

**FORMULARZ DEKLARACJI**

przystąpienia do projektu pn. *Uczelnie Szkołom – o finansach z NBP. Edycja II*,  
realizowanego przez Staropolską Szkołę Wyższą w Kielcach  
z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej

Placówka (nazwa, adres / pieczęć):	
Osoba do kontaktu (nauczyciel – Opiekun z ramienia szkoły):	imię i nazwisko:
	telefon:
	adres e-mail:

Zgłaszam chęć uczestnictwa szkoły w działaniach edukacyjnych w ramach projektu w następującym zakresie:

- wyznaczenie nauczyciela - Opiekuna drużyn konkursowych spośród kadry nauczycielskiej,
- rozpropagowanie informacji o konkursach wśród uczniów oraz wsparcie w realizacji zadań konkursowych,
- współorganizacja warsztatów w ramach Akademii Młodego Finansisty.

Akceptuję postanowienia Regulaminu projektu pn. *Uczelnie Szkołom – o finansach z NBP. Edycja II*.

.....  
miejsowość, data

.....  
pieczęć i podpis osoby upoważnionej  
do reprezentowania szkoły

Wypełnioną, podpisaną i opieczętowaną Deklarację prosimy wysłać w postaci skanu na adres:  
**staropolska.kielce@gmail.com** w terminie **do 30 grudnia 2021 roku**.

## REGULAMIN PROJEKTU

1. Staropolska Szkoła Wyższa w Kielcach, zwana dalej Organizatorem, jest realizatorem projektu pn. „Uczelnie Szkołom – o finansach z NBP. Edycja II”, zwanego dalej Projektem.
2. Projekt jest realizowany na terenie województwa świętokrzyskiego w terminie **od 01 grudnia 2021 do 30 kwietnia 2022 roku**.
3. Projekt jest realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej.

### § 1

#### Cel projektu

1. Celem głównym projektu jest zwiększenie bezpieczeństwa finansowego młodych osób poprzez poszerzenie wiedzy i umiejętności uczniów szkół średnich w zakresie zarządzania finansami osobistymi, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju ich kompetencji rynkowych jako konsumentów oraz potencjalnych przedsiębiorców.
2. Cel główny zostanie osiągnięty poprzez realizację innowacyjnego programu edukacyjnego, obejmującego przede wszystkim:
  - a. przeprowadzenie cyklu warsztatów edukacyjnych dla uczniów w ramach Akademii Młodego Finansisty,
  - b. upracticznienie toku nauczania młodzieży w zakresie przedsiębiorczości poprzez organizację konkursu „REKINY WIRTUALNEGO BIZNESU”, w trakcie którego uczniowie wcielą się w rolę przedsiębiorców prowadzących własne firmy rynkowe (produkcyjne, usługowe, handlowe), a także warsztatów aktywizujących uczniów w obszarze kreatywnej przedsiębiorczości,
  - c. zwiększenie poziomu wiedzy ekonomicznej i świadomości konsumenckiej dzięki organizacji konkursów: „Internetowy Pięciorób Ekonomiczny” oraz „WKREĆ SIĘ W EKONOMIĘ, czyli uczymy kreatywnie!”.

### §2

#### Rekrutacja szkół średnich do udziału w projekcie

1. Organizator zaprosi do udziału w projekcie szkoły średnie z województwa świętokrzyskiego. Zaproszenie będzie udostępnione na stronie internetowej Organizatora, dodatkowo przekazane do wiadomości organom prowadzącym szkoły (korespondencja elektroniczna), a w miarę możliwości także upowszechnione w trakcie kontaktów roboczych z placówkami.
2. O uczestnictwie w projekcie będą decydować następujące czynniki:
  - a. lokalizacja szkoły - pierwszeństwo mają placówki z miejscowości liczących poniżej 100 tys. mieszkańców;
  - b. kolejność zgłoszeń;
  - c. kryterium obowiązkowe - deklarowana przez szkoły gotowość realizacji działań edukacyjnych, tzn.: współorganizacji warsztatów w ramach Akademii Młodego Finansisty oraz chęci czynnego udziału konkursach - czynny udział zobowiązuje do wyznaczenia nauczycieli - Opiekunów

drużyn konkursowych spośród kadry nauczycielskiej, rozpropagowania informacji wśród uczniów oraz wsparcia w realizacji zadań konkursowych.

