



**STAROPOLSKA
SZKOŁA WYŻSZA**

Z PIENIĄDZEM ZA PAN BRAT

REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO

„Z pieniądzem za pan brat”

poświęconego problematyce bezpieczeństwa ekonomicznego konsumenta na rynku

§ 1. PROJEKT

1. Niniejszy regulamin określa zasady rekrutacji i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym w projekcie *Z pieniądzem za pan brat*, zwanym dalej Projektem.
2. Projekt jest realizowany przez Staropolską Szkołę Wyższą w Kielcach (zwaną dalej Organizatorem) wraz z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej.
3. Celem głównym Projektu jest rozwój umiejętności przedsiębiorczych u młodzieży oraz zwiększenie bezpieczeństwa ekonomicznego konsumenta na rynku.

§ 2. ORGANIZATOR

Organizatorem konkursu jest Staropolska Szkoła Wyższa w Kielcach, ul. Ponurego Piwnika 49, 25-666 Kielce.

§ 3. CELE

Konkurs realizuje następujące cele:

1. Propagowanie wiedzy o bezpieczeństwie ekonomicznym wśród młodzieży jako konsumentów na rynku dóbr i usług.
2. Popularyzacja działań twórczych i poszerzanie wiedzy z zakresu technik plastycznych.
3. Zachęcanie uczestników konkursu do aktywności twórczej oraz próby własnej interpretacji w tematyce konkursowej.

www.zapanbrat.stsw.edu.pl

Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej

NBP Narodowy Bank Polski

§ 4. ZASADY UCZESTNICTWA

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół średnich, które przystąpiły do Projektu.
2. Praca konkursowa (plakat) musi być wykonana tylko przez jedną osobę (praca wykonana przez więcej niż jednego autora będzie dyskwalifikowana), będącą członkiem Szkolnego Klubu Pieniądza.
3. Jeden autor może zgłosić tylko jedną pracę plastyczną (plakat).
4. Autor może pracować nad pracą samodzielnie lub pod kierunkiem opiekuna/nauczyciela w szkole.

§ 5. TEMAT KONKURSU

Temat pracy plastycznej (plakatu) ma dotyczyć bezpieczeństwa ekonomicznego konsumenta na rynku, m.in. zagrożeń związanych z zakupami i płatnościami w sieci lub w szerszym kontekście zagrożeń związanych z obecnością młodzieży w cyberprzestrzeni (wyłudzenia pieniędzy, kradzież danych, zakupy nieletnich itp.), ryzyka przyjęcia i posługiwania się fałszywymi banknotami i monetami, zarządzania budżetem domowym (w tym zapewnienia płynności finansowej, zagrożenia pułapką kredytową, kształtowania nawyku oszczędzania itp.).

§ 6. PRACA KONKURSOWA

1. Uczestnicy mają za zadanie w oryginalny i ciekawy sposób w formie plakatu przedstawić treść tematu konkursu.
2. Praca konkursowa może zostać wykonana w dowolnie wybranej technice plastycznej (w tym również w programach komputerowych) z zachowaniem formy plakatu (tj. treść oparta na grafice z elementami tekstu).
3. Obowiązkowe wymogi techniczne: format A3 (tj. 29,7 x 42 cm), orientacja pionowa. Prace niezgodne z wymogami technicznymi będą dyskwalifikowane.
4. Zgłoszona do konkursu praca plastyczna musi stanowić oryginalną twórczość osoby biorącej udział w konkursie, wcześniej niepublikowaną i nie nagradzaną w innych konkursach, zgodną z tematyką i nie może równolegle brać udziału w innych konkursach.
5. Przy ocenie prac będą brane pod uwagę: pomysłowość, technika, wrażenia artystyczne oraz przekaz merytoryczny związany z tematyką konkursu.
6. Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonej pracy oraz zgadza się na wykorzystanie pracy plastycznej w celach promocji konkursu (poprzez umieszczenie na stronie Organizatora) oraz wyraża zgodę na bezpłatne wykorzystanie w celach edukacyjnych na wszystkich polach eksploatacji.
7. Karta zgłoszeniowa dołączona jest do Regulaminu konkursu.

