



UCHWAŁA  
nr 2/11/20

**Senatu Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach**

z dnia 14. listopada 2020 r.

**w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach**

Na podstawie art. 28 ust. 1, pkt. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 poz.1668) Senat Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach uchwala, co następuje:

§ 1.

Senat przyjmuje *Strategię Rozwoju Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach na lata 2021-2026*.

§ 2.

Strategia, o której mowa w §1, stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3.

Niniejszym traci moc Uchwała nr 1/10/2015 Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach z dnia 19. grudnia 2015 roku.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR

*dr hab. Jolanta M. Goral-Potróła, prof. SSW*

Załącznik nr 1 do Uchwały nr 2/11/20 Senatu  
Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach  
z dnia 14.11.2020 r.



**STRATEGIA ROZWOJU  
STAROPOLSKIEJ SZKOŁY WYŻSZEJ W KIELCACH  
w Kielcach**

**na lata 2021-2026**

## **PREAMBUŁA**

Budowie i wdrażaniu *Strategii Rozwoju Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach* winna towarzyszyć właściwa akademicka kultura organizacyjna, której normy i wartości etyczne będą promowane i przestrzegane przez całą Społeczność Akademicką Uczelni.

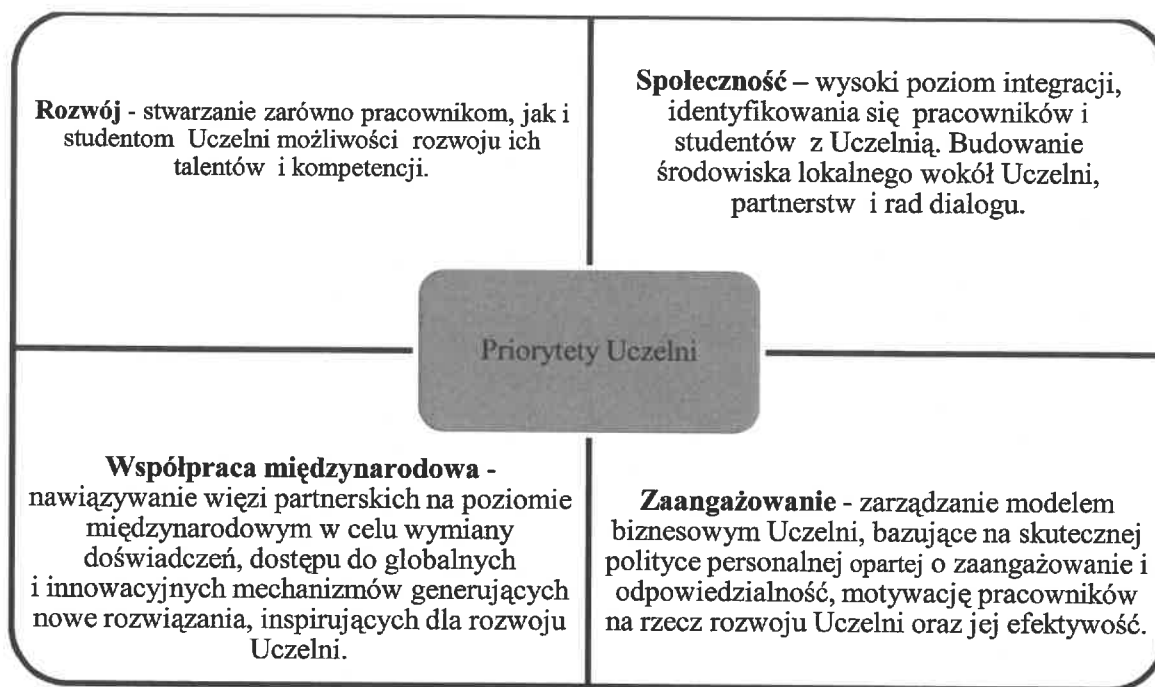
## **MISJA**

Integrując proces kształcenia z potrzebami i doświadczeniem otoczenia społeczno-gospodarczego, chcemy być aktywnym uczestnikiem budowania współczesnego rynku pracy. Działając na terenie Polski i poza jej granicami, pragniemy stwarzać Studentom i Pracownikom warunki do ich wszechstronnego rozwoju; w atmosferze tolerancji, wolności, trwałej relacji ze społeczeństwem i odpowiedzialności za działanie przekazywać specjalistyczną wiedzę, kształtować umiejętności praktyczne i kompetencje społeczne.

