektu dyplomowego dostępne na stronie internetowej uczelni
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	<p>Creswell J. W., <i>Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2013.</p> <p>Gregor B., Grzegorzczak M., Trzmielak D. M., <i>Transfer wiedzy i technologii z organizacji naukowo-badawczych do przedsiębiorstw</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.</p>
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	20
Przygotowanie projektów	110
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	40
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	80
Godziny razem:	250
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	10

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin / zal. z oc. / zal.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty i debata warsztatowa	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x			x	x	
U1	x			x	x	
U2	x			x	x	
U3	x			x	x	
U4	x			x	x	
U5	x			x	x	
K1				x	x	
K2				x	x	
K3				x	x	

Nazwa przedmiotu: ORGANIZACJA PRACY W HOTELARSTWIE												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA W HOTELARSTWIE I TURYSTYCE												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: V												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Mykhailo Lepkyi				dr Mykhailo Lepkyi				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
10	10	10					1	1	1			
Cel zajęć:		Przedstawienie istoty i roli zarządzania obiektem hotelarskim oraz obsługi potencjalnych gości (turystów).										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Zna podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu hotelarstwa oraz ma wiedzę na temat standaryzacji obiektów hotelarskich	K_W07 K_W06
W2	Posiada wiedzę z zakresu potencjału zasobowego organizacji gospodarczej w tym kapitału ludzkiego	K_W13
W3	Posiada wiedzę z zakresu zarządzania finansami organizacji hotelarskiej oraz monitoringu wewnętrznego	K_W07 K_W14
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi kompetentnie i kompleksowo przyjąć i obsłużyć zgodnie z oczekiwaniami gościa hotelowego	K_U04
U2	Potrafi analizować korelacje i zależności pomiędzy normami i regułami a zachowaniami nabywców usług hotelarskich	K_U06
U3	Jest w stanie rozwiązywać złożone i nietypowe problemy bieżące	K_U12
U4	Ma świadomość czynników ryzyka i potrafi je uwzględnić w procesie organizacji pracy hotelu	K_U14
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Uczestnicząc aktywnie w procesie gospodarczym wykazuje zdolność do uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności wykorzystując posiadane zdolności interpersonalne	K_K05

K2	Wykazuje się zdolnością do współpracy i odpowiedzialnością za wykonywane czynności i podejmowane decyzje	K_K01 K_K02
----	--	----------------

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: mikroekonomia
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>Historyczny rozwój hotelarstwa na świecie i w Polsce. Prekursorzy współczesnego hotelarstwa. Organizacje hotelarskie - międzynarodowe i polskie. Przepisy ustawy o usługach turystycznych dotyczących hotelarstwa. Klasyfikacja obiektów noclegowych. Struktury organizacyjno – funkcjonalne w hotelarstwie. Współczesne systemy, sieci hotelowe, grupy markowe, polskie grupy marketingowe. Standaryzacja obiektów hotelarskich i ich wymagania kategoryzacyjne w Polsce. Rekomendacja obiektów hotelarskich – ISO. Kontrola jakości żywności – HACCP. Usługi hotelarskie. Kultura i etyka w hotelarstwie. Działalność recepcji, wyposażenie, obowiązki, obsługa, dokumentacja, obsługa VIP. Obowiązki pracowników (housekeeping) związane z utrzymaniem czystości i porządku. Przestrzeganie przepisów: BHP, Sanitarnych, Ochrony PPOŻ, Ochrony Środowiska. Ekologia i ochrona środowiska w hotelarstwie. Usługi gastronomiczne w hotelarstwie. Wyposażenie techniczne obiektów hotelarskich. Zarządzanie obiektem hotelarskim. Odpowiedzialność obiektu hotelarskiego. Elementy marketingu w hotelarstwie. Rodzaje umów pomiędzy hotelami a biurami podróży. Prezentacja kompleksowego systemu zarządzania hotelem (programu informatycznego) i jego funkcjonalności</p> <p>Warsztaty: Warsztaty prowadzone przez praktyka hotelarstwa, recepcjonistę. Tematem warsztatów będą standardy obsługi z elementami organizacji pracy i zachowań sprzedażowych w recepcji. Studenci będą mogli dowiedzieć się od osób praktykujących na co dzień w jaki sposób profesjonalnie należy dokonywać rezerwacji gości, jakie są najlepsze wzorce i praktyki check – in, zasady warunki pobytu gościa mieszkającego w hotelu, współpraca z houskeepingiem oraz zasady hecek- out. Warsztaty będą mieć na również na celu kształtowanie świadomości zagrożeń występujących w środowisku pracy hotelarzy oraz podniesienie poziomu wiedzy dotyczącej pracy w recepcji. Wykorzystanie demonstracyjnego programu informatycznego (https://otelms.com/pl/) do zarządzania hotelem do realizacji funkcji: recepcjonisty, raportowania, przechowywania danych gości, zarządzania cenami, zarządzania pokojami, automatyzacji sprzedaży online.</p>
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	<p>Wykład problemowy, dyskusja. Wykonanie projektu w ramach pracy w grupie oraz polemika i debata warsztatowa obejmująca praktyczne aspekty działalności hotelarskiej, zajęcia warsztatowe</p>
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Panasiuk A., Szostak D., <i>Hotelarstwo. Usługi - eksploatacja – zarządzanie</i>, Wyd. PWN, Warszawa 2020. Milewska M., Włodarczyk B., <i>Hotelarstwo. Podstawowe wiadomości</i>, Wyd. PWE, Warszawa 2020. Milewska M., Włodarczyk B., <i>Organizacja i funkcjonowanie obiektów noclegowych</i>, Wyd. PWE, Warszawa 2020 Witkowski S. <i>Hotelarstwo</i>. PWN.Warszawa. 2008. E-book</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	J. Sala, Hotelarstwo. Usługi Zarządzanie Procesy Koncentracji, Wyd. PWE, Warszawa 2020. D. Puciato, Przedsiębiorstwo hotelowe. Aspekty ekonomiczne, finansowe i organizacyjne, Wyd. Difin, Warszawa 2016. D. Shoff, Professional hotel organisation and front office management, Wyd. Amiga Press Inc. 2019.
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	10
Przygotowanie projektów	15
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	10
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	10
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty i debata warsztatowa	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x			x	x	
W2	x			x	x	
W3	x			x	x	
U1	x			x	x	
U2	x			x	x	
U3	x			x	x	
U4	x			x	x	
K1				x	x	
K2				x	x	



STAROPOLSKA
AKADEMIA NAUK
STOSOWANYCH
W KIELCACH

Nazwa przedmiotu: EKONOMIKA TURYSTYKI												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA W HOTELARSTWIE I TURYSTYCE												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: V												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Waław Kotliński				dr Waław Kotliński				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
15	15						2	1				
Cel zajęć:		Celem przedmiotu jest zrozumienie głównych zagadnień dotyczących ekonomicznej problematyki turystyki.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma podstawową wiedzę o turystyce w gospodarce narodowej i regionalnej.	K_W01 K_W08 K_W14
W2	Zna funkcje turystyki oraz współzależności i zasady gospodarowania w segmencie turystycznym	K_W07 K_W15
W3	Ma wiedzę na temat tendencji i zmian w krajowej i europejskiej turystyce w różnych systemach gospodarczych	K_W07 K_W08 K_W15
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi analizować różnorodne aspekty funkcjonowania rynku turystycznego oraz jego roli	K_U03
U2	Potrafi określić i uzasadnić znaczenie ekonomiki podażowej i popytowej w turystyce	K_U01 K_U03 K_U05
U3	Potrafi wykorzystać wiedzę do rozwiązywania bieżących problemów i ograniczeń w segmencie turystycznym	K_U09
U4	Kieruje się realizmem organizacyjnym i ekonomicznym w interpretacji zjawisk w kontekście zmian technologicznych oraz kulturowych	K_U01
U5	Potrafi prowadzić konsultacje z dziedziny ekonomiki turystyki i porozumiewać się logicznie z partnerami zewnętrznymi	K_U11

w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje świadomość pracy samodzielnej i w zespole nad praktycznym zastosowaniem wiedzy teoretycznej w dynamicznym środowisku biznesowym	K_K01 K_K02 K_K06
K2	Jest w stanie podjąć role menedżerskie w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu	K_K03

Wymagania wstępne:	Mikroekonomia, zarządzanie
---------------------------	----------------------------

Treści kształcenia:	<p>Istota i cele przedsiębiorstwa turystycznego: charakterystyczne cechy, nowe idee w rozwoju przedsiębiorstw.</p> <p>Podstawowe typy i rodzaje przedsiębiorstw turystycznych: podział, charakterystyka.</p> <p>Formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstw: jednoosobowych, wieloosobowych, spółki.</p> <p>Przykłady z obszaru turystyki.</p> <p>Otoczenie przedsiębiorstwa: naturalne i jego elementy fizyczne, społeczno-demograficzne, technologiczne.</p> <p>Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem: istota zarządzania przedsiębiorstwem, struktura organizacyjna przedsiębiorstwa i jej kształtowanie, planowanie, motywacja, ocena działalności gospodarczej.</p> <p>Zasoby przedsiębiorstwa i ich wykorzystanie, przedsiębiorstwo a rynek, współpraca z innymi podmiotami gospodarczymi, przedsiębiorstwo turystyczne a samorząd terytorialny.</p> <p>Ocena efektywności działania przedsiębiorstwa.</p> <p>Czynniki określające popyt i podaż turystyczną.</p> <p>Metody ustalania cen na usługi turystyczne.</p> <p>Rynkowe aspekty określania jakości turystycznej.</p> <p>Polityka UE wobec turystyki.</p> <p>Wpływy z turystyki zagranicznej na PKB.</p> <p>Czynniki stymulujące ruch turystyczny w skali międzynarodowej.</p>
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	wykład problemowy z wykorzystaniem środków audio-wizualnych, dyskusja dydaktyczna w ramach ćwiczeń rozwijająca wyobraźnię na temat w obszarze problematyki prezentowanej na wykładach
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Panasiuk A., <i>Ekonomika turystyki i rekreacji</i>, Wyd. 2, Wyd. PWN, Warszawa 2020.</p> <p>Panasiuk A. red, <i>Gospodarka turystyczna</i>, Wyd. PWN, Warszawa 2019.</p> <p>Szczechowicz B., <i>Ekonomia z elementami opisu gospodarki turystycznej i rekreacyjnej</i>, Wyd. PWN, Warszawa 2018.</p> <p>Panasiuk E. <i>Współczesna ekonomia usług</i> . PWN. Warszawa. 2009. E-book</p> <p>Marzec K. Trzósło T. <i>AdWords i Analytics</i>. PWN. Warszawa. 2017. E-book</p>
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	<p>B. Gontar, Z. Gontar, <i>Zrównoważona turystyka</i>, Wyd. UŁ, Łódź 2016.</p> <p>Red. J. Engelhardt, <i>Ekonomika przedsiębiorstw</i>, Wyd.2, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2017.</p> <p>L. Dwyer, <i>Tourism Economics and Policy</i>, Wyd. Channel View Publications Ltd., 2020.</p>
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie i przedstawienie prezentacji	15
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	10
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	20
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin /	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x	x	x		x	
W2	x	x	x		x	
W3	x	x	x		x	
U1	x	x	x		x	
U2	x	x	x		x	
U3					x	
U4					x	
U5					x	
K1					x	
K2					x	



