**POTWIERDZENIE OSIĄGNIĘCIA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
DLA PRAKTYK ZAWODOWYCH**

Potwierdzam, iż student/studentka …………………………….………………, rok studiów: …………,

 *(nazwisko i imię, nr albumu)*

kierunek: ………………………………...…………,profil: ……..……………………………………………,

odbywał/odbywała praktyki zawodowe w okresie ..……..………..….……… w ……….………..…… .…………………………………………………………………...… i podczas praktyk osiągnął/osiągnęła zakładane efekty uczenia się określone w sylabusie zajęć.

Tab. 1 *Wypełnia Opiekun praktyk z ramienia Instytucji*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ocena pracy studenta (skala od 1 do 5)** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Wykorzystanie posiadanej wiedzy w praktyce oraz przygotowanie merytoryczne do praktyki |  |  |  |  |  |
| Systematyczność |  |  |  |  |  |
| Organizacja pracy |  |  |  |  |  |
| Samodzielność |  |  |  |  |  |
| Terminowość wykonywania zadań |  |  |  |  |  |
| Zaangażowanie |  |  |  |  |  |
| Kreatywność |  |  |  |  |  |
| Umiejętność pracy w zespole |  |  |  |  |  |
| Skłonność do poszukiwania kompromisów w zakresie zakładanych celów |  |  |  |  |  |
| Inne ………………………………………………………………………….. |  |  |  |  |  |

Tab. 2 *Wypełnia Koordynator ds. praktyk zawodowych na podstawie przedstawionej przez studenta dokumentacji przebiegu praktyk zawodowych, potwierdzonej przez Opiekuna praktyk z ramienia Instytucji.*

|  |  |
| --- | --- |
| **EFEKTY Z ZAKRESU:** | **Realizacja efektów** |
| **Wiedzy:** | **TAK** | **NIE** |
| Zna i rozumie specyfikę działalności organizacji prywatnych lub publicznych w zakresie czynności marketingowych w sieci, ze szczególnym uwzględnieniem aktywności w obszarze e-commerce |  |  |
| Zna i rozumie metody, techniki prowadzenia, przygotowania i realizacji strategii marketingowych w sieci |  |  |
| **Umiejętności:** |
| Potrafi prowadzić czynności marketingowe w sieci, stosuje techniki negocjacyjne z uwzględnieniem specyfiki wirtualnych relacji, stosuje metody pozyskiwania i zarządzania klientem internetowym  |  |  |
| Potrafi gromadzić i analizować dane dotyczące funkcjonowania organizacji ze szczególnym uwzględnieniem danych dotyczących marketingu |  |  |
| **Kompetencji społecznych:** |
| Jest świadom dylematów etycznych oraz konieczności prowadzenia działań w zakresie marketingu zgodnie z powszechnymi zasadami etycznymi |  |  |
| Jest gotów do nawiązywania kontaktów interpersonalne w środowisku wirtualnym |  |  |
| Jest gotów do korzystania z różnorodnych metod i technologii wykorzystywanych w marketingu internetowym |  |  |

…………………………………….. …………………………………… (podpis Opiekuna praktyk z ramienia Instytucji) (podpis Koordynatora ds. praktyk zawodowych)