

# Księga Identyfikacji Wizualnej

Staropolska Akademia Nauk Stosowanych w Kielcach

wersja 1.0

**2022**

## Spis treści

---

1. Wstęp .....	4
2. Logo .....	5
2.1. Logo w wersji podstawowej - konstrukcja .....	7
2.2. Logo w wersji pionowej – konstrukcja .....	8
2.3. Pole ochronne logo .....	9
2.4. Logo – sygnet (znak graficzny) .....	10
2.5. Warianty kolorystyczne logo .....	11
2.6. Warianty tła .....	12
2.7. Niedozwolone wersje .....	14
2.8. Kolorystyka .....	16
2.9. Typografia podstawowa .....	17
2.10. Typografia uzupełniająca .....	18
2.11. Logo – siedziba główna .....	19
2.12. Logo – filie .....	20
2.13. Logo – instytuty .....	21
2.14. Logo – wersja w języku angielskim .....	22
3. Druki firmowe .....	23
3.1. Wizytówka .....	24
3.2. Papier firmowy .....	25
3.3. Teczka ofertowa .....	26
3.4. Teczka na dyplom .....	27

3.5. Teczka na pisma .....	28
3.6. Koperty .....	29
4. Inne .....	30
4.1. Stopka e-mail .....	31
4.2. Tabliczka informacyjna przydrzwiowa .....	32
4.3. Wzory do prezentacji multimedialnych .....	33
5. Wzory materiałów reklamowych .....	34
5.1. Roll-up .....	35
5.2. Baner reklamowy .....	36
5.3. Ścianka reklamowa .....	37
6. Załączniki .....	38

---

## 1. Wstęp

---

Księga identyfikacji wizualnej zawiera zbiór standardów i wytycznych względem przyjętej przez Uczelnie szeroko rozumianej wizualności w komunikacji innowacyjnej marki, jaką jest **Staropolska Akademia Nauk Stosowanych w Kielcach**. Jednolitość przedstawionych tu reguł jest niezbędna do umocnienia pozytywnego wizerunku oraz do budowania rozpoznawalności marki na rynku.

Podstawą identyfikacji wizualnej **Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach** jest odświeżony znak graficzny – logo. Towarzyszy mu zbiór zasad co do kolorystyki, typografii oraz charakterystycznych elementów graficznych. Księga zawiera również przykłady zastosowania tychże zasad na materiałach wewnętrznych i zewnętrznych takich jak szablony pism firmowych, wizytówki,teczki ofertowe, koperty, wzór prezentacji PowerPoint, banery.

Poniższa księga zawiera również znaki graficzne dla poszczególnych filii oraz instytutów, jak również jasne reguły ich stosowania, dzięki czemu poszczególne wydziały zachowają swoją tożsamość bez uszczerbku na identyfikacji całej Uczelni.

## 2. Logo

Logo **Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach** jest jedynym znakiem służącym jej codziennej identyfikacji wizualnej. Wyraża jej charakter, typ i styl działania.

Logo składa się z dwuczęściowego symetrycznego sygnetu z kolorze zielonym i czarnym oraz z graficznego zapisu nazwy instytucji (logotypu) w kolorze czarnym, pisanego czcionką Jaapokki albo alternatywną Jaapokki subtract z zastosowaniem wyłącznie dużych liter, które stylistycznie nawiązują do sygnetu. Linia czarna nawiązuje w sposób symboliczny do Gór Świętokrzyskich, natomiast linia zielona do Puszczy Jodłowej, co podkreśla regionalny charakter Uczelni.

Logo występuje w wersji podstawowej oraz w wersji pionowej.

Logo w wersji podstawowej



Logo w wersji podstawowej z czcionką Jaapokki subtract





Logo w wersji pionowej



**STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH**

Logo w wersji pionowej z czcionką Jaapokki subtract



**STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH**

## 2.1. Logo w wersji podstawowej - konstrukcja

---

Logo w wersji podstawowej ma układ poziomy i asymetryczny. Przedstawiony tu schemat konstrukcyjny unaocznia wszystkie konstrukcyjne zależności i proporcje między elementami logo. Nazwa uczelni jest nierozłączną częścią logo i jej konstrukcja liternicza również jest ściśle określona.

### Zasady wykorzystania:

1. Nie należy dokonywać jakichkolwiek zmian w obrębie konstrukcji logo i logotypu.
2. Nie należy dokonywać jakichkolwiek zmian w formie i kolorystyce logo.



## 2.2. Logo w wersji pionowej - konstrukcja

---

Logo w wersji pionowej ma układ symetryczny. Przedstawiony tu schemat konstrukcyjny unaocznia wszystkie konstrukcyjne zależności i proporcje między elementami logo. Nazwa uczelni jest nierozłączną częścią logo i jej konstrukcja liternicza również jest ściśle określona.

### Zasady wykorzystania:

3. Nie należy dokonywać jakichkolwiek zmian w obrębie konstrukcji logo i logotypu.
4. Nie należy dokonywać jakichkolwiek zmian w formie i kolorystyce logo.





### 2.3. Pole ochronne logo

---

Zachowanie pola ochronnego logo jest kluczowe celem właściwej jego ekspozycji. W polu ochronnym nie należy umieszczać żadnych elementów graficznych, zdjęciowych, typograficznych i innych.

Szerokość pola ochronnego zdefiniowana jest przez szerokość składowej sygnetu logo.

Pole ochronne wyznacza najmniejszą możliwą odległość logo od brzegu projektu graficznego, jak też innych elementów graficznych projektu.



## 2.4. Logo – sygnet (znak graficzny)

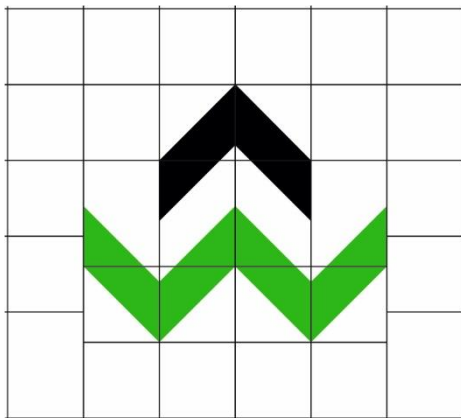
Sygnet (znak graficzny) może stanowić samoistny znak **Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach**. Części składowe sygnetu są nierozdzielne.

### Zasady wykorzystania:

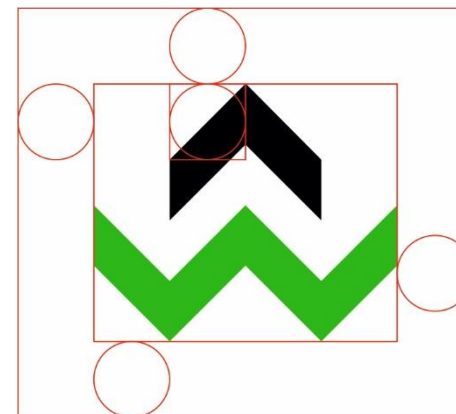
1. Nie wolno dokonywać jakichkolwiek zmian w obrębie konstrukcji sygnetu.
2. Nie wolno dokonywać jakichkolwiek zmian w formie i kolorystyce sygnetu.
3. Należy zachować wszelkie proporcje znaku.
4. Sygnet wolno umieszczać tylko i wyłącznie na białym tle z zachowaniem pola ochronnego.



Konstrukcja znaku



Pole ochronne znaku



## 2.5. Warianty kolorystyczne logo

Przedstawiono poniżej warianty kolorystyczne logo w wersji podstawowej i pionowej w skali szarości, kolorze, achromatyczne i monochromatyczne w wersji pozytywowej i negatywowej. Wersje te można stosować wyłącznie wtedy, kiedy jest to wymagane przez projekt graficzny lub ze względów technologicznych nie można zastosować logo w wersji podstawowej lub pionowej.