STAROPOLSKA
AKADEMIA NAUK
STOSOWANYCH
W KIELCACH

Nazwa przedmiotu: GEOGRAFIA TURYSTYCZNA												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA W HOTELARSTWIE I TURYSTYCE												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: V												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Mykhailo Lepkyi				dr Mykhailo Lepkyi				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 2					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
25							2					
Cel zajęć:		Przedstawienie głównych problemów dotyczących turystyki, jako zjawiska społecznego. Przedstawienie najważniejszych zagadnień będących przedmiotem badań geografii turystyki.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Zna-uwarunkowania geograficzne wpływające na-ruch turystyczny	K_W01
W2	Ma wiedzę na temat walorów turystycznych wybranych miejsc i regionów-	K_W01
W3	Ma wiedzę o środowisku geograficznym stanowiącym podstawę organizacji turystyki w kraju i na świecie-	K_W01
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi zdiagnozować potencjał regionów turystycznych	K_U01
U2	Jest w stanie zaplanować procesy organizacji turystyki w kontekście uwarunkowań prawnych, technologicznych i kulturowych	K_U10
U3	Posiada umiejętność przygotowania i prezentowania wiedzy z geografii turystycznej oraz potrafi ocenić skutki oddziaływania człowieka na środowisko prezentując swoje stanowisko w dyskusji	K_U17 K_U22
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Ma zdolność do adaptacji wiedzy teoretycznej do praktyki gospodarczej związanej z turystyką	K_K04
K2	Posiada świadomość wykorzystania wiedzy geograficznej do tworzenia produktu turystycznego	K_K01

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający : wiedza nabyta w szkole ponadgimnazjalnej
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>Geografia turystyki w systemie nauk geograficznych. Rozwój turystyki, terminologia turystyczna. Wybrane funkcje i dysfunkcje turystyki. Charakterystyka podstawowych form ruchu turystycznego. Degradacja walorów turystycznych i sposoby ochrony środowiska geograficznego na potrzeby gospodarki. Region turystyczny, rodzaje. Światowa Organizacja Turystyki. Regiony turystyczne świata i ich atrakcyjność turystyczna. Regiony turystyczne Europy. Znaczenie turystyki w Unii Europejskiej. Turystyka na kontynencie Afryki. Atrakcyjność turystyczna regionów turystycznych Afryki. Przestrzeń turystyczna Ameryki Północnej i Środkowej, Południowej. Regiony turystyczne Azji. Udział Australii i Oceanii w ruchu turystycznym. Turystyka w rejonach Polarnych. Regiony turystyczne Polski: charakterystyka walorów i atrakcji turystycznych Wybrzeża w Polsce. Regiony turystyczne Polski - walory i atrakcje turystyczne Pojezierzy polskich. Charakterystyka walorów i atrakcji turystycznych w pasie Wyżyn Polski. 20 Charakterystyka walorów i atrakcji turystycznych wybranych obszarów Polski: Góry Polski (Karpaty i Sudety). Znaczenie funkcji turystycznej w rozwoju społeczno-gospodarczym regionów – przemysł turystyczny: struktura źródeł dochodów turystyki zagranicznej; wpływy i wydatki na turystykę międzynarodową oraz bilans obrotów turystycznych. Trendy i globalizacja w turystyce międzynarodowej XXI w.</p>
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	Wykład informacyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusja
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	<p>Kurek W. Regiony turystyczne świata cz. 1, Wyd. PWN, Warszawa 2020. Kurek W. Regiony turystyczne świata cz. 2, Wyd. PWN, Warszawa 2020. Makowski, J. Wites T., Geografia świata. Regiony. Wyd. PWN, Warszawa 2020 Kurek W. Turystyka. PWN. Warszawa. 2008. E-book Pawlicz A. E-turystyka. PWN. Warszawa. 2012. E-book</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	<p>J. Wojciechowska, M. Makowska-Iskierka, Warsztaty z Geografii Turyzmu. Tom 9, Wyd. UŁ, Łódź 2019. B. Dąbrowska, Turystyka międzynarodowa w globalnej gospodarce, Wyd. PWE, Warszawa 2016. N. Velvet, An Introduction to the Geography of Tourism, Second Edition, Wyd. Rowman&Littlefield Publishing Group In, 2017.</p>
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	20
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	10
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	20
Godziny razem:	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	2

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x				x	
W2	x				x	
W3	x				x	
U1	x				x	
U2	x				x	
U3	x				x	
K1					x	
K2					x	

Nazwa przedmiotu: MARKETING W TURYSTYCE												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA W HOTELARSTWIE I TURYSTYCE												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: V												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Anna Górską				dr Anna Górską				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
10	15	10					1	1	1			
Cel zajęć:		Zapoznanie studentów z marketingiem strategicznym w turystyce, produktem turystycznym, polityką cenową i planowaniem strategii marketingowej w przedsiębiorstwie turystycznym.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma wiedzę na temat kryteriów organizacji marketingu w przedsiębiorstwie turystycznym w warunkach dynamicznych zmian otoczenia.	K_W04 K_W02
W2	Ma wiedzę na temat istoty rynku i jego elementów oraz systemu zarządzania marketingowego i jego składowych	K_W08 K_W12
W3	Posiada wiedzę na temat współczesnych koncepcji, modeli i metod marketingowych w turystyce, ich właściwościach, możliwościach zastosowania, potencjalnych efektach wdrożenia, z wykorzystaniem marketingu cyfrowego, marketingu mediów społecznościowych, marketingu B2B i B2C oraz influencer-marketing.	K_W03 K_W12 K_W10
W4	Ma wiedzę na temat nowej ery marketingu jako przyszłości biznesu.	K_W10
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi zdefiniować i wyjaśnić pojęcia, koncepcje i instrumenty marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym.	K_U03
U2	Wykazuje predyspozycje aplikacji wiedzy podstawowej na wymiar stosowany.	K_U06
U3	Potrafi podejmować wyzwania związane z rozwiązaniem konkretnych problemów marketingowych.	K_U03
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		

K1	Wykazuje nabycie umiejętności pracy zespołowej, komunikowania się w grupie, kierowania i organizowania pracy zespołu	K_K02 K_K06
K2	Wykazuje współpracę i umiejętność dochodzenia do konsensusu w rozwiązywaniu pojawiających się problemów.	K_K02 K_K06 K_K03

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający : zarządzanie
---------------------------	---------------------------------------

Treści kształcenia:	<p>Marketing jako współczesna koncepcja kształtowania stosunków rynkowych w turystyce. Pojęcie rynku turystycznego i popytu turystycznego. Produkt jako element marketingu. Cykl życia produktu turystycznego a polityka produktu. Istota i kryteria segmentacji rynku turystycznego. Zastosowanie segmentacji przy formułowaniu strategii marketingowej. Polityka cen jako składnik kompozycji marketingowej. Pojęcie i typologia kanałów dystrybucji. Proces kształtowania dystrybucji produktu turystycznego. System promocji jako element marketingu. Reklama turystyczna. Propaganda turystyczna, sprzedaż osobista i promocja uzupełniająca jako formy systemu promocji.</p> <p>Warsztaty: MARKETING TERYTORIALNY (praca w grupach max. 5 osób). Każda z grup otrzymuje brief ze zdefiniowanym regionem i charakterystyką jego walorów turystycznych, wraz z podstawowymi danymi liczbowymi dotyczącymi dotychczasowego ruchu turystycznego i zasobów (np. liczby miejsc noclegowych w regionie, funkcjonujących wyciągów narciarskich z ich przepustowością itp.). Zadaniem Studentów jest opracowanie pomysłu i założeń corocznego eventu regionalnego, wraz z koncepcją promocji i obsługi wydarzenia oraz szacunkiem opłacalności w oparciu o podstawowe wskaźniki (liczba uczestników, niezbędne nakłady, przewidywane zyski, korzyści pozafinansowe). Po zakończonej pracy każda grupa prezentuje swój event na forum.</p>
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	wykład problemowy, metody praktyczne – aktywizujące, prezentacje multimedialne, dyskusja kierowana, studia przypadków, projekt, zajęcia warsztatowe, w ramach warsztatów debata panelowa z wykorzystaniem elementów metody scrum
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	<p>Panasiuk A., Marketing usług turystycznych, Wyd. PWN, Warszawa 2020. Mazurek-Łopacińska K. Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku, Wyd. PWN, Warszawa 2016. Michalski E., Marketing, Wyd. II, Wyd. PWN, Warszawa 2018 Panasiuk A. Marketing usług turystycznych. Wyd. PWN, Warszawa 2007. E-book Dąbrowska B. Międzynarodowy biznes turystyczny. PWN. Warszawa. 2016. E-book</p>
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	<p>Red. R. Milic-Czeriak, Badania marketingowe, Wyd. Difin, Warszawa 2019. B. Tracy, Marketing, Wyd. MT Biznes, 2019. P. T. Kotler, J. T. Bowen, S. Bologlu, Marketing for Hospitality and Tourism, Global Edition, Wyd. Pearson Education Limited, 2016.</p>
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	35
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	10
Przygotowanie projektów	10
Przygotowanie do kolokwium	5
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	5
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	10
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne, debata warsztatowa
W1	x	x		x	x	
W2	x	x		x	x	
W3	x	x		x	x	
W4	x	x		x	x	
U1	x	x		x	x	x
U2					x	x
U3					x	x
K1					x	x
K2					x	x



STAROPOLSKA
AKADEMIA NAUK
STOSOWANYCH
W KIELCACH

Nazwa przedmiotu: ORGANIZACJA I OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA W HOTELARSTWIE I TURYSTYCE												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: V												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Mykhailo Lepkyi				dr Mykhailo Lepkyi				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 2					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
10	15						1	1				
Cel zajęć:		Zdobycie wiedzy na temat zasad i technik stosowanych w obsłudze ruchu turystycznego z punktu widzenia przewodnika i pilota grup turystycznych. Wytworzenie nawyków kulturalnej obsługi klienta w oparciu o zasady etyki zawodowej.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Dysponuje podstawową wiedzę o organizacji i biur podróży.	K_W01
W2	Ma wiedzę z obszaru form obsługi ruchu turystycznego	K_W02
W3	Zna strukturę rodzajową kosztów obsługi imprezy turystycznej	K_W09 K_W08
W4	Ma wiedzę o procedurach i niezbędnej dokumentacji związanej z organizacją imprez turystycznych	K_W09
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Ma umiejętność i zdolność organizacji oraz i realizacji imprezy turystycznej	K_U07
U2	Potrafi sporządzić dokumentację związaną z obsługą ruchu turystycznego.	K_U02
U3	Potrafi analizować czynniki determinujące organizację imprezy	K_U07
U4	Potrafi komunikować się w języku obcym	K_U11
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje świadomość pracy samodzielnej i w zespole nad praktycznym zastosowaniem wiedzy teoretycznej w dynamicznym środowisku turystycznym.	K_K01 K_K02 K_K06
K2	Jest w stanie szacować i prospektywnie przewidywać skutki społeczne działań zespołu.	K_K07

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający : geografia turystyczna, ekonomika turystyki, zarządzanie
---------------------------	---

