

Załącznik nr 1 do Uchwały nr 1/10/2015 Senatu
Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach
z dnia 19.12.2015 r.



**STRATEGIA ROZWOJU
STAROPOLSKIEJ SZKOŁY WYŻSZEJ
W KIELCACH
na lata 2016-2020**

(aktualizacja Strategii Rozwoju Wyższej Szkoły Ekonomii, Turystyki i Nauk Społecznych z 2011 roku)

MISJA

Chcemy być aktywnym uczestnikiem budowania współczesnego rynku pracy, integrując proces kształcenia z potrzebami i doświadczeniem pracodawców. Działając na terenie Polski i poza jej granicami stwarzamy studentom i pracownikom warunki do wszechstronnego rozwoju. Wdrażamy i rozwijamy innowacyjne metody nauczania. Przekazujemy specjalistyczną wiedzę, kształcimy umiejętności praktyczne oraz kompetencje społeczne w atmosferze tolerancji i wolności, trwałej relacji ze społeczeństwem i odpowiedzialności za działanie.

WIZJA

Szkoła Wyższa o utrwalonym wizerunku przyjaznej, profesjonalnej Uczelni otwartej na otoczenie społeczne i gospodarcze. Uczelnia budująca nowoczesną płaszczyznę szkolnictwa wyższego. W oparciu o przeszłość kreującą nowe horyzonty, w których człowiek i wartości zawsze będą priorytetem.

Spełnienie wizji i misji Uczelni związane jest ściśle z realizacją celów strategicznych w obszarach: badań naukowych, oferty edukacyjnej i jakości kształcenia, umiędzynarodowienia Uczelni, poszanowania fundamentalnych wartości oraz zapewnienia materialnych warunków rozwoju.

ANALIZA SWOT	
Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> • Regionalna i międzynarodowa struktura organizacyjna • Umiejętność pozyskiwania środków zewnętrznych • Elastyczność, szybkość władz Uczelni w podejmowanych decyzjach • Własna infrastruktura • Aktualny zasób biblioteczny • Mobilność studentów i pracowników • Rozpoznawalność marki w poszczególnych regionach • Otwartość na współpracę międzynarodową i międzysektorową • Otwarcie na partnerstwo z otoczeniem społeczno-gospodarczym 	<ul style="list-style-type: none"> • Zbyt tradycyjna oferta kierunków i specjalności (zwłaszcza studiów podyplomowych) • Ograniczona liczba komercyjnych studiów podyplomowych, kursów, szkoleń • Ograniczony zakres naukowych badań zespołowych i interdyscyplinarnych • Duża rotacja interesariuszy zewnętrznych • Niedostatek systemów motywacyjnych i rozproszenie odpowiedzialności • Zbyt małe zorientowanie biznesowe na klienta • Brak jasnych procedur udrażniających strukturę Uczelni • Mało rozbudowana infrastruktura Uczelni • Brak oferty kształcenia w języku angielskim
Perspektywy	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> • Wykorzystanie potencjału aktualnych pracowników i współpracowników Uczelni oraz pozyskanie nowych osób • Przygotowanie i realizacja nowych projektów dydaktycznych i naukowych • Otwarcie na nowe środowiska zainteresowane ofertą dydaktyczną • Rozwój badań zespołowych • Wypromowanie wizerunku Uczelni w oparciu o praktyczny aspekt studiów • Rozwój współpracy z innymi instytucjami z obszaru badań i edukacji • Wypracowanie pozycji Uczelni jako ważnej instytucji – partnera w lokalnych społecznościach • E-learning • Udostępnienie pomieszczeń Uczelni podmiotom zewnętrznym • Tworzenie nowych specjalności w ramach istniejących kierunków studiów • Podejmowanie współpracy naukowo-badawczej z lokalnym biznesem 	<ul style="list-style-type: none"> • Niezadowolenie klientów ze zbyt tradycyjnej oferty dydaktycznej oraz tradycyjnej formy prowadzenia zajęć • Niska rekrutacja – niż demograficzny • Brak nowych inicjatyw • Brak możliwości prowadzenia polityki kadrowej w oparciu wyłącznie o kryteria jakościowe • Słabnąca motywacja kadry do większego zaangażowania na rzecz Uczelni • Niski poziom przygotowania kandydatów na studia na poziomie szkół ponadgimnazjalnych • Mała liczba uzyskiwanych stopni i tytułów naukowych przez pracowników zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy

- | | |
|--|--|
| • Szkolenia, kursy i studia podyplomowe dla nauczycieli oraz przedstawicieli biznesu | |
|--|--|

CELE STRATEGICZNE

CEL STRATEGICZNY 1.

