

Załącznik do Uchwały Senatu nr 78 Wyższej Szkoły Ekonomii, Turystyki
i Nauk Społecznych w Kielcach z dnia 23 września 2011 r.



**STRATEGIA ROZWOJU
WYŻSZEJ SZKOŁY EKONOMII, TURYSTYKI I NAUK SPOŁECZNYCH
W KIELCACH
na lata 2011-2020**

I. Wstępne założenia strategii

Dokument ten jest efektem prac zespołu złożonego zarówno z pracowników, jak i studentów.

Strategia została sporządzona zgodnie z klasycznym modelem zarządzania strategicznego, tzn. sformułowano misję i wizję oraz główne cele strategiczne na lata 2011- 2020. W dalszej kolejności przeprowadzono analizę strategiczną potencjału WSETiNS oraz jej otoczenia, tak dalszego, jak i bliższego.

Uwzględniając aktualne trendy rozwojowe szkolnictwa wyższego w Polsce (art. 66 ust. 1 a i art. 70 ust. 1 ustawy z 18 marca 2011 r. "o zmianie ustawy - Prawo o szkolnictwie wyższym, ustawy o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki oraz o zmianie niektórych innych ustaw" - Dz. U. nr 84, poz. 455) i na świecie, jak również kierując się zasadami planowania strategicznego opracowano Strategię Rozwoju Uczelni. Horyzont czasowy Strategii wynosi 10 lat, przy uwzględnieniu zasady ciągłości planowania.

MISJA

Senat Wyższej Szkoły Ekonomii, Turystyki i Nauk Społecznych przyjął następującą treść misji Uczelni: **„Cała działalność i aktywność Uczelni będzie skierowana na zaspokojenie oczekiwań studentów, społeczeństwa oraz potencjalnych pracodawców. Chcemy stworzyć takie warunki, aby każdy student mający potencjał swoich wrodzonych możliwości w procesie kształcenia organizowanym i prowadzonym przez Uczelnię, nabył taki poziom wiedzy, umiejętności i kompetencji, który pozwoli mu osiągnąć sukces w życiu i w pracy”.**

Nasz absolwent będzie aktywnie uczestniczył w rozwoju demokratycznego państwa, które jest częścią europejskiej i światowej wspólnoty. Celem jest takie doskonalenie procesu dydaktycznego, by absolwent mógł pracować efektywnie i uczyć się w ciągu całego życia, być konkurencyjnym nie tylko na polskim rynku pracy. Stąd nasza Uczelnia bierze aktywny udział i wspiera te wszystkie przedsięwzięcia i procesy, które przyczyniają się do rozwoju regionu Polski południowo-wschodniej, poprzez współdziałanie z jednostkami samorządu terytorialnego wszystkich szczebli oraz tymi instytucjami, które kształtują politykę regionalną w tym obszarze. Mając na uwadze rozwój współpracy międzynarodowej podejmie działania wspierające mobilność studentów na krajowym i międzynarodowym rynku pracy. Jako wspólnota akademicka kontynuujemy i rozwijamy tradycyjne wartości, tj. poszanowanie i poszukiwanie prawdy, wolność myśli, zasady etyczne w nauczaniu i humanizm, z jednoczesnym uwzględnieniem dziedzictwa kulturowego.

WIZJA

Wyższa Szkoła Ekonomii Turystyki i Nauk Społecznych będzie nowoczesnym ośrodkiem edukacyjno - badawczym i doradczym trwale osadzonym w regionalnej, krajowej i międzynarodowej przestrzeni. W swoich działaniach będzie wspierać potencjał rozwojowy studentów, pracowników.

Strategiczne kierunki rozwoju powinny uwzględniać współdziałanie w podniesieniu poziomu skolaryzacji regionów: świętokrzyskiego, małopolskiego i podkarpackiego. Konieczna jest poprawa jakości i efektywności kształcenia, w tym kształcenie dla pracy. Nauka, badania i rozwój kadr, rozwój infrastruktury uczelnianej i dostępu do Internetu, kształcenie ustawiczne z wykorzystaniem e-learningu i harmonizacja procesu kształcenia w ramach Europejskiego Obszaru Szkolnictwa Wyższego są podstawą do dalszego rozwoju organizacyjnego Uczelni.