Wersja achromatyczna



Wersja w skali szarości



Wersja monochromatyczna

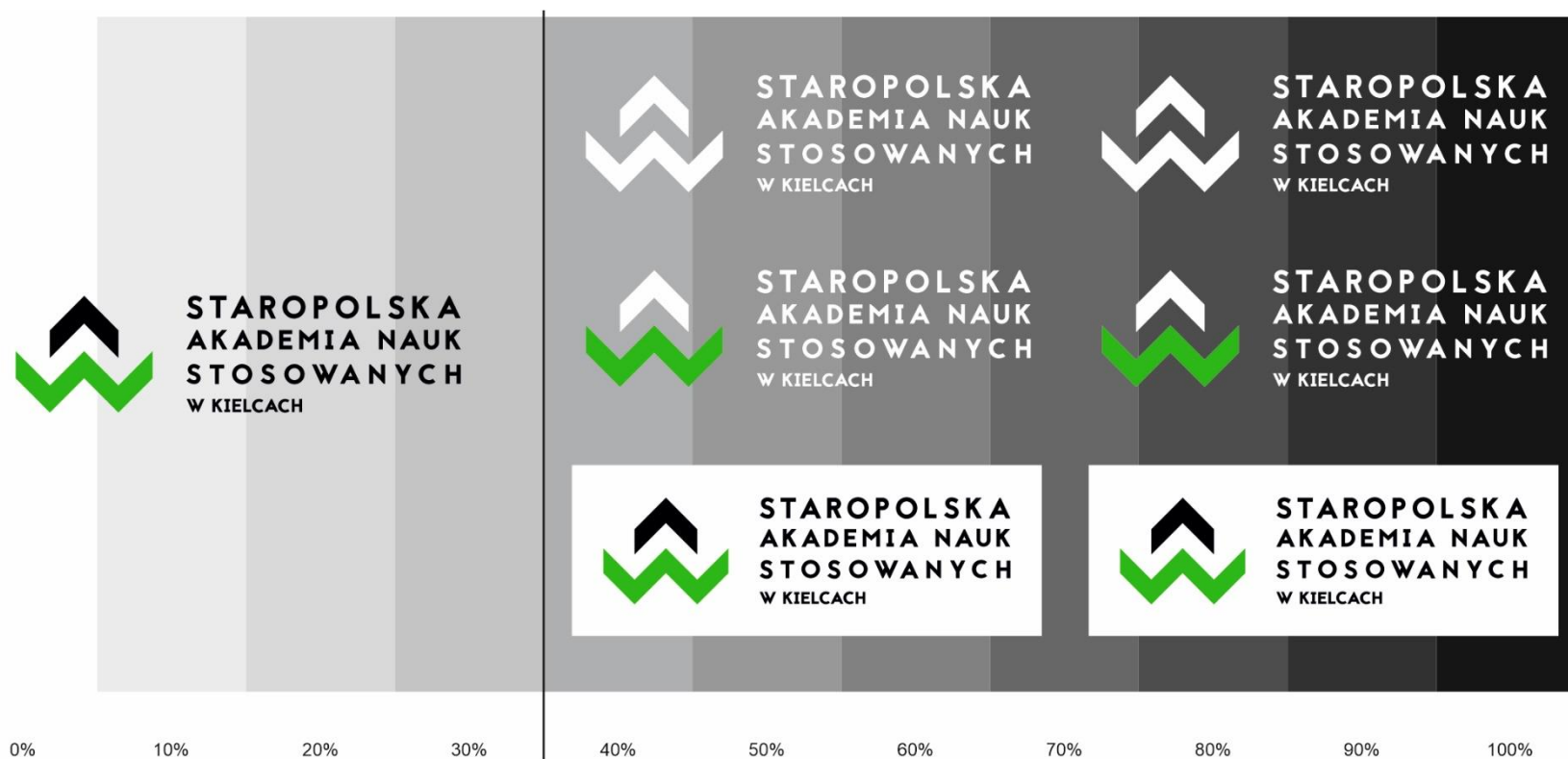


## 2.6. Warianty tła

Przy doborze tła dla logo należy pamiętać o zachowaniu maksymalnej czytelności. Logo w żadnym wypadku nie może zlewać się z tłem. Należy unikać tła dla logo, które mogłyby wpłynąć na jego czytelność i zakłócić odbiór.

### Zasady stosowania:

Najkorzystniejsze tła dla logo to biel. Kolejne warianty tła dla logo pełnokolorowego to szarości do 30%. Na tłach powyżej 30% szarości należy stosować logo z białym podbiciem lub logo w wersji achromatycznej.



W przypadku tła wielokolorowych stosowanie logo jest możliwe po wcześniejszym zastosowaniu białego podbicia z przejściem gradientowym. W przypadku stonowanego tła rekomenduje się, aby krycie wynosiło 60%. Wyraźne tło o intensywnej kolorystyce, na którym znak jest mniej widoczny, będzie wymagało krycia 80%. Jeśli istnieje konieczność użycia logo w wersji achromatycznej na wielokolorowym tle należy pamiętać o zachowaniu maksymalnej czytelności znaku oraz o zasadach wskazanych w księdze.



60%



80%



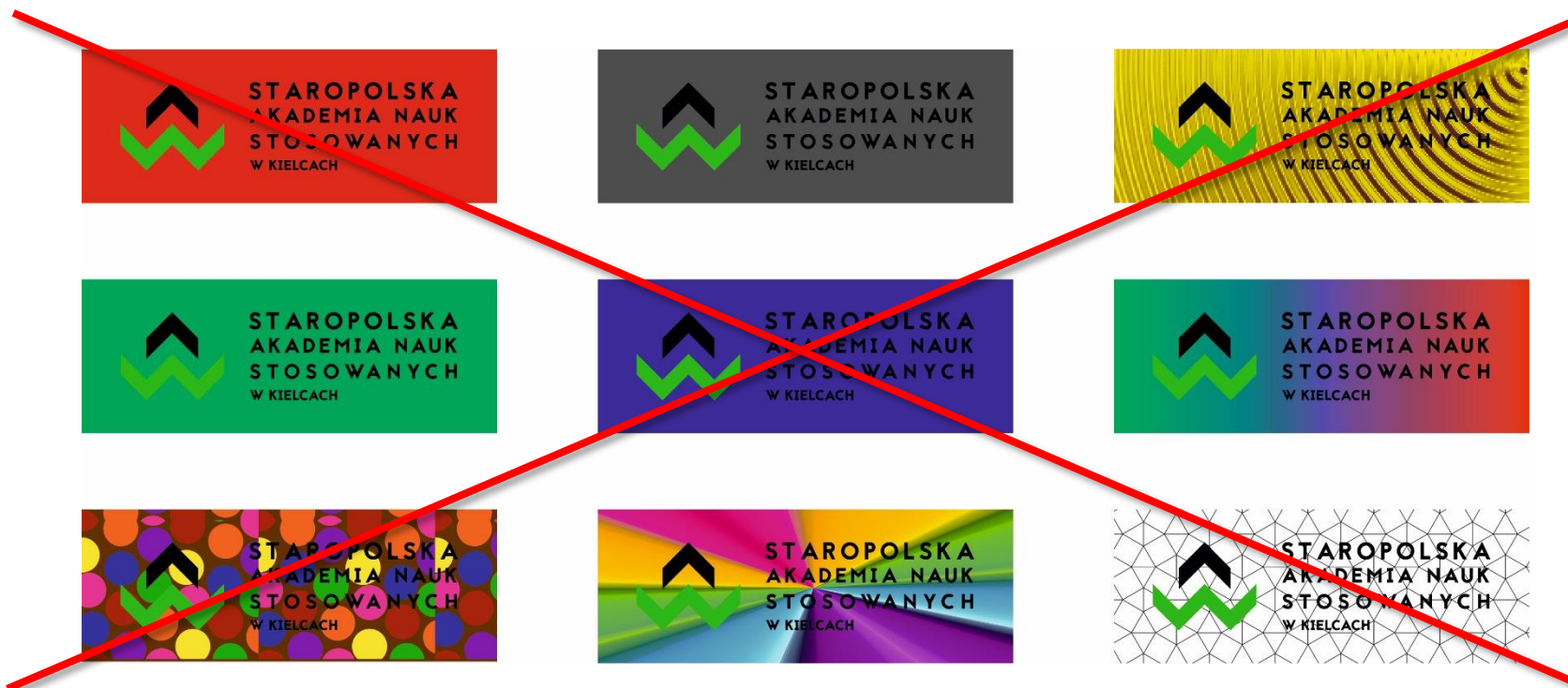
Powyższe zasady dotyczą również logo w wersji pionowej.