Nowoczesna dydaktyka zintegrowana z rykiem pracy

Cel operacyjny 1.1. *Wzmocnienie powiązania Uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Umacnianie pozycji Wydziałów w środowisku lokalnym*

Cel operacyjny 1.2. *Synergia działań Uczelni i pracodawców w zakresie badań rynku pracy oraz budowania optymalnych programów kształcenia*

Cel operacyjny 1.3. *Transfer efektów kształcenia do nowoczesnych specjalizacji i kwalifikacji zawodowych*

Priorytetem działań jest budowanie sieci powiązań między Uczelnią, przedsiębiorcami, placówkami naukowymi i instytucjami otoczenia biznesu. Uczelnia aspiruje do roli wielowymiarowego centrum rozwoju społecznego. Oprócz funkcji dydaktycznej i badawczej, tworzy i rozwija relacje z otoczeniem społeczno – gospodarczym w tym z różnymi typami podmiotów funkcjonujących w sferze gospodarki, tj. z przedsiębiorstwami, organizacjami pozarządowymi i jednostkami administracyjnymi (samorządem, placówkami edukacyjnymi, opiekuńczymi itp.).

W podejmowanych działaniach zorientowanych na tworzenie dobrej współpracy stosuje się zasady: dobrowolności, spójności podejmowanych działań, otwartości, elastyczności rozumianej jako zdolności przystosowania się do zmieniających się warunków pracy, skupienie się na obszarach, które wymagają poprawy, skuteczności w osiągnięciu postawionych celów i podejmowanych działaniach, aktywności w realizacji zadań wszystkich partnerów.

Preferencje współpracy między Uczelnią a firmami reprezentującymi różne branże obejmują tworzenie programów studiów, organizowania praktyk i staży, konkursów dla studentów, prowadzenia zajęć przez praktyków w danym zawodzie czy przygotowywania prac badawczych. Takie podejście sprzyja budowaniu kapitału społecznego, a podmioty współpracujące zyskują rzetelną wiedzę na temat prowadzonej działalności oraz profesjonalne wsparcie merytoryczne.

Kreowanie współpracy między Uczelnią a sferą gospodarczą uznawane jest w Strategii za jeden z głównych kierunków działań nakierowanych na kształtowanie i rozwój kadr dla innowacyjnej gospodarki.

CEL STRATEGICZNY 2.

Nowoczesna dydaktyka zintegrowana z rozwojem kadry naukowo - dydaktycznej

Cel operacyjny 2.1. *Wzmocnienie potencjału i zasobów kadry naukowo – dydaktycznej*

Cel operacyjny 2.2. *Opracowanie i wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników realizujących badania naukowe lub prace rozwojowe, publikujących w czasopismach znajdujących się w wykazach A, B i C MNiSW, przygotowujących monografie naukowe oraz osiągających istotny dorobek naukowy*

Cel operacyjny 2.3. *Transfer wiedzy w obszarze wymiany międzynarodowej kadry naukowo – dydaktycznej*

Polityka kadrowa Uczelni jest ściśle powiązana z obowiązującymi regulacjami prawnymi oraz strukturą organizacyjną, ze szczególnym uwzględnieniem jednostek krajowych i zagranicznych. Rozwój kadry naukowo – dydaktycznej ma bezpośredni wpływ na jakość kształcenia studentów, jak również na wizerunek Uczelni.

Utrzymanie stabilnej, profesjonalnej kadry dydaktycznej staje się istotnym elementem przewagi jakościowej instytucji. Realizacja optymalnej polityki kadrowej wymaga poszukiwania niestandardowych rozwiązań motywujących. Pożądanym efektem docelowym staje się funkcjonowanie Uczelni w oparciu o własne zasoby kadrowe, spełniające wymagania określone w aktualnych regulacjach prawnych. Inicjatywa naukowa pracowników jest afiliowana z Uczelnią, a jej władze tworzą warunki do jej aktywizacji.