II CELE STRATEGICZNE:

Cel strategiczny 1. Współpraca Uczelni z otoczeniem

Zadanie 1.1. Program rozwoju współpracy na rzecz rozwoju Uczelni

Znaczenie programu w realizacji celu strategicznego

Współpraca z instytucjami i organizacjami, czyli otoczeniem społeczno - gospodarczym wpłynie na rozwój oferty dydaktycznej Uczelni oraz wzbogaci jej działalność o nowe formy. Rozumie się tu taki rozwój Uczelni, który w długim horyzoncie czasowym będzie korelował z umocnieniem WSETiNS jako ważnego ośrodka dydaktycznego i naukowego w regionie Polski południowo-wschodniej.

Cel główny

- Wzmocnienie pozycji Uczelni w regionie południowo-wschodnim jako centrum edukacji, działalności badawczo-rozwojowej i centrum twórczej wymiany pomiędzy nauczycielami akademickimi, samorządami terytorialnymi i lokalnym otoczeniem. Kontynuacja i nawiązanie, na nowych płaszczyznach, współpracy z władzami lokalnymi, uczelniami akademickimi, innymi państwowymi wyższymi szkołami zawodowymi oraz uczelniami zagranicznymi, a także różnego rodzaju instytucjami i placówkami oświatowymi. (załącznik nr1).

Cele cząstkowe

- Wymiana międzyuczelniana kadry naukowo-dydaktycznej;
- Wymiana międzyuczelniana studentów;
- Zawieranie umów o współpracy i pozyskanie interesariuszy zewnętrznych do długofalowej współpracy w doskonaleniu procesu dydaktycznego;
- Prowadzenie działalności edukacyjno-doradczej wspierającej rozwój kapitału ludzkiego, z uwzględnieniem badań kontekstów rynku pracy, spójności społecznej i zmian demograficznych.

Czynniki utrudniające realizację

- Niewystarczająca obustronna współpraca z ww. (lub brak współpracy).

Czynniki sprzyjające realizacji

- Realizacja przez władze lokalne celów i zadań zawartych w Strategii Rozwoju Kielc, Myślenic, Krosna;
- Obustronna duża inicjatywa współpracy;
- Udział pracodawców w projektowaniu działań.

Zadanie 1.2. Kreowanie wizerunku Uczelni

Znaczenie programu w realizacji celu strategicznego

Postrzeganie Uczelni przez lokalne środowisko jako uczelni kształcącej na wysokim poziomie i dobrze przygotowującej młodych ludzi do pracy w miejscowych szkołach, urzędach i przedsiębiorstwach ułatwi budowanie nowoczesnych programów kształcenia w oparciu o wygospodarowane środki.

Cel główny

- Kształtowanie pozytywnego wizerunku Uczelni.

Cele cząstkowe

- Kontynuacja i rozwijanie współpracy z lokalnymi mediami;
- Intensyfikacja działań na rzecz promocji Uczelni;
- Wdrażanie instrumentów marketingu zewnętrznego i wewnętrznego;
- Wyodrębnienie jednostki organizacyjnej ds. marketingu i współpracy z otoczeniem zewnętrznym;
- Wspieranie samorządności studentów.

Czynniki utrudniające realizację

- Brak środków w budżecie Uczelni.

Czynniki sprzyjające realizacji

- Duża inicjatywa pracowników;
- Odpowiednie środki w budżecie.

Zadanie 1.3. Współpraca w zakresie kształcenia ustawicznego

Z uwagi na zmiany demograficzne i czynniki wpływające na mobilność mieszkańców terenów wiejskich i małomiasteczkowych konieczne jest wspieranie rozwoju kompetencji zawodowych osób mających wykształcenie wyższe o nowe kompetencje ułatwiające dostosowanie się do rynku pracy w postaci studiów podyplomowych lub kursów.

Znaczenie programu w realizacji celu strategicznego

Rozwój oferty kształcenia podyplomowego i kursowego pozwoli na bardziej elastyczne reagowanie na potrzeby lokalnej społeczności.

Cel główny

- Przekazywanie przez Uczelnię własnego potencjału wiedzy i doświadczeń.