## **WIZJA**

Szkoła wyższa o utrwalonym wizerunku uczelni przyjaznej, profesjonalnej, na trwale osadzonej w regionalnej, krajowej i międzynarodowej przestrzeni społeczno - gospodarczej. Uczelnia, która w oparciu o przeszłość buduje nowoczesną płaszczyznę szkolnictwa wyższego, kreuje nowe horyzonty. Uczelnia, dla której człowiek i wartości są najważniejsze.

Spełnienie wizji i misji Uczelni związane jest ściśle z realizacją celów strategicznych w obszarach: oferty edukacyjnej i jakości kształcenia, badań naukowych, umiędzynarodowienia, poszanowania fundamentalnych wartości oraz zapewnienia materialnych warunków rozwoju.



ANALIZA SWOT	
Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionalna i międzynarodowa struktura organizacyjna</li> <li>• Umiejętność pozyskiwania środków zewnętrznych</li> <li>• Elastyczność, szybkość władz Uczelni w podejmowanych decyzjach</li> <li>• Własna infrastruktura</li> <li>• Mobilność studentów i pracowników</li> <li>• Rozpoznawalność marki zarówno w kraju, jak i za granicą</li> <li>• Otwartość na współpracę międzynarodową i międzysektorową</li> <li>• Otwarcie na partnerstwo z otoczeniem społeczno-gospodarczym</li> <li>• Wysoka jakość kształcenia. Spójny Wewnętrzny System Zapewniania Jakości Kształcenia</li> <li>• Upracticznienie studiów</li> <li>• Organizacja procesu dydaktycznego zgodna z potrzebami studentów</li> <li>• Atmosfera życzliwości, tolerancji, wzajemnego szacunku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciągłe zbyt tradycyjna oferta studiów wyższych (kierunków i specjalności)</li> <li>• Ograniczona liczba kursów, szkoleń i studiów podyplomowych</li> <li>• Brak oferty kształcenia w języku angielskim</li> <li>• Ograniczony zakres badań naukowych: zespołowych i interdyscyplinarnych, w tym międzynarodowych</li> <li>• Ograniczona liczba publikacji naukowych – pracowników i studentów</li> <li>• Brak parametryzacji</li> <li>• Mała liczba uzyskiwanych stopni i tytułów naukowych przez pracowników zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy</li> <li>• Niedostatek systemów motywacyjnych i rozproszenie odpowiedzialności</li> <li>• Ograniczony zakres audytów wewnętrznych, weryfikujących funkcjonowanie poszczególnych komórek Uczelni</li> <li>• Brak jasnych procedur udrażniających strukturę Uczelni</li> <li>• Niewystarczające zasoby biblioteczne zarówno w siedzibie Uczelni, jak i w jej Filiach; w szczególności brak specjalistycznych czasopism i literatury anglojęzycznej</li> <li>• Brak stałej obsługi prawnej</li> </ul>

Perspektywy	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wypromowanie wizerunku Uczelni w oparciu o praktyczny wymiar studiów</li> <li>• Wykorzystanie potencjału aktualnych pracowników i współpracowników Uczelni oraz pozyskanie nowych osób o doświadczeniu naukowym i praktycznym.</li> <li>• Przygotowanie i realizacja nowych projektów dydaktycznych i naukowych</li> <li>• Otwarcie na nowe środowiska, zainteresowane ofertą dydaktyczną Uczelni</li> <li>• Rozwój badań naukowych i komercjalizacja badań</li> <li>• Rozwój współpracy z innymi instytucjami z obszaru badań i edukacji</li> <li>• Wypracowanie pozycji Uczelni, jako ważnej instytucji – partnera w lokalnych społecznościach</li> <li>• E-learning – rozwój kształcenia na odległość</li> <li>• Synergia oferty kształcenia z potrzebami rynku pracy - uruchamianie nowych kierunków studiów i tworzenie nowych specjalności w ramach kierunków już istniejących</li> <li>• Podejmowanie współpracy naukowo-badawczej z lokalnym biznesem, instytucjami edukacyjnymi i społecznymi</li> <li>• Szkolenia, kursy i studia podyplomowe dla resortu oświaty, pomocy społecznej i biznesu</li> <li>• Nowa karta ECHE</li> <li>• Zwiększenie liczby studentów z zagranicy</li> <li>• Współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spadek zainteresowania Uczelnią z powodu zbyt tradycyjnej oferty kształcenia</li> <li>• Niska rekrutacja</li> <li>• Nieuczciwa konkurencja</li> <li>• Często zmieniające się resortowe przepisy prawne</li> <li>• Ograniczone możliwości prowadzenia polityki kadrowej wyłącznie w oparciu o kryteria jakościowe</li> <li>• Słabnąca motywacja kadry do zaangażowania na rzecz Uczelni</li> <li>• Niski poziom przygotowania kandydatów na studia na poziomie szkół średnich</li> <li>• Niedostateczna otwartość na zmiany i reakcja na bieżące potrzeby rynku pracy</li> <li>• Brak stałej kadry realizującej założone projekty</li> <li>• Ograniczony zakres wykorzystania wiedzy pracowników – system komunikacji wewnętrznej i dzielenie się wiedzą.</li> </ul>