Treści kształcenia:	Zasady przygotowania i prowadzenia imprez turystycznych. Indywidualne determinanty wyjazdów turystycznych. Prawne aspekty obsługi ruchu turystycznego. Imprezy turystyczne - ich rodzaje. Kalkulacja i rozliczanie imprez. Rodzaje dokumentów w obsłudze ruchu turystycznego. Zasady i sposoby przekazywania informacji turystycznej. Pilotaż i przewodnictwo turystyczne. Praca z grupą turystyczną. Znaczenie transportu w realizacji imprezy turystycznej. Obsługa turystów w obiektach bazy noclegowej i żywieniowej. Stosowanie nowoczesnych technik informatycznych w obsłudze turystów
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	wykład problemowy, metody praktyczne praca w zespole, symulacja projektu organizacji imprezy w konkretnym miejscu i czasie
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	Meyer B., Obsługa ruchu turystycznego, Wyd. PWN, Warszawa 2020. Kurek W., Turystyka, Wyd. PWN, Warszawa 2021. Panasiuk A., Rynek turystyczny. Struktura, Procesy, Tendencje, Wyd. Difin, Warszawa 2019 Obsługa rynku turystycznego. PWN. Warszawa. 2008. E-book Dąbrowska B. Międzynarodowy biznes turystyczny. PWN. Warszawa. 2016. E-book
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	B. Dąbrowska, Turystyka międzynarodowa w globalnej gospodarce, Wyd. PWE, Warszawa 2016. A. Panasiuk, Gospodarka turystyczna, Wyd. PWN, Warszawa 2019. J. Walasek, Turystyka w Unii Europejskiej, Wydanie 2 rozszerzone i zaktualizowane, Wyd. Difin, Warszawa 2014.
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie projektów	5
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal. wraz z obecnością	5
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	10
Godziny razem:	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	2

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x			x		
W2	x			x		
W3	x			x	x	
W4	x			x	x	
U1				x	x	
U2				x	x	
U3				x	x	
U4				x	x	
K1					x	
K2					x	

Nazwa przedmiotu: PODSTAWY NAUKI O PRZEDSIĘBIORSTWIE TURYSTYCZNYM												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA W HOTELARSTWIE I TURYSTYCE												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: V												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Alla Sokolova				dr Alla Sokolova				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
10	10	10					1	1	1			
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy i umiejętności w zakresie funkcjonowania różnorodnych podmiotów gospodarczych. Przekazanie wiedzy i umiejętności metod badawczych nad przedsiębiorstwem turystycznym. Przekazanie wiedzy i umiejętności podstaw analizy ekonomicznej efektywności zjawisk gospodarczych w przedsiębiorstwie turystycznym.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma podstawową wiedzę o wpływie czynników otoczenia zewnętrznego na przedsiębiorstwo turystyczne	K_W09 K_W02
W2	Zna potencjał endogeniczny przedsiębiorstwa turystycznego	K_W02 K_W13
W3	Ma wiedzę o procesie funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego w aktualnych warunkach ekonomicznych	K_W02 K_W03 K_W15
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi zastosować rachunek kalkulacyjny kosztów oraz implementacji rozwiązań organizacyjnych i finansowych	K_U02 K_U10
U2	Potrafi sklasyfikować przedsiębiorstwa turystyczne według różnych kryteriów	K_U03
U3	Potrafi zdiagnozować rolę czynnika osobowego oraz znaczenia wartości niematerialnych i prawnych, gospodarce finansami i ekonomicie przedsiębiorstwa turystycznego.	K_U07 K_U05
U4	Jest w stanie określić potrzeby i zasadność inwestycyjną w przedsiębiorstwie turystycznym oraz obliczyć efektywność tego procesu z uwzględnieniem okresu zwrotu poniesionych nakładów.	K_U04 K_U16

w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje świadomość roli konfliktu poznawczego w ocenie funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego	K_K02 K_K05 K_K07
K2	Ma zdolność oceny kluczowych czynników determinujących parametry wynikowe według standardów światowych	K_K02 K_K03 K_K01

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający : mikroekonomia, prawo
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>Przedmiot nauki o przedsiębiorstwie turystycznym i podejścia badawcze</p> <p>Istota i cele przedsiębiorstwa turystycznego (Przedsiębiorczość – Przedsiębiorca – Przedsiębiorstwo)</p> <p>Klasyfikacja przedsiębiorstw turystycznych według różnych kryteriów</p> <p>Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw turystycznych</p> <p>Charakterystyka poszczególnych form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw turystycznych</p> <p>Potencjał i działalność gospodarcza przedsiębiorstwa turystycznego</p> <p>Metody oceny ekonomicznej efektywności potencjału przedsiębiorstwa turystycznego</p> <p>Warsztaty na przykładowe tematy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - budowanie konkurencyjnej oferty przedsiębiorstwa turystycznego - poszukiwanie źródeł finansowania działalności i analiza opłacalności, - budowanie relacji z otoczeniem: klientami, społecznością, instytucjami państwowymi
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	wykład problemowy, metody praktyczne – aktywizujące, praca w grupach, studia przypadków, zajęcia warsztatowe
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	<p>Bednarska M., Gołembski G., Markiewicz E., Przedsiębiorstwo turystyczne, Wyd. PWE, Warszawa 2014.</p> <p>Michalski E., Zarządzanie przedsiębiorstwem, Wyd. PWN, Warszawa 2020.</p> <p>Biczysko W., Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym, Wyd. PWN, Warszawa 2019</p> <p>Rapacz A. Przedsiębiorstwo turystyczne . <i>Difin. Warszawa. 2007. E-book</i></p> <p>Biczysko W. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym. PWN. Warszawa. 2011. E-book</p>
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	<p>J. Różański, Współczesne przedsiębiorstwo a wyzwania gospodarki światowej, Wyd. UŁ, Łódź 2017.</p> <p>M. Brojak-Trzaskowska, Innowacyjne modele biznesu w podmiotach gospodarczych turystyki, Wyd. Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2018.</p> <p>D. Leslie, Tourism Enterprise: Developments, Management and Sustainability, Wyd. CABI, 2019.</p>
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	10
Przygotowanie do kolokwium	10
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	10
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x	x			x	
W2	x	x			x	
W3	x	x			x	
U1					x	
U2					x	
U3					x	
U4					x	
K1					x	
K2					x	

Nazwa przedmiotu: ZAGOSPODAROWANIE TURYSTYCZNE KRAJU												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA W HOTELARSTWIE I TURYSTYCE												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: VI												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Mykhailo Lepkyi				dr Mykhailo Lepkyi				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 4					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
15	15						2	2				
Cel zajęć:		Celem przedmiotu jest zrozumienie istoty i roli turystyki w zagospodarowaniu turystycznym i rekreacyjnym.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma podstawową wiedzę o pojęciach związanych z problematyką zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego.	K_W02 K_W08
W2	Zna charakter uwarunkowań przyrodniczych i przestrzennych zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego.	K_W02 K_W08
W3	Dysponuje informacjami dotyczącymi stanu infrastruktury turystycznej	K_W03 K_W09
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Ma zdolność projektowania organizacji turystycznych jako ofertę dla docelowych odbiorców	K_U02
U2	Potrafi zaplanować działalność gospodarczą w sektorze turystyki	K_U02 K_U07
U3	Potrafi zdiagnozować potencjał turystyczny z wyeksponowaniem środków trwałych (rzeczowych, finansowych i wartości niematerialnych i prawnych)	K_U05
U4	Ma zdolność nawiązywania kontaktów i budowania relacji partnerskich	K_U11
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Rozumie wyzwania społeczne i akceptuje zmiany odbiorców usług turystycznych	K_K04

K2	Jest gotów do oceny swojej predyspozycji w rozwiązywaniu problemów poznawczych i etycznych	K_K05
----	--	-------

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający : geografia turystyczna
---------------------------	---

Treści kształcenia:	<p>Terminologia zagospodarowania turystycznego.</p> <p>Podział urządzeń i usług turystycznych wg kryterium; znaczenia dla turysty, pełnionej funkcji, położenia (lokalizacji), czasu wykorzystania, dostępności do użytkowników, własności, stopnia komercjalizacji, formy przestrzennej, zasięgu geograficznego.</p> <p>Koncepcje zagospodarowania turystycznego; turystyki zrównoważonej, regionu turystycznego, cyklu ewolucji miejscowości turystycznej, przestrzeni turystycznej, krajobrazu, terytorialnych systemów rekreacyjnych, chłonności turystycznej, kształtowanie zagospodarowania sieci urządzeń i usług turystycznych.</p> <p>Planowanie zagospodarowania turystycznego na obszarach stricte turystycznych (obszary nadmorskie, obszary górskie).</p> <p>Zagospodarowanie turystyczne ze względu na rodzaj urządzeń i usług turystycznych i paraturystycznych.</p> <p>Zagospodarowanie turystyczne ze względu na formy turystyki.</p> <p>Zagospodarowanie turystyczne wybranych ośrodków i obszarów turystycznych Europy i Świata</p>
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy, prezentacje multimedialne z analizą przypadków i problemów zagospodarowania turystycznego, metody praktyczne – aktywizujące i praca w grupach
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	<p>Panasiuk A., Gospodarka turystyczna, Wyd. PWN, Warszawa 2019.</p> <p>Konieczna-Domańska A., Gospodarka turystyczna zagadnienia wybrane, WYd. 3, Wyd. SGH, 2014.</p> <p>Panasiuk A., Fundusze Unii Europejskiej w gospodarce turystycznej, Wyd. Difin, 2014</p> <p>Panasiuk A. Marketing usług turystycznych. Wyd. PWN, Warszawa 2007. E-book</p> <p>Dąbrowska B. Międzynarodowy biznes turystyczny. PWN. Warszawa. 2016. E-book</p> <p>Kariagin J. Turystyka jako sfera aktywności gospodarczej i edukacyjnej Wyd. Aspra. Warszawa. 2020. E-book</p>
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	<p>A. Panasiuk, Rynek turystyczny. Struktura, Procesy, Tendencje, Wyd. Difin, Warszawa 2019.</p> <p>W. Kurek, Turystyka, Wyd. PWN, Warszawa 2021.</p> <p>SR Edgell, Tourism Policy and Planning, Wyd. Taylor & Francis Ltd., 2018.</p>
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	20
Przygotowanie do kolokwium	15
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	10
Zapoznanie z literaturą przedmiotu	25
Godziny razem:	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	4

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x	x			x	
W2	x	x			x	
W3	x	x			x	
U1	x	x			x	
U2	x	x			x	
U3	x	x			x	
U4	x	x			x	
K1					x	
K2					x	



STAROPOLSKA
AKADEMIA NAUK
STOSOWANYCH
W KIELCACH

Nazwa przedmiotu: ZARZĄDZANIE FINANSAMI FIRM TURYSTYCZNYCH												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA W HOTELARSTWIE I TURYSTYCE												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: VI												
Koordinator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Artur Kuchciński				dr Artur Kuchciński				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
10	15						1	2				
Cel zajęć:		Poznanie podstawowych sposobów rozwiązywania problemów finansowych w działalności przedsiębiorstw.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Posiada wiedzę dotyczącą form organizacyjno-prawnych przedsiębiorstw w tym turystycznych	K_W02
W2	Dysponuje wiedzą dotyczącą źródeł finansowania działalności przedsiębiorstwa turystycznego	K_W10
W3	Ma podstawową wiedzę w zakresie analizy podstawowych sprawozdań z działalności przedsiębiorstwa turystycznego	K_W09
W4	Posiada wiedzę związaną z interpretacją parametrów zawartych w sprawozdaniach finansowych	K_W14
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi zdiagnozować potencjał endogeniczny przedsiębiorstwa turystycznego	K_U07
U2	Wykazuje predyspozycje racjonalnej oceny planowania przedsięwzięć w czasie	K_U12
U3	Potrafi napisać wniosek o wsparcie finansowe z programów operacyjnych funduszy strukturalnych	K_U02 K_U03 K_U21
U4	Nie obawia się podejmować działań ryzykownych ze względu na ewentualne skutki ekonomiczno-finansowe	K_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		

K1	Wykazuje kompetencje w zakresie prac analitycznych dotyczących kondycji finansowej oraz otoczenia społeczno-gospodarczego	K_K02 K_K01
K2	Wykazuje zdolność do podejmowania decyzji i odpowiedzialności za nie oraz ma świadomość współorganizowania działań	K_K03 K_K07