Cele cząstkowe

- Stworzenie bogatej i dostosowanej do potrzeb rynku oferty studiów podyplomowych;
- Prowadzenie różnego rodzaju kursów i szkoleń;
- Częściowe udostępnienie materiałów dydaktycznych na stronach internetowych (e-learning).

Czynniki utrudniające realizację

- Brak zainteresowania taką ofertą kształcenia;
- Ograniczenia finansowe.

Czynniki sprzyjające realizacji

- Możliwość pozyskiwania grantów, środków unijnych;
- Wzrost zainteresowania taką formą kształcenia.

Cel strategiczny 2. Poprawa jakości i efektywności kształcenia

Zadanie 2.1. Udoskonalanie i dostosowywanie programów kształcenia do zmieniających się wyzwań rynku pracy

Znaczenie programu w realizacji celu strategicznego

Doskonalenie programów nauczania ma na celu podniesienie jakości kształcenia, tj. powodowanie ukierunkowania procesu kształcenia na rozwój wiedzy i umiejętności potrzebnych w zmieniającej się rzeczywistości społecznej, jak: adaptacyjność, umiejętności zawodowe, kompetencje międzynarodowe, czyli pracy w zróżnicowanym kulturowo środowisku, przedsiębiorczość, umiejętności organizacyjne, komunikacji i pracy w zespole).

Cel główny

- Dostosowanie programów nauczania do europejskich standardów;
- Tworzenie nowych kierunków i specjalności, w tym specjalności i specjalizacji związanych z aktualnymi potrzebami rynku pracy;
- Doskonalenie programów nauczania z uwzględnieniem celów strategicznych Europa 2020.

Cele cząstkowe

- Sondaż rynku edukacyjnego i rynku pracy w celu określenia zapotrzebowania na nowe kierunki i specjalności;
- Sukcesywna weryfikacja programów nauczania, prowadząca do ich stałego doskonalenia;

- Likwidacja programów nie spełniających odpowiednich standardów;
- Współpraca z uczelniami w obszarze UE oraz poza nim;
- Uaktualnianie oferty nauczania języków obcych w zależności od potrzeb wynikających z mobilności międzynarodowej (nowe kierunki praktyk).

Czynniki utrudniające realizację

- Brak środków finansowych;
- Brak własnej bazy lokalowej;
- Mała aktywność pracowników, dla których WSETiNS nie jest pierwszym miejscem pracy.

Czynniki sprzyjające realizacji

- Aktywność pracowników mająca na celu weryfikację i tworzenie nowych programów;
- Pozyskanie nowoczesnej bazy dydaktycznej poprzez modernizację obiektów;
- Postawa odpowiedzialności wszystkich pracowników za jakość kształcenia – budowanie kultury jakości.

Program 2.2. Doskonalenie systemu punktów ECTS (Europejskiego Systemu Akumulacji Transferu Punktów)

Znaczenie programu w realizacji celu strategicznego

Możliwość studiowania za granicą bez konieczności dostosowywania i modyfikowania programów kształcenia.

Cel główny

- Wdrożenie systemu ECTS.

Cele częściowe

- Przygotowanie założeń ECTS;
- Doświadczalne funkcjonowanie systemu ECTS – monitoring funkcjonowania systemu (weryfikacja interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych);
- Opracowanie na każdym wydziale „katalogu przedmiotów”.

Czynniki utrudniające realizację

- Mechanistyczne stosowanie przydziału punktów;
- Zmieniające się uwarunkowania ustawowe lub standardy nauczania (kształcenia) dla poszczególnych kierunków studiów.

Czynniki sprzyjające realizacji

- Obowiązywanie systemu ECTS we wszystkich krajach UE.

Zadanie 2.3. Dalszy sukcesywny rozwój zasobów Biblioteki Uczelnianej

Znaczenie programu w realizacji celu strategicznego

Podniesienie poziomu efektywności funkcjonowania Biblioteki Uczelnianej w zakresie wspierania procesu dydaktycznego i naukowo-badawczego.

Cel główny

- Wzbogacanie zasobów Biblioteki Uczelnianej oraz rozwijanie warsztatu pracy pracowników w zakresie umożliwiającym wykorzystanie nowoczesnych technologii informacyjnych do gromadzenia, opracowywania i udostępniania zbiorów, a także świadczenie usług informacyjnych w zakresie źródeł własnych i zewnętrznych.

