



STAROPOLSKA SZKOŁA WYŻSZA W KIELCACH

STRATEGIA ROZWOJU INSTYTUTU PEDAGOGIKI
na lata 2021-2026

I. Preambuła

Budowie i wdrażaniu Strategii Rozwoju Instytutu Pedagogiki powinna towarzyszyć właściwa akademicka kultura organizacyjna, której normy i wartości etyczne będą promowane i przestrzegane przez studentów i pracowników Instytutu Pedagogiki

II. Cel strategii

Celem Strategii Rozwoju Instytutu Pedagogiki jest wskazywanie pożądanych kierunków rozwoju Instytutu.

III. Misja

Misja Instytutu Pedagogiki jest spójna z misją Uczelni, która brzmi: „Integrując proces kształcenia z potrzebami i doświadczeniem otoczenia społeczno-gospodarczego, chcemy być aktywnym uczestnikiem budowania współczesnego rynku pracy. Działając na terenie Polski i poza jej granicami, pragniemy stwarzać Studentom i Pracownikom warunki do ich wszechstronnego rozwoju; w atmosferze tolerancji, wolności, trwałej relacji ze społeczeństwem i odpowiedzialności za działanie przekazywać specjalistyczną wiedzę, kształtować umiejętności praktyczne i kompetencje społeczne”.

Instytut Pedagogiki kontynuuje tradycje kształcenia studentów, przygotowując ich do podejmowania działań zawodowych w zakresie edukacji, wychowania, kształcenia i działań pomocowych. Misja Instytutu realizowana jest we współpracy z innymi jednostkami Uczelni, ośrodkami naukowymi w kraju i za granicą oraz instytucjami środowiska lokalnego.

Misja Instytutu stanowi podstawę do określenia kierunków jego rozwoju na lata 2021 - 2026. Realizacja strategii będzie przyczyniała się do urzeczywistniania misji Instytutu.

IV. Wizja

Wizja Uczelni określona w Strategii Rozwoju Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach na lata 2021-2026 określa uczelnię jako „Szkołę wyższą o utrwalonym wizerunku uczelni przyjaznej, profesjonalnej, na trwale osadzonej w regionalnej, krajowej i międzynarodowej przestrzeni społeczno - gospodarczej. Uczelnia, która w oparciu o przeszłość buduje nowoczesną płaszczyznę szkolnictwa wyższego, kreuje nowe horyzonty. Uczelnia, dla której człowiek i wartości są najważniejsze”.

Strategiczne kierunki rozwoju Instytutu będą oparte na nowoczesnym podejściu do zadań pedagogiki w zmieniającym się świecie, przejawiającym się znaczną elastycznością i

szybkością reakcji na zindywidualizowane potrzeby interesariuszy oraz uczestników procesów edukacyjno- wychowawczego poprzez podejmowanie działań zmierzających do poprawy jakości i efektywności kształcenia, w tym podnoszenie konkurencyjności absolwentów kierunku Pedagogika na rynku pracy.

V. Cele strategiczne i operacyjne Instytutu

Kierując się Strategią Rozwoju Staropolskiej Szkoły Wyższej przyjęto, że kierunki rozwoju Instytutu Pedagogiki, powinny zawierać poniższe cele strategiczne:

1. Nowoczesna dydaktyka zintegrowana z rynkiem pracy

- stworzenie systemu badań rynku pracy w celu kształtowania pożądanych kierunków i specjalności studiów zintegrowanych z potrzebami rynku pracy,
- pozyskanie interesariuszy zewnętrznych dla długofalowej współpracy w zakresie oceny jakości kształcenia i dostosowania oferty Instytutu do potrzeb rynku pracy,
- tworzenie nowych kierunków i specjalności ściśle powiązanych z potrzebami lokalnego rynku pracy i potrzebami społecznymi regionu
- stworzenie systemu badań zadowolenia studentów i absolwentów z podjętych w Instytucie studiów, oraz udziału studentów w tworzeniu oferty kształcenia
- poszerzenie oferty studiów podyplomowych, a także oferty szkoleń i kursów zgodnych z zapotrzebowaniem środowiska lokalnego i możliwościami naukowo-dydaktycznymi Instytutu,
- modernizacja kształcenia z uwzględnieniem znaczenia technologii informacyjnych i języków obcych.

2. Wysoka jakość kształcenia

- budowanie wewnętrznych standardów jakości kształcenia i ich systematyczna weryfikacja,
- stałe monitorowanie jakości realizowanych działań dydaktycznych i procesowych.
- rozwijanie aktywności i samodzielności studentów poprzez: kształtowanie postaw stymulujących aktywny udział w życiu społecznym, kulturalnym i zawodowym
- poszerzanie zbiorów bibliotecznych Instytutu Pedagogiki zgodnych z kierunkiem i specjalnościami oraz w zakresie indywidualnych zainteresowań studentów, zwiększanie dostępu do bibliotek wirtualnych
- dbanie o wysoką jakość praktyk studenckich

3. Rozwój kadry naukowo - dydaktycznej oraz działalności naukowo – badawczej

- stworzenie interdyscyplinarnych zespołów badawczych,
- prowadzenie badań we współpracy z innymi ośrodkami akademickimi w kraju i za granicą,
- wypracowanie metod zwiększania skuteczności w pozyskiwaniu środków zewnętrznych na badania naukowe,
- zwiększenie liczby organizowanych konferencji o zasięgu krajowym i międzynarodowym,
- promowanie punktowanych czasopism wydziałowych,
- prezentacja i promocja wyników badań prowadzonych w Instytucie podczas konferencji krajowych i międzynarodowych.

4. Działalność studencka

- rozwijanie dotychczasowych i tworzenie nowych kół naukowych pokrywających się z nowymi specjalnościami i zainteresowaniami studentów;
- angażowanie kół naukowych w badania realizowane przez pracowników naukowo – dydaktycznych
- rozwój współpracy z innymi kołami naukowymi krajowymi i zagranicznymi celem organizowania konferencji i innych projektów.
- stymulowanie wzrostu mobilności studentów we współpracy z innymi ośrodkami akademickimi w Polsce i Europie.

5. Działalność międzynarodowa:

- współpraca z dotychczasowymi partnerami zagranicznymi oraz nawiązywanie współpracy z nowymi partnerami zagranicznymi
- rozwijanie wspólnych przedsięwzięć w zakresie: badań naukowych, wymiany pracowników i studentów, doskonalenia programów nauczania
- zwiększenie mobilności pracowników i studentów poprzez udział w międzynarodowych projektach Erasmus+

6. Otwarcie Instytutu na współpracę

- kontynuacja współpracy z samorządem lokalnym, instytucjami publicznymi i organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorstwami, stowarzyszeniami naukowymi i zawodowymi, społecznością lokalną oraz potencjalnymi pracodawcami,
- prowadzenie działań mających na celu wzmocnienie pozycji Instytutu jako regionalnego ośrodka eksperckiego w zakresie polityki edukacyjnej.
- promowanie Instytutu.

7. Profesjonalne zarządzanie Instytutu

- doskonalenie systemu oceny pracowników, wynagrodzenia i motywacji,
- dbałość o przejrzystość obowiązków i zakres wykonywanych zadań,

- dbałość o sprawny przepływ informacji,
- troska o przejrzyste procesy decyzyjne i rozwiązywanie konfliktów,
- podnoszenie kompetencji pracowników poprzez ich udział w konferencjach, szkoleniach, kursach czy studiach podyplomowych.

V. Horyzont czasowy

Strategia będzie realizowana w latach 2021-2026.