



**STAROPOLSKA
SZKOŁA WYŻSZA**

Z PIENIĄDZEM ZA PAN BRAT

REGULAMIN PROJEKTU

„Z pieniądzem za pan brat”

1. Staropolska Szkoła Wyższa w Kielcach, zwana dalej Organizatorem, jest realizatorem projektu pn. „Z pieniądzem za pan brat”, zwanego dalej Projektem.
2. Projekt jest realizowany w dwóch lokalizacjach: na terenie województwa świętokrzyskiego oraz małopolskiego, w terminie od 10 października 2018 roku do 30 czerwca 2019 roku.
3. Projekt jest realizowany z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej.

§ 1

Cele projektu

1. Celem głównym projektu jest rozwój umiejętności przedsiębiorczych u młodzieży oraz zwiększenie bezpieczeństwa ekonomicznego konsumenta na rynku.
2. Cel główny zostanie osiągnięty poprzez:
 - a. zainicjowanie powstania, wyposażenie i wsparcie merytoryczne Szkolnych Klubów Pieniądza (w sześciu szkołach średnich),
 - b. przeprowadzenie dla uczniów cyklu warsztatów edukacyjnych popularyzujących tematykę projektu (łącznie: pięć tematów warsztatów dla sześciu placówek x 25 uczestników),
 - c. przeprowadzenie cyklu seminariów dla studentów (łącznie: dwa seminaria x 50 uczestników).
3. Cele szczegółowe założone do osiągnięcia w projekcie są następujące:
 - a. edukacja ekonomiczna młodzieży w obszarze konstruowania i racjonalnego gospodarowania budżetem, w tym planowania przychodów i wydatków, zapewnienia płynności finansowej, kształtowania nawyku oszczędzania;
 - b. zwiększenie bezpieczeństwa młodzieży i osób dorosłych na rynku poprzez edukację z zakresu rozpoznawania autentyczności banknotów i monet będących w obiegu;
 - c. zwiększenie świadomości konsumenckiej młodzieży i osób dorosłych w zakresie transakcji handlowych z wykorzystaniem pieniądza elektronicznego;
 - d. przygotowanie młodzieży do świadomego uczestnictwa w roli konsumenta na rynku poprzez inicjowanie powstania, wyposażenie i wsparcie merytoryczne Szkolnych Klubów Pieniądza w szkołach średnich biorących udział w projekcie;
 - e. popularyzacja wiedzy z zakresu bezpieczeństwa ekonomicznego konsumenta na rynku poprzez opracowanie (w Szkolnych Klubach Pieniądza) i upowszechnienie (poprzez mobilną wystawę plastyczną) plakatów informacyjno-prewencyjnych wyłonionych w konkursie plastycznym o przedmiotowej tematyce.

www.zapanbrat.stsw.edu.pl

Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej

NBP

Narodowy Bank Polski

§2

Współpraca ze szkołami w zakresie realizacji działań edukacyjnych

1. Organizator zaprosi do udziału w projekcie szkoły średnie z obu lokalizacji. Zaproszenie będzie udostępnione na stronie internetowej Wnioskodawcy, dodatkowo może być przekazane do wiadomości organom prowadzącym szkoły, a w miarę możliwości także upowszechnione w trakcie kontaktów roboczych z placówkami.
2. O uczestnictwie w projekcie będzie decydować kolejność zgłoszeń oraz deklarowana przez szkoły gotowość realizacji działań edukacyjnych, tzn.:
 - a. organizacji warsztatów dla młodzieży,
 - b. powstania i koordynacji Szkolnych Klubów Pieniądza,
 - c. chęci czynnego udziału w konkursie dotyczącym bezpieczeństwa ekonomicznego konsumenta na rynku. Czynny udział zobowiązuje do rozpropagowania informacji o konkursie wśród uczniów placówki, w tym członków Szkolnego Klubu Pieniądza, wyznaczenia opiekuna konkursu, który będzie służył opieką, doradztwem i wsparciem uczniom chcącym przygotować pracę konkursową, wyłonienia spośród przygotowanych przez uczniów prac plastycznych maksymalnie trzech, które będą reprezentowały szkołę w konkursie.
3. W każdej lokalizacji zostaną wybrane trzy szkoły, które wytypują po jednej klasie/grupie (średnio 25 osób) uczestniczącej w warsztatach oraz przeprowadzą nabór uczniów do Szkolnego Klubu Pieniądza.

