



UCHWAŁA

nr 3/06/20

Senatu Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach z dnia 22 czerwca 2020 r.

w sprawie

przyjęcia programu kształcenia na kierunku: *marketing i biznes elektroniczny* (studia I stopnia, profil praktyczny) w Instytucie Nauk Ekonomicznych Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach

Na podstawie art. 28 ust. 1. pkt 11 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z dnia 20 lipca 2018 r. (Dz. U. z 2018 r., poz. 1668) oraz § 12 ust. 7 Statutu Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach uchwała się, co następuje:

§ 1

Senat Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach zatwierdził zaopiniowany pozytywnie przez Samorząd Studencki StSW program kształcenia na kierunku: *marketing i biznes elektroniczny* (studia I stopnia, profil praktyczny) w Instytucie Nauk Ekonomicznych Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach. Program stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Program kształcenia na kierunku: *marketing i biznes elektroniczny* (studia I stopnia, profil praktyczny) w Instytucie Nauk Ekonomicznych Staropolskiej Szkoły Wyższej w Kielcach obowiązuje dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się 1 października 2020 r.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR

dr hab. Jolanta M. Góral-Półrola, prof. StSW

EFEKTY UCZENIA SIĘ
KIERUNEK: *MARKETING I BIZNES ELEKTRONICZNY* – pierwszy stopień - profil praktyczny

Objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się

Po podkreślniku:

W - kategoria wiedzy

U - kategoria umiejętności

K - kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - numer efektu uczenia się

Objaśnienie znaczeń Polskiej Ramy Kwalifikacji

Uniwersalne charakterystyki pierwszego poziomu PRK

P6U_W - zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi; różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności

P6U_U – potrafi innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach; samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie; potrafi komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko

P6U_K – jest gotów do kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku postępowania w środowisku pracy i poza nim; samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy; przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań.

Charakterystyki drugiego poziomu PRK

Wiedza	Kod składnika opisu PRK II poziom	Opis PRK
	P6S_WG – zakres i głębia /kompletność perspektywy poznawczej i zależności,	<ul style="list-style-type: none"> w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu kształcenia a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem
	P6S_WK - kontekst / uwarunkowania i skutki	<ul style="list-style-type: none"> fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; podstawowe ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działań związanych z nadaną kwalifikacją, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego; podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.
Umiejętności	Kod składnika opisu PRK II poziom	Opis PRK
	P6S_UW - wykorzystywanie wiedzy / rozwiązywanie problemów i wykonywanie zadania	<ul style="list-style-type: none"> wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: <ul style="list-style-type: none"> właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT). wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym
	P6S_UK –komunikowanie się / odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym	<ul style="list-style-type: none"> komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii; brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
	P6S_UO – organizacja pracy / planowanie i praca zespołowa	<ul style="list-style-type: none"> planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole; współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)
	P6S_UU – uczenie się / planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób	<ul style="list-style-type: none"> samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie

Kompetencje społeczne	Kod składowy opisu PRK dla charakterystyk II stopnia	Opis PRK
	P6S_KK – ocena / krytyczne podejście	<ul style="list-style-type: none"> krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu;
	P6S_KO – odpowiedzialność / wypełnianie zobowiązań społecznych i działania na rzecz interesu publicznego	<ul style="list-style-type: none"> wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; inicjowania działań na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
	P6S_KR – opis roli zawodowej/ niezależność i rozwój etosu	<ul style="list-style-type: none"> odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: <ul style="list-style-type: none"> - przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, - dbałości o dorobek i tradycje zawodu

Symbol	Efekty uczenia się	Uniwersalne charakterystyki pierwszego poziomu PRK- P6U_W	Charakterystyki drugiego stopnia PRK poziom 6
W ZAKRESIE WIEDZY Absolwent:			
K_W01	Ma rozszerzoną wiedzę o miejscu marketingu w systemie nauk społecznych oraz o jego podmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami.	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Zna standardy prowadzenia działalności gospodarczej i rozwoju przedsiębiorstwa.	P6U_W	P6S_WK
K_W03	Zna podstawowe zasady dotyczące ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w dziedzinie marketingu i biznesu elektronicznego.	P6U_W	P6S_WK
K_W04	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie wyjaśniające zjawiska i procesy związane z działalnością marketingową i biznesem elektronicznym.	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Zna i rozumie różnorodne, złożone metody i technologie wykorzystywane w marketingu, marketingu w sieci i biznesie elektronicznym.	P6U_W	P6S_WG
K_W06	Zna i rozumie różnorodne, złożone rozwiązania organizacyjne konieczne w prowadzeniu działań marketingowych i biznesowych w sieci Internetu	P6U_W	P6S_WG
K_W07	Zna podstawowe metody statystyczne opisu zmiennych do opisu zależności między zmiennymi Zna	P6U_W	P6S_WG