### §3

#### Realizacja konkursu INTERNETOWY PIĘCIOBÓJ EKONOMICZNY (IPE)

1. Konkurs będzie polegał na publikacji na grupie projektowej (Messenger) zadań z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości (częstotliwość publikacji: co wtorek przez 5 kolejnych tygodni, począwszy **od 8 lutego 2022 roku**).
2. Każda nadesłana przez drużynę odpowiedź będzie punktowana, a po zakończeniu wszystkich rund konkursowych Organizator opracuje i upubliczni listę rankingową.
3. Każdą szkołę biorącą udział w konkursie może reprezentować tylko jedna drużyna złożona z maksymalnie 5 uczniów.
4. Organizator zapewnia zróżnicowane **nagrody rzeczowe** dla wszystkich uczestników zwycięskich drużyn w konkursie:
  - a. I nagroda: tablet i bon podarunkowy dla każdego członka drużyny,
  - b. II nagroda: smartfon i bon podarunkowy dla każdego członka drużyny,
  - c. III nagroda: smartwatch i bon podarunkowy dla każdego członka drużyny,
  - d. wyróżnienie: powerbank i bon podarunkowy dla każdego członka drużyny.
5. Opiekunowie trzech zwycięskich drużyn otrzymają bony podarunkowe.
6. Wszyscy nagrodzeni i wyróżnieni uczniowie oraz ich Opiekunowie otrzymają dyplomy.

### §4

#### Realizacja konkursu REKINY WIRTUALNEGO BIZNESU

1. Konkurs będzie polegał na prowadzeniu przez drużyny własnej wirtualnej firmy symulacyjnej na platformie internetowej REVAS przez okres 8 tygodni, począwszy **od 1 lutego 2022 roku**.
2. Każdą szkołę biorącą udział w konkursie może reprezentować tylko jedna drużyna złożona z maksymalnie 5 uczniów.
3. Drużyny będą miały za zadanie podejmować decyzje biznesowe, opracowywać strategię ekspansji na rynek, kształtowania cen produktów/usług, polityki promocyjnej, zatrudnienia itp. Drużyna na bieżąco będzie weryfikować skuteczność swoich działań dzięki stałemu monitoringowi wyników finansowych firmy i jej pozycji na rynku, poznając tym samym praktyczne działanie mechanizmów wolnego rynku.
4. Rozstrzygnięcie konkursu będzie polegało na porównaniu osiągniętych wyników działalności ze skumulowanej karty wyników poszczególnych drużyn. Organizator opracuje na podstawie wyników listę rankingową uczestników konkursu.
5. Organizator zapewnia zróżnicowane **nagrody rzeczowe** dla wszystkich uczestników zwycięskich drużyn w konkursie:
  - a. I nagroda: tablet i bon podarunkowy dla każdego członka drużyny,
  - b. II nagroda: smartfon i bon podarunkowy dla każdego członka drużyny,
  - c. III nagroda: smartwatch i bon podarunkowy dla każdego członka drużyny,
  - d. wyróżnienie: słuchawki bluetooth i bon podarunkowy dla każdego członka drużyny.
6. Opiekunowie trzech zwycięskich drużyn otrzymają bony podarunkowe.
7. Wszyscy nagrodzeni i wyróżnieni uczniowie oraz ich Opiekunowie otrzymają dyplomy.

§5

Realizacja konkursu WKREĆ SIĘ W EKONOMIĘ, czyli uczymy kreatywnie!

