

## UCHWAŁA

nr 1/09/22

### Senatu Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach z dnia 8. września 2022 r.

w sprawie

#### **przyjęcia programu studiów dla kierunku: Ekonomia (studia I stopnia, profil praktyczny) w Instytucie Nauk Ekonomicznych, Filia StANS w Łucku**

Na podstawie art. 28 ust. 1. pkt 11 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dnia 20 lipca 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 1668) oraz § 12 ust. 9 Statutu Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach uchwała się, co następuje:

#### § 1

1. Senat Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach zatwierdził, zaopiniowany pozytywnie przez Samorząd Studencki StANS, program studiów dla kierunku: *Ekonomia*
  - poziom kształcenia – studia pierwszego stopnia,
  - profil kształcenia – praktyczny,
  - forma studiów – studia stacjonarne,
  - miejsce kształcenia – Instytut Nauk Ekonomicznych, Filia StANS w Łucku
2. Program studiów, o którym mowa w ust. 1, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

#### § 2

Program studiów, o którym mowa w § 1 będzie obowiązywał od cyklu kształcenia rozpoczynającego się 1 października 2022 r.

#### § 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**REKTOR**

*dr hab. Jolanta M. Góral-Półrola, prof. StANS*

**OPINIA SAMORZADU STUDENCKIEGO**  
**z dnia 6 września 2022 roku**

Samorząd Studencki Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach pozytywnie opiniuje program kształcenia na kierunku: *Ekonomia* (studia I stopnia, profil praktyczny) prowadzonym w Instytucie Nauk Ekonomicznych, w Filii StANS w Łucku.



Przewodniczący Samorządu Studenckiego



Program studiów dla kierunku: *Ekonomia*

- poziom kształcenia – studia pierwszego stopnia,
- profil kształcenia – praktyczny,
- forma studiów – studia stacjonarne,
- miejsce kształcenia – Instytut Nauk Ekonomicznych, Filia StANS w Łucku.

**OPIS PROGRAMU KSZTAŁCENIA  
KIERUNEK: EKONOMIA**

Jednostka prowadząca studia	Instytut Nauk Ekonomicznych
Nazwa programu/kierunku studiów/specjalności	Kierunek: <i>ekonomia</i> Specjalności: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>ekonomika i organizacja przedsiębiorstw</i></li> <li>• <i>ekonomika i organizacjach w hotelarstwie i turystyce</i></li> </ul>
Poziom studiów	Studia I stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	Poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji
Profil studiów	Profil <u>praktyczny</u>
Forma studiów	Studia stacjonarne
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	VI semestrów 189 punktów ECTS
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych	2397 godzin zajęć zorganizowanych, w tym 960 godzin praktyk zawodowych
Wymiar praktyk zawodowych (liczba punktów ECTS, liczba godzin)	39 ECTS - 960 godzin
Moduły/przedmioty do wyboru (liczba punktów ECTS, procent)	61 ECTS (33%)
Tytuł zawodowy nadany absolwentom	Licencjat
Kod ISCED	0311
Syntetyczny opis charakterystyk zawodowych, stanowiska pracy absolwenta po ukończeniu studiów	Osoba posiadająca ww. kwalifikacje dysponuje zaawansowaną wiedzą na temat pojęć, metod i teorii z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu oraz innych, komplementarnych nauk społecznych. Posiada wiedzę odnoszącą się do identyfikacji i interpretacji zjawisk oraz procesów gospodarczych. Wykazuje się gruntowną wiedzą w zakresie mechanizmów funkcjonowania rynków i podmiotów gospodarczych oraz zasad funkcjonowania różnych systemów gospodarczych. Absolwent charakteryzuje reguły tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw. Absolwent wykorzystuje wiedzę dotyczącą działania gospodarki w skali makro i mikro, globalizacji i wpływu uwarunkowań międzynarodowych na gospodarkę, rynku i postępu, podstaw rachunkowości i analizy sprawozdań finansowych, gospodarowania zasobami materialnymi, przygotowania i samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej, zarządzania zasobami ludzkimi i współpracy z innymi uczestnikami procesów gospodarczych, wykorzystania informatycznych programów finansowych do podejmowania decyzji. Wykazuje się znajomością języka obcego na poziomie B2. Absolwent posiada ponadto przygotowanie do założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Może kontynuować naukę i podjąć studia II stopnia.