## CELE STRATEGICZNE

### CEL STRATEGICZNY 1.

#### NOWOCZESNA DYDAKTYKA ZINTEGROWANA Z RYKIEM PRACY

Wyzwaniem dla Uczelni winno być inspirowanie i efektywne wykorzystywanie różnorodnych możliwości współpracy z otoczeniem społeczno - gospodarczym, kulturalnym, edukacyjnym, samorządowym. Szczególnej troski wymaga realizacja przedsięwzięć podejmowanych przy współudziale partnerów zewnętrznych (w tym samorządów), które stwarzają możliwość powstania nowych rozwiązań o charakterze systemowym, mogących stać się wyróżnikiem działalności Uczelni. Działania podejmowane w tym obszarze stworzą studentom możliwości uzyskiwania dodatkowych kwalifikacji i doskonalenia kompetencji zgodnie z tendencjami generowanymi przez rynek pracy.

### Cele operacyjne:

#### CO. 1

Stałe monitorowanie rynku pracy pod kątem zapotrzebowania na określone zawody, kompetencje/ kwalifikacje zawodowe.

#### CO. 2

Wzmocnienie współpracy Uczelni z przedstawicielami otoczenia społeczno – gospodarczego w zakresie budowania optymalnych programów kształcenia; rozwijanie działań na rzecz upraktycznienia kształcenia.

#### CO. 3

W odpowiedzi na potrzeby rynku pracy tworzenie nowych kierunków studiów i nowych specjalności w ramach kierunków już istniejących.

#### CO. 4

Podnoszenie konkurencyjności absolwentów Uczelni na rynku pracy; tworzenie warunków i inicjowanie działań na rzecz kształcenia w oparciu o różne formy i ścieżki kształcenia; rozbudowa systemu zdobywania w trakcie studiów dodatkowych kwalifikacji.

#### CO. 5

Transfer efektów uczenia się do nowoczesnych specjalizacji i kwalifikacji zawodowych.

#### CO. 6

Wzmocnienie więzi z absolwentami Uczelni.

### CEL STRATEGICZNY 2.

#### **DZIAŁALNOŚĆ NAUKOWO-BADAWCZA**

Uczelnia dążyć będzie zarówno do ilościowego, jak i jakościowego wzrostu realizowanych badań naukowych; będzie stwarzać możliwości harmonijnego rozwoju reprezentowanych w niej dyscyplin naukowych; będzie wykorzystywać współpracę naukową, krajową i zagraniczną, oraz różnorodne formy komunikacji wiedzy do współtworzeniu wspólnej przestrzeni badawczej w jej wymiarze praktycznym, w szczególności poprzez rozpoznanie zapotrzebowania na usługi badawcze, przygotowanie rozwiązań organizacyjnych wspomagających prace badawcze, dywersyfikację źródeł finansowania badań naukowych, mobilizację i wspieranie kadry naukowej w budowaniu relacji z ośrodkami zagranicznymi, włączanie do zespołów badawczych studentów i przedstawicieli otoczenia społeczno - gospodarczego.

## Cele operacyjne:

### CO. 1

Wspieranie współpracy naukowej w wymiarze krajowym i międzynarodowym:

- a. systematyczne rozszerzanie współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi,
- b. wspieranie działań związanych z pozyskiwaniem środków finansowych na realizację projektów badawczych i wdrożeniowych - krajowych i międzynarodowych,
- c. zwiększenie efektywności badań naukowych realizowanych we współpracy z partnerami krajowymi i zagranicznymi,
- d. upowszechnianie oferty badawczej, wyników badań i promocję osiągnięć.