1. Organizator będzie publikował na blogu projektowym tematy przewodnie poszczególnych rund (częstotliwość: trzy zadania publikowane w czwartki co dwa tygodnie, począwszy **od 10 lutego 2022 roku**).
2. Zadaniem każdej drużyny będzie:
  - a. przygotować we współpracy z nauczycielem scenariusz lekcji na wskazany w danej rundzie temat,
  - b. przeprowadzić lekcję w klasie (stacjonarnie lub w przypadku obostrzeń zdalnie),
  - c. napisać i opublikować na własnym blogu projektowym relację z przeprowadzonej lekcji, okraszając post zdjęciami/zrzutami ekranu zrobionymi podczas zajęć oraz dołączając do postu scenariusz.
3. Każdą szkołę biorącą udział w konkursie może reprezentować tylko jedna drużyna złożona z maksymalnie 5 uczniów.
4. Po zakończeniu ostatniej rundy Organizator powoła społeczną komisję konkursową, która oceni wszystkie przeprowadzone lekcje na podstawie relacji na blogach poszczególnych drużyn. Powstała w ten sposób lista rankingowa pozwoli wyłonić zwycięskie drużyny.
5. Organizator zapewnia zróżnicowane **nagrody rzeczowe** dla wszystkich uczestników zwycięskich drużyn w konkursie:
  - a. I nagroda: tablet i bon podarunkowy dla każdego członka drużyny,
  - b. II nagroda: smartfon i bon podarunkowy dla każdego członka drużyny,
  - c. III nagroda: smartwatch i bon podarunkowy dla każdego członka drużyny,
  - d. wyróżnienie: głośnik bluetooth i bon podarunkowy dla każdego członka drużyny.
6. Opiekunowie trzech zwycięskich drużyn otrzymają bony podarunkowe.
7. Wszyscy nagrodzeni i wyróżnieni uczniowie oraz ich Opiekunowie otrzymają dyplomy.

§6

AKADEMIA MŁODEGO FINANSISTY - realizacja warsztatów edukacyjnych w szkołach

1. Zakres tematyczny warsztatów obejmuje następujące zagadnienia:
  - a. Bezpieczeństwo transakcji internetowych i mobilnych;
  - b. Znajdź w sobie ducha przedsiębiorcy!
  - c. Polska na monetach okolicznościowych NBP – inwestycja z sercem.
2. Organizator przeprowadza warsztaty w każdej ze szkół, które przystąpią do projektu, w terminie uzgodnionym pomiędzy stronami, nie później niż **do 31 marca 2022 roku**.
3. Lekcje będą przeprowadzone stacjonarnie lub w przypadku obostrzeń w formie on-line.
4. Uczestnicy warsztatów wezmą udział w anonimowych, ankietowych badaniach ewaluacyjnych.
5. Organizator ponosi koszty pozyskania trenera.
6. W przypadku warsztatów stacjonarnych, szkoła udostępni bezpłatnie salę lekcyjną wraz z projektorem, natomiast w przypadku warsztatów on-line – dostęp do spotkania na użytkowanej przez szkołę platformie edukacyjnej.

**§7**

**Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych uczestników projektu jest Staropolska Szkoła Wyższa w Kielcach, adres: ul. Ponurego Piwnika 49, 25-666 Kielce.
2. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych powołanym w Staropolskiej Szkole Wyższej w Kielcach dostępnym pod adresem e-mail: dane@stsw.edu.pl lub numerem telefonu: 0 41 345 85 88.
3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników projektu będą odbywać się na podstawie art.6 pkt. b) RODO i w celu uczestniczenia w działaniach edukacyjnych w projekcie „Uczelnie Szkołom – o finansach z NBP. Edycja II”.
4. Dane osobowe będą przechowywane w okresie od dnia ich pozyskania (nie wcześniej niż termin rozpoczęcia projektu, tj. 01.12.2021 r.) do dnia 31.12.2027 r., tj. 5 lat od zakończenia Projektu, licząc od początku roku następnego po roku, w którym projekt był realizowany.
5. Uczestnicy projektu (w przypadku osób niepełnoletnich – ich opiekunowie prawni) mają prawo dostępu do treści danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, jak również prawo do ograniczenia ich przetwarzania/prawo do cofnięcia zgody, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
6. Uczestnikom projektu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli ich zdaniem przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy unijnego rozporządzenia RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane żadnym odbiorcom danych, nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 grudnia 2021 roku.

/ - / dr Eliza Sułkiewicz

Koordynator Projektu