W ramach specjalności: *ekonomika i organizacja przedsiębiorstw* osoba ta w szczególności potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy o charakterze praktycznym z zakresu ekonomii i wykonywać zadania takie, jak:

- identyfikować, analizować i opisywać procesy oraz zjawiska ekonomiczno-społeczne,
- opisywać i analizować jednostkowe zjawiska gospodarcze w kontekście procesów gospodarczych,
- wskazywać przyczyny i skutki podejmowanych przez podmioty gospodarcze i gospodarstwa domowe decyzji ekonomicznych, np. inwestycyjnych, lokalizacyjnych itp.,
- oceniać racjonalność wyborów dokonywanych przez konsumentów, podmioty gospodarcze i państwo,
- identyfikować i wskazywać sposoby rozwoju zasobów ludzkich, kapitału finansowego, rzeczowego oraz intelektualnego w organizacjach gospodarczych,
- sporządzać zestawienia, raporty, analizy i prognozy, służące podejmowaniu decyzji w różnych obszarach i na różnych poziomach działalności gospodarczej,
- aktywnie uczestniczyć w realizacji projektów ekonomicznych,
- stosować odpowiednie metody i narzędzia gromadzenia i przetwarzania danych do opisu i zrozumienia zjawisk ekonomicznych, w tym techniki ICT,

Osoba posiadająca ww. kwalifikacje jest przygotowana do pracy na stanowiskach analitycznych i specjalistycznych w:

- przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych,
- instytucjach doradczych, a także pracować jako menadżer zespołów sprzedażowych, specjalista ds. sprzedaży, przedstawiciel handlowy, doradca klienta.

W ramach specjalności: *ekonomika i organizacja w hotelarstwie i turystyce*, osoba ta w szczególności potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy o charakterze praktycznym z zakresu ekonomii, w szczególności:

- identyfikować, analizować i opisywać procesy oraz zjawiska ekonomiczno-społeczne,
- opisywać i analizować jednostkowe zjawiska gospodarcze w kontekście procesów zachodzących w obszarze szeroko rozumianej turystyki i rekreacji,
- wskazywać przyczyny i skutki podejmowanych przez podmioty gospodarcze decyzji ekonomicznych w kontekście turystycznego zagospodarowania kraju, transportu w turystyce, ochrony praw konsumenckich itp.,
- oceniać racjonalność wyborów dokonywanych przez konsumentów, podmioty gospodarcze w obszarze kreowania i oferowania usług turystycznych,
- identyfikować i wskazywać sposoby rozwoju zasobów ludzkich, kapitału finansowego, rzeczowego oraz intelektualnego w przedsiębiorstwach turystycznych i hotelach,
- sporządzać zestawienia, raporty, analizy i prognozy, służące podejmowaniu decyzji w różnych obszarach i na różnych

	<p>poziomach świadczenia usług turystycznych,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywnie uczestniczyć w realizacji projektów ekonomicznych dotyczących turystyki,</li> <li>• stosować odpowiednie metody i narzędzia gromadzenia i przetwarzania danych do opisu i zrozumienia zjawisk ekonomicznych, w tym techniki ICT,</li> </ul> <p>Osoba posiadająca ww. kwalifikacje jest przygotowana do pracy jako specjalista w zakresie usług turystycznych, w dziedzinie ekonomiki turystyki, ekonomista w hotelarstwie, analityk rynku turystycznego, specjalista ds. sprzedaży usług turystycznych.</p>	
Przypisanie dyscyplin naukowych	Punkty ECTS	
	liczba	%
Ekonomia finanse (dyscyplina wiodąca)	168	89%
Nauki o zarządzaniu i jakości	21	11%