Kadra naukowo - dydaktyczna uczestniczy w wymianie międzynarodowej w ramach Programu ERASMUS i tworzy transfer wiedzy w kierunku: z uczelni do świata biznesu, ze świata biznesu do uczelni, pomiędzy uczelniami, wewnątrz uczelni.

CEL STRATEGICZNY 3.

Międzynarodowy charakter Uczelni

Cel operacyjny 3.1. *Umiędzynarodowienie procesu kształcenia*

Cel operacyjny 3.2. *Wielopłaszczyznowy obszar współpracy międzynarodowej i wymiany doświadczeń*

Cel operacyjny 3.3. *Projektowanie „edukacji bez granic” i „edukacji przez całe życie”*

Międzynarodowy charakter Uczelni przejawia się głównie w obszarze programu ERASMUS realizowanego w postaci: wymiany studenckiej (Wyjazdy – studia, staże, praktyki), wymiany studenckiej (Przyjazdy), szkolenia kadry (Administracja), wymiana kadry dydaktycznej (Wyjazdy), wymiana kadry dydaktycznej (Przyjazdy).

Strategia docelowa obejmuje również:

- Współpracę z partnerami zagranicznymi dotyczącą badań naukowych i praktyk zawodowych. Rozszerzenie oferty kształcenia w języku obcym, w tym prowadzenie wykładów przez pracowników naukowych z uczelni partnerskich
- Organizacja cyklu wykładów prowadzonych przez uznane autorytety zagraniczne
- Wspólne organizowanie konferencji naukowych oraz wydawanie z partnerami zagranicznymi periodyków, monografii w językach obcych
- Tworzenie systemu rekrutacji kandydatów na studia w Europie Wschodniej
- Prowadzenie studiów w języku obcym
- Pozyskiwanie nowych partnerów zagranicznych do realizacji programu Erasmus
- Umiędzynarodowienie kadry naukowo-dydaktycznej
- Przygotowanie oferty studiów w formie wspólnego kształcenia z partnerami zagranicznymi (wspólne programy studiów, wspólne kryteria naboru studentów, omawianie wyników sprawdzenia efektów kształcenia, wspólne/podwójne dyplomy)
- Mobilność studentów, kadry nauczycielskiej i innych pracowników.

Program ma na celu zaangażowanie jak największej liczby studentów i pracowników w wymianę międzynarodową i umożliwienie im gromadzenia doświadczeń zdobytych w trakcie nauki lub nauczania w innych krajach, a także wzbogacenie procesu edukacyjnej internacjonalizacji. Celem jest poprawa jakości, konkurencyjności i europejskiego wymiaru oferty edukacyjnej w celu rozwijania strategii uczenia się przez całe życie.

CEL STRATEGICZNY 4.

Wysoka jakość kształcenia – wizja, dążenia i transformacja

Cel operacyjny 4.1. *Komplementarność działań jakościowych w budowaniu optymalnych programów*

Cel operacyjny 4.2. *Wysoki poziom jakości działań organizacyjnych i administracyjnych w wymiarze zasobów ludzkich, infrastruktury i zarządzania*

Cel operacyjny 4.3. *Tworzenie i wykorzystywanie „dobrych praktyk” w procedurach jakościowych*

Jakość kształcenia Uczelni jest bardzo istotnym wyróżnikiem charakteryzującym jej jednostki organizacyjne oraz pracowników będących nauczycielami akademickimi, jak również pracowników administracyjnych. Jednocześnie jest czynnikiem warunkującym dalszy rozwój Uczelni oraz wzmocnienie jej pozycji w regionalnym, krajowym i europejskim systemie szkolnictwa wyższego. Obowiązek tworzenia przez Uczelnie wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia został wprowadzony Rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 lipca 2007 r. w sprawie standardów kształcenia dla poszczególnych kierunków oraz poziomów kształcenia, a także trybu tworzenia i warunków, jakie musi spełniać uczelnia, by prowadzić studia międzykierunkowe