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający : zarządzanie, podstawy finansów.
---------------------------	---

Treści kształcenia:	Podstawowe formy prawne przedsiębiorstw oraz możliwości pozyskiwania przez nie kapitałów. Kształtowanie struktury aktywów trwałych i obrotowych przedsiębiorstwa. Planowanie finansowe. Dobór rodzaju amortyzacji. Nowoczesne formy finansowania działalności przedsiębiorstwa. Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw. Analiza finansowa firmy. Określenie wartości przedsiębiorstwa.
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy, dyskusja dydaktyczna, metody aktywizujące poparte przykładami praktycznymi, studia przypadków
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	Biczysko W., Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym, Wyd. PWN, Warszawa 2019. Postuła M., Finanse firm w decyzjach menedżerskich, Wyd. Naukowe Wydziału Zarządzania UW, 2016. Rutkowski A., Zarządzanie finansami, Wyd. 3, Wyd. PWE, Warszawa 2015 Biczysko W. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym. PWN. Warszawa. 2011. E-book
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	E. Brigham, J. Houston, Zarządzanie finansami, Wyd. PWN, Warszawa 2015. D. Starzyńska, J. Marszałek, Zarządzanie finansami, Wyd. UŁ. Łódź 2019. M. Ehrhardt, R. Fox, E. Brigham, Financial Management EMEA : Theory and Practice, Cengage Learning EMEA, 2019.
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	25
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	10
Przygotowanie do kolokwium	15
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	10
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x	x			x	
W2	x	x			x	
W3	x	x			x	
W4	x	x			x	
U1	x	x			x	
U2	x	x			x	
U3	x	x			x	
U4	x	x			x	
K1					x	
K2					x	

Nazwa przedmiotu: OCHRONA PRAW KONSUMENTA NA RYNKU TURYSTYCZNYM												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA W HOTELARSTWIE I TURYSTYCE												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: VI												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr Yuriy Hofman				dr Yuriy Hofman				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 4					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
10	15						2	2				
Cel zajęć:		Zapoznanie studentów ze stanem prawnym w zakresie ochrony konsumenta oraz analizą warunków zawierania umów.										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma podstawową wiedzę o stanie prawnym w zakresie ochrony konsumenta	K_W06
W2	Ma wiedzę o warunkach zawierania, przestrzegania i rozwiązywania umów	K_W06 K_W07
W3	Zna formy transparentności umów zawieranych przez przedsiębiorcę z konsumentem oraz uregulowania dotyczące problematyki wzorców umownych stosowanych w obrocie przedsiębiorców z konsumentami,	K_W06 K_W07
W4	Ma wiedzę o sytuacjach uprawniających przedsiębiorcę do roszczenia odszkodowawczego	K_W06 K_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi posługiwać się przepisami prawa z zakresu ochrony praw konsumentów oraz ochrony konkurencji.	K_U04
U2	Potrafi rozpoznać przesłanki roszczeń zapewniających ochronę stron stosunków zobowiązaniowych, których co najmniej jedną ze stron jest konsument	K_U04 K_U01
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje świadomość praw konsumenta i nie obawia się z nich korzystać	K_K01 K_K02 K_K03 K_K06

K2	Wykazuje gotowość dochodzenia do konsensusu stanowiącą istotną kompetencję społeczną	K_K01 K_K06
----	--	----------------

Wymagania wstępne :	Przedmiot wprowadzający: prawo
----------------------------	--------------------------------

Treści kształcenia:	<p>Źródła prawa ochrony konsumentów</p> <p>Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów</p> <p>Decyzje w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów</p> <p>Organizacje ochrony konkurencji i konsumentów</p> <p>Samorząd terytorialny i organizacje konsumenckie</p> <p>Postępowanie w sprawie praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów</p> <p>Nieuczciwe praktyki rynkowe</p> <p>Odpowiedzialność cywilna w przypadku dokonania nieuczciwej praktyki rynkowej</p> <p>Odpowiedzialność karna w przypadku dokonania nieuczciwej praktyki rynkowej</p> <p>Sprzedaż konsumencka</p> <p>Ochrona praw konsumentów</p> <p>Wprowadzenie w błąd konsumenta, agresywne praktyki rynkowe, działalność w formie systemu konsorcyjnego</p> <p>Umowy zawierane poza lokalem przedsiębiorstwa</p> <p>Umowy zawierane na odległość</p> <p>Kredyt konsumencki</p> <p>Działalność UOKiK</p> <p>Działalność Inspekcji Handlowej</p> <p>Przykłady pism procesowych z zakresu ochrony konsumentów i konkurencji</p>
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	Wykład problemowy, Ćwiczenia: analiza kasusów, metody praktyczne obrazujące realne sytuacje w zakresie omawianej problematyki, w tym studia przypadków
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	<p>Czech T., Prawa konsumenta. Komentarz, Wyd. 2, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2020.</p> <p>Kluska M., Płucienik A., Wanio G., Ustawa o prawach konsumenta, Wyd. PWN, Warszawa 2014.</p> <p>Królikowska-Olczak M., Pachuca-Smulska B., Ochrona prawna konsumenta na rynku mediów elektronicznych, Wyd. C.H. Beck, 2016</p> <p>Obsługa rynku turystycznego. PWN. Warszawa. 2008. E-book</p> <p>Dąbrowska B. Międzynarodowy biznes turystyczny. PWN. Warszawa. 2016. E-book</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	<p>J. Zrałek, Konsument wobec wyzwań zrównoważonej konsumpcji. Zrównoważone zachowania konsumenckie i ich determinanty, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2018.</p> <p>K. A. Lichoń, Ochrona konsumenta w postępowaniu mediacyjnym i arbitrażowym, Wyd. C.H. Beck, 2020.</p> <p>S. Smyczek, Consumer Protection Standards in Europe, Wyd. Placet, Warszawa 2019.</p>
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	25
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów oraz do rozwiązywania kazuśców z zakresu ochrony konsumentów	25
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	20
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	30
Godziny razem:	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	4

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Rozwiązywanie kazuśców
W1	x	x			x	x
W2	x	x			x	x
W3	x	x			x	x
W4	x	x			x	x
U1					x	
U2					x	
K1					x	
K2					x	

Nazwa przedmiotu: SYSTEMY INFORMACJI I REZERWACJI W TURYSTYCE												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA W HOTELARSTWIE I TURYSTYCE												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: VI												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
mgr Morenko Dmytro				mgr Morenko Dmytro				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 3					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
	20							3				
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy o systemach informacji na rynku turystycznym Przekazanie wiedzy o systemach rezerwacji w przedsiębiorstwach turystycznych										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Posiada niezbędną wiedzę nt. norm, standardów i podstawowych metod pozyskiwania i przekazywania informacji turystycznych	K_W09 K_W07
W2	Ma wiedzę w zakresie znajomości źródeł informacji turystycznej oraz funkcjonowania systemów informacji turystycznej.	K_W09
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi weryfikować rzetelność i wiarygodność źródeł informacji turystycznej	K_U08
U2	Jest w stanie tworzyć optymalną bazę informacyjną	K_U08
U3	Potrafi wykorzystać zgromadzone informacje do praktyki gospodarczej w segmencie turystycznym	K_U05
U4	Ma zdolność oceny niepewności i ryzyka pozyskanych informacji	K_U03 K_U14 K_U20
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje potrzebę zgromadzenia informacji gospodarczych i społecznych	K_K05
K2	Wykazuje mobilność (nadawania) i odbierania komunikatów informacji rynkowej z wykorzystaniem mediów społecznościowych	K_K05

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: technologie informacyjne, marketing w turystyce
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>Istota i cechy informacji. Charakterystyka informacji turystycznej. Źródła informacji turystycznej. Charakterystyka kanałów informacji turystycznej. Systemy informacji turystycznej - problem równowagi informacji. Systemy informacyjne bazujące na ogólnodostępnych sieciach komputerowych (Internet) wykorzystywane w celach akwizycji i rezerwacji usług turystycznych. Charakterystyka informacji marketingowej przedsiębiorstw turystycznych. Wykorzystanie kompleksowych systemów zarządzania hotelem do komunikacji z potencjalnymi klientami – przykład wykorzystania programu do realizacji kampanii marketingowych, rezerwacji w Internecie i sieciach społecznościowych.</p>
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	Metody praktyczne – aktywizujące, ćwiczenia symulacyjne z wykorzystaniem komputera i projektora
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Panasiuk A., Rynek turystyczny. Struktura, Procesy, Tendencje, Wyd. Difin, Warszawa 2019. Jelonek D., Systemy informacyjne zarządzania przedsiębiorstwem, Wyd. PWE, Warszawa 2018. Kurek W., Turystyka, Wyd. PWN, Warszawa 2021 Obsługa rynku turystycznego. PWN. Warszawa. 2008. E-book Dąbrowska B. Międzynarodowy biznes turystyczny. PWN. Warszawa. 2016. E-book Kariagin J. Turystyka jako sfera aktywności gospodarczej i edukacyjnej . Wyd. Aspra. Warszawa. 2020. E-book</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	<p>B. Pabian, B. Reformat, Kierunki rozwoju innowacji w turystyce, Wydawnictwo Uniwersytetu w Katowicach, Katowice 2018. A. Laskowska-Rutkowska, Cyfryzacja w zarządzaniu, Warszawa 2020. B. Stangl, J. Pesonen, Information and Communication Technologies in Tourism, Wyd. Springer, 2018.</p>
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	20
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	10
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	15
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Godziny razem:	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x				x	
W2	x				x	
U1	x				x	
U2	x				x	
U3	x				x	
U4	x				x	
K1					x	
K2					x	

Nazwa przedmiotu: TRANSPORT W TURYSTYCE												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA W HOTELARSTWIE I TURYSTYCE												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: V												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
dr inż. Grzegorz Dzieniszewski				dr inż. Grzegorz Dzieniszewski				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 4					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
15	15						1	3				
Cel zajęć:		Przekazanie wiedzy dotyczącej transportu, jako czynnika determinującego dostępność usług transportowych Przekazanie wiedzy dotyczącej transportu, jako usługi turystycznej Przekazanie wiedzy dotyczącej infrastruktury turystycznej, jako atrakcji turysty										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Ma podstawową wiedzę o specyfice i rodzajach transportu realizowanego w turystyce	K_W08
W2	Zna istotę współzależności występujących między rozwojem transportu, a dostępem do usług transportowych oraz współczesnymi tendencjami w rozwoju transportu zapewniającymi dostęp do usług turystycznych,	K_W08
W3	Ma wiedzę na temat kosztów organizacji przewozów oraz zagwarantowania bezpieczeństwa	K_W14 K_W16
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi dobrać kryteria wyboru rodzaju transportu w zależności od odbiorcy usług turystycznych	K_U03
U2	Potrafi wykorzystać praktyczne umiejętności organizacji i rozwiązywania problemów transportowych w turystyce	K_U03
U3	Gromadzi i dobiera źródła informacji na temat optymalizacji organizacji przewozów doskonaląc dotychczasowe rozwiązania	K_U05
U4	Ma predyspozycje oceny swoich działań ze względu na skutki finansowe organizacji przewozów	K_U10
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		

K1	Wykazuje umiejętność pracy zespołowej przyjmując rolę menedżera w warunkach społecznie odpowiedzialnego biznesu	K_K02 K_K06 K_K03
----	---	-------------------------

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: mikroekonomia, geografia turystyczna, ekonomika turystyki
---------------------------	--