Cele szczegółowe

- Sukcesywne powiększanie zbiorów w zakresie kierunków i specjalności prowadzonych w Uczelni oraz w zakresie indywidualnych zainteresowań studentów w celu rozwijania ich wiedzy;
- Sprawna i szybka informacja o zbiorach Biblioteki Uczelnianej poprzez katalog dostępny w sieci;

- Informacja o zbiorach dostępnych w innych bibliotekach oraz o różnego rodzaju zewnętrznych źródłach informacji;
- Informacja o profesjonalnych źródłach informacji dostępnych poprzez sieć;
- Stworzenie użytkownikom Biblioteki dobrych warunków do pracy indywidualnej – dobrze wyposażona, przestrzenna czytelnia, stanowiska komputerowe z dostępem do Internetu;
- Prowadzenie automatycznych wypożyczeń z możliwością elektronicznej rezerwacji poszukiwanych materiałów;
- Prowadzenie usług w zakresie wypożyczeń międzybibliotecznych;
- Podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników bibliotecznych w celu sukcesywnego podnoszenia poziomu świadczonych usług;
- Współpraca z innymi bibliotekami zlokalizowanymi w miejscowościach, w których znajdują się Wydziały, bibliotekami innych uczelni zawodowych, bibliotekami uczelni akademickich (i wydziałów) w ramach wymiany i zdobywania nowych doświadczeń oraz różnego rodzaju ośrodkami informacji i dokumentacji;
- Korzystanie z możliwości pozyskiwania funduszy pozabudżetowych, które mogłyby pomóc w doposażeniu Biblioteki w nowy sprzęt komputerowy, programy lub księgozbiór;
- Zorganizowanie w Wydziałach podręcznych księgozbiorów niezbędnych dla prowadzenia zajęć dydaktycznych.

Czynniki zagrażające realizacji programu

- Niewystarczające środki finansowe przeznaczone na rozwój Biblioteki;
- Szczerłość kadry zatrudnionej w bibliotece.

Czynniki sprzyjające realizacji

- Korzystanie z elektronicznych zasobów;
- Współpraca z innymi bibliotekami;
- Inicjatywa i aktywność personelu.

Zadanie 2.4. Powołanie wydawnictwa uczelnianego

Znaczenie programu w realizacji celu strategicznego

Wydawnictwo uczelniane stworzy pracownikom możliwość zamieszczania własnych publikacji w skryptach i podręcznikach, które oprócz wartości naukowo-dydaktycznych będą promowały Uczelnię.

Cel główny

- Możliwość publikowania w Uczelni.

Cele cząstkowe

- Wydawnictwo uczelniane – jako jednostka organizacyjna wyodrębniona w strukturze uczelni;
- Zapewnienie studentom podręczników, skryptów i innych materiałów dydaktycznych;
- Stworzenie tematycznych serii wydawniczych.

Czynniki zagrażające realizacji programu

- Niedobór funduszy przeznaczonych na działalność wydawniczą.

Czynniki sprzyjające realizacji programu

- Duża aktywność pracowników w zakresie tworzenia nowych publikacji;
- Możliwość pozyskania pozabudżetowych środków finansowych;
- Wypracowanie procedur oceny wartości merytorycznej publikacji.

Cel strategiczny 3. Rozwój kadry naukowo-dydaktycznej

Zadanie 3.1. Doskonalenie systemu zatrudniania i premiowania za aktywność naukowo-dydaktyczną pracowników.

Znaczenie programu w realizacji celu strategicznego. Rozwój zawodowy pracowników naukowo-dydaktycznych umożliwi wysoką jakość kształcenia studentów, będzie związany ze zdobywaniem kolejnych stopni naukowych przy udziale kadry profesorskiej zatrudnionej przez WSETiNS.

Cel główny

- Własna kadra naukowo-dydaktyczna zapewniająca minimum kadrowe (Uczelnia jako podstawowe miejsce pracy), gwarantująca wysoki poziom kształcenia.

Cele cząstkowe

- Utworzenie efektywnego systemu zatrudniania młodych pracowników dydaktycznych;
- Utworzenie systemu doskonalenia kadry naukowo-dydaktycznej;
- Utworzenie i ustawiczne doskonalenie systemu oceny pracowników;
- Stymulowanie do uczestniczenia w wymianie międzynarodowej, udziału w programach Erasmus, Erasmus – Mundus itp.