## 2.7. Niedozwolone wersje

Nie należy umieszczać logo na tłach różnobarwnych, o dużym nasyceniu koloru. Należy unikać tła dla logo, które mogłyby wpłynąć na jego czytelność i zakłócić odbiór.



W wypadku, gdy czytelność logo jest zagrożona skorzystać należy z wersji achromatycznej lub monochromatycznej albo umieścić logo na białym polu uwzględniając pole ochronne.

Każde odejście od opisanych norm grozi deformacją symbolu i zniekształceniem informacji o marce. Poniższe ilustracje są przykładami nieprawidłowego użycia logo, gdyż naruszają nadrzędną zasadę ich wizualnej spójności i czytelności.

odejmowanie elementów od logo



odejmowanie elementów od logo



zmiana proporcji w logo



zmiany w kolorystyce logo



deformacja znaku



stosowanie innego kroju pisma



Niedozwolone wersje znaków graficznych i warianty tła dotyczą znaków graficznych siedziby głównej, filii oraz instytutów.

## 2.8. Kolorystyka

Jako barwy **Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach** przyjęto dwa główne kolory. Barwy te są stosowane w znaku graficznym (logo) Uczelni.

Barwy zostały zdefiniowane w modelu kolorów CMYK (do druku offsetowego), w palecie farb PANTONE®, palety RGB oraz odpowiedniku HEX (w zastosowaniu do wyświetlaczy oraz stron internetowych).

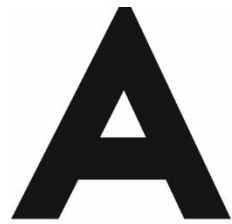
	CMYK	Pantone	RGB	HEX / HTML
	C77 M0 Y100 K0	361 C	R67 G176 B42	#43B02A
	C100 M79 Y44 K93	BLACK 6C	R16 G24 B32	#101820
	C0 M0 Y0 K100	---	R0 G0 B0	#000000
	C0 M0 Y0 K50	COOL GRAY 7C	R158 G158 B158	#9E9E9E
	C0 M0 Y0 K0	---	R255 G255 B255	#FFFFFF



## 2.9. Typografia podstawowa

---

Podstawowy krój pisma w identyfikacji wizualnej **Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach** to Jaapokki łącznie z alternatywną czcionką Jaapokki subtract, autorstwa Mikko Nuuttila.



**Jaapokki**

aqbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż 0123456789

AĄBCĆDEEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ



**Jaapokki subtract**

aqbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż 0123456789

ΛΛBCĆDEΞΞFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSSTUVWXYZŹŻ



## 2.10. Typografia uzupełniająca

---

Uzupełniający krój pisma w identyfikacji wizualnej **Staropolskiej Akademii Nauk Stosowanych w Kielcach** to rodzina Titillium Web. Font ten znaleźć można w bibliotece Google Fonts.

Titillium Web      aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż      0123456789  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ

Titillium Web ExtraLight      aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż      0123456789  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ

Titillium Web Light      aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż      0123456789  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ

Titillium Web SemiBold      aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż      0123456789  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ

Titillium Web Black      aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż      0123456789  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ

## 2.11. Logo – siedziba główna

---



**STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH**



**STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH**



2.12. Logo – filie



STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH  
FILIA W BOCHNI



STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH  
FILIA W MYŚLENICACH



STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH  
FILIA W TARNOBRZEGU



STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH  
FILIA W DUBLINIE



STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH  
FILIA WE LWOWIE



STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH  
FILIA W ŁUCKU

2.13. Logo – instytuty



STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH  
INSTYTUT PSYCHOLOGII



STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH  
INSTYTUT NAUK  
O BEZPIECZEŃSTWIE



STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH  
INSTYTUT NAUK  
EKONOMICZNYCH



STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH  
INSTYTUT PSYCHOLOGII



STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH  
INSTYTUT NAUK  
O BEZPIECZEŃSTWIE



STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH  
INSTYTUT NAUK  
EKONOMICZNYCH



STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH  
INSTYTUT PEDAGOGIKI



STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH  
INSTYTUT KSZTAŁCENIA  
PODYPLOMOWEGO



STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH  
INSTYTUT NOWOCZESNYCH  
SPECJALIZACJI I KWALIFIKACJI  
ZAWODOWYCH



STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH  
INSTYTUT PEDAGOGIKI



STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH  
INSTYTUT KSZTAŁCENIA  
PODYPLOMOWEGO



STAROPOLSKA  
AKADEMIA NAUK  
STOSOWANYCH  
W KIELCACH  
INSTYTUT NOWOCZESNYCH  
SPECJALIZACJI I KWALIFIKACJI  
ZAWODOWYCH