### CO. 2

Aktywna polityka kadrowa; wprowadzenie systemu motywującego i wspierającego zarówno pracowników, jak i studentów w ich aktywności naukowo-badawczej.

### CO. 3

Tworzenie i wspieranie własnych wydawnictw: zeszytów naukowych (w tym studenckich), monografii naukowych, podręczników dydaktycznych; podnoszenie poziomu naukowego wydawnictw ciągłych Uczelni, włączenie ich do wykazu MSiN.

### CO. 4

Rozwój usług badawczych i eksperckich na rzecz praktyki.

### CO. 5

Unowocześnianie rozwiązań organizacyjnych wspierających rozwój badań poprzez:

- a. wprowadzanie rozwiązań organizacyjnych, zwiększających efektywność wykorzystania bazy i potencjału naukowego oraz komercjalizację wiedzy,
- b. rozwój systemów informatycznych i informacyjnych, wspierających badania naukowe,
- c. wdrażanie systemu udostępnienia wydawnictw ciągłych i czasopism na platformie cyfrowej.

### CO. 6

Wdrażanie rozwiązań w zakresie ochrony i wykorzystania własności intelektualnej.

## CEL STRATEGICZNY 3.

### **WYSOKA JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA – WIZJA, DAŻENIA, TRANSFORMACJA**

Jakość kształcenia jest czynnikiem warunkującym dalszy rozwój Uczelni oraz wzmocnienie jej pozycji w regionalnym, krajowym i europejskim systemie szkolnictwa wyższego. Staropolska Szkoła Wyższa gwarantuje różnorodną ofertę kształcenia w dziedzinach nauk społecznych; przejawia nieustanną troskę o jedność badań naukowych, zmian społeczno-ekonomicznych i edukacji oraz

o wysoką jakość kształcenia. Dążeniem Uczelni jest zapewnienie studentom, dających satysfakcję ze studiowania warunków do nauki i rozwoju, a poprzez zapewnienie pożądaných kwalifikacji i kompetencji, umożliwienie absolwentom spełniania wymogów konkurencyjnego rynku pracy w wymiarze regionalnym, ponadregionalnym i międzynarodowym.

### Cele operacyjne

#### CO. 1

Rozwijanie współpracy między instytutami, poszerzanie i uelastycznianie oferty kształcenia:

- a. promowanie międzyinstytutowych projektów edukacyjnych, angażujących pracowników Uczelni, studentów oraz społeczności lokalne,
- b. cykliczne spotkania przedstawicieli instytutów w celu wymiany dobrych praktyk i podejmowania wspólnych inicjatyw na rzecz rozwoju oferty kształcenia.

#### CO. 2

Doskonalenie wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia.

- a. budowanie wewnętrznych standardów jakości kształcenia i ich systematyczna weryfikacja,
- b. stałe monitorowanie jakości realizowanych działań dydaktycznych i procesowych.

#### CO. 3

Rozwijanie aktywności i samodzielności studentów:

- a. kształtowanie postaw stymulujących aktywny udział w życiu społecznym, kulturalnym i zawodowym,
- b. angażowanie studentów w realizację projektów badawczych,
- c. rozwój studenckiego ruchu naukowego,
- d. wspieranie samorządności studenckiej.

#### CO.4

Doskonalenie rozwiązań organizacyjnych i infrastrukturalnych wspierających rozwój i zapewnienie jakości kształcenia:

- a. rozwój systemów informatycznych i informacyjnych wspierających kształcenie i organizację kształcenia,
- b. podejmowanie działań na rzecz unowocześniania bazy dydaktycznej i jej wyposażenia,
- c. tworzenie nowych i unowocześnianie już istniejących laboratoriów, pracowni komputerowych i badawczych oraz wyposażenie ich w najnowszą aparaturę i oprogramowanie specjalistyczne do prowadzenia zajęć.



- d. wprowadzanie rozwiązań organizacyjnych i technicznych oraz zapewnienie wsparcia w procesie kształcenia, umożliwiającego studiowanie osobom z niepełnosprawnościami.