	<p>i rozumie zasady działania i posługiwanie się narzędziami i programami używanymi do wykonywania zadań zawodowych marketera z wykorzystaniem sieci oraz biznesie elektronicznym</p> <p>Zna i rozumie zasady działania i posługiwanie się narzędziami i programami używanymi do wykonywania zadań zawodowych marketera z wykorzystaniem sieci oraz biznesie elektronicznym</p>			P6U_W	P6S_WG
K_W08					
W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI					
Absolwent:					
K_U01	Opracowuje i umie prowadzić dokumentację wymaganą w działalności marketera i w biznesie elektronicznym			P6U_U	P6S_UK
K_U02	Śledzi rozwój działalności marketingowej w sieci oraz biznesu elektronicznego, ich uwarunkowania prawne oraz lokalne konteksty w odniesieniu do organizacji			P6U_U	P6S_UW
K_U03	Dokonuje analiz działalności marketingowej o oparciu o dostępne dane ilościowe i badania własne			P6U_U	P6S_UW
K_U04	Wykorzystuje technologie informatyczne, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjnych do działań marketingowych w sieci i biznesie elektronicznym			P6U_U	P6S_UW
K_U05	Przygotowuje plan działań dotyczący zadań marketera i kierowanego zespołu, realizacji projektów w biznesie elektronicznym z uwzględnieniem zmiennych, dających się przewidzieć warunków			P6U_U	P6S_UO
K_U06	Wykonuje projekty marketingowe i biznesowe dedykowane do realizacji w sieci Internetowej, w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach realizacji.			P6U_U	P6S_UW
K_U07	Kieruje małym zespołem realizującym zadania marketingowe i projekty w biznesie elektronicznym w zmiennych, ale przewidywalnych warunkach			P6U_U	P6S_UO
K_U08	Analizuje i ocenia przebieg oraz efekty realizowanych zadań marketingowych oraz projektów w biznesie elektronicznym i wprowadza odpowiednie korekty			P6U_U	P6S_UU
K_U09	Zarządza obiegiem informacji związanych z marketingiem i biznesem elektronicznym w organizacji.			P6U_U	P6S_UK
K_U10	Ma podstawowe umiejętności współpracy z klientami i kooperantami.			P6U_U	P6S_UK
K_U11	Dobiera metody, technologie, procedury i materiały niezbędne w działalności marketingowej i dedykowane dla biznesu elektronicznego.			P6U_U	P6S_UW
K_U12	Analizuje i ocenia swoje kompetencje zawodowe, samodzielnie korzysta z dostępnych możliwości aktualizacji i poszerzania wiedzy i umiejętności oraz ocenia potrzeby szkoleniowe podległych mu pracowników.			P6U_U	P6S_UU
W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH					
Absolwent:					
K_K01	Ma kompetencje dotyczące etycznego postępowania w działaniach marketingowych i biznesowych w sieci.			P6U_K	P6S_KO
K_K02	Ma kompetencje do realizacji pracy w zespole, współdziałania i koordynowania pracy.			P6U_K	P6S_KR
K_K03	Ma kompetencje w obrębie ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w dziedzinie marketingu i biznesu elektronicznego.			P6U_K	P6S_KO

K_K04	Ma kompetencje do działania i posługiwania się narzędziami i programami używanymi do wykonywania zadań zawodowych marketera z wykorzystaniem sieci oraz biznesie elektronicznym.	P6U_K	P6S_KK
K_K05	Ma kompetencje do korzystania z różnorodnych, złożone metody i technologii wykorzystywanych w marketingu, marketingu w sieci i biznesie elektronicznym.	P6U_K	P6S_KO