## 2.14. Logo – wersja w języku angielskim

---

Logo w wersji podstawowej



Logo w wersji pionowej



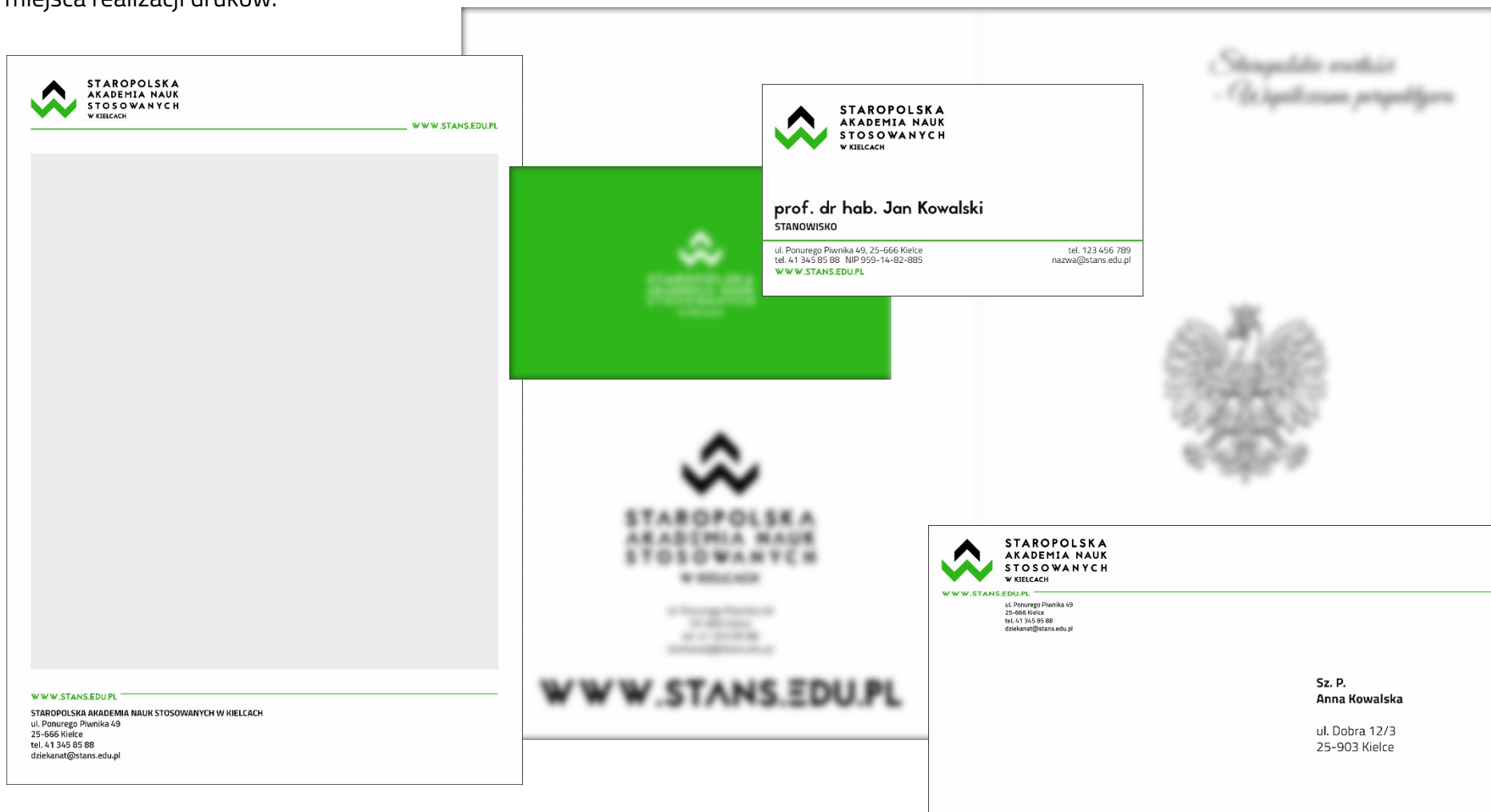
---

Logo filii w Dublinie



### 3. Druki firmowe

Druki firmowe to zestaw materiałów niezbędnych dla poprawnego funkcjonowania uczelni. Ich styl ma duży wpływ na wizerunek, są formą kontaktu Uczelni z zewnętrznym odbiorcą. System identyfikacji wizualnej wyznacza zasady postępowania zarówno w przypadku tworzenia druków jak i ich wypełniania. Przyjęte standardy mają na celu zachowanie spójnego obrazu Uczelni, niezależnie od kwalifikacji osób oraz miejsca realizacji druków.





### 3.1. Wizytówka

Wizytówka pracownicza zaprojektowana została w standardowym formacie 9 cm na 5 cm. Pozycja logo jest ściśle ustalona. Została umieszczona na białym tle z zachowaniem zasad konstrukcyjnych. Sugerowany jest druk na papierze offsetowym o gramaturze 300 – 330 g/m<sup>2</sup>.

awersy



rewersy

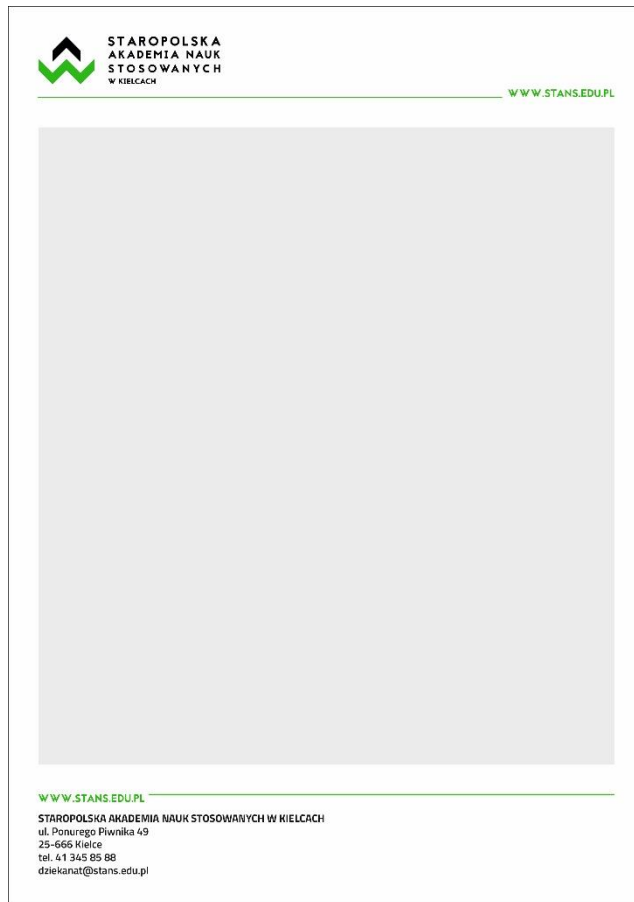




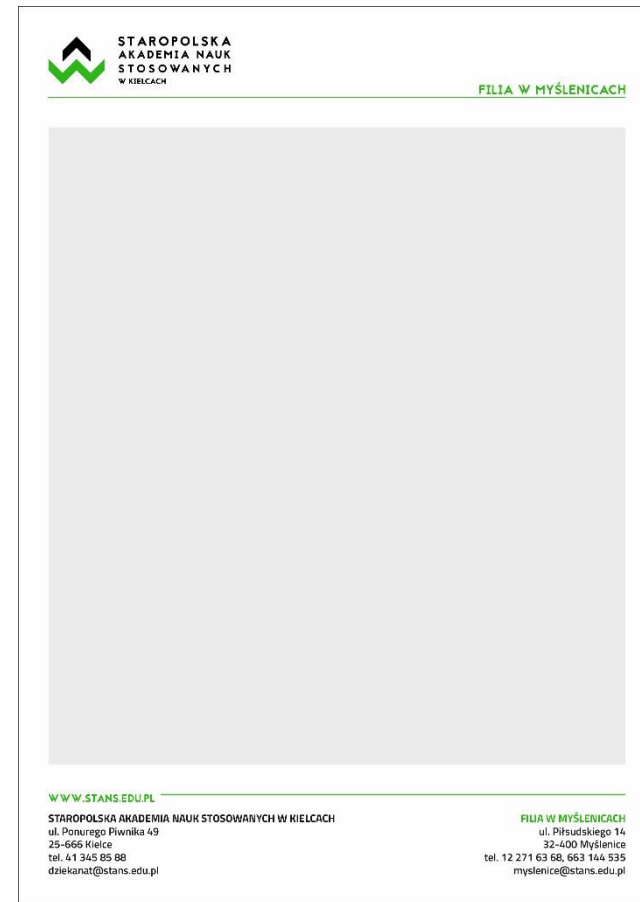
### 3.2. Papier firmowy

Papier firmowy został zaprojektowany w standardowym formacie A4. Nie należy umieszczać dodatkowych tekstów/elementów poza szarym polem. Szare pole obrazuje użytkowe pole tekstowe. Sugerowany jest druk na papierze offsetowym o gramaturze do 120 g/m<sup>2</sup>.

siedziba główna



filie



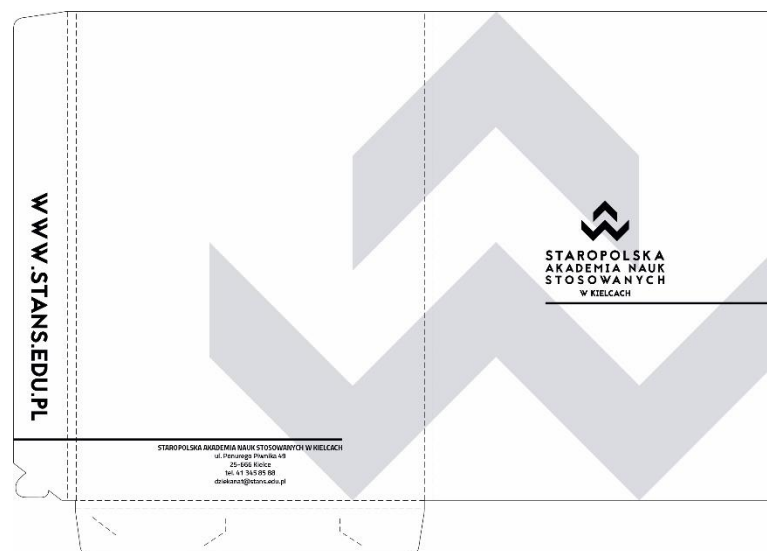


### 3.3. Teczka ofertowa

wersja w kolorze



wersja monochromatyczna



### 3.4. Teczka na dyplom

---

Wzór teczki o wymiarach 44 cm szerokości na 31cm wysokości.