Treści kształcenia:	Transport, jako czynnik determinujący dostępność usług transportowych Transportowe uwarunkowania rozwoju turystyki, cechy specyficzne gałęzi transportu, współczesne systemy transportowe, tendencje w rozwoju transportu Zapewniające dostęp do usług transportowych Transport, jako usługa turystyczna Tendencje rozwoju transportu wodnego śródlądowego, jako usługi turystycznej (przesłanki rozwoju transportu wodnego śródlądowego, rodzaje usług turystycznych w ramach transportu wodnego śródlądowego), tendencje rozwoju transportu morskiego, jako usługi turystyczne, wybrane technologie transportu lądowego, jako usługi turystyczne Infrastruktura transportu, jako atrakcja turystyczna Architektoniczne walory infrastruktury, tendencje rozwoju infrastruktury transportu a turystyka
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	wykład problemowy z wykorzystaniem środków audiowizualnych, dyskusja, praca w grupach z praktycznymi przykładami optymalizacji rozwiązań transportowych
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	Gądek-Hawlena T., Żabińska T., Transport w turystyce, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Katowice 2017. Neider J., Transport międzynarodowy, Wyd. PWE, Warszawa 2015. Załoga E., Kwarciański T., Pasażerski transport regionalny, Wyd. PWN, Warszawa 2019 Fajczak-Kowalska A. Transport w gospodarce . Ag.Wyd. Exit. Warszawa. 2018 E-book Szozda N. Pawłowska M. Logistyka i transport . Wyd. UE. Wrocław. 2020. E-book
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	A. K. Mazurek-Kusiak, J. Hawlena, C. A. Kwiatkowski, Luksusowe usługi transportowe w turystyce, Wyd. Spatium, Radom 2018. B. Meyer, Obsługa uczestników turystyki i rekreacji, Wyd. Difin, Warszawa 2015. M. R. Dileep, Tourism, Transport and Travel Management, Wyd. Routledge, 2019.
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	15
Przygotowanie do kolokwium	15
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	10
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	20
Godziny razem:	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	4

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	zal. z oc.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach Praca w grupach	Inne
W1	x	x			x	
W2	x	x			x	
W3	x	x			x	
U1	x	x			x	
U2	x	x			x	
U3	x	x			x	
U4	x	x			x	
K1					x	



Nazwa przedmiotu: ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ W TURYSTYCE												
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA W HOTELARSTWIE I TURYSTYCE												
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY												
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI												
Forma studiów: STACJONARNE												
Semestr studiów: VI												
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu				
Prof. dr hab. Imrich Difinec				dr Svitlana Bortnik				specjalnościowy				
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia	Liczba punktów ECTS ogółem: 4					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	EGZ	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
15	15						1	3				
Cel zajęć:		Celem przedmiotu jest zrozumienie istoty i roli zarządzania jakością w turystyce										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY:		
W1	Posiada wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć z zakresu zarządzania jakością w turystyce	K_W08 K_W12
W2	Ma podstawową wiedzę w zakresie zasad i metod i podejścia systemowego w zarządzaniu jakością wraz z praktyczną aplikacją tej wiedzy w turystyce	K_W08 K_W12 K_W11
W3	Ma wiedzę o podstawowych narzędziach doskonalenia systemu zarządzania jakością – podejmowaniu działań korygujących i zapobiegawczych	K_W08 K_W12
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi wskazać właściwości jakości wyrobów i usług oraz analizy oczekiwań klientów oraz przewidzieć skutki braku spełnienia kryteriów jakościowych	K_U03 K_U02
U2	Posiada umiejętność rozwiązywania problemów teorii i praktyki związanych z zarządzaniem jakością w turystyce	K_U03
U3	Ma zdolność planowania, organizowania, przeprowadzenia i kontroli procesów budowania jakości	K_U07 K_U15 K_U20
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Wykazuje kompetencje menedżerskie w zakresie zarządzania jakością w turystyce	K_K01

K2	Dostrzega znaczenie zarządzania jakością w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa turystycznego wykazując formy indywidualnych rozwiązań w tym zakresie	K_K01 K_K05
----	--	----------------

Wymagania wstępne:	Przedmiot wprowadzający: zarządzanie, marketing w turystyce
---------------------------	---

Treści kształcenia:	<p>Rys historyczny zarządzania jakością w turystyce. Podstawy zarządzania jakością. Identyfikacja grup klientów i ich oczekiwań jakościowych.</p> <p>Satysfakcja klienta, klient wewnętrzny i zewnętrzny w podmiocie turystycznym. Ocena poziomu ważności czynników wpływających na satysfakcję klienta z jakości produktów. Wskaźnik CSI i ESI. Koncepcja QFD - Quality Function Deployment. Przełożenie oczekiwań klienta na parametry techniczne produktu. Przegląd narzędzi przyczynowo skutkowych w analizie problemów jakości. Narzędzia klasycznej siódemki jakości (cz. I). Narzędzia klasycznej siódemki jakości (cz. II). Narzędzia nowej siódemki jakości (cz. I). Narzędzia nowej siódemki jakości (cz. II). Przegląd pozostałych narzędzi jakości. Statystyczne aspekty zarządzania jakością. Cp i Cpk - indeks i wskaźnik zdolności procesu. Systemy certyfikacji w zakresie jakości w turystyce. Systemy Zarządzania Środowiskowego. Analiza zagrożeń i krytyczny punkt kontroli. Przegląd branżowych systemów certyfikacji w zakresie jakości. Koncepcje Deminga w doskonaleniu jakości. Koncepcje Jurana i Crosby'ego w doskonaleniu jakości. Pozostałe koncepcje największych twórców jakości. Zasady doskonałości, ciągłe doskonalenie. Modele doskonałości na świecie. Europejski Model Doskonałości EFQM i Europejska Nagroda Jakości. Polska Nagroda Jakości. Koszty jakości. Modele kosztów jakości. Doskonalenie jakości w praktyce gospodarczej (cz. I). Doskonalenie jakości w praktyce gospodarki turystycznej.</p>
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	wykład problemowy, dyskusja dydaktyczna, metody aktywizujące - praktyczne, projekt, praca w grupach
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	<p>Goranczewski B., Szeliga-Kowalczyk A., Jakość usług turystycznych i rekreacyjnych, Wyd. 2, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2018.</p> <p>Urban W., Zarządzanie jakością usług, Wyd. PWN, Warszawa 2018.</p> <p>Dachniewska M. Zarządzanie jakością usług turystycznych. - Warszawa : Difin, 2002</p> <p>Dąbrowska B. Międzynarodowy biznes turystyczny. PWN. Warszawa. 2016. E-book</p> <p>Kariagin J. Turystyka jako sfera aktywności gospodarczej i edukacyjnej Wyd. Aspra. Warszawa. 2020. E-book</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	<p>K. Szczepańska, Zasady zarządzania jakością, Wyd. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2019.</p> <p>G. P. Wójcik, Zarządzanie jakością w aspekcie kosztowym, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2020.</p> <p>A. Elnagar, TQM and Organizational Culture in Hospitality and Tourism, Wyd. Scholars' Press, 2019.</p>
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	30
Przygotowanie do ćwiczeń / laboratoriów / warsztatów	10
Przygotowanie projektów	20
Przygotowanie do kolokwium	10
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal. wraz z obecnością	15
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	15
Godziny razem:	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	4

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x	x		x	x	
W2	x	x		x	x	
W3	x	x		x	x	
U1	x	x		x	x	
U2	x	x		x	x	
U3	x	x		x	x	
K1					x	
K2					x	

Nazwa przedmiotu: PROJEKT DYPLOMOWY													
Jednostka prowadząca: INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH													
Kierunek: EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA W HOTELARSTWIE I TURYSTYCE													
Poziom kształcenia: STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA													
Profil kształcenia: PRAKTYCZNY													
Język wykładowy: POLSKI / UKRAIŃSKI													
Forma studiów: STACJONARNE													
Semestr studiów: V-VI													
Koordynator				Prowadzący				Moduł/Typ przedmiotu					
dr Alla Sokolova				dr Alla Sokolova / dr Yuriy Korecki				specjalnościowy					
Forma zajęć / Liczba godzin:						Forma zaliczenia		Liczba punktów ECTS ogółem: 10					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO		Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
				40								10	
Cel zajęć:		Celem zajęć jest przygotowanie studenta do opracowania i sporządzenie konkretnego zadania badawczego/praktycznego z zakresu ekonomii.											

Nr	EFEKTY UCZENIA SIĘ	Odniesienie do efektów właściwych dla kierunku studiów
w zakresie WIEDZY:		
W1	Student ma wiedzę na temat metodologii badań z zakresu ekonomii umożliwiającą mu przygotowanie projektu badawczego.	K_W08 K_W16
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Student prawidłowo zbiera informacje, dokonuje interpretacji zaobserwowanych zjawisk, diagnozuje problemy ekonomiczne.	K_U01
U2	Student wykazuje się umiejętnością korzystania z przepisów prawnych w celu rozwiązania konkretnego zadania praktycznego. Przygotowuje projekt z uwzględnieniem norm moralnych.	K_U03
U3	Stosuje poznane metody i techniki pozyskiwania, wykorzystywania oraz ochrony danych osobowych.	K_U12
U4	Potrafi zastosować poznane metody i narzędzia badawcze charakterystyczne dla nauk ekonomicznych.	K_U16
U5	Przygotowuje projekt stanowiący rozwiązanie konkretnego problemu praktycznego.	K_U17 K_U19
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		

K1	Student ma świadomość znaczenia wiedzy w przygotowywaniu projektu z zakresu ekonomii.	K_K05
K2	Współpracuje w grupie, przyjmując w niej różne role. Przejawia działania inicjujące i moderujące prace w grupie.	K_K02
K3	Jest świadomy odpowiedzialności etycznej za podejmowane działania badawcze.	K_K03

Wymagania wstępne:	Brak
---------------------------	------

Metody dydaktyczne:	Ćwiczenia pisemne, pytania / zadania problemowe.
----------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>Projekt dotyczący badań z zakresu nauk ekonomicznych.</p> <p>Definicje, rodzaje, zastosowanie.</p> <p>Struktura projektu. Idea, diagnoza, operacjonalizacja, realizacja, ewaluacja.</p> <p>Diagnoza problemu. Opis, ocena, konkluzja, postulowanie, hipoteza.</p> <p>Wybór metod i technik wykorzystywanych w procesie diagnozowania.</p> <p>Obserwacja, wywiad, ankieta, analiza dokumentów.</p> <p>Operacjonalizacja projektu. Cel główny, cele szczegółowe, działania, wskaźniki, zasoby, partnerzy, metody i techniki, kosztorys, narzędzia oceny, czas realizacji.</p> <p>Realizacja projektu. Wzajemna komunikacja, konflikty interpersonalne, dysponowanie środkami finansowymi, monitorowanie.</p> <p>Ewaluacja i zamknięcie projektu, odpowiedniość, przygotowanie projektu, efektywność, skuteczność, wpływ, trwałość.</p> <p>Metodologia projektów. Identyfikacja, planowanie, opracowanie, finansowanie, realizacja, ewaluacja.</p> <p>Przykłady projektów.</p> <p>Konstruowanie i realizacja wybranego projektu. Diagnozowanie problemu, przygotowanie projektu w zespołach, realizacja projektu</p>
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	<p>Zalecenia do pisania projektu dyplomowego dostępne na stronie internetowej uczelni.</p> <p>D. Jemielniak, Badania jakościowe Tom 1, Wyd. PWN, Warszawa 2020.</p> <p>D. Jemielniak, Badania jakościowe Tom 2, Wyd. PWN, Warszawa 2021.</p>
-------------------------------	--