OPIS PROGRAMU KSZTAŁCENIA
KIERUNEK: MARKETING I BIZNES ELEKTRONICZNY

Jednostka prowadząca studia	Instytut Nauk Ekonomicznych
Nazwa programu/kierunku studiów/specjalności	Kierunek: <i>marketing i biznes elektroniczny</i> Specjalności: <ul style="list-style-type: none"> • handel elektroniczny w sieci; • marketing internetowy
Poziom studiów	Studia I stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	Poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji
Profil studiów	Profil praktyczny
Forma studiów	Studia stacjonarne
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	VI semestrów 201 punktów ECTS
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych	1732 godzin zajęć zorganizowanych, w tym 960 godzin praktyk zawodowych
Wymiar praktyk zawodowych (liczba punktów ECTS, liczba godzin)	39 ECTS - 960 godzin
Moduły/przedmioty do wyboru (liczba punktów ECTS, procent)	75 ECTS (37%)
Tytuł zawodowy nadany absolwentom	Licencjat
Kod ISCED	0414
Syntetyczny opis charakterystyk zawodowych, stanowiska pracy absolwenta po ukończeniu studiów	<p>Osoba posiadająca ww. kwalifikacje ma rozszerzoną wiedzę o miejscu marketingu w systemie nauk społecznych oraz o jego podmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami. Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie wyjaśniające zjawiska i procesy związane z działalnością marketingową i biznesem elektronicznym. Zna i rozumie różnorodne, złożone metody i technologie wykorzystywane w marketingu, marketingu w sieci i biznesie elektronicznym. Zna i rozumie różnorodne, złożone rozwiązania organizacyjne konieczne w prowadzeniu działań marketingowych i biznesowych w sieci Internetu. Zna i rozumie zasady działania i posługiwania się narzędziami i programami używanymi do wykonywania zadań zawodowych marketera z wykorzystaniem sieci oraz biznesie elektronicznym. Dodatkowo, potrafi komunikować się, w tym dyskutować na temat zagadnień z zakresu ekonomii z zastosowaniem specjalistycznej terminologii, także w języku obcym (na poziomie B2). Osoba ta jest ponadto przygotowana do założenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Może kontynuować naukę i podjąć studia II stopnia.</p> <p>W ramach specjalności: <i>handel elektroniczny w sieci</i> osoba ta w szczególności potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy o charakterze praktycznym z zakresu handlu i wykonywać zadania takie, jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • programowanie i realizowanie handlu elektronicznego, • wykorzystywanie narzędzi Internetu do sprzedaży i komunikacji z klientami,

	<ul style="list-style-type: none"> • budowanie i zarządzanie sklepami i witrynami internetowymi, • budowanie kontaktów i lojalności z klientami, • bezpieczeństwo w gospodarce elektronicznej, • stosowanie odpowiednich metod i narzędzi gromadzenia i przetwarzania danych do opisu i zrozumienia zjawisk ekonomicznych, w tym techniki ICT, <p>Osoba posiadająca ww. kwalifikacje jest przygotowana do pracy na stanowiskach analitycznych i specjalistycznych w:</p> <ul style="list-style-type: none"> • agencjach interaktywnych, • portalach, wortalach i innych firmach działających w sieci, • firmach doradczych, • działach marketingu przedsiębiorstw różnych branż, • instytucjach sektora publicznego, • organizacjach non-profit. <p>W ramach specjalności: <i>marketing internetowy</i>, osoba ta w szczególności potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy o charakterze praktycznym z zakresu marketingu, w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> • programowania i realizowania działań marketingowych w sieci, • wykorzystywania Internetu do sprzedaży i komunikacji z klientami, • programowania kampanii marketingowych w Internecie, • budowania kontaktów i lojalności z klientami, • budowaniu marki i działaniach PR w Internecie, • stosowanie odpowiednich metod i narzędzi gromadzenia i przetwarzania danych do opisu i zrozumienia zjawisk ekonomicznych, w tym techniki ICT, <p>Osoba posiadająca ww. kwalifikacje jest przygotowana do pracy na stanowiskach analitycznych i specjalistycznych w:</p> <ul style="list-style-type: none"> • agencjach interaktywnych, • portalach, wortalach i innych firmach działających w sieci, • firmach doradczych, • działach marketingu przedsiębiorstw różnych branż, • instytucjach sektora publicznego, • organizacjach non-profit. 	
Przypisanie dyscyplin naukowych	Punkty ECTS	
	liczba	%
Nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	183	91%
ekonomia i finanse	18	9%