Czynniki zakłócające realizację programu

- Ryzyko zakłóceń współpracy z partnerskimi uczelniami;
- Ograniczone środki własne Uczelni na rozwój zawodowy pracowników;
- Niska aktywność pracowników, skupienie się na dydaktyce.

Czynniki sprzyjające realizacji

- Pozytywny stosunek do zdobywania kolejnych stopni naukowych;
- Duża aktywność pracowników;
- Kadra profesorska pracująca w WSETiNS.

Zadanie 3.2. Aktywność dydaktyczna oraz organizacyjna pracowników dydaktycznych i naukowo-dydaktycznych

Znaczenie programu w realizacji celu strategicznego

Podnoszenie jakości zajęć dydaktycznych oraz rosnący udział pracowników w pracach organizacyjnych Uczelni; rozwijanie umiejętności współpracy w zespołach zadaniowych.

Cel główny

- Wzrost aktywności pracowników naukowo-dydaktycznych w zakresie wzbogacania treści i doskonalenia form prowadzenia zajęć, jak również w zakresie prac organizacyjnych.

Cele cząstkowe

- Aktualizowanie autorskich planów nauczania przedmiotów;
- Organizacja wydawnictwa uczelnianego zorientowanego na wydawanie skryptów, podręczników i materiałów dydaktycznych;
- Opracowanie systemu motywacyjnego pracowników.

Czynniki zagrażające realizacji programu

- Mała aktywność pracowników zatrudnionych na drugich etatach;
- Ograniczone środki własne Uczelni.

Czynniki sprzyjające realizacji programu

- Aktywność pracowników;
- Duże nasycenie środkami technicznymi i malejące koszty ich nabycia;
- Wzrost informatyzacji procesu dydaktycznego.

Cel strategiczny 4. Rozwój działalności naukowo-badawczej

Zadanie 4.1. Pozyskiwanie i realizacja projektów badawczych

Znaczenie programu w realizacji celu strategicznego

Podniesienie prestiżu Uczelni i uatrakcyjnienie procesu dydaktycznego poprzez działalność naukowo-badawczą.

Cel główny

- Stworzenie warunków do podejmowania badań własnych, a także nawiązanie współpracy z innymi uczelniami i ośrodkami badawczymi.

Cele cząstkowe

- Opracowanie listy priorytetowych dziedzin badawczych z uwzględnieniem priorytetów określonych przez Ministerstwo Nauki i Informatyzacji oraz KBN;
- Opracowanie interdyscyplinarnych projektów badawczych;
- Organizowanie konferencji naukowych i udział w konferencjach organizowanych przez inne ośrodki uczelniane;
- Stworzenie grup pracowników zajmujących się podobną problematyką;
- Pozyskanie grantów na projekty badawcze;
- Współpraca z władzami samorządowymi, przedsiębiorstwami, instytucjami oraz organizacjami w zakresie wspólnych badań naukowych;
- Powołanie jednostki organizacyjnej w Uczelni zajmującej się projektami badawczymi.

Czynniki utrudniające realizację programu

- Brak zaplecza badawczego Uczelni;
- Brak środków własnych na badania naukowe.

Czynniki sprzyjające realizacji

- Możliwość finansowania projektów badawczych ze środków pozabudżetowych;
- Aktywność badawcza pracowników.

Zadanie 4.2. Rozwój usług badawczych i eksperckich na rzecz praktyki

Znaczenie programu w realizacji celu strategicznego

Świadczenie wszelakiego rodzaju usług badawczych, doradczych i edukacyjnych, szczególnie dla administracji lokalnej i regionalnej oraz dla gospodarki. Również i w tym przypadku konieczne jest przyporządkowanie odpowiedniej komórce Uczelni zadań promocyjnych, mających na celu pozyskanie potencjalnych odbiorców usług eksperckich.

Cel główny

- Usługi badawcze, doradcze i edukacyjne świadczone dla administracji lokalnej i regionalnej oraz dla gospodarki.