oraz makrokierunki (Dz.U.2007, Nr 164, poz. 1166). Nowe wyzwania w zakresie jakości kształcenia postawiła przed Uczelnią znowelizowana w 2011 roku Ustawa z dnia 18 marca 2011r. o zmianie ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym, ustawy o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki oraz o zmianie niektórych innych ustaw (Dz. U. 2011, Nr 84, poz. 455 z późn. zm.). Dotyczą one wdrożenia wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia, uwzględniającego działania mające na celu doskonalenie programów kształcenia na prowadzonych kierunkach studiów oraz przydatność wiedzy i umiejętności do zaspokojenia stwierdzonych lub przewidywanych potrzeb rynku pracy. Działania podejmowane przez Uczelnię w zakresie podnoszenia jakości kształcenia są procesem ciągłym, systematycznym oraz wieloaspektowym.

CEL STRATEGICZNY 5.

Tolerancja i poszanowanie fundamentalnych wartości

Cel operacyjny 5.1. *Pielęgnowanie tradycji i dziedzictwa w wymiarze globalnym, narodowym i lokalnym*

Cel operacyjny 5.2. *Realizacja idei równości szans ze względu na płeć, rasę, wyznanie, status społeczny*

Cel operacyjny 5.3. *Przeciwdziałanie wykluczeniom społecznym*

Uczelnia, mając świadomość zachłyśnięcia się społeczeństwa nowoczesnością, konsumpcjonizmem i ekonomicznymi wskaźnikami dobrobytu, nie może się dystansować wobec zanikającego dbania o dziedzictwo kulturowe i tradycje. Tworzenie przez Uczelnię działań innowacyjnych budujących świadomość regionalną, narodową i globalną ma wymiar ponad edukacyjny i stanowi istotny wkład w poznawanie i podtrzymywanie tożsamości. Wszelkiego rodzaju inicjatywa wspólnoty akademickiej w tym zakresie jest niezwykle cennym przedsięwzięciem.

Uczelnia stosuje zasadę równości szans i niedyskryminacji, co oznacza, że umożliwi wszystkim osobom (bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę lub pochodzenie etniczne, wyznawaną religię, światopogląd, orientację seksualną) sprawiedliwe, pełne uczestnictwo we wszystkich dziedzinach życia, na jednakowych zasadach.

Jako działanie strategiczne Uczelnia określa wyrównywanie szans w dostępie do studiów i wspieranie poprawy jakości kształcenia, m.in. poprzez programy z obszaru społecznej odpowiedzialności nauki. Uczelnia popularyzuje i stosuje liczne formy wsparcia finansowego i pomocowego dla studentów z niepełnosprawnościami. Swoje działania opieramy nie tylko na dystrybucji pomocy finansowej, ale przede wszystkim na budowaniu trwałych rozwiązań w tym obszarze. Dostępność jest jednym z priorytetów Uczelni, którego celem jest zapewnienie swobodnego dostępu do dóbr, usług oraz możliwości udziału w życiu społecznym i publicznym osób o szczególnych potrzebach. Działania mają na celu likwidowanie przeszkód dla niepełnosprawnych studentów i pracowników Uczelni po to,

by mogły one w pełni korzystać z życia akademickiego i przygotować się do płynnego wejścia na rynek pracy. Pożądanymi działaniami stają się:

- zatrudnienie pełnomocnika rektora ds. osób z niepełnosprawnościami,
- podnoszenie kompetencji kadr Uczelni poprzez udział w konferencjach tematycznych związanych z dostępnością,
- zwiększenie dostępności wewnętrznych procesów, w szczególności rekrutacji, kształcenia i działalności naukowej, a także upowszechnienie rozwiązań zapewniających dostępność w jednostkach organizacyjnych.

CEL STRATEGICZNY 6.

Poszukiwanie nowych szans i lepszych rozwiązań

Uczelnia w aktywny sposób wspiera i promuje wszelkiego typu inicjatywy interpretowane jako celowe działanie i zaangażowanie szeroko rozumianej wspólnoty akademickiej w poszukiwanie nowoczesnych rozwiązań, innowacyjnych pomysłów i niestandardowych koncepcji.

Inicjatywa jest katalogiem otwartym, silnie ukierunkowanym na przyszłość akademickiej przestrzeni.

Uczelnia realizuje swoje cele z udziałem całej społeczności akademickiej i otoczenia społeczno – gospodarczego.