### 3.5. Teczka na pisma

---

Wzór teczki o wymiarach 44 cm szerokości na 31cm wysokości na dokumenty o maksymalnym formacie A4.



### 3.6. Koperty

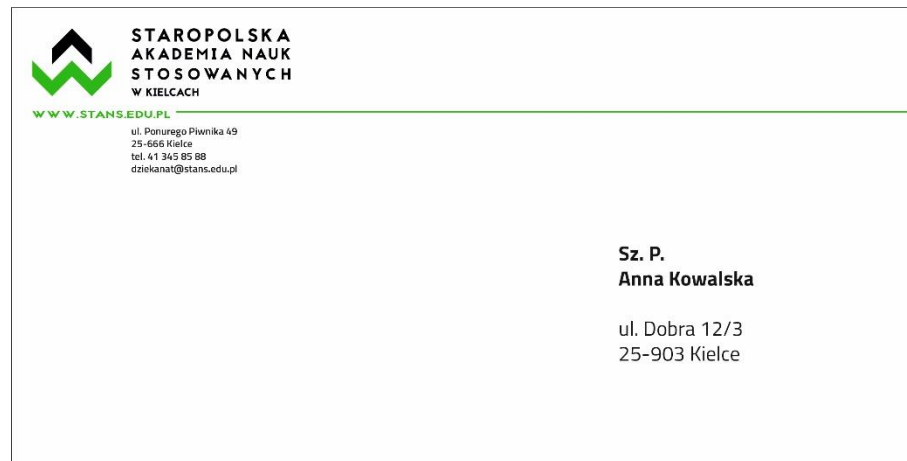
---

Logo w wersji podstawowej zostało umieszczone w lewym górnym rogu, a jego ułożenie jest wyznaczone między innymi przez pole ochronne. Pozycja logo i danych teleadresowych jest odsunięta od krawędzi koperty o 5 mm. Zasada ta dotyczy wszystkich wymiarów kopert.

koperta C6



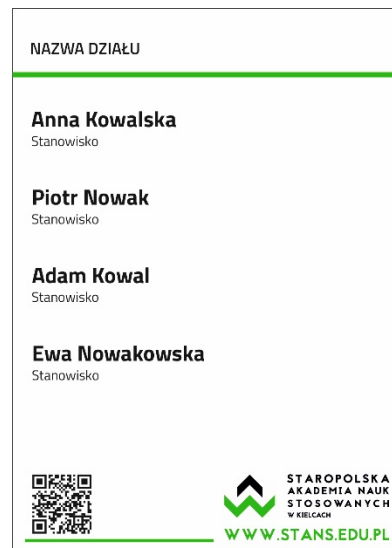
koperta DL



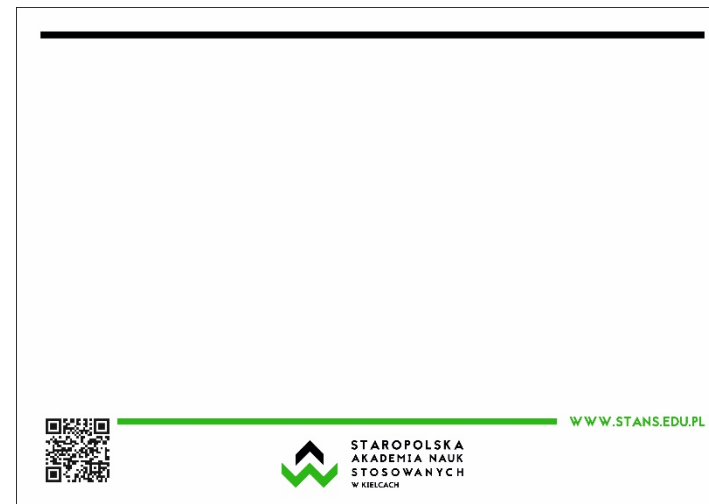
## 4. Inne

---

**Stopka e-mail** – treść podpisu w wersji z graficznym logo lub tylko tekstem.



**Tabliczka informacyjna przydrzwiowa** – wykaz osób pracujących w danym pokoju lub pomieszczeniu.



**Wzory do prezentacji multimedialnych**

– szablony do wykorzystania w promocji uczelni.



## 4.1. Stopka e-mail

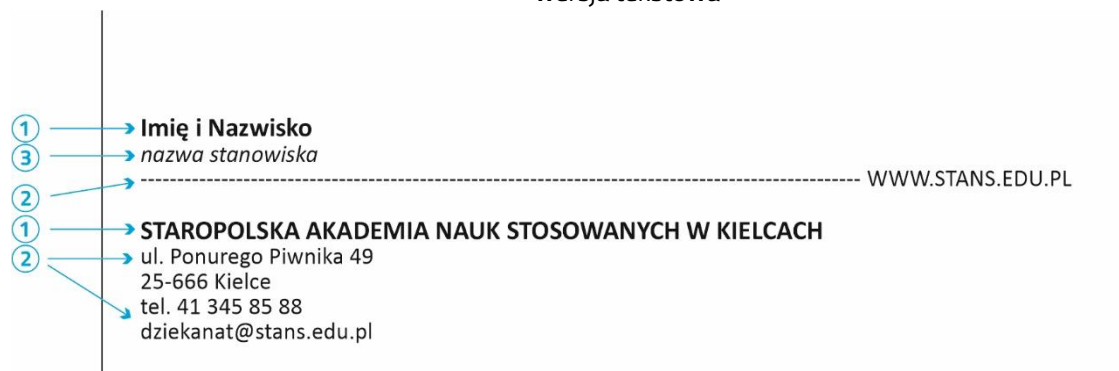
W treści e-maila oraz w stopce e-maila używa się typografii multimedialnych. Krój pisma Calibri (lub Arial). Wielkości kroju pisma są rekomendowane, mogą być powiększone lub zmniejszone w zależności od potrzeb, z zachowaniem czytelności i estetyki.

- ① - Calibri (Arial) Bold - 10 pkt.
- ② - Calibri (Arial) Regular - 9 pkt.
- ③ - Calibri (Arial) Italic - 9 pkt.

wersja graficzna





wersja tekstowa





## 4.2. Tabliczka informacyjna przydrzwiowa



wersja 1

NAZWA DZIAŁU
<b>Anna Kowalska</b> Stanowisko
<b>Piotr Nowak</b> Stanowisko
<b>Adam Kowal</b> Stanowisko
<b>Ewa Nowakowska</b> Stanowisko
  STAROPOLSKA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W KIELCACH <a href="http://WWW.STANS.EDU.PL">WWW.STANS.EDU.PL</a>



wersja 2

STANOWISKO
<b>Anna Kowalska</b> tytuł naukowy
  STAROPOLSKA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W KIELCACH <a href="http://WWW.STANS.EDU.PL">WWW.STANS.EDU.PL</a>

wersja 3

NAZWA DZIAŁU	A86
<b>Anna Kowalska</b> Stanowisko	
<b>Piotr Nowak</b> Stanowisko	
<b>Adam Kowal</b> Stanowisko	
<b>Ewa Nowakowska</b> Stanowisko	
  STAROPOLSKA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W KIELCACH <a href="http://WWW.STANS.EDU.PL">WWW.STANS.EDU.PL</a>	

wersja 4

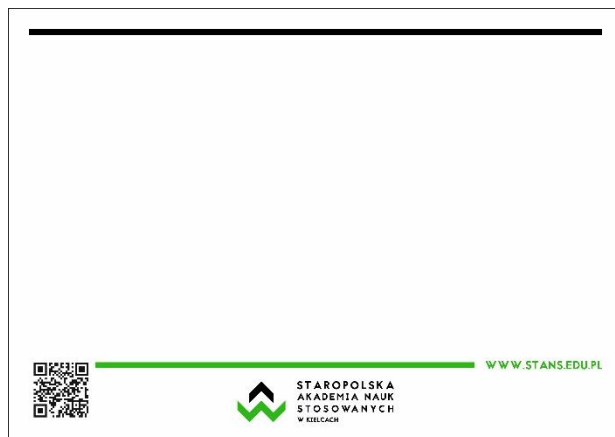
STANOWISKO	A86
<b>Anna Kowalska</b> tytuł naukowy	
  STAROPOLSKA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W KIELCACH <a href="http://WWW.STANS.EDU.PL">WWW.STANS.EDU.PL</a>	