Literatura uzupełniająca:	<p>J. W. Creswell, Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2020.</p> <p>M. Kaczmarek, I. Olejnik, A. Springer, Badania jakościowe metody i zastosowania, Wyd. 2, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2020.</p> <p>G. Runangshu, B. Debasish, Research Methodology for Social Sciences, Wyd. SAGE Publications Pvt Ltd., 2018</p>
----------------------------------	---

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Godziny kontaktowe (zajęcia dydaktyczne zgodne z planem zajęć)	20
Przygotowanie projektów	110
Przygotowanie do egzaminu/ zal. z oc. / zal.	40
Zapoznanie się z literaturą przedmiotu	80
Godziny razem:	250
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	10

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin / zal. z oc. / zal.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty i debata warsztatowa	Aktywność na zajęciach	Inne
W1	x			x	x	
U1	x			x	x	
U2	x			x	x	
U3	x			x	x	
U4	x			x	x	
U5	x			x	x	
K1				x	x	
K2				x	x	
K3				x	x	

<i>Nazwa przedmiotu:</i> PRAKTYKA												
<i>Jednostka prowadząca:</i> INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
<i>Kierunek:</i> EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW												
<i>Poziom kształcenia:</i> STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
<i>Profil kształcenia:</i> PRAKTYCZNY												
<i>Język wykładowy:</i> POLSKI / UKRAIŃSKI												
<i>Forma studiów:</i> STACJONARNE												
<i>Semestr studiów:</i> II												
<i>Koordynator</i>			<i>Prowadzący</i>				<i>Moduł/Typ przedmiotu</i>					
mgr Morenko Dmytro			Opiekun z ramienia Instytucji przyjmującej na praktyki				specjalnościowy					
<i>Forma zajęć / Liczba godzin:</i>						<i>Forma zaliczenia</i>	<i>Liczba punktów ECTS ogółem: 13</i>					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAL	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
					320							
<i>Cel zajęć:</i>		<p>Głównym celem praktyk na kierunku Ekonomia jest umożliwienie studentom poszerzenia wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie studiów oraz nabycie nowych umiejętności poprzez praktyczne rozwiązywanie rzeczywistych zadań zawodowych.</p> <p>Do celów szczegółowych praktyki zawodowej można zaliczyć:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poznanie zasad funkcjonowania różnych instytucji i jednostek gospodarczych. • Kształtowanie umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej, dotyczących między innymi umiejętności analitycznych, organizacyjnych, nawiązywania kontaktów, prowadzenia negocjacji, kształtowania właściwych postaw, a także przygotowania do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone zadania. • Poznanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa (instytucji), w której odbywana jest praktyka, zasad organizacji pracy i podziału kompetencji, procedur, procesu planowania pracy, kontroli. • Poznanie środowiska zawodowego, radzenia sobie w trudnych sytuacjach oraz rozwiązywanie realnych konfliktów zawodowych. • Kształtowanie kultury zawodowej i organizacji pracy, odpowiadającej współczesnym tendencjom. • Stworzenie warunków aktywizacji zawodowej studenta oraz poznanie zasad funkcjonowania rynku pracy. <p>Poznanie własnych możliwości na rynku pracy i określenie predyspozycji do wykonywania zawodu.</p>										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY		
01	Student ma wiedzę na temat mechanizmów funkcjonowania przedsiębiorstwa (instytucji), w tym stosowanych procedur, metod organizacji pracy, kontroli realizacji zadań.	K_W03
02	Student ma wiedzę i potrafi opisać wybrane prawne aspekty funkcjonowanie przedsiębiorstwa (instytucji), roli, funkcji i cech osób na różnych poziomach struktur decyzyjnych i wykonawczych.	K_W07
03	Student ma praktyczną wiedzę i potrafi opisać wybrane metody, narzędzia wykorzystywane w celu gromadzenia, analizy i interpretacji informacji, a także procesy oraz uwarunkowania niezbędne przy wykonywaniu zadań oraz realizacji celów.	K_W16
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
01	Potrafi identyfikować organizację podmiotu, jego formę organizacyjno-prawną oraz zachodzące w nim procesy.	K_U07
02	Potrafi korzystać z urządzeń oraz programów komputerowych usprawniających pracę administracyjno-biurową w zakładzie.	K_U12
03	Pomaga przy wykonywaniu wybranych zadań przypisanych do działu (działów).	K_U09
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
01	Student dobrze porozumiewa się z przełożonymi, współpracownikami, wykazuje się umiejętnością komunikacji interpersonalnej.	K_K05
02	Student potrafi działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy.	K_K06

Wymagania wstępne:	Wiedza z zakresu przedmiotów kierunkowych i specjalnościowych.
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>W trakcie odbywania praktyk student ma obowiązek zapoznać się z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zakładowym regulaminem pracy, przepisami dotyczącymi zachowania tajemnicy służbowej, przepisami BHP i przeciwpożarowymi, 2. podstawową wiedzą o przedsiębiorstwie (instytucji), prawnymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstwa (instytucji), statutem, misją, strategią rozwoju, strukturą własnościową, przedmiotem i zakresem działalności, 3. strukturą organizacyjną przedsiębiorstwa (instytucji) oraz zasad jego funkcjonowania, specyfiki środowiska zawodowego. Zapoznanie z hierarchią stanowisk pracy i poleceń w przedsiębiorstwie, 4. zasadami organizacji pracy i podziału kompetencji, procedurami, procesami planowania i kontroli w przedsiębiorstwie (instytucji), 5. podstawowym i specjalistycznym oprogramowaniem. Wykonywać zadania praktyczne na określonych stanowiskach pracy z wykorzystaniem narzędzi i technik komputerowych, 6. zasadami i specyfiką sektora gospodarczego, do którego przynależy dane przedsiębiorstwo (instytucja), relacjami z otoczeniem zewnętrznym.
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	Obserwacja, zadania zlecone przez opiekuna praktyk.
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	Literatura podstawowa z zakresu przedmiotów specjalnościowych EOP
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	Literatura uzupełniająca z zakresu przedmiotów specjalnościowych EOP
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Udział w ćwiczeniach W ZAJĘCIACH PRAKTYCZNYCH	320
Godziny razem:	320
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	13

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin/zal. z oc./zal.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1					x	
W2					x	
W3					x	
U1					x	
U2					x	
U3					x	
K1					x	
K2					x	

<i>Nazwa przedmiotu:</i> PRAKTYKA												
<i>Jednostka prowadząca:</i> INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
<i>Kierunek:</i> EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW												
<i>Poziom kształcenia:</i> STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
<i>Profil kształcenia:</i> PRAKTYCZNY												
<i>Język wykładowy:</i> POLSKI / UKRAIŃSKI												
<i>Forma studiów:</i> STACJONARNE												
<i>Semestr studiów:</i> IV												
<i>Koordynator</i>			<i>Prowadzący</i>				<i>Moduł/Typ przedmiotu</i>					
mgr Morenko Dmytro			Opiekun z ramienia Instytucji przyjmującej na praktyki				specjalnościowy					
<i>Forma zajęć / Liczba godzin:</i>						<i>Forma zaliczenia</i>	<i>Liczba punktów ECTS ogółem: 13</i>					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAL	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
					320							
<i>Cel zajęć:</i>		<p>Głównym celem praktyk na kierunku Ekonomia jest umożliwienie studentom poszerzenia wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie studiów oraz nabycie nowych umiejętności poprzez praktyczne rozwiązywanie rzeczywistych zadań zawodowych.</p> <p>Do celów szczegółowych praktyki zawodowej można zaliczyć:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poznanie zasad funkcjonowania różnych instytucji i jednostek gospodarczych. • Kształtowanie umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej, dotyczących między innymi umiejętności analitycznych, organizacyjnych, nawiązywania kontaktów, prowadzenia negocjacji, kształtowania właściwych postaw, a także przygotowania do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone zadania. • Poznanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa (instytucji), w której odbywana jest praktyka, zasad organizacji pracy i podziału kompetencji, procedur, procesu planowania pracy, kontroli. • Poznanie środowiska zawodowego, radzenia sobie w trudnych sytuacjach oraz rozwiązywanie realnych konfliktów zawodowych. • Kształtowanie kultury zawodowej i organizacji pracy, odpowiadającej współczesnym tendencjom. • Stworzenie warunków aktywizacji zawodowej studenta oraz poznanie zasad funkcjonowania rynku pracy. <p>Poznanie własnych możliwości na rynku pracy i określenie predyspozycji do wykonywania zawodu.</p>										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY		
01	Zna zasoby i funkcje podmiotu, rodzaje dokumentów, sprawozdań finansowych oraz wykorzystywane przez podmiot programy finansowo - ekonomiczne	K_W14
02	Posiada wiedzę z zakresu stosowanych w organizacji procedur i metod dotyczących zarządzania finansami oraz instrumentami ekonomicznymi i oceny sprawności ich realizacji	K_W09
03	Zdobycie wiedzy na temat specyfiki pracy w poszczególnych działach firmy	K_W14
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
01	Wykształcenie nawyków przestrzegania przepisów dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony p. poz. obowiązującej w zakładzie pracy.	K_U06
02	Przygotowanie do aktywnego uczestniczenia w procesach decyzyjnych oraz w tworzeniu i realizacji złożonych przedsięwzięć w środowisku pracy i poza nim.	K_U05
03	Pogłębienie umiejętności prawidłowego formułowania problemów i realizacji typowych zadań przy wykorzystaniu nowoczesnych metod i narzędzi mających zastosowanie w gospodarce przedsiębiorstwa/institucji.	K_U02
04	Pogłębienie umiejętności związanych z analizą ekonomiczną przedsiębiorstwa/institucji.	K_U08
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
01	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie i innych zadania.	K_K01
02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_K02
03	Wzbogaca i doskonali zdobytą na zajęciach dydaktycznych wiedzę teoretyczną w zakresie jej implementacji w praktyce zawodowej.	K_K07

Wymagania wstępne:	wiedza z zakresu przedmiotów kierunkowych i specjalnościowych.
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>Ramowy program praktyk w szczególności obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapoznanie się z profilem działalności przedsiębiorstwa, w którym odbywa się praktyka; • zapoznanie się z przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy, ochrony przeciwpożarowej oraz wewnętrznymi regulaminami pracy przedsiębiorstwa; • zapoznanie się ze strukturą organizacyjną przedsiębiorstwa; • obserwacja, w jaki sposób firma gromadzi i opracowuje informacje o realizacji zadań poszczególnych działów, niezbędne do analizy ekonomicznej i sprawozdawczości; • poznanie sposobu selekcji danych statystycznych pod kątem ich przydatności analitycznej i decyzyjnej; • poznanie metod, rodzajów i etapów analizy ekonomicznej stosowanej w przedsiębiorstwie; • poznanie podstawowych miar oraz wskaźników analizy ekonomicznej, które wykorzystuje dana firma; • zapoznanie się z dokumentacją inwentaryzacji dokonywanych w przedsiębiorstwie; • zapoznanie się ze stosowanymi programami komputerowymi wspomagającymi działanie księgowości;
----------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • analiza struktury i zakresu dostępnego w danej firmie jednostkowego sprawozdania finansowego • zapoznanie się ze stosowanymi w firmie wybranymi metodami kalkulacji cen sprzedaży; • zapoznanie się z formami rozliczeń, które stosuje firma.
--	---

Metody dydaktyczne:	Obserwacja, zadania zlecone przez opiekuna praktyk .
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	Literatura podstawowa z zakresu przedmiotów specjalnościowych EOP
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	Literatura uzupełniająca z zakresu przedmiotów specjalnościowych EOP
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Udział w ćwiczeniach W ZAJĘCIACH PRAKTYCZNYCH	320
Godziny razem:	320
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	13