§3

Realizacja warsztatów edukacyjnych w szkołach

1. Zakres tematyczny warsztatów obejmuje następujące zagadnienia:
 - a. wartość i rola pieniądza w gospodarce; weryfikacja autentyczności polskich i zagranicznych znaków pieniężnych;
 - b. zarządzanie budżetem domowym; organizacja finansowa przedsięwzięcia – zajęcia w obszarze konstruowania i racjonalnego gospodarowania zasobami finansowymi, w tym planowania przychodów i wydatków, zapewnienia płynności finansowej, kształtowania nawyku oszczędzania;
 - c. bezpieczne korzystanie z transakcji bezgotówkowych oraz zagrożenia związane z zakupami on-line (każdy uczestnik warsztatów otrzyma bezpieczne etui RFID zabezpieczające zbliżeniowe karty płatnicze/miejskie przed ich nieautoryzowanym użyciem);
 - d. finansowanie nauki, stypendia i kredyty - zapoznanie z możliwymi źródłami pozyskania środków finansowych na dalszą naukę, warunkami korzystania i spłaty, unikanie pułapki kredytowej;
 - e. projekt działalności biznesowej - wady i zalety prowadzenia własnego biznesu, uczestnicy rynku a mechanizm popytu i podaży, kreowanie pomysłu na biznes, tworzenie biznesplanu.
2. Organizator przeprowadza warsztaty w każdej ze szkół, które przystąpią do projektu, w terminie uzgodnionym pomiędzy stronami.
3. Podczas pierwszego realizowanego warsztatu edukacyjnego w każdej szkole uczestnicy otrzymają materiały piśmiennicze (zeszyt, długopis).
4. Organizator ponosi koszty pozyskania trenera oraz zapewnia niezbędne materiały (zeszyty, długopisy, bezpieczne etui RFID) i sprzęt multimedialny (laptop, rzutnik).
5. Szkoła udostępnia bezpłatnie salę lekcyjną na potrzeby realizacji warsztatów oraz wyznacza klasę/grupę uczestniczącą w warsztatach.

§4

Realizacja seminariów dla Studentów

1. Organizator skieruje zaproszenie do udziału w seminarium do studentów na Wydziałach Ekonomicznych we wskazanych lokalizacjach Uczelni.
2. Aby zapewnić wysoką efektywność seminarium, w tym możliwość przeprowadzenia części warsztatowej oraz panelu dyskusyjnego, liczbę miejsc na każdym seminarium ograniczono do 50, a o zakwalifikowaniu do udziału będzie decydować kolejność zgłoszeń.
3. Zostaną sporządzone listy rezerwowe studentów, aby w przypadku rezygnacji którejkolwiek z osób zapewnić zastępstwo. W takim przypadku osoby będą powiadamiane osobiście, telefonicznie lub e-mailowo.
4. Zakres tematyczny seminarium obejmuje następujące zagadnienia:

- a. wartość i rola pieniądza w gospodarce; weryfikacja autentyczności polskich i zagranicznych znaków pieniężnych;
 - b. bezpieczne korzystanie z transakcji bezgotówkowych oraz zagrożenia związane z zakupami on-line.
5. Każdy uczestnik seminarium otrzyma certyfikat potwierdzający udział w wydarzeniu oraz bezpieczne etui RFID zabezpieczające zbliżeniowe karty płatnicze/miejskie przed ich nieautoryzowanym użyciem.

§5

Organizacja Szkolnych Klubów Pieniądza

1. Szkoły, które przystąpią do projektu, powołają we współpracy z Organizatorem Szkolne Kluby Pieniądza.
2. Organizator współuczestniczy w opracowaniu statutu Klubu, ustaleniu zakresu i harmonogramu działań na rok szkolny 2018/2019, a także służy członkom Klubu wsparciem merytorycznym i organizacyjnym w trakcie trwania projektu, w tym w zakresie udziału w konkursie plastycznym.
3. Organizator wyposaża Szkolne Kluby Pieniądza w:
 - a. multimedialną grę strategiczną z zakresu edukacji finansowej;
 - b. biblioteczkę o tematyce zarządzania budżetem domowym i rozwoju postaw przedsiębiorczych (cztery tytuły);
 - c. komplet testerów UV i lup.