#### CO.5

Poszerzanie zbiorów bibliotecznych zarówno w siedzibie Uczelni, jak i w jej Filiach.

### CEL STRATEGICZNY 4.

#### MIĘDZYNARODOWY CHARAKTER UCZELNI

Uczelnia będzie dążyć do tworzenia i rozwijania jej zagranicznych jednostek strukturalnych, szczególnie na terenie Ukrainy. Będzie intensyfikować działania w ramach programu ERASMUS+, będzie dążyć do umiędzynarodowienia studiów; rozwijać ponadnarodowe działania w sferze dydaktycznej i naukowej.

#### Cele operacyjne:

##### CO. 1

Wielopłaszczyznowy obszar współpracy międzynarodowej; kreowanie modeli współpracy międzynarodowej opartych o transfer wiedzy i doświadczeń; pozyskanie zagranicznych partnerów strategicznych do wspólnego prowadzenia badań naukowych, organizacji staży i praktyk studenckich; zaangażowanie przedstawicieli firm międzynarodowych i zagranicznych w realizację procesu dydaktycznego.

##### CO. 2

Rozwój współpracy i wymiany międzynarodowej poprzez uczestnictwo w projektach międzynarodowych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii cyfrowych; udział w międzynarodowych projektach Erasmus+ w ramach Akcji 1 - mobilność edukacyjna oraz Akcji 2 - współpraca na rzecz innowacji i wymiany dobrych praktyk z wykorzystaniem dostępnych technologii cyfrowych w ramach wdrożenia inicjatywy "Erasmus Without Paper" oraz "European Student Card Initiative" z użyciem takich rozwiązań jak "MyAcademicID", "Erasmus+ App".

##### CO. 3

Wzmacnianie już istniejących i tworzenie nowych zagranicznych jednostek strukturalnych Uczelni.

##### CO.4

Umiędzynarodowienie procesu kształcenia:

- a. poszerzenie oferty zajęć w językach kongresowych, w tym zbudowanie oferty studiów prowadzonych w języku angielskim,
- b. tworzenie wspólnych programów kształcenia we współpracy z uczelniami zagranicznymi,
- c. stymulowanie wymiany studentów i nauczycieli akademickich,

- d. efektywne wykorzystanie możliwości wspierania wymiany studentów w ramach programów międzynarodowych, umów bilateralnych i fundacji,
- e. wdrażanie rozwiązań organizacyjnych, umożliwiających w większym stopniu podejmowanie studiów w StSW przez studentów obcokrajowców, promocja oferty dydaktycznej w wymiarze międzynarodowym.

#### CO. 5

Projektowanie „edukacji bez granic”; rozwój i komercjalizacja zintegrowanych, ponadnarodowych działań dydaktycznych opartych o wspólne kursy, moduły, programy nauczania, podwójne dyplomy.

#### CO. 6

Promowanie i wspieranie mobilności międzynarodowej osób o mniejszych szansach, w tym osób z niepełnosprawnościami i osób ze środowisk defaworyzowanych.

#### CO. 7

Zapewnienie uznawalności wyników osiągniętych przez pracowników i studentów zaangażowanych w mobilność oraz projekty współpracy z zagranicznymi partnerami strategicznymi w środowisku.

#### CO. 8

Ukształtowanie wizerunku Uczelni, jako przyjaznej studentom zagranicznym.

### CEL STRATEGICZNY 5.

#### **TOLERANCJA I POSZANOWANIE FUNDAMENTALNYCH WARTOŚCI**

Uczelnia stosuje zasadę równości szans i niedyskryminacji, umożliwia wszystkim osobom - bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę lub pochodzenie etniczne, wyznawaną religię, światopogląd, orientację seksualną - sprawiedliwe, pełne uczestnictwo we wszystkich dziedzinach życia, na jednakowych zasadach. W dobie zachłyśnięcia się społeczeństwa nowoczesnością, konsumpcjonizmem i ekonomicznymi wskaźnikami dobrobytu, nie może dystansować się wobec zanikającego dbania o wartości, dziedzictwo kulturowe i tradycje. Tworzenie przez Uczelnię działań innowacyjnych, budujących świadomość regionalną, narodową i globalną ma wymiar ponad edukacyjny i stanowi istotny wkład w poznawanie i podtrzymywanie tożsamości.

#### CO. 1

Pielegnowanie tradycji i dziedzictwa w wymiarze globalnym, narodowym i lokalnym.