§ 7. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

1. Każda szkoła, która przystąpiła do Projektu, może zgłosić do konkursu maksymalnie trzy prace plastyczne.
2. Prace konkursowe (w formie papierowej) wraz z podpisanymi zgłoszeniami muszą być dostarczone do jednego z Wydziałów Organizatora:
 - w Kielcach, ul. Ponurego Piwnika 49,
 - w Myślenicach, ul. Jagiellońska 8,do dnia 10 kwietnia 2019 r. do godz. 13:00.
3. Pracę konkursową może zgłosić dyrektor szkoły lub wyznaczony przez dyrektora nauczyciel opiekujący się uczniami.
4. Uczestnicy konkursu nie mogą rozpowszechniać prac konkursowych poprzez np. umieszczanie ich w Internecie przed ogłoszeniem oficjalnych wyników konkursu.

§ 8. PRACA KOMISJI KONKURSOWEJ

1. Do oceny złożonych prac zostanie powołana komisja konkursowa.
2. Komisja konkursowa wyłoni najbardziej oryginalne i ciekawe prace plastyczne (plakaty), poruszające problematykę konkursu.
3. Trzy najlepsze prace w każdej z lokalizacji (tj. z województwa małopolskiego oraz z województwa świętokrzyskiego) zostaną uhonorowane różnicowanymi wartościowo nagrodami rzeczowymi.
4. Komisja konkursowa przyzna również wyróżnienia najciekawszym pracom, które nie uzyskały nagrody.
5. Autorzy nagrodzonych i wyróżnionych prac dostaną dyplomy konkursowe.
6. Prace złożone na konkurs nie będą zwracane autorom.
7. Prace, które nie będą spełniały kryteriów przedstawionych w regulaminie, zostaną dyskwalifikowane.
8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych decyduje komisja konkursowa.

§ 9. OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ocena prac oraz wybór zwycięzców nastąpią w terminie do dnia 1 maja 2019 roku.
2. Wręczenie nagród rzeczowych i dyplomów odbędzie się w terminie i miejscu podanym przez Organizatora, nie później niż do dnia 20 czerwca 2019 roku.
3. Wyniki konkursu wraz ze zwycięskimi i wyróżnionymi pracami zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.
4. Wszelkie zapytania i informacje należy kierować na adres: zapanbrat@stsw.edu.pl.

§ 10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator, tj. Staropolska Szkoła Wyższa w Kielcach, adres: ul. Ponurego Piwnika 49, 25-666 Kielce (art. 13 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE L 119, str. 1).
2. Inspektorem Ochrony Danych Organizatora jest dr Dariusz Kruk, Staropolska Szkoła Wyższa w Kielcach, adres: ul. Ponurego Piwnika 49, 25-666 Kielce, adres e-mail: dane@stsw.edu.pl.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu plastycznego oraz upowszechnienia jego efektów, a także rozliczenia projektu.
4. Dane osobowe będą przechowywane w okresie od dnia ich pozyskania (nie wcześniej niż termin rozpoczęcia projektu, tj. 10.10.2018 r.) do dnia 31.12.2024 r., tj. 5 lat od zakończenia Projektu, licząc od początku roku następnego po roku, w którym projekt był realizowany.
5. Organizator informuje Uczestników projektu o prawie do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub o prawie do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawie do przenoszenia danych.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w konkursie. Konsekwencją odmowy podania danych osobowych będzie brak możliwości przystąpienia do konkursu.

7. Uczestnicy projektu mają prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 15 stycznia 2019 roku i uchyla Regulamin z dnia 30 listopada 2018 roku.

/ - / dr Eliza Sułkiewicz

Koordinator Projektu