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin / zal. z oc. / zal.	Kolokwium / odpowiedź ustna	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na praktykach	Inne
W1					x	
W2					x	
W3					x	
U1					x	
U2					x	
U3					x	
U4					x	
K1					x	
K2					x	
K3					x	

<i>Nazwa przedmiotu:</i> PRAKTYKA												
<i>Jednostka prowadząca:</i> INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
<i>Kierunek:</i> EKONOMIA / EKONOMIKA I ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORSTW												
<i>Poziom kształcenia:</i> STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
<i>Profil kształcenia:</i> PRAKTYCZNY												
<i>Język wykładowy:</i> POLSKI / UKRAIŃSKI												
<i>Forma studiów:</i> STACJONARNE												
<i>Semestr studiów:</i> V												
<i>Koordynator</i>			<i>Prowadzący</i>				<i>Moduł/Typ przedmiotu</i>					
mgr Morenko Dmytro			Opiekun z ramienia Instytucji przyjmującej na praktyki				specjalnościowy					
<i>Forma zajęć / Liczba godzin:</i>						<i>Forma zaliczenia</i>	<i>Liczba punktów ECTS ogółem: 13</i>					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAO	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
					320							
<i>Cel zajęć:</i>		<p>Głównym celem praktyk na kierunku Ekonomia jest umożliwienie studentom poszerzenia wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie studiów oraz nabycie nowych umiejętności poprzez praktyczne rozwiązywanie rzeczywistych zadań zawodowych.</p> <p>Do celów szczegółowych praktyki zawodowej można zaliczyć:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poznanie zasad funkcjonowania różnych instytucji i jednostek gospodarczych. • Kształtowanie umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej, dotyczących między innymi umiejętności analitycznych, organizacyjnych, nawiązywania kontaktów, prowadzenia negocjacji, kształtowania właściwych postaw, a także przygotowania do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone zadania. • Poznanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa (instytucji), w której odbywana jest praktyka, zasad organizacji pracy i podziału kompetencji, procedur, procesu planowania pracy, kontroli. • Poznanie środowiska zawodowego, radzenia sobie w trudnych sytuacjach oraz rozwiązywanie realnych konfliktów zawodowych. • Kształtowanie kultury zawodowej i organizacji pracy, odpowiadającej współczesnym tendencjom. • Stworzenie warunków aktywizacji zawodowej studenta oraz poznanie zasad funkcjonowania rynku pracy. <p>Poznanie własnych możliwości na rynku pracy i określenie predyspozycji do wykonywania zawodu.</p>										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY		
01	Wzbogaca wiedzę zdobytą na zajęciach dydaktycznych.	K_W01
02	Zna dokumentację wymaganą na różnych stanowiskach pracy w miejscu odbywania praktyki.	K_W11
03	Zna organizację pracy podmiotu, w którym odbywa praktykę.	K_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
01	Potrafi wykonywać poprawnie czynności wymagane na poszczególnych stanowiskach pracy i poprawnie prowadzić dokumentację.	K_U04
02	Potrafi gromadzić i analizować dane dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa względnie instytucji, w której odbywa praktykę.	K_U08
03	Potrafi sporządzić na piśmie analizę zadanego problemu lub zjawiska w obserwowanej firmie.	K_U17
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
01	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	K_K03
02	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie i innych zadania.	K_U02
03	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_U02

Wymagania wstępne:	wiedza z zakresu przedmiotów kierunkowych i specjalnościowych.
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>Ramowy program praktyk w szczególności obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zapoznanie się z przepisami dotyczącymi BHP i tajemnicy służbowej, 2. zapoznanie się z obowiązującą strukturą organizacyjną i wzajemnymi powiązaniem komórek, 3. poznanie obszaru terytorialnego działalności placówki z uwzględnieniem firm konkurencyjnych, 4. poznanie zasad ewentualnej współpracy z firmami zewnętrznymi, 5. zapoznanie się z systemem zarządzania: <ul style="list-style-type: none"> - planowanie - organizowanie działalności - motywowanie pracowników - kontrola 6. zapoznanie się z działalnością marketingową przedsiębiorstwa: <ul style="list-style-type: none"> - organizacja sprzedaży - prowadzenie negocjacji z kontrahentami - opracowanie planów promocyjnych - formy działalności promocyjnej 7. zapoznanie się z dostępnymi stosowanymi w danej jednostce specjalistycznymi rozwiązaniami IT 8. zapoznanie się z działem personalnym 9. obserwacja oraz stopniowe uczestniczenie w zleconych pracach związanych z bieżącą działalnością jednostki
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	Obserwacja, zadania zlecone przez opiekuna praktyk .
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	Literatura podstawowa z zakresu przedmiotów specjalnościowych EOP
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	Literatura uzupełniająca z zakresu przedmiotów specjalnościowych EOP
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Udział w ćwiczeniach W ZAJĘCIACH PRAKTYCZNYCH	320
Godziny razem:	320
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	13

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin / zal. z oc. / zal.	Kolokwium / odpowiedź ustna	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na praktykach	Inne
W1					x	
W2					x	
W3					x	
U1					x	
U2					x	
U3					x	
K1					x	
K2					x	
K3					x	

<i>Nazwa przedmiotu:</i> PRAKTYKA												
<i>Jednostka prowadząca:</i> INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
<i>Kierunek:</i> EKONOMIA / EKONOMIA I ORGANIZACJA W HOTELARSTWIE I TURYSTYCE												
<i>Poziom kształcenia:</i> STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
<i>Profil kształcenia:</i> PRAKTYCZNY												
<i>Język wykładowy:</i> POLSKI / UKRAIŃSKI												
<i>Forma studiów:</i> STACJONARNE												
<i>Semestr studiów:</i> II												
<i>Koordynator</i>			<i>Prowadzący</i>				<i>Moduł/Typ przedmiotu</i>					
mgr Morenko Dmytro			Opiekun z ramienia Instytucji przyjmującej na praktyki				specjalnościowy					
<i>Forma zajęć / Liczba godzin:</i>						<i>Forma zaliczenia</i>	<i>Liczba punktów ECTS ogółem: 13</i>					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAL	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
					320							
<i>Cel zajęć:</i>		<p>Głównym celem praktyk na kierunku Ekonomia jest umożliwienie studentom poszerzenia wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie studiów oraz nabycie nowych umiejętności poprzez praktyczne rozwiązywanie rzeczywistych zadań zawodowych.</p> <p>Do celów szczegółowych praktyki zawodowej można zaliczyć:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poznanie zasad funkcjonowania różnych instytucji i jednostek gospodarczych. • Kształtowanie umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej, dotyczących między innymi umiejętności analitycznych, organizacyjnych, nawiązywania kontaktów, prowadzenia negocjacji, kształtowania właściwych postaw, a także przygotowania do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone zadania. • Poznanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa (instytucji), w której odbywana jest praktyka, zasad organizacji pracy i podziału kompetencji, procedur, procesu planowania pracy, kontroli. • Poznanie środowiska zawodowego, radzenia sobie w trudnych sytuacjach oraz rozwiązywanie realnych konfliktów zawodowych. • Kształtowanie kultury zawodowej i organizacji pracy, odpowiadającej współczesnym tendencjom. • Stworzenie warunków aktywizacji zawodowej studenta oraz poznanie zasad funkcjonowania rynku pracy. <p>Poznanie własnych możliwości na rynku pracy i określenie predyspozycji do wykonywania zawodu.</p>										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY		
W1	Student ma wiedzę na temat mechanizmów funkcjonowania przedsiębiorstwa (instytucji), w tym stosowanych procedur, metod organizacji pracy, kontroli realizacji zadań.	K_W02
W2	Student ma wiedzę i potrafi opisać wybrane prawne aspekty funkcjonowanie przedsiębiorstwa (instytucji), roli, funkcji i cech osób na różnych poziomach struktur decyzyjnych i wykonawczych.	K_W02 K_W06
W3	Student ma praktyczną wiedzę i potrafi opisać wybrane metody, narzędzia wykorzystywane w celu gromadzenia, analizy i interpretacji informacji, a także procesy oraz uwarunkowania niezbędne przy wykonywaniu zadań oraz realizacji celów.	K_W09
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U1	Potrafi identyfikować organizację podmiotu, jego formę organizacyjno-prawną oraz zachodzące w nim procesy.	K_U03
U2	Potrafi korzystać z urządzeń oraz programów komputerowych usprawniających pracę administracyjno-biurową w zakładzie.	K_U07 K_U08
U3	Pomaga przy wykonywaniu wybranych zadań przypisanych do działu (działów).	K_U03
U4	Potrafi ocenić granice ryzyka i niepewności w procesie gospodarowania	K_U14
U5	Potrafi racjonalnie organizować pracę zespołową i współpracować z innymi osobami.	K_U21
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K1	Student dobrze porozumiewa się z przełożonymi, współpracownikami, wykazuje się umiejętnością komunikacji interpersonalnej.	K_K02 K_K06
K2	Student potrafi działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy oraz budować własne opinie na temat czynników determinujących praktyczny wymiar gospodarowania	K_K04

Wymagania wstępne:	wiedza z zakresu przedmiotów kierunkowych i specjalnościowych.
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>W trakcie odbywania praktyk student ma obowiązek zapoznać się z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. zakładowym regulaminem pracy, przepisami dotyczącymi zachowania tajemnicy służbowej, przepisami BHP i przeciwpożarowymi, 2. podstawową wiedzą o przedsiębiorstwie (instytucji), prawnymi aspektami funkcjonowania przedsiębiorstwa (instytucji), statutem, misją, strategią rozwoju, strukturą własnościową, przedmiotem i zakresem działalności, 3. strukturą organizacyjną przedsiębiorstwa (instytucji) oraz zasad jego funkcjonowania, specyfiki środowiska zawodowego. Zapoznanie z hierarchią stanowisk pracy i poleceń w przedsiębiorstwie, 4. zasadami organizacji pracy i podziału kompetencji, procedurami, procesami planowania i kontroli w przedsiębiorstwie (instytucji), 5. podstawowym i specjalistycznym oprogramowaniem. Wykonywać zadania praktyczne na określonych stanowiskach pracy z wykorzystaniem narzędzi i technik komputerowych, 6. zasadami i specyfiką sektora gospodarczego, do którego przynależy dane przedsiębiorstwo (instytucja), relacjami z otoczeniem zewnętrznym.
----------------------------	---

Metody dydaktyczne:	Obserwacja, zadania zlecone przez opiekuna praktyk.
----------------------------	---

Literatura podstawowa:	Literatura podstawowa z zakresu przedmiotów specjalnościowych EiOwHiT
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	Literatura uzupełniająca z zakresu przedmiotów specjalnościowych EiOwHiT
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Udział w ćwiczeniach W ZAJĘCIACH PRAKTYCZNYCH	320
Godziny razem:	320
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	13

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin/zal. z oc./zal.	Kolokwium	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1					x	
W2					x	
W3					x	
U1					x	
U2					x	
U3					x	
K1					x	
K2					x	