Cele cząstkowe

- Nawiązanie współpracy z najbliższym otoczeniem;
- Transfer metod i technologii opracowanych w Wydziałach;
- Wprowadzenie oferty studiów podyplomowych, kursów, szkoleń;
- Prowadzenie badań naukowych i realizacja zadań eksperckich dla lokalnej praktyki gospodarczej.

Czynniki zagrażające realizacji programu

- Niewystarczająca promocja;
- Brak zainteresowania programem przez administrację lokalną, regionalną i gospodarkę.

Potencjalne okoliczności sprzyjające realizacji

- Wykreowanie dobrego wizerunku Uczelni;
- Nawiązanie współpracy z władzami lokalnymi;
- Brak instytucji świadczących usługi zawarte w programie w obszarze geograficznym aktywności Uczelni.

Cel strategiczny 5. Efektywne zarządzanie Uczelnią

Program 5.1. System zarządzania jakością

Znaczenie programu w realizacji celu strategicznego

Podniesienie poziomu efektywności zarządzania.

Cel główny

- Wdrożenie systemu zarządzania jakością kształcenia.

Cele częściowe

- Opracowanie systemu zarządzania dokumentami i komunikacją wewnętrzną związaną z tokiem studiów;
- Opracowanie polityki kadrowej;
- Opracowanie elastycznego systemu płac.

Czynniki zagrażające realizacji programu

- Trudności z budowaniem kultury jakości wynikające z małego zaangażowania kadry i pracowników naukowo-dydaktycznych.

Czynniki sprzyjające realizacji

- Szkolenia podnoszące poziom kompetencji w zakresie jakości kształcenia.

Program 5.2. Zintegrowanie działań jednostek ogólnouczelnianych na rzecz rozwoju Uczelni

Znaczenie programu w realizacji celu strategicznego

Ukierunkowanie działań ogólnouczelnianych jednostek organizacyjnych na wspomaganie rozwoju Uczelni.

Cel główny

- Wzrost efektywności działań ogólnouczelnianych jednostek organizacyjnych.

Cele częściowe

- Usprawnienie funkcjonowania wszystkich jednostek działających na rzecz Uczelni;
- Coroczne sprawozdania dla Senatu z działalności jednostek działających na rzecz Uczelni w zakresie efektywności (liczba pozyskanych grantów, wielkość zdobytych dotacji) pozyskiwania środków na rozwój Uczelni.

Czynniki zagrażające realizacji programu

- Ograniczone środki własne na promocję i reklamę.

Czynniki sprzyjające realizacji

- Dobra opinia Uczelni w środowisku lokalnym.

Cel strategiczny 6. Rozwój bazy dydaktycznej

Program 6.1. Baza lokalowa dla poszczególnych jednostek organizacyjnych Uczelni

Znaczenie programu w realizacji celu strategicznego

Polepszenie warunków lokalowych korzystnie wpłynie na przebieg procesu dydaktycznego.

Cel główny

- Tworzenie i rozbudowa nowej bazy lokalowej Uczelni z uwzględnieniem likwidacji barier utrudniających dostęp osobom niepełnosprawnym.

Cele cząstkowe

- Adaptacja budynków zgodna z potrzebami Wydziałów;
- Rozbudowa i modernizacja bazy lokalowej Wydziałów.

Czynniki zagrażające realizacji programu

- Ryzyko zakłóceń współpracy z władzami samorządowymi;
- Trudności w pozyskaniu zewnętrznych środków finansowania.

Czynniki sprzyjające realizacji

- Dobra współpraca z władzami lokalnymi;
- Wykorzystanie programów UE umożliwiających pozyskanie zewnętrznych źródeł finansowania.

Program 6.2. Nowoczesna infrastruktura naukowo-dydaktyczna

Znaczenie programu w realizacji celu strategicznego

Podniesienie poziomu infrastruktury naukowo-dydaktycznej.

Cel główny

- Tworzenie laboratoriów komputerowych i badawczych oraz wyposażenie ich w najnowszą aparaturę i oprogramowanie;
- Zwiększenie liczby komputerów ogólnodostępnych dla studentów.

Cele cząstkowe

- Zakup i wdrożenie programów komputerowych wspomagających proces naukowo-dydaktyczny;
- Stworzenie tzw. „kiosków informacyjnych”;
- Doposażenie sal wykładowych, ćwiczeniowych w sprzęt niezbędny do prowadzenia zajęć;
- Wyposażenie pracowni w urządzenia.