§6

Organizacja konkursu plastycznego

1. Organizator ogłosi i przeprowadzi konkurs plastyczny „Z pieniądzem za pan brat” poświęcony problematyce bezpieczeństwa ekonomicznego konsumenta na rynku.
2. Przedmiotem konkursu będzie przygotowanie plakatu informacyjno-prewencyjnego poświęconego tematyce bezpieczeństwa ekonomicznego konsumenta na rynku.
3. Każda ze szkół w projekcie będzie mogła zgłosić do konkursu maksymalnie trzy prace, wykonane przez członków Szkolnego Klubu Pieniądza, przy czym żadna praca nie może być wykonana grupowo, tj. mieć więcej niż jednego autora.
4. Organizator zapewnia wsparcie merytoryczne Szkolnych Klubów Pieniądza w wyborze tematu pracy konkursowej oraz konsultacje.
5. Organizator wyłoni trzy zwycięskie prace oraz trzy wyróżnienia w każdej lokalizacji projektu.
6. Organizator zapewnia zróżnicowane nagrody rzeczowe dla zwycięzców oraz osób wyróżnionych w konkursie:
 - a. I nagroda: tablet z oprogramowaniem antywirusowym;
 - b. II nagroda: smartfon z oprogramowaniem antywirusowym;
 - c. III nagroda: oprogramowanie antywirusowe;
 - d. wyróżnienia: kalkulatory z zaawansowanymi funkcjami matematycznymi.
7. Autorzy wszystkich zgłoszonych prac otrzymają dyplom i wezmą udział w wyjeździe do Centrum Pieniądza NBP w Warszawie (wraz z opiekunem z ramienia każdej szkoły).
8. Termin wyjazdu do Centrum Pieniądza zostanie uzgodniony w porozumieniu ze szkołami, z uwzględnieniem dostępności Centrum Pieniądza NBP. Organizator zapewnia transport, wyżywienie i ubezpieczenie NNW uczestników wyjazdu.
9. Szczegółowe warunki konkursu będzie określać Regulamin konkursu.

§7

Organizacja mobilnej wystawy plastycznej

1. Organizator przygotowuje i upubliczni mobilną wystawę „Z pieniądzem za pan brat”.
2. Mobilna wystawa będzie zawierała wydrukowane wszystkie nagrodzone i wyróżnione w konkursie prace plastyczne.
3. Organizator przewiduje udostępnienie wystawy w wersji drukowanej w piętnastu powszechnie dostępnych lokalizacjach, w tym:
 - a. w siedzibach Wydziałów Ekonomicznych Organizatora w obu lokalizacjach projektu,
 - b. we wszystkich szkołach biorących udział w projekcie.
4. Organizator upowszechni wystawę w wersji elektronicznej na stronie internetowej projektu.

5. Organizator zakłada ekspozycję prac plastycznych w okresie wykraczającym poza czas realizacji projektu, w celu zwiększenia zasięgu jej oddziaływania.

§8

Monitoring i ewaluacja projektu

1. Organizator będzie prowadził bieżące działania monitoringowe w trakcie całego okresu trwania projektu, ze szczególnym uwzględnieniem:
 - a. weryfikacji liczbowych wskaźników rezultatów twardych projektu;
 - b. weryfikacji stopnia osiągnięcia rezultatów miękkich w oparciu o raporty autoewaluacji.
2. Organizator będzie realizował autoewaluację w celu bieżącego badania stopnia efektywności działań przez pryzmat osiągnięcia założonych rezultatów miękkich w projekcie, w szczególności poprzez:
 - a. badanie stanu wiedzy uczestników działań edukacyjnych w projekcie, z wykorzystaniem anonimowej ankiety przed i po szkoleniu;
 - b. badanie indywidualnych oczekiwań uczestników seminariów, a także stopień ich zaspokojenia po zakończonym wydarzeniu oraz propozycje optymalizacji analogicznych działań w przyszłości;
 - c. analizę i wnioskowanie na podstawie uzyskanej bazy danych.

§9

Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników projektu jest Staropolska Szkoła Wyższa w Kielcach, adres: ul. Ponurego Piwnika 49, 25-666 Kielce.
2. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych mogą Państwo skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych powołanym w Staropolskiej Szkole Wyższej w Kielcach dostępnym pod adresem e-mail: dane@stsw.edu.pl lub numerem telefonu: 0 41 345 85 88.
3. Przetwarzanie danych osobowych uczestników projektu będą odbywać się na podstawie art.6 pkt. b) RODO i w celu uczestniczenia w konkursie „Z pieniądzem za pan brat”.
4. Dane osobowe będą przechowywane w okresie od dnia ich pozyskania (nie wcześniej niż termin rozpoczęcia projektu, tj. 10.10.2018 r.) do dnia 31.12.2024 r., tj. 5 lat od zakończenia Projektu, licząc od początku roku następnego po roku, w którym projekt był realizowany.
5. Uczestnicy projektu (w przypadku osób niepełnoletnich – ich opiekunowie prawni) mają prawo dostępu do treści danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, jak również prawo do ograniczenia ich przetwarzania/prawo do cofnięcia zgody, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
6. Uczestnikom projektu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli ich zdaniem przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy unijnego rozporządzenia RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane żadnym odbiorcom danych, nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 17 stycznia 2019 roku i uchyla Regulamin z dnia 20 listopada 2018 roku.

/ - / dr Eliza Sułkiewicz

Koordynator Projektu