<i>Nazwa przedmiotu:</i> PRAKTYKA												
<i>Jednostka prowadząca:</i> INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
<i>Kierunek:</i> EKONOMIA / EKONOMIA I ORGANIZACJA W HOTELARSTWIE I TURYSTYCE												
<i>Poziom kształcenia:</i> STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
<i>Profil kształcenia:</i> PRAKTYCZNY												
<i>Język wykładowy:</i> POLSKI / UKRAIŃSKI												
<i>Forma studiów:</i> STACJONARNE												
<i>Semestr studiów:</i> IV												
<i>Koordynator</i>			<i>Prowadzący</i>				<i>Moduł/Typ przedmiotu</i>					
mgr Morenko Dmytro			Opiekun z ramienia Instytucji przyjmującej na praktyki				specjalnościowy					
<i>Forma zajęć / Liczba godzin:</i>						<i>Forma zaliczenia</i>	<i>Liczba punktów ECTS ogółem: 13</i>					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAL	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
					320							
<i>Cel zajęć:</i>		<p>Głównym celem praktyk na kierunku Ekonomia jest umożliwienie studentom poszerzenia wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie studiów oraz nabycie nowych umiejętności poprzez praktyczne rozwiązywanie rzeczywistych zadań zawodowych.</p> <p>Do celów szczegółowych praktyki zawodowej można zaliczyć:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poznanie zasad funkcjonowania różnych instytucji i jednostek gospodarczych. • Kształtowanie umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej, dotyczących między innymi umiejętności analitycznych, organizacyjnych, nawiązywania kontaktów, prowadzenia negocjacji, kształtowania właściwych postaw, a także przygotowania do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone zadania. • Poznanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa (instytucji), w której odbywana jest praktyka, zasad organizacji pracy i podziału kompetencji, procedur, procesu planowania pracy, kontroli. • Poznanie środowiska zawodowego, radzenia sobie w trudnych sytuacjach oraz rozwiązywanie realnych konfliktów zawodowych. • Kształtowanie kultury zawodowej i organizacji pracy, odpowiadającej współczesnym tendencjom. • Stworzenie warunków aktywizacji zawodowej studenta oraz poznanie zasad funkcjonowania rynku pracy. <p>Poznanie własnych możliwości na rynku pracy i określenie predyspozycji do wykonywania zawodu.</p>										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY		
01	Zna zakres obowiązków i standardy jakości pracy na poszczególnych stanowiskach organizacji prowadzących działalność hotelarską	K_W02 K_W04
02	Ma wiedzę z zakresu ekonomiki zadaniowej wobec zachowań rynkowych współczesnych odbiorców usług hotelarskich wraz z optymalizacją organizacyjną i ekonomiczną	K_W12 K_W13
03	Ma wiedzę prawną dotyczącą dostępności oferty hotelarskiej oraz ekonomicznej skuteczności i efektywności procesów gospodarowania	K_W06 K_W08
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
01	Potrafi określić zakres zadań i obowiązków adekwatnie do właściwych dla poszczególnych stanowisk w przedsiębiorstwie hotelarskim.	K_U03
02	Ma umiejętność pracy na poszczególnych stanowiskach hotelu oraz potrafi porozumiewać się w języku obcym.	K_U04 K_U11
03	Potrafi zorganizować pracę biurową. Posiada umiejętność korzystania z metod i narzędzi komunikacji na odległość i pozyskiwania informacji gospodarczych związanych z działalnością hotelarską.	K_U08
04	Potrafi zastosować właściwe metody i narzędzia w zakresie technik informacyjno - komunikacyjnych	K_U12
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
01	Potrafi w ramach refleksji sytuacyjnej odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego zadania.	K_K01 K_K03
02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, mając świadomość krytycznej oceny posiadanej wiedzy	K_K02 K_K05
03	Zna kryteria tworzenia i rozwoju indywidualnych form przedsiębiorczości w obszarze hotelarstwa	K_K06

Wymagania wstępne:	wiedza z zakresu przedmiotów kierunkowych i specjalnościowych.
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>Ramowy program praktyk w szczególności obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • podstawy prawne funkcjonowania obiektu, • statut i regulamin obiektu, • strukturę, organizację funkcjonowanie przedsiębiorstwa hotelarskiego oraz zakres i charakter świadczonych usług, • działalność marketingowa obiektu, • zasady gromadzenia informacji, sposoby udzielania informacji, • organizacja pracy na poszczególnych stanowiskach pracy oraz zakres czynności poszczególnych komórek organizacyjnych, • organizacja pracy w recepcji, współpracę z innymi działami, dokumentację, regulaminy i instrukcje dotyczące funkcjonowanie recepcji, • system rezerwacji i meldowania pojedynczych gości oraz dużych grup, • zapoznanie się z technikami obsługi gościa, • działalność części gastronomicznej zakładu hotelarskiego, • systemy informatyczne wykorzystywane w pracy.
----------------------------	--

Metody dydaktyczne:	Obserwacja, zadania zlecone przez opiekuna praktyk .
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	Literatura podstawowa z zakresu przedmiotów specjalnościowych EiOwHiT
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	Literatura uzupełniająca z zakresu przedmiotów specjalnościowych EiOwHiT
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Udział W ZAJECIACH PRAKTYCZNYCH	320
Godziny razem:	320
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	13

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin / zał. z oc. / zał.	Kolokwium / odpowiedź ustna	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na praktykach	Inne
W1					x	
W2					x	
W3					x	
U1					x	
U2					x	
U3					x	
U4					x	
K1					x	
K2					x	
K3					x	

<i>Nazwa przedmiotu:</i> PRAKTYKA												
<i>Jednostka prowadząca:</i> INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH												
<i>Kierunek:</i> EKONOMIA / EKONOMIA I ORGANIZACJA W HOTELARSTWIE I TURYSTYCE												
<i>Poziom kształcenia:</i> STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA												
<i>Profil kształcenia:</i> PRAKTYCZNY												
<i>Język wykładowy:</i> POLSKI / UKRAIŃSKI												
<i>Forma studiów:</i> STACJONARNE												
<i>Semestr studiów:</i> V												
<i>Koordynator</i>			<i>Prowadzący</i>				<i>Moduł/Typ przedmiotu</i>					
mgr Morenko Dmytro			Opiekun z ramienia Instytucji przyjmującej na praktyki				specjalnościowy					
<i>Forma zajęć / Liczba godzin:</i>						<i>Forma zaliczenia</i>	<i>Liczba punktów ECTS ogółem: 13</i>					
Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.	ZAL	Wyk.	Ćw.	Warszt.	Lekt.	Sem.	Prakt.
					320							
<i>Cel zajęć:</i>		<p>Głównym celem praktyk na kierunku Ekonomia jest umożliwienie studentom poszerzenia wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie studiów oraz nabycie nowych umiejętności poprzez praktyczne rozwiązywanie rzeczywistych zadań zawodowych.</p> <p>Do celów szczegółowych praktyki zawodowej można zaliczyć:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poznanie zasad funkcjonowania różnych instytucji i jednostek gospodarczych. • Kształtowanie umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej, dotyczących między innymi umiejętności analitycznych, organizacyjnych, nawiązywania kontaktów, prowadzenia negocjacji, kształtowania właściwych postaw, a także przygotowania do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone zadania. • Poznanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa (instytucji), w której odbywana jest praktyka, zasad organizacji pracy i podziału kompetencji, procedur, procesu planowania pracy, kontroli. • Poznanie środowiska zawodowego, radzenia sobie w trudnych sytuacjach oraz rozwiązywanie realnych konfliktów zawodowych. • Kształtowanie kultury zawodowej i organizacji pracy, odpowiadającej współczesnym tendencjom. • Stworzenie warunków aktywizacji zawodowej studenta oraz poznanie zasad funkcjonowania rynku pracy. <p>Poznanie własnych możliwości na rynku pracy i określenie predyspozycji do wykonywania zawodu.</p>										

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Nr	Student, który zaliczył przedmiot:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY		
01	Wzbogaca wiedzę zdobytą na zajęciach dydaktycznych.	K_W01
02	Zna dokumentację wymaganą na różnych stanowiskach pracy w miejscu odbywania praktyki.	K_W11
03	Zna organizację pracy podmiotu, w którym odbywa praktykę.	K_W07
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
01	Potrafi wykonywać poprawnie czynności wymagane na poszczególnych stanowiskach pracy i poprawnie prowadzić dokumentację.	K_U04
02	Potrafi gromadzić i analizować dane dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa względnie instytucji, w której odbywa praktykę.	K_U08
03	Potrafi sporządzić na piśmie analizę zadanego problemu lub zjawiska w obserwowanej firmie.	K_U11
04	Potrafi dokonywać analizy i oceny zachodzących zjawisk i procesów w organizacji	K_U04
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
01	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu	K_K03
02	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie i innych zadania.	K_K02
03	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	K_K02

Wymagania wstępne:	wiedza z zakresu przedmiotów kierunkowych i specjalnościowych.
---------------------------	--

Treści kształcenia:	<p>Ramowy program praktyk w szczególności obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recepcja <ul style="list-style-type: none"> • system rezerwacji i meldowania pojedynczych gości indywidualnych grup turystycznych, • zdobycie doświadczeń i umiejętności związanych z obsługą gościa (przyjęcie gościa, obsługa, rozliczenie, pożegnanie gościa), • dokumentacja, instrukcje, regulaminy dotyczące funkcjonowania recepcji, • przyjmowanie zamówień oraz wykonywanie wszystkich czynności związanych z zameldowaniem się gości, • organizacja pracy recepcji oraz współpraca z innymi działami zakładu hotelarskiego, • organizacja dodatkowych usług hotelowych, • przyjmowanie depozytów od gości oraz prowadzenie wymaganej w tym zakresie dokumentacji. 2. Część noclegowa <ul style="list-style-type: none"> • zapoznanie się z regulaminem gościa hotelowego, • układ funkcjonalny komunikacyjny hotelu, jednostek mieszkalnych, części gospodarczych pomieszczeń użytku ogólnego, • zapoznanie się z technikami i systemem sprzątanias jednostkach mieszkalnych oraz kolejnością czynności przy sprzątanias, • obieg bielizny hotelowej. 3. Sala restauracyjna <ul style="list-style-type: none"> • zapoznanie się z obowiązkami kierownika Sali, kelnerów, bufetowych, barmanów, • przygotowanie bufetu śniadaniowego oraz techniki serwowania, • nakrywanie stołów dla gości indywidualnych oraz zorganizowanych grup turystycznych,
----------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • techniki oraz organizacja pracy przy obsłudze gościa indywidualnego i grup turystycznych, • techniki podawania przystawek, dań głównych, deserów, • zapoznanie się z techniką pracy oraz organizacją pracy przy obsłudze przyjęć okolicznościowych, plenerowych, cateringowych. <p>4. Sekretariat i dział administracyjno- gospodarczy</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapoznanie się z pracą sekretariatu, • zapoznanie się z dokumentacją finansowo – księgową, • kalkulacja oraz rozliczanie imprez okolicznościowych, • oferta handlowa i forma jej promocji, • zapoznanie się z zasadami ewidencji środków trwałych i nietrwałych.
--	---

Metody dydaktyczne:	Obserwacja, zadania zlecone przez opiekuna praktyk .
----------------------------	--

Literatura podstawowa:	Literatura podstawowa z zakresu przedmiotów specjalnościowych EiOwHiT
-------------------------------	---

Literatura uzupełniająca:	Literatura uzupełniająca z zakresu przedmiotów specjalnościowych EiOwHiT
----------------------------------	--

BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta
Udział W ZAJĘCIACH PRAKTYCZNYCH	320
Godziny razem:	320
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	13

FORMY POMIARU EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu	Forma zaliczenia	Formy sprawdzenia				
	Egzamin / zal. z oc. / zal.	Kolokwium / odpowiedź ustna	Prace kontrolne	Projekty	Aktywność na zajęciach	Inne
W1					x	
W2					x	
W3					x	
U1					x	
U2					x	
U3					x	
U4					x	
K1					x	
K2					x	
K3					x	

