**Pytania na egzamin dyplomowy dla studentów Kierunku:**

**Marketing i Biznes Elektroniczny**

**Kierunkowe:**

1. Jakie charakterystyczne elementy mają działania marketingowe realizowane w sieci internetowej?
2. Na czym polega marketing 4.0 wg. Ph. Kotlera
3. Jakie cele realizują organizacje przez swoje strony interentowe?
4. Co to jest marketing mix?
5. Co to jest marketing mobilny?
6. Co to jest „Persona”, jak i w jakim celu się ją tworzy?
7. USP ( Unique Selling Proposition) co to jest, proszę podać przykłady dobrych i błędnie sformułowanych UPS?
8. Analytics – podstawowe funkcje i zakresy wykorzystania danych.
9. Co to jest Lead i jakie są rodzaje lead-ów i jak je można pozyskać?
10. W jaki sposób może być kierowany ruch na stronę interneotwą?
11. Na czym polega audyt strony www?
12. Co to jest CMS i na czym polega?
13. Co to jest Content i Content Marketing?
14. Na czym polega system reklam Google AdWords (skrót Ads)?
15. Na czym polegają działania marketingowe w mediach społecznościowych?

**Pytania specjalnościowe: Marketing internetowy**

1. Co oznaczają skróty CPC i CPA i jakie są z nimi związane formy rozliczeń za reklamy?
2. Na czym polega audyt i optymalizacja SEO?
3. Do czego służy narzędzie Google Search Console?
4. Co oznacza proces CRO (Conversion Rate Optimization)?
5. Co to za współczynnik CTR i jak się go interpretuje?
6. Na czym polega e-mail marketing?
7. Co to jest Google Display Network?
8. Na czy polega proces indeksowania Google?
9. Co to jest konwersja – proszę podać przykłady?
10. Co to są Meta Tagi i jakie znaczenie mają w pozycjonowaniu?
11. Jakie mamy rodzaje kampanii Ads?
12. Czym różni się reklama tekstowa od displejowej?
13. Do czego służy plik robots.txt?
14. Jaka jest struktura reklamy Ads?
15. Co to są słowa kluczowe i jakie mają znaczenie w marketingu internetowym?