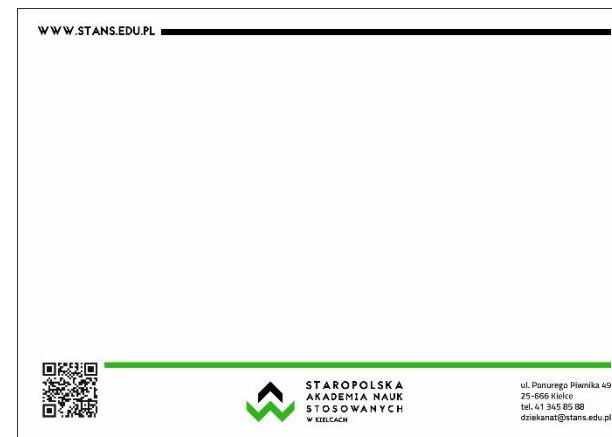
### 4.3. Wzory do prezentacji multimedialnych

---

slajd tytułowy



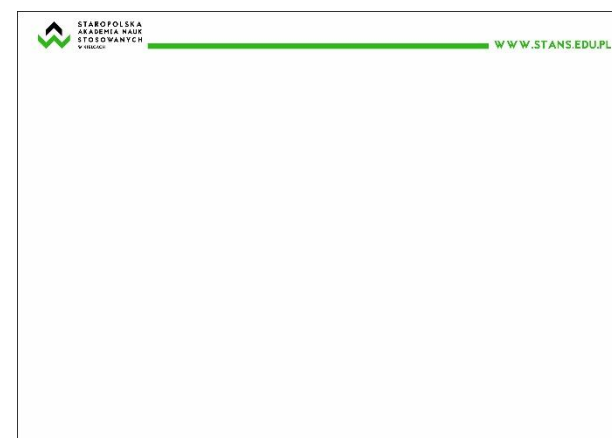
slajd końcowy



wzór slajdu prezentacji – wersja 1



wzór slajdu prezentacji – wersja 2



## 5. Wzory materiałów reklamowych

Materiały reklamowe to zbiór produktów, których zadaniem jest odpowiednia popularyzacja firmy lub marki. Materiały reklamowe pomagają w tworzeniu wizerunku firmy oraz wspomagają działania public relations. Ten rodzaj reklamy niesie za sobą liczne korzyści do których można zaliczyć stosunkowo niskie koszty reklamy oraz dużą liczbę odbiorców.



## 5.1. Roll-up

---

Poniżej przedstawiono przykładowy projekt roll-up. Na roll-up powinno znajdować się logo Uczelni oraz adres strony internetowej. Zalecane jest umieszczenie kodu QR wskazującego na stronę internetową Uczelni oraz #STANS.



## 5.2. Baner reklamowy

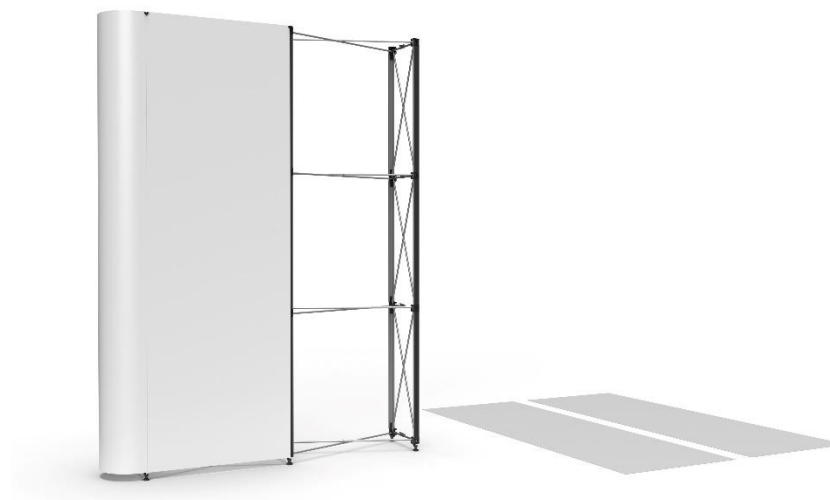
---

Poniżej przedstawiono przykładowy projekt banera reklamowego umieszczonego na słupie. Baner reklamowy powinien zawierać logo Uczelni oraz adres strony internetowej.



### 5.3. Ścianka reklamowa

Ścianka reklamowa składa się z 4 części o szerokościach 67 cm, 70 cm, 70 cm i 67 cm (łącznie 274 cm) i wysokości 230 cm. Poniżej przedstawiono projekt ścianki z wymiarami oraz wizualizację konstrukcyjną.



## 6. Załączniki

---











Nierozłączną częścią Księgi Identyfikacji Wizualnej są pliki z wszystkimi zawartymi w księdze wzorami graficznymi w skali 1:1 w formatach: **PNG**, **JPG**, **TIF** i **EPS** oraz **PDF** i **DOC**. Pliki w formatach **JPG** oraz **PDF** są w najwyższej jakości przystosowanej do wydruków w rozdzielczości grafiki nie mniejszej niż 300 dpi. Używając jakiegokolwiek elementu graficznego z książki należy wykorzystać załączone pliki. Niedopuszczalne jest pobieranie elementów graficznych wprost z elektronicznej wersji książki (np. przy pomocy mechanizmu OLE – kopiuj i wklej).

### Parametry plików:










- **PNG:** tryb kolorów RGB 24 bity, przezroczyste tło, wygładzanie krawędzi, bez profilu kolorów, bez przeplotu, z zachowaniem proporcji oryginału, rozdzielczość 300 dpi.
- **JPG:** tryb kolorów CMYK 32 bity, białe tło, najwyższa jakość, podformat 4:4:4 bez rozmycia, z wygładzaniem, z profilem kolorów ISO Coated v2 (ECI), z optymalizacją, z zachowaniem proporcji, rozdzielczość 300 dpi.
- **TIF:** tryb kolorów CMYK 32 bity, (przezroczyste tło – do wyświetlania, do wydruków z tłem), z wygładzaniem, z profilem kolorów ISO Coated v2 (ECI), z zachowaniem proporcji, rozdzielczość 600 dpi.
- **EPS:** tryb kolorów CMYK, tekst jako krzywe, zgodność PostScript Level 2.
- **PDF:** tryb kolorów CMYK, z profilem kolorów ISO Coated v2 (ECI), zgodność z Acrobat DC, kompresja ZIP 100%, teksty jako krzywe, minimalna rozdzielczość 300 dpi.
- **DOCX:** edytowalna wersja pliku dokumentu pakietu Microsoft Office w wersji po roku 2003.
- **DOC, ODT:** edytowalna wersja pliku dokumentu w trybie zgodności.
- **ZIP:** plik skompresowany.

W załączonych plikach przygotowana grafika jest w odpowiedniej jakości zarówno do wydruków jak i wyświetlania na ekranie z zachowaniem obowiązujących kolorów, proporcji, czcionek i innych zasad. Korzystanie z załączników gwarantuje zachowanie wszystkich zasad opisanych w księdze.