Czynniki zagrażające realizacji programu

- Niedobór środków finansowych.

Czynniki sprzyjające realizacji

- Możliwości pozyskania zewnętrznych źródeł finansowania, np. środki UE.

Program 6.3. Informatyzacja administracyjnej obsługi działalności dydaktycznej

Znaczenie programu w realizacji celu strategicznego

Usprawnienie procesu dydaktycznego.

Cel główny

- Kompleksowa informatyzacja obsługi administracyjnej Uczelni;
- Opracowanie sprawnego systemu obiegu informacji.

Cele cząstkowe

- Utworzenie wewnętrznej sieci Intranet;
- Założenie kont pocztowych wszystkim pracownikom;
- Umożliwienie pracownikom tworzenia własnych stron internetowych;
- Umożliwienie szerokiego dostępu do informacji;
- Dostępność do informacji uczelnianych dla wszystkich pracowników i studentów „z każdego miejsca”;
- Dokonanie procesu wdrożenia programów komputerowych do obsługi Wydziałów (dziekanatu).

Czynniki zagrażające realizacji programu

- Brak zaplecza lokalowego;
- Mała aktywność administratora sieci;
- Brak infrastruktury sieciowej.

Czynniki sprzyjające realizacji

- Umiejętność korzystania z zasobów informacyjnych.

Cel strategiczny 7. Działalność studencka

Program 7.1. Tworzenie i utrzymanie na wysokim poziomie studenckiego ruchu naukowego

Znaczenie programu w realizacji celu strategicznego

Udział studentów w życiu naukowym Uczelni.

Cel główny

- Tworzenie studenckich kół naukowych.

Cele częściowe

- Opracowanie harmonogramu działań kół naukowych;
- Udział kół naukowych w badaniach podejmowanych przez pracowników naukowo-dydaktycznych.

Czynniki zagrażające realizacji programu

- Brak finansowego i organizacyjnego wsparcia studenckiego ruchu naukowego ze strony Uczelni;
- Mała aktywność studentów.

Czynniki sprzyjające realizacji

- Duże zainteresowanie programem;
- Możliwości finansowania programu ze środków unijnych.

Program 7.2. Tworzenie warunków aktywizacji i upowszechniania studenckiej działalności samorządowej, kulturalnej i organizacyjnej

Znaczenie programu w realizacji celu strategicznego

Aktywność organizacyjna i kulturalna studentów.

Cel główny

- Współpraca z władzami Uczelni, integracja środowiska akademickiego, reprezentacja interesów wszystkich studentów oraz ochrona ich praw.

Cele częściowe

- Organizacja imprez kulturalnych;
- Udział samorządu studenckiego we współpracy z ogólnopolskim parlamentem studentów.

Czynniki zagrażające realizacji programu

- Mała aktywność studentów;
- Ograniczone środki finansowe.

Czynniki sprzyjające realizacji

- Inicjatywa studentów.

III Warunki implementacji

Kierunki działań strategicznych Uczelni będą wdrażane poprzez zadania i programy realizacyjne przyjęte w strategii edukacji i nauki jako kluczowych dziedzinach działalności Uczelni. Narzędziem realizacji zadań i programów strategicznych będzie nowoczesna, stale doskonalona struktura organizacyjna Uczelni. Obecna czterowydziałowa struktura organizacyjna Uczelni umożliwia realizację założonych zadań. Wymaga jednak dostosowania do nowych wyzwań i warunków. Niezbędne jest ewolucyjne tworzenie warunków do integracji działań Wydziałów Uczelni w obszarze edukacyjnym i naukowo-badawczym, wprowadzanie rozwiązań pomostowych w postaci międzywydziałowych przedsięwzięć edukacyjnych, międzywydziałowych tematów badawczych i konferencji naukowych finansowanych ze źródeł krajowych i międzynarodowych oraz własnych środków. Ze względu na występującą i nasilającą się konkurencję między kierunkami i specjalnościami wewnątrz Uczelni, przy wdrażaniu Strategii należy wykorzystać wybrane zasady zarządzania procesowego organizacją. Niezbędnym warunkiem stworzenia procesowej struktury organizacyjnej jest udział pracowników wszystkich jednostek organizacyjnych oraz studentów w ramach reorganizacji procesów.