- a. udział w inicjatywach o zasięgu regionalnym, ogólnopolskim oraz międzynarodowym, promujących wielokulturowość oraz tradycję.

## CO. 2

Realizacja idei równości szans - bez względu na niepełnosprawność, płeć, rasę, wyznanie, status społeczny:

- a. dostosowanie zasobów Uczelni do potrzeb studentów z niepełnosprawnościami,
- b. rozwijanie form wsparcia finansowego i pomocowego dla studentów z niepełnosprawnościami i osób w trudnej sytuacji życiowej; budowanie systemowych rozwiązań w tym obszarze.

## CO. 3

Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu

- a. kształtowanie u studentów predyspozycji potrzebnych do życia w społeczeństwie permanentnej transformacji,
- b. promowanie otwartości na inność, zmiany, innowacyjność, mobilność intelektualną,
- c. wychowywanie potrzeby ciągłego uczenia się.

## CEL STRATEGICZNY 6.

### **SYSTEMOWE ZARZĄDZANIE UCZELNIĄ**

#### CO. 1

Zarządzanie długofalowym rozwojem kapitału ludzkiego uczelni w oparciu o nowe wyzwania i potrzeby.

- a. Rozwój kadry dydaktyczno-naukowej będzie priorytetem działań. Fundament stanowić będzie jasno określona struktura, ścieżka awansu, zobowiązania kadry do ciągłego rozwoju. Pracownicy administracyjni będą mieli możliwość korzystania z cyklicznych szkoleń podnoszących ich kompetencje. Studenci będą zachęceni do pracy w kołach naukowych przyczyniających się do własnego rozwoju jak również budowania sieci kontaktów międzyuczelnianych.

#### CO. 2

Unowocześnianie infrastruktury technicznej uczelni ukierunkowanej na wzrost jakości oferty dydaktycznej oraz dostosowanie infrastruktury do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

- a. Uczelnia zapewni warunki dostępności dla osób z dysfunkcjami poprzez zmiany infrastrukturalne lub organizacyjne.

#### CO. 3

Cyfryzacja uczelni. Wykorzystanie nowoczesnych technologii w procesie kształcenia.

- Priorytetowym zadaniem Uczelni jest stworzenie warunków technicznych do pełnego wykorzystania zasobów cyfryzacji w procesie kształcenia.. Proces zakłada integrację całej

społeczności akademickiej Uczelni na rzecz digitalizacji. Istotnym zadaniem będzie realizacja szkoleń pracowników dotyczących szerszego korzystania z narzędzi i programów cyfrowych.

#### CO. 4

Długoterminowa efektywność i płynność finansowa uczelni. Pozyskiwanie nowych funduszy.

- a. Silna pozycja oraz wizerunek Uczelni będą argumentem do starania się o wewnętrzne i zewnętrzne środki finansowe przeznaczone na działalność edukacyjną, naukową, badawczą, rozwojową Uczelni.

#### CO. 5

Wspieranie inicjatyw studentów oraz szeroka współpraca z Samorządem Studenckim.

- a. Samorząd studencki stanowi organ partnerski i jest włączany w proces zarządzania Uczelnią. Zwiększenie wykorzystania potencjału studentów umocni obie strony współpracy.

#### CO. 6

Silna promocja Uczelni na zewnątrz z wykorzystaniem różnorodnych technik w tym współpracy z mediami.

- a. Utrwalenie wizerunku Uczelni w świadomości lokalnej oraz międzynarodowej poprzez promocję w szeroko pojętych mediach.

#### CO. 7

Integracja społeczności Uczelni – pracowników i studentów.

- a. Prowadzenie aktywnej polityki informacyjnej na rzecz pracowników dotyczącej spraw na poziomie strategicznym. Scalanie społeczności akademickiej we wspólnych działaniach.

#### CO. 8

Systematyczny rozwój kompetencji kadry Uczelni – wzajemne dzielenie się wiedzą.

- a. Rozwój kompetencji kadry administracyjnej w zakresie wspomagania realizacji procesów podstawowych Uczelni. Stworzenie skutecznego systemu przepływu informacji pomiędzy wszystkimi jednostkami/pracownikami Uczelni. Skuteczne przetwarzanie i wykorzystywanie informacji przez pracowników na potrzeby realizacji celów strategicznych Uczelni.