**Wykaz załączników:**









Lp.	Katalog nazwa pliku	Opis	Wygląd	Typ pliku (uwagi)
<b>2. Logo\</b>				
1	logo	Logo w wersji podstawowej, w poziomie z podstawową czcionką.		PNG, JPG, TIF, EPS, PDF
2	logo_s	Logo w wersji podstawowej, w poziomie z czcionką Jaapokki subtract.		PNG, JPG, TIF, EPS, PDF
3	logo_p	Logo w wersji pionowej z podstawową czcionką.		PNG, JPG, TIF, EPS, PDF
4	logo_ps	Logo w wersji pionowej z czcionką Jaapokki subtract.		PNG, JPG, TIF, EPS, PDF
<b>2.4 Logo – sygnet\</b>				
5	znak	Sygnet – znak graficzny.		PNG, JPG, TIF, EPS, PDF
<b>2.5 Warianty kolorystyczne logo\</b>				
6	logo_ap	Logo w wersji podstawowej w kolorze czarnym z podstawową czcionką.		PNG, JPG, EPS
7	logo_an	Logo w wersji podstawowej w kolorze białym na czarnym tle z podstawową czcionką.		JPG
8	logo_sp	Logo w wersji podstawowej w kolorze szarym z podstawową czcionką.		PNG, JPG, EPS
9	logo_sn	Logo w wersji podstawowej w kolorze białym na szarym tle z podstawową czcionką.		JPG
10	logo_mp	Logo w wersji podstawowej w kolorze zielonym z podstawową czcionką.		PNG, JPG, EPS








Lp.	Katalog nazwa pliku	Opis	Wygląd	Typ pliku (uwagi)
11	logo_mn	Logo w wersji podstawowej w kolorze białym na zielonym tle z podstawową czcionką.		JPG
12	logo_n	Logo w wersji podstawowej bez tła, napis w kolorze białym z podstawową czcionką.		PNG, EPS
13	logo_t	Logo w wersji podstawowej bez tła, napis w kolorze białym z podstawową czcionką i sygnetem biało – zielonym.		PNG, EPS
14	logo_tn	Logo w wersji podstawowej na czarnym tle, napis w kolorze białym z podstawową czcionką i sygnetem biało – zielonym.		JPG
15	logo_p_ap	Logo w wersji pionowej w kolorze czarnym z podstawową czcionką.		PNG, JPG, EPS
16	logo_p_an	Logo w wersji pionowej w kolorze białym na czarnym tle z podstawową czcionką.		JPG
17	logo_p_sp	Logo w wersji pionowej w kolorze szarym z podstawową czcionką.		PNG, JPG, EPS
18	logo_p_sn	Logo w wersji pionowej w kolorze białym na szarym tle z podstawową czcionką.		JPG
19	logo_p_mp	Logo w wersji pionowej w kolorze zielonym z podstawową czcionką.		PNG, JPG, EPS





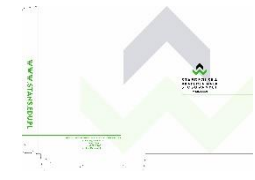
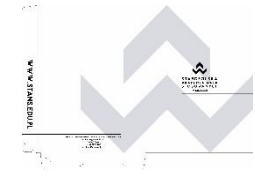
Lp.	Katalog nazwa pliku	Opis	Wygląd	Typ pliku (uwagi)
20	logo_p_mn	Logo w wersji pionowej w kolorze białym na zielonym tle z podstawową czcionką.		JPG
21	logo_p_n	Logo w wersji pionowej bez tła, napis w kolorze białym z podstawową czcionką.		PNG, EPS
22	logo_p_t	Logo w wersji pionowej bez tła, napis w kolorze białym z podstawową czcionką i sygnetem biało – zielonym.		PNG, EPS
23	logo_p_tn	Logo w wersji pionowej na czarnym tle, napis w kolorze białym z podstawową czcionką i sygnetem biało – zielonym.		JPG
<b>2.9 Typografia podstawowa\</b>				
24	jaapokki	Zestaw czcionek TTF.	<b>Jaapokki</b>	ZIP
<b>2.10 Typografia uzupełniająca\</b>				
25	titilliumweb	Zestaw czcionek TTF.	<b>Titillium Web</b>	ZIP
<b>2.11 Logo – siedziba główna\</b>				
26	logo_sg	Logo w wersji podstawowej, w poziomie z podstawową czcionką i polem ochronnym.		PNG, JPG, EPS, PDF
27	logo_s_sg	Logo w wersji podstawowej, w poziomie z czcionką Jaapokki subtract i polem ochronnym.		PNG, JPG, EPS, PDF
28	logo_p_sg	Logo w wersji pionowej z podstawową czcionką i polem ochronnym.		PNG, JPG, EPS, PDF

Lp.	Katalog nazwa pliku	Opis	Wygląd	Typ pliku (uwagi)
29	logo_ps_sg	Logo w wersji pionowej z czcionką Jaapokki subtract i polem ochronnym.		PNG, JPG, EPS, PDF
<b>2.12 Logo – filie\</b>				
<b>Bochnia\</b>				
30	logo_bochnia	Logo w wersji podstawowej, w poziomie z dodatkowym napisem <b>FILIA W BOCHNI</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
31	logo_p_bochnia	Logo w wersji pionowej z dodatkowym napisem <b>FILIA W BOCHNI</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
<b>Myślenice\</b>				
32	logo_myślenice	Logo w wersji podstawowej, w poziomie z dodatkowym napisem <b>FILIA W MYŚLENICACH</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
33	logo_p_myślenice	Logo w wersji pionowej z dodatkowym napisem <b>FILIA W MYŚLENICACH</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
<b>Tarnobrzeg\</b>				
34	logo_tarnobrzeg	Logo w wersji podstawowej, w poziomie z dodatkowym napisem <b>FILIA W TARNOBZREGU</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
35	logo_p_tarnobrzeg	Logo w wersji pionowej z dodatkowym napisem <b>FILIA W TARNOBZREGU</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
<b>Dublin\</b>				
36	logo_dublin	Logo w wersji podstawowej, w poziomie z dodatkowym napisem <b>FILIA W DUBLINIE</b>		PNG, JPG, EPS, PDF

Lp.	Katalog nazwa pliku	Opis	Wygląd	Typ pliku (uwagi)
37	logo_p_dublin	Logo w wersji pionowej z dodatkowym napisem <b>FILIA W DUBLINIE</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
<b>Lwów\</b>				
38	logo_lwów	Logo w wersji podstawowej, w poziomie z dodatkowym napisem <b>FILIA WE LWOWIE</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
39	logo_p_lwów	Logo w wersji pionowej z dodatkowym napisem <b>FILIA WE LWOWIE</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
<b>Łuck\</b>				
40	logo_łuck	Logo w wersji podstawowej, w poziomie z dodatkowym napisem <b>FILIA W ŁUCKU</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
41	logo_p_łuck	Logo w wersji pionowej z dodatkowym napisem <b>FILIA W ŁUCKU</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
<b>2.13 Logo – instytuty\</b>				
<b>psychologii\</b>				
42	logo_psychologia	Logo w wersji podstawowej, w poziomie z dodatkowym napisem <b>INSTYTUT PSYCHOLOGII</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
43	logo_p_psychologia	Logo w wersji pionowej z dodatkowym napisem <b>INSTYTUT PSYCHOLOGII</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
<b>nauk o bezpieczeństwie\</b>				
44	logo_naukobezp	Logo w wersji podstawowej, w poziomie z dodatkowym napisem <b>INSTYTUT NAUK O BEZPIECZEŃSTWIE</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
45	logo_p_naukobezp	Logo w wersji pionowej z dodatkowym napisem <b>INSTYTUT NAUK O BEZPIECZEŃSTWIE</b>		PNG, JPG, EPS, PDF