Kierunki procesu kształcenia

A. Rozwój kształcenia w Wyższej Szkole Ekonomii, Turystyki i Nauk Społecznych w Kielcach

Cele kierunkowe:

I. Umocnienie pozycji Uczelni w zakresie kształcenia na kierunkach:

- Ekonomia;
- Pedagogika.

II. Wystąpienie o nowe kierunki i podjęcie kształcenia na kierunkach:

- Zdrowie publiczne.

III. Kolejne wystąpienia o nowe uprawnienia,

Wystąpienie o uprawnienia do prowadzenia studiów drugiego stopnia na kierunku ekonomia dla wydziałów zamiejscowych w Krośnie 2012 i Myślenicach 2013 .

Proponowany program uzyskiwania kolejnych uprawnień kierunkowych w zamierzeniu służyć ma zrównoważonemu rozwojowi poszczególnych Wydziałów oraz optymalizacji wykorzystania zasobów kadrowych i materialnych.

B. Umiędzynarodowienie procesu kształcenia

Cele kierunkowe;

- zwiększenie liczby studentów i pracowników naukowo-dydaktycznych biorących udział w programach międzynarodowych;
- uczestnictwo w europejskich programach edukacyjnych na lata 2007-2013 oraz 2014-2020 m. in. w nowo powstającym programie ERASMUS for All;
- kontynuacja współpracy z uczelniami partnerskimi;
- kontynuowanie oferty kształcenia w języku angielskim dla studentów zagranicznych w ramach programu Erasmus;
- intensyfikacja i koordynacja działań na rzecz uczestnictwa w europejskich programach badawczych np. Program 7 Ramowy;
- podejmowanie działań na rzecz nawiązywania współpracy partnerskiej z kolejnymi uczelniami w krajach UE oraz poza nią;
- tworzenie zespołów badawczych dla podejmowania zadań w ramach europejskich programów badawczych;
- kontynuowanie działalności w międzynarodowych organizacjach szkół wyższych;
- podejmowanie działań zmierzających do przystąpienia do innych organizacji międzynarodowych, skupiających uczelnie wyższe o zbliżonym profilu kształcenia;
- pomoc studentom i pracownikom w uzyskiwaniu certyfikatów języka angielskiego.

Zadanie 1. Wspieranie mobilności studentów w ramach programów

- Realizacja międzynarodowych projektów mobilności w ramach dostępnych programów edukacyjnych na lata 2007-2013: LLP ERASMUS;
- Dalszy wzrost liczby studentów wyjeżdżających na studia i praktyki zagraniczne - realizacja co najmniej 60 wyjazdów rocznie;
- Intensyfikacja współpracy z partnerami zagranicznymi, prowadząca do oferowania wspólnych programów, prowadzenia badań naukowych, mobilności studentów i kadry, m.in. w ramach programu „Bliżej siebie”;
- Poszerzenie i nawiązanie współpracy z renomowanymi uczelniami na świecie kształcącymi na kierunkach zgodnych z profilami kształcenia WSETiNS. Wprowadzenie nowych specjalizacji, które mogłyby być realizowane wspólnie z uczelniami partnerskimi i kończyć się nadaniem wspólnego dyplomu z kilku uczelni w ramach programu JoinStudy Program „SPA&WELLNESS”.

Zadanie 2. Kształcenie studentów zagranicznych

Propagując europejski wymiar kształcenia, celem Uczelni jest uatrakcyjnienie studiów poprzez wprowadzenie zajęć w językach obcych oraz utworzenie międzynarodowych programów kształcenia. Uczelnia zamierza systematycznie poszerzać grono studentów międzynarodowych, sprzyjając doskonaleniu komunikacji wielokulturowej i uczeniu się lepszemu zrozumieniu zachowań przedstawicieli różnych kultur i środowisk.

Zadanie 3. Wspieranie mobilności kadry WSETiNS w ramach Teacher and Staff Mobility, a także wykłady visiting professors w Uczelni

Zintensyfikowanie działań związanych z mobilnością kadry akademickiej. Udział w wizytach przygotowawczych, mających na celu pozyskanie nowych partnerów (instytucji lub uczelni) do współpracy w obszarze mobilności.