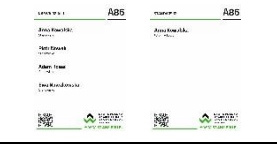
Lp.	Katalog nazwa pliku	Opis	Wygląd	Typ pliku (uwagi)
<b>nauk ekonomicznych\</b>				
46	logo_naukekono	Logo w wersji podstawowej, w poziomie z dodatkowym napisem <b>INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
47	logo_p_naukekono	Logo w wersji pionowej z dodatkowym napisem <b>INSTYTUT NAUK EKONOMICZNYCH</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
<b>pedagogiki\</b>				
48	logo_pedagogika	Logo w wersji podstawowej, w poziomie z dodatkowym napisem <b>INSTYTUT PEDAGOGIKI</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
49	logo_p_pedagogika	Logo w wersji pionowej z dodatkowym napisem <b>INSTYTUT PEDAGOGIKI</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
<b>kształcenia podyplomowego\</b>				
50	logo_ksztzpodyp	Logo w wersji podstawowej, w poziomie z dodatkowym napisem <b>INSTYTUT KSZTAŁCENIA PODYPLOMOWEGO</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
51	logo_p_ksztzpodyp	Logo w wersji pionowej z dodatkowym napisem <b>INSTYTUT KSZTAŁCENIA PODYPLOMOWEGO</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
<b>nowoczesnych specjalizacji i kwalifikacji zawodowych\</b>				
52	logo_nowspec	Logo w wersji podstawowej, w poziomie z dodatkowym napisem <b>INSTYTUT NOWOCZESNYCH SPECJALIZACJI I KWALIFIKACJI ZAWODOWYCH</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
53	logo_p_nowspec	Logo w wersji pionowej z dodatkowym napisem <b>INSTYTUT NOWOCZESNYCH SPECJALIZACJI I KWALIFIKACJI ZAWODOWYCH</b>		PNG, JPG, EPS, PDF
<b>2.14 Logo – wersja w języku angielskim\</b>				
<b>Kielce - siedziba główna\</b>				
54	logo_ang	Logo w wersji podstawowej w poziomie z podstawową czcionką w języku angielskim.		PNG, JPG, EPS, PDF
55	logo_p_ang	Logo w wersji pionowej z podstawową czcionką w języku angielskim.		PNG, JPG, EPS, PDF
<b>Dublin\</b>				
56	logo_dublin_ang	Logo w wersji podstawowej, w poziomie z dodatkowym napisem		PNG, JPG, EPS, PDF

Lp.	Katalog nazwa pliku	Opis	Wygląd	Typ pliku (uwagi)
		<b>FILIA W DUBLINIE</b> w języku angielskim.		
57	logo_p_dublin_ang	Logo w wersji pionowej z dodatkowym napisem <b>FILIA W DUBLINIE</b> w języku angielskim.		PNG, JPG, EPS, PDF
<b>3.1 Wizytówka\</b>				
58	awers_1 awers_2	Wzór awersu wizytówki.		JPG, EPS
59	rewers_1 rewers_2	Wzór rewersu wizytówki.		JPG, EPS
<b>3.2 Papier firmowy\</b>				
<b>Kielce – siedziba główna\</b>				
60	pf_kielce	Wzór papieru firmowego dla siedziby głównej w Kielcach w wersji MS Word po 2003 roku.	---	DOCX
61	pf_kielce_tz	Wzór papieru firmowego dla siedziby głównej w Kielcach w wersji edytowalnej w trybie zgodności.	---	DOC, ODT
<b>Bochnia\</b>				
62	pf_bochnia	Wzór papieru firmowego dla filii w Bochni w wersji MS Word po 2003 roku.	---	DOCX
63	pf_bochnia_tz	Wzór papieru firmowego dla filii w Bochni w wersji edytowalnej w trybie zgodności.	---	DOC, ODT
<b>Myślenice\</b>				
64	pf_myślenice	Wzór papieru firmowego dla filii w Myślenicach w wersji MS Word po 2003 roku.	---	DOCX
65	pf_myślenice_tz	Wzór papieru firmowego dla filii w Myślenicach w wersji edytowalnej w trybie zgodności.	---	DOC, ODT
<b>Tarnobrzeg\</b>				
66	pf_tarnobrzeg	Wzór papieru firmowego dla filii w Tarnobrzegu w wersji MS Word po 2003 roku.	---	DOCX

Lp.	Katalog nazwa pliku	Opis	Wygląd	Typ pliku (uwagi)
67	pf_tarnobrzeg_tz	Wzór papieru firmowego dla filii w Tarnobrzegu w wersji edytowalnej w trybie zgodności.	---	DOC, ODT
<b>Dublin\</b>				
68	pf_dublin	Wzór papieru firmowego dla filii w Dublinie w wersji MS Word po 2003 roku.	---	DOCX
69	pf_dublin_tz	Wzór papieru firmowego dla filii w Dublinie w wersji edytowalnej w trybie zgodności.	---	DOC, ODT
<b>Lwów\</b>				
70	pf_lwów	Wzór papieru firmowego dla filii we Lwowie w wersji MS Word po 2003 roku.	---	DOCX
71	pf_lwów_tz	Wzór papieru firmowego dla filii we Lwowie w wersji edytowalnej w trybie zgodności.	---	DOC, ODT
<b>Łuck\</b>				
72	pf_łuck	Wzór papieru firmowego dla filii w Łucku w wersji MS Word po 2003 roku.	---	DOCX
73	pf_łuck_tz	Wzór papieru firmowego dla filii w Łucku w wersji edytowalnej w trybie zgodności.	---	DOC, ODT
<b>3.3 Teczka ofertowa\</b>				
74	teczka_o	Wzór teczki kolorowej na dokumenty A4 wg wykrojnika.		JPG, EPS, TIF, PDF
75	teczka_o_cb	Wzór teczki czarno-białej na dokumenty A4 wg wykrojnika.		JPG, EPS, TIF, PDF
<b>3.4 Teczka na dyplom\</b>				



Lp.	Katalog nazwa pliku	Opis	Wygląd	Typ pliku (uwagi)
76	teczka_nd	Wzór teczki czarno-białej w formacie A4.		JPG, EPS, TIF, PDF
<b>3.5 Teczka na pisma\</b>				
77	teczka_np	Wzór teczki kolorowej w formacie A4.		JPG, EPS, TIF, PDF
<b>3.6 Koperty\</b>				
78	koperta_C6	Kolorowy nadruk na kopertę o formacie C6 (wymiar 114 mm na 162 mm) i wzór do wypełnienia.		JPG, EPS, DOCX
79	koperta_DL	Kolorowy nadruk na kopertę o formacie DL (wymiar 110 mm na 220 mm) i wzór do wypełnienia.		JPG, EPS, DOCX
80	koperta_C4	Kolorowy nadruk na kopertę o formacie C4 (wymiar 229 mm na 324 mm) i wzór do wypełnienia.		JPG, EPS, DOCX
<b>4.1 Stopka e-mail\</b>				
80	email_g	Grafika do wykorzystania w graficznej wersji stopki e-mail.		JPG, PNG
81	email_t	Tekst stopki do wykorzystania w tekstowej wersji stopki e-mail.		TXT

Lp.	Katalog nazwa pliku	Opis	Wygląd	Typ pliku (uwagi)
<b>4.2 Tabliczka informacyjna przydrzwiowa\</b>				
82	tabliczka_1	Kolorowy nadruk graficznego tła i wzór do wypełnienia – wersja 1 i 2. Wymiar tabliczki 100 mm na 140 mm.		JPG, DOCX
83	tabliczka_2	Kolorowy nadruk graficznego tła i wzór do wypełnienia – wersja 3 i 4. Wymiar tabliczki 100 mm na 140 mm.		JPG, DOCX
<b>4.3 Wzory do prezentacji multimedialnych\</b>				
84	prezentacja_pp			PPTX
85	slajd_t			
86	slajd_p			JPG, PPTX
87	slajd_w			JPG, PPTX
88	slajd_k			JPG, PPTX
<b>5. Wzory materiałów reklamowych\</b>				
89	rollup			JPG, TIF, PDF
90	baner			JPG, TIF, PDF
91	scianka			JPG, TIF, PDF